

УДК 340

Помазанский Андрей Евгеньевич

кандидат юридических наук,
старший научный сотрудник отдела конституционного права,
Институт законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации
const@izak.ru

Шманцарь Юлия Александровна

аспирантка отдела конституционного права,
Институт законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве Российской Федерации
6414627s@gmail.com

Гасанова Розалия Багдиевна

магистрант кафедры криминалистики юридического факультета,
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
gasanova.r@inbox.ru

Andrey E. Pomazanskiy

PhD in law
The Institute of Legislation and Comparative Law
under the Government of the Russian Federation
const@izak.ru

Ulia A. Shmantsar

Post-graduate student
The Institute of Legislation and Comparative Law
under the Government of the Russian Federation
6414627s@gmail.com

Rozaliia B. Gasanova

Masters degree student, forensic science in law enforcement
Lomonosov Moscow State University
gasanova.r@inbox.ru

**Криминалистические и конституционно-правовые аспекты
предвыборной агитации посредством электронных сообщений и
Интернет-ресурсов**

**Forensic and constitutional aspects of election campaigning via
electronic messages and Internet resources**

***Аннотация. Цель.** Обратить внимание на проблемы, связанные с популяризацией электронных методов агитации, рассмотреть эти методы с точки зрения криминалистики и рассмотреть проблему отсутствия их четкой законодательной регламентации.*

***Методы.** В работе были использованы как общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция и дедукция, так и собственно*

юридические методы – метод сравнительного правоведения, юрико-догматический.

Результаты. Авторы предлагают дополнить Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» статьей, регламентирующей порядок агитации в интернет-среде.

Выводы. В ходе исследования авторы пришли к выводу об отсутствии законодательной регламентации Интернет-сайтов как платформ для агитации и электронных сообщений, как средств агитации.

Ключевые слова: выборы; избирательные; права; электронная; предвыборная; агитация; Интернет-ресурсы; электронные сообщения; конституционное право; криминалистика; форензика.

Abstract. Object. To Draw attention to the problems associated with the popularization of electronic methods of campaigning, consider these methods from the point of view of criminology and consider the problem of their lack of clear legislative regulation.

Methods. Both General scientific methods such as analysis, synthesis, induction and deduction were used in the work, as well as legal methods proper – the method of comparative law, jurico-dogmatic.

Findings. the Authors propose to Supplement the Federal law "on basic guarantees of electoral rights and the right to participate in a referendum of citizens of the Russian Federation" with an article regulating the procedure for campaigning in the Internet environment.

Conclusions. in the course of the study, the authors came to the conclusion that there is no legal regulation of Internet sites as platforms for campaigning and electronic messages as means of campaigning.

Keywords: elections; electoral; rights; electronic; election; campaigning; Internet resources; electronic messages; constitutional law; criminalistics; forensic science.

Введение.

В наше время технический прогресс не стоит на месте, а технические достижения развиваются с большой скоростью. Электронные устройства и информационные технологии стали неотъемлемой частью жизни людей. Особую популярность приобрел информационный обмен между людьми с использованием электронных устройств. Такое общение в сети «Интернет» посредством обмена электронными сообщениями используется огромным количеством людей по всему миру. Электронная переписка постепенно заменяет живое общение.

Новые способы передачи информации рожают новые способы осуществления иной деятельности. В сети «Интернет» люди обмениваются информацией, ведут рабочую деятельность, занимаются торговлей. Информационные технологии играют важную роль во всех сферах жизни общества, в том числе, и в политике. Рост популярности электронной переписки поднимает вопрос о новой форме предвыборной агитации –

рассылке электронных сообщений. Кроме этого агитация осуществляется и на площадках в сети «Интернет» - сайтах.

Материалы и методы.

Для анализа Интернет-ресурсов в качестве способов агитации в работе использованы общенаучные методы анализа и синтеза. Материалы об Интернет-сайтах и электронных сообщениях синтезированы и проанализированы. Также, в работе использованы собственно юридические методы, метод сравнительного правоведения для оценки уже имеющихся статей Федерального закона, регламентирующих предвыборную агитацию и формирования на основе этого анализа предложения о введении статьи, регламентирующей электронную агитацию.

Литературный обзор.

Поскольку проблема использования Интернет-сайтов и электронных сообщений в ходе предвыборной агитации достаточно нова для общества, несмотря на ее актуальность, работ по данной тематике достаточно не много. В ходе изучения проблематики были исследованы основные имеющиеся работы, затрагивающие рассмотренную проблему. Были изучены следующие работы: Бондарь Н. С., Джагорян А.А. «Конституционная ценность избирательных прав»; Браун С. «Мозаика» и «Всемирная паутина», Зелинский Я.В. «Формы и методы предвыборной агитации: проблемы идентификации», Хвалёв С.А. «Предвыборная агитация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»», Яценко К.М. «Электронная предвыборная агитация: концептуальные основания понимания и классификации».

Обсуждение.

Электронные сообщения – это форма обмена информацией в сети «Интернет». Это - обмен мыслями, выраженными на письме, с использованием электронных устройств. Электронные сообщения делятся на переписку в социальных сетях, переписку в мессенджерах, переписку по электронной почте.

Социальная сеть является ресурсом, посредством которого люди налаживают взаимодействие в сети «Интернет» [2, с. 167], поэтому для агитации она может быть полезна тем, что является удобным инструментом для поиска лиц, принадлежащих к определенному кругу (возраст, место жительства и даже социальный статус).

В последнее время все большую популярность набирают такие средства общения, как мессенджеры. Это - приложения, которые устанавливаются на мобильное устройство, и с их помощью можно вести переписку в сети «Интернет» с любого устройства. Удобство агитации с использованием мессенджера заключается в моментальной коммуникации и возможности массовой рассылки, поскольку с его помощью обеспечивается отправка мгновенных сообщений.

Электронная почта не обеспечивает поиск адресатов по определенному кругу лиц, как социальная сеть, и не обеспечивает мгновенную отправку сообщений, как мессенджер. Однако она тоже имеет определенную значимость для агитации, поскольку сегодня значение адреса электронной почты встало на один уровень с адресом места жительства или номером мобильного телефона. Таким образом, электронный адрес имеется у наибольшего круга людей, чем страница в социальной сети или приложение мессенджер, поэтому агитация посредством электронной почты позволит охватить большее количество потенциальных избирателей.

Вышеупомянутые технологии действительно являются очень удобными способами агитации и используются повсеместно. Электронные сообщения на сегодняшний день часто используются в предвыборной агитации. Однако встает вопрос о законодательном регулировании таких форм и о появлении нового вида предвыборной агитации – электронной предвыборной агитации.

Существуют разные взгляды на то, стоит ли отдельно регламентировать электронную предвыборную агитацию в сети «Интернет». Так, Зелинский Я.В. отмечает, что согласно законодательству любые формы агитации могут быть использованы в политической кампании, если они не запрещены законом [3, с. 37]. С одной стороны, данная позиция кажется логичной. Бондарь Н.С., Джагарян А.А. выделяют предвыборную агитацию как разновидность конституционного права и пишут, что без свободной агитации выборы нельзя считать демократичными [1, с. 337]. Однако, как пишет Яценко К.М., эта точка зрения не верна [6, с.7]. Агитация посредством публичных мероприятий, печатных изданий и их распространение, агитация посредством аудиовизуальных материалов получила подробное закрепление в законодательстве. Такое же закрепление должна получить и электронная агитация в сети «Интернет».

В соответствии со ст.48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон) граждане Российской Федерации имеют право на проведение, а также, общественные объединения имеют право на проведение предвыборной агитации посредством предусмотренных законом формам и методах [4]. Перечень форм агитации остается на сегодняшний день открытым, соответственно, агитация может быть проведена не только при помощи Интернет-сети, но также - при помощи любых других современных устройств коммуникации, распространяющих информацию. К ним можно отнести такие социальные сети, как «Вконтакте», «Одноклассники», «Инстаграмм», «Фэйсбук», а также наиболее популярные мессенджеры «Вотсап», «Телеграмм». Агитация может осуществляться при помощи рассылок SMS-сообщений и электронных писем на электронную почту. На наш взгляд, отсутствие четкого законодательного регулирования

предвыборной агитации в электронном пространстве может нарушать избирательные права граждан. Так, например, из-за отсутствия налаженного механизма контроля за распространением информации в данных устройствах, избирателям может быть предоставлена недостоверная информация о кандидатах.

Так, летом 2019 года были организованы выборы в Московскую городскую думу 7-ого созыва. В предвыборной гонке были использованы различные способы и методы агитации. Так, на интернет-площадке был создан интернет ресурс <http://mosgorduma-2019.ru/> о кандидатах в депутаты в Московскую городскую думу 7 созыва. Данный интернет ресурс был опубликован на платном хостинге Wordpress и куплено доменное имя mosgorduma-2019.ru, что не соответствует пункту 5 статьи 48 Федерального закона, так как расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов в установленном законом порядке. Также, вся информация интернет ресурса <http://mosgorduma-2019.ru/> была собрана независимым муниципальным депутатом района Северное Измайлово г. Москвы Барановским Д.С., что приводит к нарушению части 5 статьи 59 Федерального закона, согласно которой допускается добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов без привлечения третьих лиц. Кроме нарушения правил финансирования, по данному обстоятельству имелись обращения кандидатов в депутаты о недостоверной предвыборной информации о кандидатах на интернет ресурсе <http://mosgorduma-2019.ru/>. Это, в свою очередь, нарушает права граждан на получение достоверной информации о кандидатах. Также, на наш взгляд данный сайт как форма агитации противоречит понятию «предвыборная агитация», определенной в п. 4 ст. 2 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Ко дню выборов 8 сентября 2019 года «сайт mosgorduma-2019.ru» стал самым посещаемым сайтом о выборах в Мосгордуму. Избиратели легко попадали на сайт, набирая в поисковых системах популярные фразы, такие как «кандидаты в Мосгордуму», «список кандидатов в Мосгордуму по районам» и многим другим. Почти по всем популярным фразам сайт выводился в Яндексe и Гугле на первые строчки, что обеспечивало большой поток избирателей на сайт. Чем ближе к выборам, тем сильнее росла посещаемость сайта» [7].

8 сентября 2019 года, в день выборов, в 14 часов дня домен сайта был отключен российским регистратором доменов REG.RU по требованию Роскомнадзора РФ. По мнению кандидата юридических наук Д. А. Реута, агитационные сайты о выборах должны быть отключены в день выборов [7].

Результаты.

На наш взгляд, данный сайт был заблокирован достаточно поздно, поскольку он мог осуществить действительно огромное влияние на формирование выбора избирателя, поэтому избирательное законодательство нуждается в детальной регламентации электронной предвыборной агитации. Мы согласны с мнением С.А. Хвалёва, что «существующие проблемы можно решить путем внедрения в избирательное законодательство Российской Федерации нормы о возможности проведения предвыборной агитации в Интернете на строго определенном перечне интернет-сайтов. Их перечень должен быть определен системой требований к интернет-сайтам и установления факта соответствия конкретного ресурса этим требованиям» [5, с. 21].

Что же касается электронных сообщений, они также должны подлежать четкой регламентации в законодательстве. Следует определить допустимое содержание таких сообщений, количество, вложения и ссылки, которые могут в них содержаться. Также, следует закрепить, что по электронной почте сообщения должны отправляться только с официальной электронной почты партии.

Заключение.

Считаем целесообразным внести изменения в Федеральный Закон, дополнив его статьёй, регламентирующей порядок агитации в интернет-среде. Такая статья должна содержать требования к агитационным интернет-сайтам и агитационным сообщениям, ограничивать количество таких сайтов и сообщений (так, как, например, ограничено эфирное время в ст.51 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Безусловно, регулирование информационного обеспечения граждан информацией о кандидатах в интернет ресурсах сложный и достаточно объемный процесс, но его действительно важно реализовать, поскольку он позволит обеспечить защиту конституционных прав граждан на получение, хранение и сбор достоверной информации, а кандидатов в будущем предостережет от нарушения их избирательных прав.

Литература

1. Бондарь Н. С., Джагорян А.А. Конституционная ценность избирательных прав. - М. - 2005. - С. 336;
2. Браун С. «Мозаика» и «Всемирная паутина» для доступа к Internet: Пер. с англ. - М.: СК Пресс. - 2016. - С. 167;
3. Зелинский Я.В. Формы и методы предвыборной агитации: проблемы идентификации // Научный вестник Омской академии МВД России. - 2013. - № 2 (49). - С. 37;
4. Федеральный закон от 12.06.2002 №67-ФЗ (ред. от 23.05.2020) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»// «Российская газета», N 106, 15.06.2002;

5. Хвалёв С.А. Предвыборная агитация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»//Журнал Право и Выборы. -№3. -2014;

6. Яценко К.М. Электронная предвыборная агитация: концептуальные основания понимания и классификации// Вестник Московского университета МВД России. – 2019. - (7): 53-7;

7. Как в Рунете работает политическая цензура// Официальный сайт Московской городской думы. URL: <https://mosgorduma-2019.ru/> (дата обращения: 12.06.2020).

References

1. Bondar N.S., Dzhagoryan A.A. *The constitutional value of electoral rights*. - М. - 2005. - S. 336;

2. Brown S. *"Mosaic" and "World Wide Web" for Internet access: Per. from English* - М.: SK Press. - 2016. -- P. 167;

3. Zelinsky Ya.V. *Forms and methods of pre-election campaigning: identification problems* // *Scientific Bulletin of the Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. - 2013. - No. 2 (49). - P. 37;

4. *Federal Law of 12.06.2002 No. 67-FZ (revised from 23.05.2020) "On the basic guarantees of electoral rights and the right to participate in a referendum of citizens of the Russian Federation"* // *"Rossiyskaya Gazeta"*, No. 106, 15.06.2002;

5. Khvalev S.A. *Election campaigning in the information and telecommunication network "Internet"* // *Journal of Law and Vyборы*. -Number 3. -2014;

6. Yashchenko K.M. *Electronic pre-election campaigning: conceptual foundations of understanding and classification* // *Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*. - 2019. - (7): 53-7;

7. *How does political censorship work in Runet* // *Official site of the Moscow City Duma*. URL: <https://mosgorduma-2019.ru/> (date accessed: 12.06.2020).