

УДК 316

Ши Цюн

аспирант по специальности теории и истории культуры,
Краснодарский государственный институт культуры
ropov-52@mail.ru

Данильченко Татьяна Юрьевна

доктор философских наук, доцент, профессор
кафедры русского и иностранных языков и литературы,
Краснодарский государственный институт культуры
tatiana.svyat-07@yandex.ru

Гангур Наталья Александровна

доктор исторических наук, профессор, проректор по науке и
дополнительному образованию,
Краснодарский государственный институт культуры
Milena.555@mail.ru

Shi Yun

is a 2nd year postgraduate student in the specialty
Theory and History of Culture,
Krasnodar State Institute of Culture
ropov-52@mail.ru

Tatiana Yu. Danilchenko

Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor
of the Department of Russian and Foreign Languages and Literature,
Krasnodar State Institute of Culture
tatiana.svyat-07@yandex.ru

Natalia A. Ganur

Gangur, Doctor of Historical Sciences, Professor,
Vice-Rector for Science and Additional Education,
Krasnodar State Institute of Culture
Milena.555@mail.ru

Что такое Китайская мечта?

THE "CHINESE DREAM"

***Аннотация.** Особенности этнического и цивилизационного развития накладывают отпечаток на стиль и логику социального мышления. Медиация социальной среды не ослабила, а усилила это воздействие. В контексте этого тезиса, авторы отмечают, что философия и логика социального мышления многообразны. В статье рассматриваются особенности стратегем непрямого мышления китайцев в сравнении с европейцами. Имеет значения для понимания практики социокультурного общения китайцев, россиян, европейцев.*

***Ключевые слова:** мышление, логика, философия не прямых действий, стратегемы социокультурного мышления, уловки мышления.*

***Annotation.** The peculiarities of ethnic and civilizational development leave an imprint on the style and logic of social thinking. Mediation of the social environment has not weakened, but strengthened this impact. In the context of this thesis, the authors note, The philosophy and logic of social thinking is manifold. The article deals with the peculiarities of indirect Chinese thinking stratagems in comparison with the Europeans. It has implications for understanding the practice of sociocultural communication of the Chinese, the Russians, the Europeans.*

***Keywords:** thinking, logic, philosophy of indirect action, stratagems of sociocultural thinking, tricks of thinking.*

Особенности этнического и цивилизационного развития накладывают отпечаток на стиль и логику социального мышления. Медиация социальной среды не ослабила, а усилила это воздействие.

«Китайская мечта» - это курс на национальное возрождение, поддержанный председателем Китая Си Цзиньпином как лидером «пятого поколения руководителей». Впервые эта социальная стратегия декларируется в конце 2012 г., стартовала в ноябре 2013 г. Истоки этого порыва уходят в социальную борьбу периода Опиумных войн (170 лет назад). Достижение намеченной в стратегии «китайской мечты» цели ожидается достигнуть к 2049 г. (юбилей образования КНР). Стратегии Китайской мечты [1] включают в себя совершенствование государственного управления, преодоление коррупции, повышение жизненного уровня населения, ориентация на мир во внешней политике, следование курсу «Один пояс – один путь», преодоление социального разрыва бедных и богатых.

Стратегичность мышления является важной чертой политической, дипломатической, военной жизни и психологии в Китае [7]. Например, стратегическая искусственность политической прагматики индусов строилась на астрономических предсказаниях [3]. Стратегика «Китайской мечты» направлена на модернизацию поведения людей, изменений политической культуры, что провоцирует ряд конфликтов [1]. Считается, что то, как надо управлять государством в китайской традиции уже сформулировано давно Конфуцием и другими мудрецами. Стратегия реформирования - «древность на службе современности» и ориентирована на развитие новых идей путем их переосмысления [1; 4].

В наше время в основу «китайской мечты» заложена идеология сильного государства с максимальным использованием «мягкой силы». «Мягкая сила» рассматривается как инструмент превращения государства в могучую страну, трансформирующую мир с помощью культурных практик [8]. Рост «мягкой силы» мыслится также как действие консолидирующих сил социалистической идеологии: формирование гармоничной культуры, воспитание цивилизованных отношений; распространение национальной культуры и строительство общего духовного очага китайской нации; продвижение новаторства в культуре, усиление ее жизненной силы. Главным глобальным проектом КНР по выходу китайской

культуры «вовне» является создание сети Институтов Конфуция по всему миру[5].

Идея «китайской мечты» содержит в себе общечеловеческие процветание, демократию, гармонию, свободу, равенство, справедливость, верховенство закона, доверие, преданность, патриотизм, братство. Взаимовыгодное сотрудничество Китая и других стран видится, в выдвинутой Китаем инициативе сотрудничества в рамках концепции «Один пояс – один путь». Реализация проекта откроет перед КНР новые преимущества. Этот проект будет способствовать долгосрочному осуществлению «китайской мечты».

Таким образом, в целом, концепция китайской мечты подобна программе коммунистического строительства в СССР, предполагавшей высшего уровня производительных сил, гармонии производственных отношений и всестороннее гармоническое развитие личности[10]. Идеология китайской мечты также предполагает превращение КНР в могущественное государство, построение «гармоничного общества» и «гармоничного мира». Построение китайского коммунизма включает использование западных достижений путем рекомбинирования капитализма и социализма, свободного рынка и государственного регулирования, торгового доминирования и идеологической ориентации, осуществление модернизации с китайской спецификой, в том числе, использование «мягкой силы» Китая.

Однако надо понимать, что дискурсы и нарративы с китайской спецификой содержат стратагемы умолчания, стратагемы непрямого действия. В чем-то, это можно уподобить диалектике, которую боготворил В.И. Ленин и которая включает в себя «единство и борьбу противоположностей», «взаимопереход противоположностей». Ф. Жюльен, характеризуя китайский дискурс, пишет, что китаец не излагает напрямую то, что думает, а удовлетворяется аналогией и тем, чтобы собеседник самостоятельно вывел из его посылки заключение[3]. Т.Ю. Данильченко так характеризует «фигуры умолчания»[2]: Если аристотелевская логика линейна, однозначна, нацелена на заполнение лакун, то китайский прием использует лакуны как средство изложения мысли; конфуцианская логика витиеватая; китайская методика полагает изначально, что собеседник призван сам завершить недосказанное умозаключение[2].

А. Маслов[6] называет следующие особенности мышления китайцев, проявляющиеся в коммерческом менеджменте:

- коррелятивное мышление как предпочтение лучшего варианта глядя по обстоятельствам, а не по договоренности;
- тактика уловок в переговорах;
- тактика мягкой силы в переговорах (они ждут пока соперник не ослабнет);
- слово «да» в китайской лексике многозначно, элемент многозначной логики;

- «да» у них, прежде всего, элемент вежливости, а не предметного согласия; традиционно китайские бизнесмены ориентированы на семейную матрицу.

Понятие «культура» для китайцев - это «семейная культура» (традиция от Конфуция), а остальной мир - чужой, варварский.

Делая итоговый вывод, мы бы пришли к следующим заключениям, касающимся цивилизационных особенностей логики китайцев:

- в отличие от объективистской логики Запада («Платон мне друг, но истина дороже»), логика китайцев на первое место ставит этику, семейные ценности;

- мышление китайцев изначально работает не в двузначной, а в многозначной логике;

- логика китайцев доминантой делает на борьбу, а примирение противоположностей;

- логика стратагем непрямого мышления означает, что доминирует умозаключение от противного, предполагающая возможность «додумывания» итогового заключения.

Литература

1. Ван Вэй. *Некоторые вопросы социально политического курса «Китайская мечта о великом возрождении китайской нации»* / *Власть*. 2018. №7. С. 240.

2. Данильченко Т. Ю. *Лакуны в мыслительных стратегиях запада и востока* // «Культурная жизнь Юга России» № 5 (34), 2009 С. 22.

3. Жюльен Ф. *Путь к цели: в обход или напрямик. Стратегия смысла в Китае и Греции*. М., 2001. С. 12.

4. Киссинджер Г. 2014. *О Китае*. М.: АСТ. 635 с.

5. Ковалев С.М., Абрамова Н.А. 2017. *Интерпретация содержания новейшей идеологии КНР «Китайская мечта» в исторической ретроспективе. – Россия и Китай: Проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного цен- тра*. 2017. С. 56-60.

6. Маслов А. *Мы плохо понимаем, что в реальности происходит в Китае* // https://go.mail.ru/redirect?type=sr&redirect=eJwNyrsNwjAQAFcVwgAXk0CCwjYWHMrJX_kOm5QMQUIHYgmXoaJiBkp60T28SSbzXutbanCgUzEymyWcdsLLGgkFYG4eWkcAbdrGAnyG5aKcIKQbyBj0cJolQIKNxIbIQpByJl3IkWdySGIRt24-jUu3Qd7v1ph06dVNyCb_V9_V-zJ_r8_4H6s01qA&src=27eb1dc&via_page=1&user_type=3&oqid=a03b8e708835af42

7. Мясников В. С. *Стратагематика – наука точная* // *Зенгер Х. фон. Полное собрание 36 знаменитых китайских стратагем в одном томе*. М.: Эксмо, 2015.

8. Ознос Э. 2016. *Век амбиций: богатство, истина и вера в новом Китае*. М.: АСТ. 528 с.

9. *XXII съезд Коммунистической партии Советского Союза. Т. I—III. — М.: Госполитиздат, 1962.*

Literature

1. Wang Wei. *Some Issues of the Social and Political Course "Chinese Dream of the Great Revival of the Chinese Nation" / Power*. 2018. №7. C. 240.
2. Danilchenko T. Yu. *Lacunae in the thinking strategies of the West and the East // "Cultural Life of the South of Russia" No. 5 (34), 2009 P. 22.*
3. Julien F. *The way to the goal: bypassing or straightforward. The Strategy of Meaning in China and Greece*. M., 2001. C. 12.
4. Kissinger G. 2014. *On China*. MOSCOW: AST. 635 c.
5. Kovalev S.M., Abramova N.A. 2017. *Interpretation of the Content of China's Latest Ideology "Chinese Dream" in Historical Retrospect. - Russia and China: Problems of Strategic Interaction: a collection of the Eastern Center*. 2017. C. 56-60.
6. Maslov A. *We poorly understand what is really happening in China // https://go.mail.ru/redirect?type=sr&redirect=eJwNyrsNwjAQAFcVwgAXk0CCwjYWHMrJX_kOm5QMqIHYGmXoaJiBkp60T28SSbzXutbanCgUzEymyWcdsLLGgkFYG4eWkcAbdrGAnyG5aKcIKQbyBj0cJolQIKNxIbIQpByJl3IkWdySGIRt24-jUu3Qd7v1ph06dVNyCb_V9_V-zJ_r8_4H6s01qA&src=27eb1dc&via_page=1&user_type=3&oqid=a03b8e708835af42*
7. Myasnikov V. S. *Stratagematics - an exact science // Zenger H. von. Complete Collection of 36 Famous Chinese Stratagems in One Volume*. Moscow: Eksmo, 2015.
8. Oznos E. 2016. *The Age of Ambition: Wealth, Truth and Faith in the New China*. MOSCOW: AST. 528 c.
9. XXII Congress of the Communist Party of the Soviet Union. VOL. I-III. - Moscow: Gosudolitizdat, 1962.