

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2025-5-6>

УДК 37.014.4



Attribution

cc by

МОРФОГЕНЕЗ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ И АВТОРИТЕТНОСТЬ МАССОВОЙ (РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ) ЛИТЕРАТУРЫ В ДАННОМ ПРОЦЕССЕ

Ворожцов А.М.¹, Новолодская Н.С.², Васянин В.А.³.

Институт социальных наук Иркутского государственного университета,

<https://orcid.org/0000-0002-4316-8386>¹, Восточно-Сибирский институт МВД России, <https://orcid.org/0000-0002-4685-9967>²,

Омская академия МВД России, <https://orcid.org/0009-0001-7130-9668>³

Аннотация. В предлагаемой статье рассматривается влияние массовой (развлекательной) литературы на формирование нравственности и ценностных ориентиров российской молодёжи. Обсуждаются факторы, влияющие на формирование ценностных ориентиров. Раскрывается сложность и многогранность процесса влияния массовой литературы на молодёжь, а также неоднозначность оценок этого влияния в научном сообществе. Определяются предпочтения молодёжи и их стремления в ключевых аспектах человеческой жизни. Ценности различаются в зависимости от культурных, религиозных и социальных факторов, но они всегда служат направлением для принятия решений и для дальнейших действий, в соответствии с личными убеждениями и идеалами. Массовая культура предоставляет определённые модели поведения, эталоны красоты, а также концепции успеха и счастья, поэтому она представляет собой значимый фактор в процессе формирования системы ценностей российской молодёжи. Также предлагаются меры для минимизации негативных эффектов этого влияния в будущем.

Ключевые слова: массовая (развлекательная) литература; ценностный ориентир; молодёжь; влияние; предпочтения; ценности; концепции успеха и счастья; фактор; процесс формирования; негативный эффект.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

MORPHOGENESIS OF RUSSIAN YOUTH VALUES AND THE CREDIBILITY OF MASS (ENTERTAINMENT) CULTURE LITERATURE IN THIS PROCESS

Alexander M. Vorozhtsov¹, Natalia S. Novolodskaya², Vladimir A. Vasyanin³

Institute of Social Sciences of Irkutsk State University¹,

East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia²,

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia³

Abstract. The proposed article examines the influence of mass (entertainment) literature on the formation of morality and value orientations of Russian youth. The factors influencing the formation of value orientations are discussed. It reveals the complexity and versatility of the process of the influence of mass literature on young people, as well as the ambiguity of assessments of this influence in the scientific community. The preferences of young people and their aspirations in key aspects of human life are determined. Values vary depending on cultural, religious, and social factors, but they always serve as a guide for decision-making and for further action, in accordance with personal beliefs and ideals. Popular culture provides certain patterns of behavior, standards of beauty, as well as concepts of success and happiness. Therefore, it is a significant factor in the process of forming the value system of Russian youth. Measures are also proposed to minimize the negative effects of this influence in the future.

Keywords: mass (entertainment) literature; value orientation; youth; influence; preferences; values; concepts of success and happiness; factor; formation process; negative effect.

Funding: Independent work.

Введение

В современном мире, где информационные потоки становятся всё более интенсивными и разнообразными, молодое поколение оказывается под воздействием множества культурных и ценностных ориентиров. Одним из таких источников является массовая (развлекательная) литература,

которая, несмотря на свою доступность и популярность, вызывает неоднозначные оценки в научном сообществе. Процессы, происходящие в современном мире и обществе, как в зеркале, отражаются в массовой (развлекательной) литературе. Данной проблематике посвящены работы следующих исследователей: Володевой А.А., Гудкова Л.Д., Горшкова М.К., Карпухина С.В.,

Кубякина Е.О., Кунтуновой И.З, Сикевича З.В., Семеновой, В.В., Солонина Ю.Н. и др. [2, 4-12].

Литературные произведения массовой культуры влияют на отчуждение российской молодёжи от культурного наследия прошлых поколений, отказ от духовных ценностей и идеалов. Молодежь манит «красивая» жизнь с экранов телевизора, которая действует на них как опиум. Примерно два десятка лет сознание молодых россиян находится под воздействием массовой (развлекательной) литературы и подобного контента, которые действуют как образцовая система ценностей. Российская молодёжь всё больше не отождествляет себя с культурным наследием прошлых поколений, отказывается от духовных ценностей и прежних идеалов, что приближает их к осознанному восприятию ценностей западного мира. Создаётся опасная ситуация, так как современная экономическая ситуация в стране и в большинстве семей не может обеспечить высокий или средний уровень жизни. Вследствие этого, и дальше, будут нарастать противоречия между завышенными ожиданиями и возможностями их удовлетворения. Как отметит М.К. Горшков: «...Социология - это наука для общества, именно поэтому она выступает как наука о реальных интересах и жизненных ценностях людей...» [4, с. 14]. Поэтому будет интересно разобраться в давлении на сознание молодого поколения, оказываемого развлекательной литературой.

Влияние массовой литературы на формирование ценностных ориентаций молодёжи является сложным и многогранным процессом. Важно понимать, что оно может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. «...Этот тип духовной культуры крайне опасен для молодого поколения, особенно в аспекте воспитания, социализации, так как способен формировать идеалы, жизненные притязания, ценности, мировоззренческие принципы, реализация которых большинством молодёжи невозможна без нарушения норм, в том числе и юридических...» [8].

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты этого влияния, проанализируем его механизмы и попытаемся оценить, какие меры могут быть предприняты для минимизации негативных эффектов в будущем.

Обсуждение.

Прежде всего, необходимо дать определение понятию «нравственность». В социологическом энциклопедическом словаре оно отождествляется с «моралью». Мораль представляет собой систему норм и ценностей, регулирующих поведение людей в обществе. Она

включает в себя представления о том, что является правильным и неправильным, хорошим и плохим, а также о допустимых и недопустимых действиях. Одним из определений, наиболее подходящим к нашей теме, можно считать следующее: «Мораль - совокупность потребностей, установок индивида поступать в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о добре и зле». Это определение подчёркивает, что нравственность — это не просто набор абстрактных правил, а нечто глубоко личное, что формируется под влиянием окружающей среды (воспитания, культурных традиций и собственного опыта человека) и в том числе посредством массовой (развлекательной) литературы.

Нравственность играет важную роль в жизни каждого человека, поскольку она помогает ему ориентироваться в сложных жизненных ситуациях, принимать решения и нести ответственность за свои поступки. Понятие «нравственность» рассматривали С.И. Ожегов, В.А. Сухомлинский, И.С. Марьенко, М.Г. Яновская, Б.Т. Лихачев, А.С. Макаренко, Л.А. Григорович и др.

Нравственное воспитание - это систематическое воспитательное воздействие на человеческую личность, направленное на формирование у человека общественно одобряемых нравственных качеств: ответственности, патриотизма, устойчивости научного мировоззрения, сохранению общечеловеческих ценностей и т.д. В широком смысле нравственные отношения отражают отношение к человеку [2]. Она также способствует укреплению социальных связей, поддержанию порядка и стабильности в обществе.

От того какой ценностный потенциал будет сформирован у молодёжи, во многом зависит будущее состояние всего российского общества. Ведь ценность как категория социальна и способна оказывать влияние лишь на уровне социальной общности. Сформированные в процессе жизни и обучения индивидуальные ценности складываются в общественные и транслируются уже следующим поколениям молодых людей.

Привитая нравственность формирует ценностные ориентиры, которые представляют собой основу мировоззрения личности или группы. Они определяют предпочтения и стремления в ключевых аспектах человеческой жизни. Эти ценности могут отражаться через:

- 1) Благосостояние.
- 2) Здоровье.
- 3) Комфорт.
- 4) Познание.
- 5) Гражданские свободы.

- 6) Творчество.
- 7) Труд.
- 8) Справедливость.
- 9) Любовь и дружба.
- 10) Экологическую ответственность.

Ценностные ориентиры различаются в зависимости от культурных, религиозных и социальных факторов, но они всегда служат направлением для человека в принятии решений и для дальнейших действий, в соответствии с их убеждениями и идеалами.

На формирование ценностей человека влияет большое количество разнообразных факторов. Исследователи их разделяют на две большие

группы – внутренние (самосознание) и внешние.

Самосознание – эта биологически обусловленная способность позволяет индивиду осознать самого себя, свои мысли, внешность, характер, поступки, личностные качества.

Внешние факторы (некоторые ученые называют их также «среды воздействия») играют важную роль в формировании гармонично развитой и социально ответственной личности. К таким факторам относят семью, образовательную среду, профессиональную среду, социальную среду, культурную среду, медиапространство, природную среду и информационную среду. Каждая среда вносит свои коррективы в развитие человека, в его жизненную позицию, мировоззрение, ценности, идеалы и, в последствии, поведение.

Таким образом, факторы, которые оказывают влияние на формирование личности и её системы ценностей, многочисленны. При этом качество получаемых знаний и опыта не всегда может быть однозначно оценено и приведено к единому стандарту. Это приводит к формированию людей «непохожих» друг на друга.

Массовая культура представляет собой значимый фактор в процессе формирования системы ценностей индивида. В современном мире массовая культура занимает доминирующее положение в обществе. Она предоставляет определённые модели поведения, эталоны красоты, а также концепции успеха и счастья. При этом она, прежде всего, направлена на удовлетворение духовных потребностей широких слоёв населения и функционирует как рынок идей, эстетических предпочтений и жизненных стилей.

Массовая культура возникла как результат процесса модернизации, который сопровождался распадом традиционного общества. В со-

временных условиях массовая культура способствует преодолению культурной неоднородности, поддерживая ценностное единство и играя роль агента социализации. Она отличается доступностью и демократичностью, но при этом она стандартизирована, склонна к китчу (клишированность и серийное производство) и упрощению, а также используется в коммерческих целях, обладает значительным потенциалом в области социального мифотворчества и манипуляции, и её используют для продвижения различных идеологий, взглядов и установок.

Исследователи выделяют особый вид массовой культуры – культура общественного потребления. В ней отражаются гедонистические ценности, ценности материального благополучия и успеха, а также выражен акцент на развлечениях. В ней выделяется массовая литература, которая представляет собой корпус популярных произведений, созданных для широкой аудитории. Она является неотъемлемой частью массовой культуры и оказывает значительное влияние на формирование представлений о человеке и обществе.

Особенности массовой литературы включают в себя:

1. Быстрое создание произведений.
2. Низкую себестоимость производства.
3. Серийность.
- 4) Клишированность.
- 5) Одноформатность.
- 6) Адресность.
- 7) Легкость восприятия.
- 8) Отсутствие глубоких вопросов и размышлений.
- 9) Частая предсказуемость сюжетов.

Популярность книг определяется вкусами читателей и рыночными тенденциями.

Массовая (развлекательная) литература ориентирована на широкие слои населения и предлагает простые сюжеты. Важно отметить, что массовая литература основана на стереотипах сознания и создаёт упрощённые представления о реальности, служит источником развлечения.

Массовая литература использует готовые речемыслительные формулы, что может включать в себя банальные выражения и неприличные элементы. Стереотипный язык может быть средством быстрого восприятия и эмоционального отклика, что делает массовую литературу «ближе к обывателям». Такая литература охватывает различные жанры, такие как детективы, любовные романы, фантастика, фэнтези, ужасы и др. Для неё характерна формула сказки, например: герой, не

имеющий чего-либо, отправляется на поиски, выполняет все задания, получает желаемое.

Результаты.

Молодёжь — это социально-демографическая группа, находящаяся в процессе становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптируясь к выполнению ролей взрослых. Возрастные границы этой группы размыты и изменчивы, но обычно к молодёжи относят людей в возрасте от 14 до 30 лет [3; 11, С. 131]. Так как данная группа находится в процессе формирования жизненных принципов, ценностей и установок, то молодёжь является наиболее восприимчивой к влиянию массовой литературы. Это связано с её стремлением к развлечению, желанием отвлечься от повседневных забот и поиском новых впечатлений. Массовая (развлекательная) литература может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на формирование ценностных ориентаций молодёжи. Данное утверждение подтверждают слова великого русского писателя А.М. Горького, который писал, что всему хорошему в его жизни он обязан книгам.

Массовая литература предлагает упрощённые и легко усваиваемые модели поведения, отношений и жизненных ценностей, что делает её привлекательной для многих. Она может способствовать развитию воображения, расширению кругозора и формированию определённых социальных навыков. Такая литература предлагает готовые решения для сложных жизненных ситуаций, что может быть полезно в условиях неопределённости и стресса. Кроме того, такие произведения часто поднимают важные социальные и этические вопросы, способствуя развитию эмпатии у молодых людей. Она может вдохновлять молодёжь на творчество, стимулировать их мышление и помогать им лучше понимать мир вокруг себя.

С другой стороны, массовая литература содержит стереотипы, упрощённые представления о реальности и идеализированные образы героев. Это может привести к искажению восприятия действительности, формированию нереалистичных ожиданий и даже к развитию эскапизма — уходу от реальных проблем в мир фантазий. Кроме того, чрезмерное увлечение массовой литературой может негативно сказаться на развитии навыков самостоятельного мышления и анализа, так как молодые люди могут привыкать к готовым решениям и не стремиться к поиску собственных ответов. Всё это может привести к появлению не умеющих самостоятельно мыслить

молодых людей. Также, массовая литература может пропагандировать насилие, агрессию, вредные привычки и другие негативные аспекты [12]. Поэтому эта тема требует дальнейших более глубоких исследований.

Для минимизации негативных последствий влияния массовой (развлекательной) литературы на молодёжь исследователями предлагается ряд рекомендаций, направленных на формирование критического мышления и развитие аналитических способностей молодежи. Среди них выделим:

- Выбор качественных произведений.

Необходимо уметь различать вредную и среднюю литературу, отдавая предпочтение произведениям, содержащим положительные ценности и образы. Рекомендуется обращаться за помощью к специалистам в области литературы, таким как критики, библиотекари и литературоведы, чтобы избежать маркетинговых уловок, представленных в социальных сетях.

- Обсуждение прочитанного.

Важно стимулировать аналитические способности и развитие мозга через обсуждение прочитанных произведений. Обсуждение должно быть глубоким и охватывать все аспекты книги, включая детали и нюансы. Даже если произведение кажется поверхностным, поиск новых смыслов способствует личностному росту.

- Разнообразие жанров.

Расширение кругозора и стимуляция мышления достигается за счёт предложения молодёжи произведений различных жанров. Зацикленность ни к чему не приведет, а знание новых структур обогатит читательский опыт.

- Сравнение произведений.

Полезно сравнивать прочитанную книгу с другими, уже известными, чтобы выявить общие черты и различия, что способствует лучшему пониманию уникальности произведения.

- Использование литературы как источника информации.

Массовая литература может содержать полезную информацию о различных аспектах жизни, однако необходимо проверять достоверность представленных фактов.

- Поиск новых авторов.

Открытие новых авторов в массовой литературе может обогатить читательский опыт и познакомить с интересными произведениями. Кроме того, это может замотивировать молодёжь на создание своих литературных шедевров.

Важно помнить, что при правильном подходе массовая (развлекательная) литература может быть не только интересной, но и полезной для молодёжи. Ведь «...Молодому человеку в силу его возрастных и психологических особенностей свойственно сопоставлять, сравнивать себя с героями произведений искусства, переносить на себя события, происходящие на сцене, на экране или в книге, погружаться в мир иллюзий, созданный воображением автора произведения...» [10].

Заключение.

Влияние массовой (развлекательной) литературы на формирование ценностных ориентаций молодёжи является сложной и неоднозначной проблемой. С одной стороны, она может способствовать положительному развитию личности, ознакомлению её с разными сторонами жизни. С другой стороны, она может содержать негативные образы и стереотипы, которые могут повлиять на формирование ценностного самосознания современной молодёжи. На основе привитых с юности ценностей, которые впитал в себя молодой человек, складываются его жизненные приоритеты. Какими будут эти приоритеты – зависит в том числе и от влияния массовой (развлекательной) литературы.

Для минимизации негативных последствий влияния массовой литературы на молодёжь рекомендуется подходить к выбору литературы с

осторожностью. Это может помочь молодёжи сформировать правильные ценностные ориентиры и избежать негативных последствий. Возможно для этого необходимо развивать институт цензурирования. Цензура призвана «...осуществлять определенный контроль со стороны органов власти за содержанием и распространением информации, фото- и кинопроизведений, печатной продукции, размещения информации в телевидении, на веб-сайтах, с целью недопущения распространения сведений и идей, признаваемых государством заведомо опасными...» [14].

В России сегодня не существует цензуры в общепринятом значении этого слова, хотя определён, со стороны государственных органов есть некий контроль, который не оказывает серьёзного влияния на содержание медиаконтента. Поэтому, несмотря на все рекомендации, влияние массовой литературы на молодёжь остаётся сложной и неоднозначной проблемой, требующей дальнейших исследований и обсуждений. Важно понимать, что её влияние зависит от контекста и способа её использования. «...В то же время, следует признать, что массовая литература погружает читателя в стихию современной жизни и современной речи, создает эффект «узнавания реальности», представляет речевой портрет современника...» [1].

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Былкова, С. В. Роль массовой литературы в формировании речевого паспорта современного читателя / С. В. Былкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7.4 (111.4). — С. 4-7. — URL: <https://moluch.ru/archive/111/28216/> (дата обращения: 11.01.2025).
2. Володева А.А. Проблема нравственного воспитания в общеобразовательной школе // Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6. ;URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15987> (дата обращения: 11.01.2025).
3. Ворожцов А.М. Система воспитания личности в вузе МВД России // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2012. №3 (62). С. 98 – 103.
4. Горшков М.К. Институт социологии РАН: 50 лет изучая общество, жизненные интересы и ценности людей / М.К. Горшков // Социологическая наука и социальная практика. 2019. № 1. С. 7-17.
5. Гудков, Л. Д. Массовая литература как проблема. Для кого? // Новое литературное обозрение, 1997, № 3.
6. Доклад о нынешнем состоянии молодежной культуры: идеи и практики / Высшая школа экономики. — [URL: https://www.hse.ru/data/2024/09/04/1890819358/NCMU_Doklad_GRL_9_points_SITE-small.pdf] (дата обращения: 16.12.2024).
7. Карпунин С.В., Колокольцева Н.Б. Влияние культуры на ценностные установки молодежи в эпоху информационного общества // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2017. № 1 (15). С. 88-96.
8. Кубякин, Е. О. Особенности воздействия массовой культуры на социализацию российской молодежи / Е. О. Кубякин // Общество: философия, история, культура. - 2011. - № 1-2. - С. 24-27.
9. Кунтунова И. Массовая культура и ценностные ориентиры молодежи. — Алматы: Казахский национальный исследовательский технический университет имени К. И. Сатпаева, 2011. № 17-2. С. 125-129.
10. Молодежная культура: «за» и «против»: Заметки социолога / З. В. Сикевич. - Ленинград : Лениздат, 1990. - 204 с.

11. Семенова, В. В. Социология молодежи / В. В. Семенова // под ред. В.А. Ядова. - М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 1998. С. 696.
12. Солонин, Ю. Н. Экстремизм в России. Миф или реальность?... : (беседа с членом Совета Федерации Ю.Н. Солониным); записала О. Григорьева. Российская Федерация сегодня 2006. № 2 С. 12 - 13.
13. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика / Пер. с англ., вступ.ст. и коммент. В.В. Сапова. - М.: Академический проект, 2017. - 964 с.
14. Сотникова, Е. В. Исторический аспект института цензуры: генезис и трансформация / Е. В. Сотникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 35 (377). — С. 115-117. — URL: <https://moluch.ru/archive/377/83727/> (дата обращения: 01.04.2025).

References:

1. Bylkova, S. V. The role of mass literature in the formation of the speech passport of the modern reader / S. V. Bylkova. — Text : direct // Young scientist. — 2016. — № 7.4 (111.4). — Pp. 4-7. — URL: <https://moluch.ru/archive/111/28216/> (date of reference: 11.01.2025).
2. Volodeva A.A. The problem of moral education in secondary schools // Modern problems of science and education. – 2014. – No. 6. ;URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=15987> (date of reference: 11.01.2025).
3. Vorozhtsov A.M. The system of personality education at the university of the Ministry of Internal Affairs of Russia // Bulletin of the East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2012. No. 3 (62). pp. 98-103.
4. Gorshkov M.K. Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences: 50 years studying society, vital interests and values of people / M.K. Gorshkov // Sociological science and social practice. 2019. No. 1. pp. 7-17.
5. Gudkov, L. D. Mass literature as a problem. For whom? // New Literary Review, 1997, No. 3.
6. Report on the current state of youth culture: ideas and practices / Higher School of Economics. — [URL: https://www.hse.ru/data/2024/09/04/1890819358/NCMU_Doklad_GRL_9_points_SITE-small.pdf] [date of access: 12/16/2024].
7. Karpukhin S.V., Kolokoltseva N.B. The influence of culture on the value attitudes of youth in the era of the information society // Philosophy and Humanities in the Information Society. 2017. No. 1 (15). pp. 88-96.
8. Kubyakin, E. O. Features of the impact of mass culture on the socialization of Russian youth / E. O. Kubyakin // Society: philosophy, history, culture. - 2011. - № 1-2. - pp. 24-27.
9. Kuntunova I. Mass culture and value orientations of youth. — Almaty: Kazakh National Research Technical University named after K. I. Satpayev, 2011. № 17-2. pp. 125-129.
10. Youth culture: "pros" and "cons" : Notes of a sociologist / Z. V. Sikevich. - Leningrad : Lenizdat, 1990. - 204 p.
11. Semenova, V. V. Sociology of youth / V. V. Semenova // edited by V.A. Yadov. Moscow: Publishing House "Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences", 1998. pp. 696-
12. Solonin, Yu. N. Extremism in Russia. Myth or reality?... : (conversation with member of the Federation Council Yu.N. Solonin); recorded by O. Grigorieva. The Russian Federation today, 2006. No. 2 С. 12-13.
13. Sorokin P.A. Social and cultural dynamics / Translated from English, translated into Russian and commented by V.V. Sapova. - М.: Academic project, 2017. - 964 p.
14. Sotnikova, E. V. The historical aspect of the censorship institute: genesis and transformation / E. V. Sotnikova. — Text : direct // Young scientist. — 2021. — № 35 (377). — Pp. 115-117. — URL: <https://moluch.ru/archive/377/83727/> (date of access: 04/01/2025).

Информация об авторах:

Ворожцов Александр Михайлович, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социальной философии и социологии, Иркутский государственный университет, Институт социальных наук; г. Иркутск, Россия; E-mail: kis1976@inbox.ru

Новолодская Наталья Сергеевна, Старший преподаватель кафедры иностранных языков и культуры речи; Восточно-Сибирский институт МВД России; E-mail: indigos@mail.ru

Васянин Владимир Алексеевич, Преподаватель кафедры огневой подготовки Омской академии МВД России; E-mail: vasyanin_1978@bk.ru

Alexander M. Vorozhtsov, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Philosophy and Sociology; Irkutsk State University, Institute of Social Sciences.

Natalia S. Novolodskaya, Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Speech Culture; East Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

Vladimir A. Vasyanin, Lecturer at the Department of Fire Training of the Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 08.05.2025;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.05.2025;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.05.2025.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.