

Научная статья  
<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.9.9.007>  
УДК 3.336.647



## СУЩНОСТНЫЕ ОСНОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

*Ваш Ю.Ф.*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация.** Актуальность данного исследования заключается в том, что оно посвящено анализу сущностных оснований социальных технологий в системе управления инновационным развитием. В современных условиях, применение социально-технологического подхода в системе малого бизнеса выражается в обеспечении деятельностного, процессного, структурного, целеориентированного характера управления. Использование социально-технологического подхода при решении задачи управления знаниями малого и бизнеса позволит получить оптимальный положительный результат при реальных ресурсах и с учетом ограничений социальной среды. В работе изучены перспективы использования социальных технологий в управлении организационным развитием. Отмечается, что социальные технологии это широкий инструмент для управления социальными процессами и системами, а также организациями. Социальные технологии и социальные процессы являются взаимосвязанными категориями. Востребованность разработки социальных технологий управления знаниями в современных условиях нестабильности и риска, обусловлено тем, что сегодня развитие интеллектуальных ресурсов, нематериальных активов российских компаний становится важнейшим источником их конкурентных преимуществ на международных рынках.

**Ключевые слова:** малый бизнес, социальное управление, организационное развитие, системность, социальные технологии, система.

## ESSENTIAL FOUNDATIONS OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM

*Yuri F. Vash*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract.** The relevance of this study lies in the fact that it is devoted to the analysis of the essential foundations of social technologies in the system of management of innovative development. In modern conditions, the application of the socio-technological approach in the small business system is expressed in ensuring the activity-based, process-based, structural, goal-oriented nature of management. The use of a socio-technological approach when solving the problem of knowledge management of small and business will allow obtaining an optimal positive result with real resources and taking into account the limitations of the social environment. The paper examines the prospects for using social technologies in managing organizational development. It is noted that social technologies are a broad tool for managing social processes and systems, as well as organizations. Social technologies and social processes are interdependent categories. The demand for the development of social management technologies in modern environmental and risk condi-

*tions is due to the fact that today the development of intellectual resources and intangible assets of Russian companies is becoming the most important achievement of their competitive advantages in the world market.*

**Keywords:** *small business, social management, organizational development, consistency, social technologies, system.*

**Введение.** Сегодня, малый и средний бизнес играет фундаментальную роль в экономическом и социальном благополучии государства. Несмотря на множество позитивных следствий развития малого и среднего бизнеса, сегодня ему приходится функционировать в условиях риска, которые возникают в процессе санкционной политики со стороны недружественных стран. Нестабильная и рискогенная среда характеризуется неопределенностью социальных и экономических процессов, колебаниями рыночной активности, низкой степенью прогнозируемости. В нестабильной среде специфика и характер позитивного роста определяется качеством знаний кадрового состава.

В условиях неопределенности малому бизнесу приходится постоянно отслеживать колебания внешней среды и оперативно генерировать, и реализовывать оптимальные управляющие воздействия, способные нивелировать последствия турбулентности.

В этой связи, доктор экономических наук В.В. Келарев замечает, что «Становление малого и среднего предпринимательства в экономике происходит постоянно в условиях кризисов. На данный момент это уже пятый кризис с начала рыночных реформ. Такое положение откладывает отпечаток на то, что динамика субъектов малого и среднего бизнеса носит нестабильный контекст» [4].

В этой связи, меняющаяся бизнес-среда заставляет все больше стремиться продвигать новые технологии организационного развития и оптимально использовать организационные знания в качестве конкурентного преимущества. Управление организационным развитием является важной частью ведения бизнеса, позволяющим справляться с огромными объемами данных и управлять ими.

Как подчеркивает М.С. Володькина: «Управление организационным развитием необходимо рассматривать как процесс, с помощью которого организации удается извлечь прибыль из объема знаний или интеллектуального капитала, находящегося в ее расположении. Это новый вид управленческой деятельности, направленный на интенсивное использование нематериальных ресурсов» [1].

**Результаты.** Организационное развитие – это процесс запланированных изменений, в котором участвует вся организация с особым вниманием к культуре организации и лидерству. Организационное развитие имеет двойную цель: во-первых, помочь руководству и сотрудникам организации удовлетворить конкретную потребность в изменениях, таких как работа с новыми технологиями, если бизнес сталкивается с конкуренцией в отрасли, более эффективное предоставление услуг, если он вовлечен в социальную деятельность, сокращение бю-

рократии, если это государственное учреждение, улучшение качества обслуживания, если это сфера обслуживания или обеспечение повышения безопасности и справедливости при соблюдении закона, если это правовая система, и это лишь некоторые примеры.

Организационное развитие основано на теории открытых систем и определенном наборе ценностей. Оптимальное управление организационным развитием на наш взгляд, возможно на основе социально-технологического подхода.

Помимо указанных выше проблем, хотелось бы отметить еще один немаловажный аспект - автономность применения социальных инструментов. В настоящее время перспективным представляется формирование интегрированного социально-технологического алгоритма объединяющего в себя социальные инструменты управления организационным развитием. Прежде все отметим, что социальные технологии эффективны в управлении человеческим ресурсом, потому как носят социальный характер.

**Обсуждение.** В настоящее время в научной литературе термин «социальная технология» получил широкое распространение. В определении Л.Я. Дятченко социальная технология – это деятельность, направленная на совершенствование управления социальными объектами и процессами, представляющая собой предварительно разработанный социальный проект [3].

Как отмечал К. Манхейм, «характер социальной технологии для

общества даже более важен, нежели его экономическая структура или социальная стратификация» [5]. Аналогичного мнения придерживается и ряд современных российских социологов.

Обобщая авторские подходы, приходим к выводу о том, что социальные технологии (применительно к предприятиям малого бизнеса) – это научно обоснованная совокупность последовательных операций и процедур целенаправленного воздействия управляющей системы на развитие и оптимизацию деятельности предприятия с учетом специфики его функционирования и в условиях динамики общественных процессов с целью перевода предприятия на новый, качественно более высокий уровень.

Социальные технологии – это широкий инструмент для управления социальными процессами и системами, а также организациями. Рассмотрим некоторые из них, которые так или иначе могут быть применимы в управлении организационным развитием.

В рамках этого подхода, ученые разрабатывали следующие научные направления:

- социальное планирование, прогнозирование, проектирование;
- целеполагание в управлении;
- стратегическое управление;
- стратегическое целеполагание как ресурс антикризисного управления;
- концептуальное стратегическое управление;
- управленческое консультирование.

В то же время, Н.С. Данакин подчеркивает, что социальные технологии и социальные процессы являются взаимосвязанными категориями.

Роль социальных технологий заключается в оптимизации социальных процессов; как и социальные действия, процессы технологически расчленяются и подвергаются анализу по таким критериям, как интенсивность, направленность, типология, вид, внутренние механизмы и т.д.

Таким образом, социальные технологии позволяют выстроить алгоритм социального процесса [2].

Востребованность разработки социальных технологий управления знаниями в современных условиях нестабильности и риска, обусловлено тем, что сегодня развитие интеллектуальных ресурсов, нематериальных активов российских компаний становится важнейшим источником их конкурентных преимуществ на международных рынках.

Применение социально-технологического подхода в системе малого и бизнеса выражается в обеспечении деятельностного, процессного, структурного, целеориентированного характера управления. Использование социально-технологического подхода при решении задачи управления знаниями малого и бизнеса позволит получить оптимальный положительный результат при реальных ресурсах и с учетом ограничений социальной среды.

По нашему мнению, перспективным является формирование и раз-

витие у руководителей предприятий малого и среднего бизнеса социально-технологической компетентности.

Социально-технологический инструментарий для руководителя предприятия дает возможность осуществлять социальное проектирование и внедрение управления знаниями на основе стратегического мышления, обеспечивающее достижения рациональности, последовательности, целеориентированности, поэтапности развития знаний своих подчиненных.

**Заключение.** Таким образом, учитывая нестабильность среды, в которой функционирует малый бизнес, общим контекстом трансформации современной управленческой парадигмы являются изменения, происходящие во внешней среде. В этой связи, применение социально-технологического подхода в системе организационного развития, является эффективным методом преодоления проблемных аспектов.

Использование социально-технологического подхода при решении задачи управления организационным развитием малого бизнеса должно быть направлено на:

- формирование и развитие у руководителей предприятий малого бизнеса социально-технологической культуры;
- развитие технологий антикризисного управления знаниями в малом бизнесе в условиях нестабильной среды.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

**Рецензия**

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

**Review**

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

**Литература:**

1. Володькина, М. С. Современное состояние и тенденции развития концепции управления знаниями / М. С. Володькина // *Огарёв-Online*. – 2021. – № 8(161)
2. Данакин, Н. С. Социально-технологические основы целевого управления организацией / Н. С. Данакин, О. В. Маттейс // *Управление городом: теория и практика*. – 2012. – № 2(5). – С. 25-33.
3. Дятченко Л. Я. Социальные технологии в системе управления общественными процессами: диссертация ... доктора социологических наук : 22.00.08. Москва, 1993. С. 23.
4. Келарев В.В. Малый и средний бизнес российской федерации в условиях постоянных кризисов и волатильной бизнес-среды // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2021. № 1. С. 127.
5. Манхейм К. Избранное: Диагноз нашего времени / пер. с нем. и англ. М., 2010. С. 542.

**Reference:**

1. Volodkina, M. S. Current state and development trend of the concept of management methods / M. S. Volodkina // *Ogarev-Online*. – 2021. – No. 8(161)
2. Danakin, N. S. Socio-technological foundations of target management of an organization / N. S. Danakin, O. V. Matteis // *City management: theory and practice*. – 2012. – No. 2(5). – P. 25-33.
3. Dyatchenko L. Ya. Social technologies in the management of social processes: dissertation of the doctor ... of sociological sciences: 22.00.08. Moscow, 1993. P. 23.
4. Kelarev V.V. Small and medium-sized businesses of the Russian Federation in conditions of constant crises and a volatile business environment // *State and municipal management. Scientific notes*. 2021. No. 1. P. 127.
5. Manheim K. Favorites: Diagnosis of our time / trans. with him. and English M., 2010. P. 542.

**Информация об авторе:**

**Ваш Юрий Федорович**, соискатель кафедры социальных технологий и государственной службы, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, vash-ura@mail.ru

**Yuri F. Vash**, Candidate of the Department of Social Technologies and Public Service, Belgorod State National Research University