

Научная статья
<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.45.17.027>
УДК 342.95



АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НАРУШЕНИЕМ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Верес В.С.,

Акционерное общество Научно-технический центр «Модуль», Москва, Российская Федерация

***Аннотация.** Актуальность данной публикации обоснована тем, что она посвящена исследованию института административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Удовлетворение потребностей потребителей в продовольственных и промышленных товарах, бытовых и коммунальных услугах должно осуществляться на основе надлежащего соблюдения требований к их качеству и безопасности, а также постоянного контроля за этим со стороны уполномоченных государственных органов. Большинство граждан ежедневно взаимодействуют с различными учреждениями и организациями для удовлетворения своих бытовых нужд, что связано с покупкой продуктов питания и хозяйственных товаров в розничных магазинах, бытовыми услугами и удовлетворением любых других потребностей.*

Цель: рассмотреть вопросы административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг

Методы: анализ, синтез, обобщение и систематизации научных источников по проблеме исследования.

Результаты. Отмечено, одной из целей государства является обеспечение прав потребителей, а также создание эффективного правового механизма их защиты. Одним из таких механизмов сегодня выступает административная ответственность за правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Рассмотрена специфика правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Приведены разные точки зрения относительно их классификации. Отмечено, что обобщающим характерным признаком отнесения административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, является специальный объект посягательства - права потребителей.

Выводы. В заключении сформулировано авторское определение понятия «административное правонарушение, связанное с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг».

***Ключевые слова:** административная ответственность, административное правонарушение, административные правонарушения в сфере защиты прав потребителей, административные правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг*

ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR OFFENSES RELATED TO VIOLATION OF THE RULES FOR THE SALE OF GOODS AND THE PROVISION OF SERVICES

Vladislava S. Veres
*Joint Stock Company Scientific and Technical Center «Module»,
Moscow, Russian Federation*

Abstract. *The article is devoted to the study of the institution of administrative responsibility for offenses related to violation of the rules for the sale of goods and the provision of services. Meeting the needs of consumers in food and industrial products, household and communal services should be carried out on the basis of proper compliance with the requirements for their quality and safety, as well as constant monitoring of this by authorized state bodies. Most citizens daily interact with various institutions and organizations to meet their household needs, which is associated with the purchase of food and household goods in retail stores, household services and the satisfaction of any other needs.*

Object: *to consider issues of administrative responsibility for offenses related to violation of the rules for the sale of goods and the provision of services* **Methods:** *analysis, synthesis, generalization and systematization of scientific sources on the research problem.*

Findings. *It is noted that one of the goals of the state is to ensure the rights of consumers, as well as the creation of an effective legal mechanism for their protection. One of such mechanisms today is administrative responsibility for offenses related to violation of the rules for the sale of goods and the provision of services. The specifics of offenses related to the violation of the rules for the sale of goods and the provision of services are considered. Different points of view regarding their classification are given. It is noted that a general characteristic sign of attributing administrative offenses related to violation of the rules for the sale of goods and the provision of services is a special object of encroachment - the rights of consumers.*

Conclusions. *In conclusion, the author's definition of the concept of «administrative offense associated with violation of the rules for the sale of goods and the provision of services» is formulated.*

Keywords: *administrative responsibility, administrative offense, administrative offenses in the field of consumer protection, administrative offenses related to violation of the rules for the sale of goods and the provision of services*

Введение.

В современных развитых государствах, которые позиционируют себя на международной арене как демократические и правовые, правам потребителей уделяется особое внимание. Потребитель там является основной фигурой в рыночных отношениях, на которую ориентируется производство и повышение качества товаров и услуг.

Российская Федерация, будучи демократическим и правовым госу-

дарством, также уделяет большое внимание защите прав потребителей и использует для этого все имеющиеся технико-юридические средства. Это объясняется тем, что потребители, интересы которых эффективно защищаются, значительно охотнее вступают в отношения обмена. Результатом такого обмена является увеличение товаров, работ и услуг и в конечном случае – рост экономической мощи государства.

В ст. 43 Закона РФ от 07.02.1992

№ 2300-1 «О защите прав потребителей» [2] предусмотрено, что за нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, наступает административная, уголовная или гражданско-правовая ответственность. Наиболее распространенной среди названных видов юридической ответственности в сфере защиты прав потребителей является административная ответственность [4, с. 161]. Как мы полагаем, это обусловлено тем, что именно административные правонарушения в этой области совершаются чаще других разновидностей правонарушений – преступлений и гражданских правонарушений.

Итак, одним из важнейших механизмов защиты прав потребителей на сегодняшний день выступает административная ответственность, с помощью которой не только обеспечивается надлежащий режим действующего правопорядка, но и максимально эффективно защищаются права граждан в сфере продажи товаров и оказания услуг.

Стоит обратить внимание на то, что периодическое изменение социально-экономических отношений в Российской Федерации требует постоянного внимания к систематизации и обобщению знаний об административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг.

Результаты.

Основанием для применения административной ответственности за правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, является однородная группа административных правонарушений - административные правонарушения, связанные с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Эти правонарушения имеют отличительные признаки, вытекающие из особенностей сферы отношений, в которой они совершаются, что дает возможность отделить их от других видов правонарушений.

Предлагаем под административным правонарушением, связанным с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, понимать общественно опасное, противоправное, виновное деяние в форме действия или бездействия физического или юридического лица, нарушающего правила продажи товаров и оказания услуг, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) [3] предусмотрена административная ответственность.

Особенностью административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, является их разноплановость. Так, в качестве объекта посягательства могут выступать: здоровье потребителя, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения, информация о товарах (работы, услуги), их количество, качество, ассортимент, а также об их производи-

теле (исполнителе, продавце), предпринимательская деятельность в сфере торговли, общественного питания, предоставления услуг, установленный порядок проведения расчетов, несоблюдение стандартов, фальсификация средств измерения, маркировка цен и т.д.

Большинство административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, сосредоточено в главе 14 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций. На сегодняшний день в КоАП РФ отсутствует отдельная глава, посвященная правонарушениям, связанным с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Думается, это обусловлено существенными различиями и разноплановостью их объектов.

В научной литературе существует дискуссия относительно перечня административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг. Эти административные правонарушения отдельные авторы также называют «правонарушениями в сфере законодательства о защите прав потребителей». Например, по мнению Е.С. Плаховой, к административным правонарушениям в сфере законодательства о защите прав потребителей можно отнести административные правонарушения, закрепленные в различных главах Особенной части КоАП РФ, а именно:

1) главе 6 КоАП РФ «Административные правонарушения, посягающие на здоровье, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения и общественную нравственность»;

2) главе 8 КоАП РФ «Административные правонарушения в области охраны окружающей среды, природопользования и обращения с животными»;

3) главе 9 КоАП РФ «Административные правонарушения в промышленности, строительстве и энергетике»;

4) главе 11 КоАП РФ «Административные правонарушения на транспорте»;

5) главе 14 КоАП РФ «Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций»;

6) главе 19 КоАП РФ «Административные правонарушения против порядка управления» [6, с. 175].

Е.С. Плахова объясняет свою позицию тем, что:

во-первых, сфера обеспечение прав потребителей достаточно широка и охватывает отношения, затрагивающие разные стороны жизнедеятельности человека, обеспечение его интересов как потребителя [6, с. 176];

во-вторых, она считает, что это обуславливается и тем обстоятельством, что сфера потребления не ограничивается вопросами качества определенных товаров, особенностями осуществления торговой деятельно-

сти, но и связана с достаточно широким спектром разнообразных услуг, качество и порядок предоставления которых имеет непосредственное отношение к обеспечению прав потребителей [6, с. 176].

М.В. Паршинцева из всех закрепленных в КоАП РФ административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, называет лишь следующие:

- (ст. 14.4. КоАП РФ);
- продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение в установленных федеральными законами случаях контрольно-кассовой техники (ст. 14.5. КоАП РФ);
- обман потребителей (ст. 14.7. КоАП РФ);
- нарушение иных прав потребителей (ст. 14.8. КоАП РФ);
- нарушение правил продажи отдельных видов товаров (ст. 14.15. КоАП РФ) [5, с. 122].

А.А. Бугаева отмечает, что в КоАП РФ содержится 20 статей, предусматривающих ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей, и из них 9 статей определяют ответственность субъектов торговой деятельности за нарушение прав потребителей [1, с. 46].

С точки зрения В.А. Федотова, большинство из административных правонарушений в сфере защиты прав потребителей сосредоточено в главе

14 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций [7, с. 41].

Стоит выразить с В.А. Федотовым то, что ключевое место в системе административных правонарушений, связанных с обеспечением прав потребителей, занимают правонарушения, составы которых сконструированы в главе 14 КоАП РФ.

На наш взгляд, обобщающим характерным признаком отнесения административных правонарушений, связанных с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, является специальный объект посягательства - права потребителей.

Считаем, что административными правонарушениями, связанными с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, являются:

- продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4. КоАП РФ);
- продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение в установленных федеральными законами случаях контрольно-кассовой техники (ст. 14.5. КоАП РФ);
- обман потребителей (ст. 14.7. КоАП РФ);
- нарушение иных прав потребителей (ст. 14.8. КоАП РФ);

- нарушение правил продажи отдельных видов товаров (ст. 14.15. КоАП РФ);

- незаконная реализация входных билетов на матчи чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года или документов, дающих право на их получение (ст. 14.15.2. КоАП РФ);

- реализация поддельных входных билетов на матчи чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года или поддельных документов, дающих право на получение входных билетов на матчи чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года (ст. 14.15.3. КоАП РФ);

- нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ст. 14.16. КоАП РФ);

- нарушение требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ст. 14.17. КоАП РФ);

- незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами (ст. 14.17.1. КоАП РФ);

- производство и (или) оборот порошкообразной спиртосодержащей продукции (ст. 14.17.3. КоАП РФ).

Выводы.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что административным правонарушением, связанным с нарушением правил продажи товаров и оказания услуг, является общественно опасное, противоправное, виновное деяние в форме действия или бездействия физического или юридического лица, нарушающего правила продажи товаров и оказания услуг, за которое ст. ст. 14.4., 14.5., 14.7., 14.8., 14.15., 14.15.2., 14.15.3., 14.16., 14.17., 14.17.1., 14.17.3. КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература

1. Бугаева А.А. *Защита прав потребителей в России: административно-правовой аспект // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Анапа, 2022. С. 44-53.*
2. *Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.*
3. *Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.*

4. Павлов Н.В., Дейнеко Я.В., Гержа Д.А. Особенности защиты прав потребителей по Кодексу об административных правонарушениях Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2020. № 5 (144). С. 160-162.

5. Паршинцева М.В. Административный правовой аспект защиты прав потребителей // Молодой ученый. 2021. № 9 (351). С. 122-124.

6. Плахова Е.С. Защита прав потребителей в России: административно-правовой аспект // Наука. Общество. Государство. 2020. Т. 8. № 3 (31). С. 169-179.

7. Федотов В.А. Защита прав потребителей в условиях административной реформы // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Юриспруденция. 2022. № 19. С. 40-42.

References

1 I. Bugaeva A.A. *Consumer rights protection in Russia: administrative and legal aspect // Current trends in the development of science and the world community: collection of scientific papers based on the materials of the III International Scientific and Practical Conference. Anapa, 2022. pp. 44-53.*

2. *The Law of the Russian Federation of 07.02.1992 No. 2300-1 (ed. of 05.12.2022) "On protection of consumer rights" // Collection of Legislation of the Russian Federation. 1996. No. 3. St. 140.*

3. *The Code of the Russian Federation on Administrative Offenses of 30.12.2001 No. 195-FZ (ed. of 04.08.2023) (with amendments and additions, intro. effective from 15.08.2023) // Collection of Legislation of the Russian Federation. 2002. No. 1 (part 1). Article 1.*

4. Pavlov N.V., Deineko Ya.V., Gerzha D.A. *Features of consumer rights protection under the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation // Eurasian Legal Journal. 2020. No. 5 (144). pp. 160-162.*

5. Parshintseva M.V. *Administrative legal aspect of consumer rights protection // Young Scientist. 2021. No. 9 (351). pp. 122-124.*

6. Plakhova E.S. *Consumer protection in Russia: administrative and legal aspect // Science. Society. State. 2020. Vol. 8. No. 3 (31). pp. 169-179.*

7. Fedotov V.A. *Consumer rights protection in the context of administrative reform // Bulletin of the Central Russian University Educational Consortium. Series: Jurisprudence. 2022. No. 19. pp. 40-42.*

Информация об авторе:

Верес Владислава Сергеевна, ведущий специалист по судебнo-претензионной работе, Акционерное общество Научно-технический центр «Модуль», Москва, Российская Федерация, e-mail: VeresVS@mail.ru

Vladislava S. Veres, Leading Specialist in forensic claims Work, Joint-Stock Company Scientific and Technical Center "Module", Moscow, Russian Federation