

Научная статья
<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.9.9.036>
УДК 316



ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ В МИРЕ

Вэй Цзиньлун

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация. Актуальность данного исследования заключается в том, что его автор акцентирует свое внимание на исследовании механизмов управления социальными процессами на мировом уровне. Цель. Статья посвящена исследованию механизмов управления социальными процессами в мире. На современном этапе механизмы управления социальными процессами в мире определяются в контексте анализа трансформации социальных процессов, связанных с глобальной информатизацией социальных и экономических коммуникаций. Методы. Описаны методы управления социальными процессами. Результаты. Раскрыты сущность социологии управления, понятия управления как социального феномена. Показано, что современные социальные процессы опосредованы особенностями информационного общества, для которого характерны новые субъекты и технологии управления. Выводы. На современном этапе вопросы управления социальными процессами в мире решаются в контексте анализа трансформации современного общества. Для современного общества ведущими являются процессы глобальной информатизации и цифровизации социальных и экономических коммуникаций. В связи с этим, в системе социального управления приоритетными становятся новые субъекты управления в информационном пространстве. Сделан вывод о том, что в современном информационном обществе управление социальными процессами реализуется посредством комплексных организационных технологий информационно-психологического воздействия.

Ключевые слова: социология управления, социальные процессы, системный подход, управление, глобальная информатизация, методы информационно-психологического управления.

STUDY OF MECHANISMS FOR MANAGING SOCIAL PROCESSES IN THE WORLD

Wei Jinlong

Lomonosov Moscow State University

Abstract. The relevance of this study lies in the fact that its author focuses on the study of the mechanisms of management of social processes at the global level. Goal. The article is devoted to the study of mechanisms of management of social processes in the world. At the present stage, the mechanisms of managing social processes in the world are determined in the context of the analysis of the transformation of social processes associated with the global informatization of social and economic communications. Methods. Methods of managing social processes are described. Results. The essence of the sociology of management, the concept of management as a social phenomenon are revealed. It is shown that modern social processes are mediated by the peculiarities of

the information society, which is characterized by new subjects and management technologies. Conclusions. At the present stage, the issues of managing social processes in the world are solved in the context of the analysis of the transformation of modern society. The processes of global informatization and digitalization of social and economic communications are leading for modern society. In this regard, new subjects of management in the information space become a priority in the social management system. It is concluded that in the modern information society, the management of social processes is implemented through complex organizational technologies of information and psychological impact.

Key words: *sociology of management, social processes, systems approach, management, global informatization, methods of information and psychological management.*

Введение. Проблемы управления социальными процессами в мире на разных исторических этапах развития общественных отношений остаются предметом острого научного диспута. Научное понимание данных процессов требует раскрыть сущность и феноменологию таких социальных категорий, как социальные процессы и процессы управления, описать особенности социальных процессов на современном этапе развития общественных отношений.

Глобализация и информатизация общественных отношений, урбанизация и миграционные процессы, трансформация социокультурного пространства общества, социальные кризисы и социальная напряженность во многих регионах мира стали неотъемлемой частью современности.

Ведущим трендом современного общества является глобализация, которая «как процесс эволюции цивилизации проходит на общемировом, континентальном и региональном уровнях и выражается, в частности, в интеграционных процессах, затрагивающих все сферы жизнедеятельности людей, народов и государств» [1, с. 10].

Вопросы управления социальными процессами в мире на современном этапе решаются в контексте анализа трансформации современного общества, которая связана с процессами глобальной информатизации и цифровизации социальных и экономических коммуникаций. Глобальная информатизация сегодня представляет собой «сложный и противоречивый процесс, как и все процессы, формирующие основу для воспроизводства процесса накопления капитала в современной глобальной капиталистической мировой системе» [3, с. 6].

Результаты. Социальные процессы имеют сложно организованную структуру, включающую комплекс взаимосвязанных элементов, свойства, принципы и закономерности, а также «выраженную территориальную специфику... Протекая на уровне страны, мира, региона, они во всех случаях имеют свою направленность и детерминирующие факторы» [2, с. 8].

Основными свойствами социальных процессов являются «целенаправленность, целесообразность, стадийность, последовательность смены состояний, подготовленность субъекта, объекта и условий протека-

ния, комплексность оценки факторов» [2, с. 5].

Социальные процессы характеризуются широкой вариативностью по критерию управляемости – от социальных систем, в которых имеется структура управления, включающая орган управления, субъектов и средства управления, результаты и обратную связь, до спонтанных, самоорганизующихся социальных процессов, которые нуждаются в упорядочении и координации.

Исследовательский интерес к механизмам управления социальными процессами связан с анализом управленческих процессов как в социокультурной и социально-экономической, так и в социально-политической сферах жизнедеятельности общества. Данные процессы анализируются в системе знаний социологии управления, которая понимается как «исследование органического единства общественного сознания, поведения (деятельности) и окружающей среды в процессе целенаправленного изменения социально-экономических, социальных, политических и духовно-культурных процессов» [4, с. 42].

Управление социальными процессами в мире, в котором ведущим трендом является глобальная информатизация, опосредовано информационными процессами и особенностями информационного обмена. Основой информационного обмена в социальных системах является «информационная деятельность – деятельность субъектов коммуникации по производству, использованию и передаче информации. В процессе информаци-

онной деятельности возникают информационные отношения, то есть общественные отношения, складывающиеся в процессе сбора, обработки, хранения, передачи и распространения информации» [1, с. 44]. Отсюда, важным для понимания особенностей управления социальными процессами в современном мире является понимание механизмов управления информационным обменом и информационным взаимодействием между социальными субъектами в виртуальной реальности информационного пространства.

Обсуждение. Какова сущность и специфика социального управления как научной категории с позиции социологического знания? Сущность управления такой сложной системой, как общество заключается в том, что оно «представляет процесс приведения субъективной деятельности людей в соответствие с объективными потребностями общественного развития» [4, с. 35]. В социологии, с точки зрения функционального подхода, управление определяется через его функции, к которым относятся «выработка и принятие решения, планирование, организация, регулирование, учет и контроль, образующие управленческий цикл» [4, с. 35].

Системный анализ управления социальными процессами, включающими социально-экономические, социальные, политические и духовно-культурные процессы, определяет данный феномен как целостный многоуровневый процесс, который осуществляется «посредством соблюдения управленческого алгоритма – по-

следовательной реализации функций – от предвидения и прогнозирования до социально-технологических и организационных методов управления» [4, с. 42-43].

Важным звеном в управленческом процессе является принятие управленческих решений, определяющих результат управления и развитие социальной системы. Управленческое решение представляет «выбор альтернативы из множества вариантов действий для достижения поставленной цели, это реальное разрешение практической проблемы, изменение ситуации, получение нового качества. Оно включает план действий, формулировку задания и организационно-практическую работу по его реализации [5, с. 33].

Управленческие решения, таким образом, являются систематизированным процессом выбора и реализации из множества альтернативных вариантов социального развития.

Другим, не менее важным атрибутом социального управления является социальное прогнозирование. Процесс социального прогнозирования требует обнаружение тенденций и факторов, определяющих возможные изменения социального развития, анализ альтернативных вариантов развития в результате принятия тех или иных решений, а также оценку непредвиденных изменений в социальной среде.

Для реализации социального прогнозирования как этапа управления социальными процессами в современной социологии используются хорошо зарекомендовавшие себя ме-

тоды, каждый из которых имеет свои сильные стороны и ограничения.

Одним из первых в социальном прогнозировании применялся метод экстраполяции, развитие которого привело к методу сложной экстраполяции, основанном на теории вероятностей и теории игр, что «позволяет точнее оценить масштабы возможных сдвигов и прогнозируемых тенденций (трендов)» [4, с. 75].

Важную роль в социальном прогнозировании играет использование таких методов, как метод морфологического синтеза, метод экспертной оценки, метод прогнозных сценариев, метод моделирования, комплексное применение которых в управлении социальными процессами дает возможность выбрать наиболее эффективный для актуальных социальных условий вариант социального развития.

Опыт прогнозирования и реализации прогнозов в управлении социальными процессами показывает, что «их ценность связана также с вариативностью подходов к решению общественных проблем, с глубиной анализа степени вероятности наступления возможных изменений» [4, с. 82].

Современные социальные процессы опосредованы особенностями информационного общества, которое целесообразно рассматривать как «открытую самоорганизующуюся систему, включающую в себя огромное разнообразие информационных потоков и информационных полей, находящихся во взаимодействии» [1, с. 9].

Для системы управления информационными потоками в информационном пространстве современно-

го общества важными становятся такие компоненты, как «виртуальная реальность, формируемая в виде виртуальных аналогов реальных объектов и процессов, базирующихся на соответствующих программно-аппаратных платформах и информационно-телекоммуникационных сетях и системах связи, воспринимаемая человеком (пользователем) как модель-заместитель действительной реальности или же как некая реальность, первичная по отношению к объективной реальности» [1, с. 135-136].

Для информационного пространства современного общества характерны новые субъекты и сообщества, к которым относятся социальное виртуальное сообщество, онлайн-сообщество, сетевой социум, виртуальная коалиция. Механизмы управления такими сообществами базируются уже на иных методах и подходах, в частности на информационно-психологических методах управления.

Следует отметить, что глобальная информатизация, которая характерна для управления социальными процессами в современном обществе, «обеспечивает большую доступность различных источников информации, расширяя возможности ее обмена и распространения, что является также одним из факторов, существенным образом влияющих на интенсивность социальных и экономических коммуникаций» [3, с. 6]. Данные процессы оказывают влияние как на технологии управления, так и на систему управления социальными процессами в целом.

В современном информационном обществе управление социальными

процессами реализуется «с помощью комплексных организационных технологий информационно-психологического воздействия» [1, с. 20].

Рассматривая методы управления в информационном обществе, отметим их широкую вариативность. Методы информационно-психологического воздействия могут быть открытыми (государственное и общественное) и скрытыми (психологические манипуляции, дезинформирование, агрессивная пропаганда, лоббирование, шантаж, технологии антикризисного управления), которые реализуются в информационном пространстве общества. В настоящее время технологии информационного воздействия выступают как инструмент социального управления в системе информационной политики ведущих стран мира.

Заключение. Таким образом, на современном этапе вопросы управления социальными процессами в мире решаются в контексте анализа трансформации современного общества. Для современного общества ведущими являются процессы глобальной информатизации и цифровизации социальных и экономических коммуникаций. В связи с этим, в системе социального управления приоритетными становятся новые субъекты управления в информационном пространстве, новые технологии и методы информационно-психологического воздействия, которые выступают механизмом управления социальными процессами.

Конфликт интересов	Conflict of Interest
Не указан.	None declared.
Рецензия	Review
Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.	All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература

1. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
2. Морев М.В., Каминский В.С. Социальные процессы: классическая теория и современная актуальность // Вопросы территориального развития. – 2016. – № 3 (33). – С. 1-13.
3. Петров А.В. Глобальные социальные процессы, социокультурная трансформация и цифровизация социальных коммуникаций // Глобальные социальные процессы 2.0: трансформация социальной реальности в условиях цифровизации и пандемии: сборник статей / Под ред. А.В. Петрова (отв. ред.), К.И. Гавриловой, О.П. Горьковой, А.П. Кочетковой и др. – СПб.: Астерион, 2020. – С. 5-9.
4. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
5. Чудновская С. Н. Управленческие решения: учебник. – М.: Эксмо, 2007. – 368с.

Reference:

1. Manoilo A.V. State information policy in special conditions: Monograph. – M.: MEFPhI, 2003. – 388 p.
2. Morev M.V., Kaminsky V.S. Social processes: classical theory and modern relevance // Issues of territorial development. – 2016. – No. 3 (33). – P. 1-13.
3. Petrov A.V. Global social processes, sociocultural transformation and digitalization of social communications // Global social processes 2.0: transformation of social reality in the context of digitalization and pandemic: collection of articles / Ed. A.V. Petrova (chief editor), K.I. Gavrilova, O.P. Gorkova, A.P. Kochetkova and others - St. Petersburg: Asterion, 2020. – P. 5-9.
4. Toshchenko Zh.T. Sociology of management. Textbook. – M.: Center for Social Forecasting and Marketing, 2011. – 300 p.
5. Chudnovskaya S.N. Management decisions: textbook. – M.: Eksmo, 2007. – 368 p.

Информация об авторе:

Вэй Цзиньлун, магистрант социологического факультета, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 705009584@qq.com
Wei Jinlong, Master, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University