

Научная статья
<https://doi.org/10.23672/SAE.2024.4.4.008>
УДК 379.85



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРИНЦИПОВ ESG

Витковская Н.Г.¹, Ухина Т.В.², Саркисов Л.С.³

*Российский государственный социальный университет¹,
Российский государственный университет туризма и сервиса²,
Российский государственный университет нефти и газа
(национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина³*

Аннотация. В современном мире растущая популярность индустрии туризма привлекает внимание к негативным последствиям массовых путешествий. В статье рассмотрены актуальные аспекты устойчивого развития в индустрии туризма с учетом этих глобальных вызовов. Цель работы заключается в анализе концепции устойчивого туризма, определении его сущности и форм. Методология исследования основана на обзоре литературных источников, статистических данных и международных инициатив в области устойчивого развития туризма. В результате работы установлено, что развитие форм устойчивого туризма необходимо для минимизации негативного воздействия на природу, экономику и социальную сферу принимающих территорий. Выводы подчеркивают важность баланса между развитием туризма и сохранением природных и культурных ценностей для будущих поколений. Обсуждаются альтернативные формы туризма, такие как экотуризм и ответственный туризм в городской среде, как способы достижения устойчивого развития туристической индустрии.

Ключевые слова: устойчивый туризм, охрана природы, культурные ценности, устойчивое развитие, сохранение ресурсов, экотуризм, городской туризм, международные инициативы.

TOURISM DEVELOPMENT INFLUENCED BY ESG PRINCIPLES

Nataliya G. Vitkovskaya¹, Tatiana V. Ukhina², Levon S. Sarkisov³

*Russian State Social University¹,
Russian State University of Tourism and Service²,
National University of Oil and Gas «Gubkin University»³*

Abstract. In the modern world, the growing popularity of tourism industry has drawn attention to the negative consequences of mass travel. The article examines the relevant aspects of sustainable development within the tourism industry considering these global challenges. The aim of the work is to analyze the concept of sustainable tourism, define its essence and forms. The research methodology is based on a review of literature, statistical data, and international initiatives in the field of sustainable tourism development. As a result of the study, it was established that the development of sustainable tourism is necessary to minimize the negative impact on the environment, economy, and social sphere of host destinations. The conclusions emphasize the importance of balance between tourism development and the preservation of natural and cultural heritage for future generations. Alternative forms of tourism, such as ecotourism and responsible urban tourism, are discussed as ways to achieve sustainable development in the tourism industry.

Keywords: sustainable tourism, conservation of nature, cultural heritage, sustainable development, resource conservation, ecotourism, urban tourism, international initiatives

Введение.

Устранения диспропорций в экономическом развитии регионов страны, переход их к устойчивому развитию является одним из приоритетов экономической политики России. Достичь этого можно путем активного поиска наиболее эффективных направлений развития территорий, проведения мероприятий по формированию позитивного имиджа и стимулирования прибыльных отраслей экономики.

Одним из эффективных направлений устойчивого развития территории является туризм.

Туризм – это социокультурное и экономическое явление, имеющее значительные последствия для различных сфер жизни [1]. Это также одна из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире [2]. Быстрый рост индустрии туризма является результатом изменений, происходящих в мире при

глобализации. Эволюция новых технологий, облегчающих доступ к информации, привела к развитию и возникновению «умных» городов, а прогресс в отрасли транспорта, главным образом воздушного, увеличение свободы передвижения, рост благосостояния общества в развитых странах и изменения в поведении и предпочтениях туристов сделали туризм глобальным явлением.

Как фиксируют результаты исследований, с социальной и экономической точки зрения туризм есть и будет все более важным элементом нашей жизни, о чем свидетельствуют статистические данные об объемах туристических потоков. Так, общее количество прибытий туристов в мире, начиная с 2010 года, ежегодно росло до резкого падения показателя, связанного с пандемией, в 2020 году. Но уже в 2023 году показатель значительно приблизился к уровню 2019 года, отставая от него всего на 12% по миру [3]. Несмотря на пережитый упадок, индустрия туризма постепенно завершает свое восстановление и далее будет только развиваться [4].

При этом все чаще поднимается вопрос негативного воздействия туризма на природную среду и социокультурные реалии [5]. Из критики господствовавшей в послевоенный период модели массового туризма, иногда называемой в литературе «жестким туризмом» (*hard tourism*), возникла новая концепция устойчивого развития туризма [6]. Она была реакцией на экспансивное развитие массового туризма и его негативное влияние на природную и социокультурную среду, проявившегося в регионах приема туристов. Первоначально новую концепцию называли «альтернативный туризм», «щадящий туризм» и «экологически чувствительный туризм» (*environmentally sensible tourism*).

Таким образом, цель статьи заключается в исследовании концепции устойчивого туризма, определении его сущности и форм. Для достижения цели были проанализированы тематические научные исследования, международные инициативы в сфере устойчивого развития туризма.

Результаты.

Термин «устойчивый туризм» не имеет единого, общепринятого определения. В качестве его отличительной черты выделяют наличие у туриста уважения к ценностям территории пребывания, его проявление по отношению к природным, социальным и культурным ресурсам, традициям и образу жизни местного населения. При этом приносимые туризмом экономические возможности используются на охрану материального и нематериального

наследия региона, в первую очередь, местным сообществом, в меньшей степени внешними инвесторами.

Современное понимание принципов устойчивого развития (ESG) формировались постепенно, в первую очередь, усилиями международных организаций и учреждений. Большую роль сыграла Комиссия ООН по устойчивому развитию, призвав страны ускорить развитие новой модели туризма в 1999 году. В качестве основы для разработки универсальной политики устойчивого туризма была предложена «Повестка дня на XXI век», принятая 7 годами ранее. В соответствии с программой, туризм должен, прежде всего, способствовать жизни в гармонии с природой, формировать открытость и толерантность между людьми разных национальностей, сближать их. Достижение общей цели по развитию устойчивого туризма возможно только при кооперации частного сектора, местных сообществ и государственных органов.

Повесткой закреплена важность сохранения природных ресурсов и культуры местных сообществ, в том числе в отрасли туризма. Также был поднят вопрос сокращения отходов и экономии энергии и воды.

Для развития устойчивого туризма странам рекомендовано проводить политику открытого и свободного рыночного обмена туристическими услугами в согласии со стратегией экологического развития.

Другой важной инициативой стал Глобальный этический кодекс туризма, представленный в 1999 году Всемирной туристской организацией. Документ заложил основу для развития устойчивого туризма, в котором все участники должны стремиться к сохранению окружающей среды и природных ресурсов, гарантируя значительное и прочное экономическое развитие, отвечающее потребностям нынешнего и будущих поколений [7].

Ранее, в 1997 году Совет Европы опубликовал документ «Туризм и окружающая среда», в котором туристский регион новой модели должен был обладать, среди прочего, такими особенностями, как: наличие проэкологической туристической инфраструктуры и щадящих форм отдыха, экономное управление ресурсами, проэкологическое управление энергией, экомаркетинг, проэкологическое управление отходами, проэкологическая дорожная сеть и ландшафт, сформированный в соответствии с местными условиями и традициями.

Другие международные организации также присоединились к реализации принципов устойчивого туризма, в том числе ЮНЕСКО, которая в 2011

году начала разработку новой программы всемирного наследия и устойчивого туризма. Ее целью стало формирование международной структуры для сотрудничества и координации общих усилий по достижению устойчивых результатов, связанных с туризмом на объектах всемирного наследия.

Стоит также упомянуть бизнес-аспект устойчивого туризма, примером которого является проект Travelife, основанный в 2007 году под управлением Ассоциации британских турагентов (АВТА). Он направлен на оказание помощи отелям и другим местам размещения в социальном и экологическом управлении и в информировании клиентов о своих достижениях в области устойчивого развития. Организация также предлагает обучение и инструменты для реализации выше названных изменений. В настоящее время в системе устойчивого развития Travelife зарегистрировано 17 000 мест размещения по всему миру, а сертификаты качества Travelife были выданы более чем в 500 случаях. Представители туристического сектора, входящие в эту организацию, убеждены в пользе, связанной с деятельностью, соответствующей принципам устойчивого развития туризма, включающей увеличение прибыли, снижение затрат, свободный доступ к финансовым ресурсам (кредиты, инвесторы), а также высокую оценку проэкологической деятельности со стороны сотрудников. Такая практика также влияет на имидж компании и бренда и поддерживает привлекательность туристического направления.

Обсуждение.

После определения основных принципов устойчивого туризма, стоит отметить, что его часто путают с другими формами, которые также направлены на заботу об окружающей среде, но не являются его заменителями. Первой подобной концепцией является экотуризм, который относится к формам активного и углубленного посещения территорий с выдающимися природными или культурными ценностями, но не разрушает природные экосистемы и культурную самобытность местных сообществ и предоставляет финансовые ресурсы для защиты этих элементов. Как отмечает Р. Бакли, экотуризм – самая чистая форма путешествий, поскольку она направлена на защиту экосистем и культуры, влияет на образование, но также заботится о сообществах, предоставляя средства для защиты ресурсов [8].

Далее следует природный туризм, ориентированный на все виды деятельности, связанные с природными ресурсами; при этом его можно реализовать и в городах, близких к месту жительства. Однако среди многочисленных мест, представляющих интерес для туристов, городские центры всегда были

одними из наиболее посещаемых, а туризм, собственно, – явление, чаще связанное с городами, чем с другими территориями, и зависящее, в большей степени, от антропогенных, а не природных ресурсов. Большинство туристических достопримечательностей сосредоточено в городских центрах, и даже когда привлекательность той или иной территории определяется природными ценностями, искусственная туристическая инфраструктура сосредоточена преимущественно в «умных» городах. Также, отмечается, что последствия туризма также более выражены в городах, чем в сельской местности [9].

В большей части литературы городской туризм понимается как «туризм в городе» и рассматривается как его функция. Однако некоторые полагают, что городской туризм – это форма деятельности, принципиально отличающаяся от других видов туризма, а также от других процессов, происходящих в городской среде, и по этой причине его следует рассматривать как сложное явление, состоящее из различных проявлений туристской деятельности, а также с точки зрения той роли, которую туризм играет или может играть в широко понимаемом функционировании города [10].

Исходя из этого, исследователи стали приходить к выводу о том, что необходимо сформировать концепцию ответственного туризма (responsible tourism), ориентированную на ответственность за последствия развития туризма, а также экологически чистого туризма (environmentally friendly tourism), где акцент делается не только на защиту окружающей среды, но и на поддержание социокультурной, поэтому его практика возможна и в городах.

Ответственный туризм в городе нацелен на оценку потенциального экономического, социального и экологического ущерба и его минимизирование для поддержки местных жителей [11].

Закреплены следующие принципы ответственного туризма:

- создание большей экономической выгоды для принимающего сообщества;
- улучшение условий труда и доступа к туристической отрасли;
- вовлечение местных жителей в принятие решений, которые повлияют на их жизнь и возможности; и другие [12].

Развитие городской среды в соответствии с принципами ответственного туризма позволяет привлечь дополнительные финансовые средства и создать инфраструктуру, необходимую для комфортного проживания как туристов, так и местных жителей [13].

Ответственный туризм в городе также возможен и с экологической точки зрения, несмотря на отсутствие в этой местности крупных природных объектов. В первую очередь, он предполагает усилия по минимизации отходов и чрезмерного потребления [12]. Развитие альтернативных форм туризма способно предотвратить перенаселение популярных туристических центров, транспортную загруженность, чрезмерную нагрузку на ресурсы и их истощение [14; 15].

Таким образом, формы ответственного туризма в городе разнообразны, а их комплекс дает возможность развитию устойчивого туризма в более широком масштабе.

Заключение.

К сожалению, хотя о внедрении концепции устойчивого развития все чаще говорят как о возможности сохранить гармоничные отношения

между человеком и природой, существует ряд факторов, затрудняющих ее реализацию. Мы имеем дело с различиями в масштабах и типах социально-экономических проблем в регионах приема туристов, сложным характером туристических явлений, а также с отсутствием четко определенного метода реализации принципов устойчивого развития. Независимо от этих проблем, устойчивый туризм должен минимизировать негативное влияние туризма на природную, экономическую и социальную сферы. Туристы должны иметь возможность использовать природные ценности таким образом, чтобы они не деградировали и могли быть сохранены для будущих поколений. Основной проблемой выбора оптимального пути развития туризма является выбор форм, которые могут развиваться на данной территории без ущерба для ее ценностей.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Елизаров А.Н. *Деловой туризм и устойчивое развитие туристической отрасли России* // Вестник российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2013. №4 (58). С. 18-28
2. Otcheskiy I., Mutaliyeva L., Yudina E., Stepanova D., Shelygov A., Seminskaya E. *DEVELOPING TOURIST DESTINATION POTENTIAL UNDER INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS* // Anais Brasileiros De Estudos Turisticos. 2023. Vol.13. Regular Issue. URL: <https://periodicos.ufff.br/index.php/abet/article/view/39151> (Дата обращения: 14.04.2024)
3. UNWTO *Tourism Statistics Database* // World Tourism Organization. 2023. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Baranova E., Stytsyuk R., Makushkin S., Shelygov A., Ukhina T., Stepanova D. *State support of domestic tourism in the context of the COVID-19 consequences and financial constraints* // Anais Brasileiros De Estudos Turisticos 2023. Vol.13. Regular Issue. URL: <https://periodicos.ufff.br/index.php/abet/article/view/39157> (Дата обращения: 14.04.2024)
5. Stepanova, D., Nuurgaliyeva, A., Bessonova, T., Chernova, O., Litvinov, A., Arutyunyan, Y. *The Influence of Active Types of Tourism on the Development of Territories and The Achievement of Esg Principles* // Journal of Law and Sustainable Development. 2023. Vol.11. №2. URL: <https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/318> (Дата обращения: 14:04.2024)
6. Singh A. *Ecotourism: Strategy for Sustainable Development through Sustainable Tourism* // Journal of Critical Reviews. 2014. Vol. 01 (01). pp. 63-71.
7. Pernecky T. *The Being of Tourism*// The Journal of Tourism and Peace Research. 2010. Vol. 1 (1). pp. 1-15.
8. Buckley R. *Sustainable tourism: Research and reality* // Annals of Tourism Research. 2012. Vol. 39. pp. 528-546.
9. Козлова Н. Ш., Козлов П. С. *Отношение населения к развитию туризма в регионе* // Наука. Искусство. Культура. 2022. №1 (33). С. 135-149.
10. Morrison A. M., Coca-Stefaniak J. A. *City tourism and tourism cities* // Routledge Handbook of Tourism Cities. Routledge, 2020.

11. Panasiuk A. Policy of Sustainable Development of Urban Tourism // *Polish Journal of Sport and Tourism*. 2020. Vol. 27. pp. 33-37.
12. Duong N., Thao V., Huong N., Ly H. Tourists' perception of responsible tourism: A study in Ninh Binh city, Vietnam // *International Journal of Applied Research in Social Sciences*. 2023. Vol. 5. pp. 352-360.
13. Silaeva A.A. Podsevalova E.N., Makushkin S.A., Ermolaeva E.O., Maidaneych Y.P. Impact of Domestic Tourism on Attracting Investment: Organizing and Regulating of Tourism Activities by Municipal Authorities // *Revista Geintec-Gestao Inovacao e Tecnologias*. 2021. Vol. 11 No. 4. P.895-907
14. Малеев В. С. Социально ответственный туризм в малых городах России и сохранение нематериального культурного наследия // *Вестник МГУКИ*. 2019. №6 (92). С. 36-44.
15. Шичкин И.А. Миграция населения как фактор выравнивания социально-экономической дифференциации регионов России // *Уровень жизни населения регионов России*. 2015. № 4(198). С. 97-105.

References:

1. Elizarov A.N. Business tourism and sustainable development of the Russian tourism industry // *Bulletin of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov*. 2013. No. 4 (58). pp. 18-28
2. Otcheskiy I., Mutaliyeva L., Yudina E., Stepanova D., Shelygov A., Seminskaya E. DEVELOPING TOURIST DESTINATION POTENTIAL UNDER INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS // *Anais Brasileiros De Estudos Turisticos*. 2023. Vol.13. Regular Issue. URL: <https://periodicos.ufff.br/index.php/abet/article/view/39151> (Access date: 04/14/2024)
3. UNWTO Tourism Statistics Database // *World Tourism Organization*. 2023. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database> (accessed 03/03/2024).
4. Baranova E., Stytsyuk R., Makushkin S., Shelygov A., Ukhina T., Stepanova D. State support of domestic tourism in the context of the COVID-19 consequences and financial constraints // *Anais Brasileiros De Estudos Turisticos 2023 Vol.13. Regular Issue*. URL: <https://periodicos.ufff.br/index.php/abet/article/view/39157> (Access date: 04/14/2024)
5. Stepanova, D., Nuurgaliyeva, A., Bessonova, T., Chernova, O., Litvinov, A., Arutyunyan, Y. The Influence of Active Types of Tourism on the Development of Territories and The Achievement of Esg Principles // *Journal of Law and Sustainable Development*. 2023. Vol.11. No. 2. URL: <https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/318> (Date of access: 14:04.2024)
6. Singh A. Ecotourism: Strategy for Sustainable Development through Sustainable Tourism // *Journal of Critical Reviews*. 2014. Vol. 01 (01). pp. 63-71.
7. Pernecky T. The Being of Tourism // *The Journal of Tourism and Peace Research*. 2010. Vol. eleven). pp. 1-15.
8. Buckley R. Sustainable tourism: Research and reality // *Annals of Tourism Research*. 2012. Vol. 39. pp. 528-546.
9. Kozlova N. Sh., Kozlov R. S. Attitude of the population to the development of tourism in the region // *Science. Art. Culture*. 2022. No. 1 (33). pp. 135-149.
10. Morrison A. M., Coca-Stefaniak J. A. City tourism and tourism cities // *Routledge Handbook of Tourism Cities*. Routledge, 2020.
11. Panasiuk A. Policy of Sustainable Development of Urban Tourism // *Polish Journal of Sport and Tourism*. 2020. Vol. 27. pp. 33-37.
12. Duong N., Thao V., Huong N., Ly H. Tourists' perception of responsible tourism: A study in Ninh Binh city, Vietnam // *International Journal of Applied Research in Social Sciences*. 2023. Vol. 5. pp. 352-360.
13. Silaeva A.A. Podsevalova E.N., Makushkin S.A., Ermolaeva E.O., Maidaneych Y.P. Impact of Domestic Tourism on Attracting Investment: Organizing and Regulating of Tourism Activities by Municipal Authorities // *Revista Geintec-Gestao Inovacao e Tecnologias*. 2021. Vol. 11 No. 4. P.895-907
14. Maleev V. S. Socially responsible tourism in small towns of Russia and the preservation of intangible cultural heritage // *Bulletin of MGUKI*. 2019. No. 6 (92). pp. 36-44.
15. Shichkin I.A. Migration of the population as a factor in leveling the socio-economic differentiation of Russian regions // *Living standards of the population of Russian regions*. 2015. No. 4(198). pp. 97-105.

Информация об авторах:

Витковская Наталия Григорьевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия. E-mail: natashavit@rambler.ru

Ухина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия. E-mail: 3332221@mail.ru

Саркисов Левон Суменович, студент, Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина, Москва, Россия. E-mail: sls2202@mail.ru

Natalia G. Vitkovskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technology, Artificial Intelligence and Socio-Social Technologies of the Digital Society, Russian State Social University, Moscow, Russia.

Tatyana V. Ukhina, PhD in Economics, Associate Professor, Russian State University of Tourism and Service, Moscow.

Levon S. Sarkisov, Student, Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National Research University), Moscow, Russia.