

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2026-2-13>
УДК 316-053.5:791.228



Attribution
cc by

**МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ
КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Усова Л.В.¹, Лабутина А.В.², Усов Е.А.³

Кубанский государственный университет,^{1,2}

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма³

***Аннотация.** Современная мультипликация представляет собой значимый социокультурный феномен, активно влияющий на процессы социализации школьников. На основе теоретических и эмпирических методов авторы анализируют ключевые механизмы трансляции социальных норм и ценностных ориентаций, формирования культурной идентичности через анимационные фильмы. Эмпирическую базу исследования составили частично формализованные интервью школьников города Краснодара. Результаты демонстрируют доминирование зарубежной мультипликации, высокую степень автономии при выборе, а также значимое встраивание мультфильмов в повседневные практики подрастающего поколения. Выявлена противоречивость социализирующего воздействия. Анимация, на первый взгляд, выступает ресурсом для усвоения позитивных моделей поведения, но при этом создает риски интериоризации иностранных культурных кодов. Делается вывод о том, что необходимо развивать отечественную анимационную киноиндустрию как инструмент мягкой силы, повышать уровень медиаграмотности в семье и образовательных учреждений для формирования критического мышления.*

***Ключевые слова:** социализация, мультипликация, предпочтения, школьники, анимационная индустрия, ценностные ориентации.*

***Финансирование:** инициативная работа.*

Original article

ANIMATION PREFERENCES OF MODERN STUDENTS AS A FACTOR OF SOCIALIZATION

Lyubov V. Usova¹, Anastasia V. Labutina², Evgeny A. Usov³

Kuban State University^{1,2}

Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism³

***Abstract.** Modern animation as a significant socio-cultural phenomenon actively influences the processes of socialization of school students. Based on theoretical and empirical methods, the authors analyze the key mechanisms of social norms and value orientations transfer, as also the formation of cultural identity through animation films. The empirical basis of the study was a survey of students in Krasnodar. The results demonstrate the dominance of foreign animation, a high degree of selection autonomy, as well as the significant integration of cartoons into the daily practices of younger generation. The inconsistency of the socializing effect is revealed. At first glance, animation acts as a resource for learning positive behaviors, on the other hand, it creates risks of internalizing foreign cultural codes. It is concluded that it is necessary to develop the domestic animation film industry as a tool of soft power, as also to increase the level of media literacy in the family and educational institutions for the formation of critical thinking.*

***Keywords:** socialization, animation, preferences, school students, animation industry, value orientations.*

***Funding:** Independent work.*

Введение.

На сегодняшний день мультипликация является значимым и мощным средством, способным оказывать сильное влияние не только на детей, но и на взрослых.

Анимация включается в повседневные практики с детства, выступая в качестве значимого агента социализации, их воздействие распространяется на когнитивную и эмоциональную сферы, нормативно-ценностные ориентации ребенка.

Мультипликация отражает социальные нормы, показывает модели предпочтительного и нежелательного поведения, тем самым является для детей значи-

мым источником получения информации об окружающим мире и может оказывать неоднозначное влияние.

В условиях возрастающего развития информационно-коммуникационных технологий, свободного доступа детей к мультфильмам различного формата и содержания, проблема их влияния на процессы социализации является актуальной и востребованной в теоретическом и практическом плане. Это утверждение доказывает необходимость более тщательного изучения вопроса влияния мультипликации и более внимательного отношения со стороны родителей по отношению к тому, какие именно мультфильмы они смотрят, какова частота просмотра, в чем заключается суть

мультфильмов и как эта она демонстрируется на экране.

Обсуждение.

Изучению мультипликационных фильмов посвящены разные темы и сюжеты, которые вызывают интерес разноплановых исследователей: С.И. Карпова, Н.С. Муродходжаева, О.В. Цаплина, А.П. Каитов, Д.В. Назарова, В.П. Ткач, Н.И. Алешкин, И.А. Щукина, Е.В. Каргаполова, П.А. Березина, А.А. Лютик, М.С. Мишин и др.

При изучении потенциала мультипликации С.И. Карпова, Н.С. Муродходжаева, О.В. Цаплина, А.П. Каитов обращают внимание на интеграцию анимации в образовательные практики как социокультурный феномен, отражающий эволюцию медиасреды и ее влияние на институты социализации [1]. В исследовании подчеркивается роль мультипликационных фильмов как агента первичной и вторичной социализации, содействующая усвоению ценностно-нормативных комплексов и паттернов социального поведения у целевой возрастной группы.

Особо авторы выделяют мультфильмы как инструмент социальной инклюзии и реабилитации, способствующий интеграции детей с особыми потребностями в коллективные социальные практики. Ученые сигнализируют о считывании детьми действий главных персонажей в мультипликационных фильмах, об успешности обработки визуальной информации и «умении извлекать из нее более сложную информацию, необходимую для выполнения задания», «к тому же просмотр анимации запускает механизм пассивной обработки информации и вводит учащихся в заблуждение, что они правильно поняли смысл учебного материала» [1, с. 49].

Д.В. Назарова констатирует, что необходимо ответственно подходить к выбору мультипликации, а также заблаговременно отбирать и пристраивать их родителями, т.к. «мультипликационные фильмы – это современное наглядное средство обучения, которое способствует развитию умственных способностей детей, а также стимулирует их к творческой деятельности. ... Посредством мультфильма дети могут приобщаться к социокультурным нормам общества, осознавать такие важные понятия, как мораль и нравственность, хорошие поступки, сочувствие и сопереживание» [2, с. 229-230]. Следовательно, требуется создавать условия для создания высокого смыслового и ценностного наполнения анимационного материала.

В.П. Ткач рассматривает роль анимационных фильмов в социализации подрастающего поколения, а также их влияние на формирование ключевых социальных ориентиров и личностных ценностей. Особое внимание уделяется сложностям, которые возникают при профессиональной оценке ценностной составляющей данного вида медиапродукции. Автор использовала методику цветового теста отношений, т.к. использование традиционных методов в работе с детьми неэффективна, поэтому исследователи вынуждены использовать игровые приемы и методики, основанные

на рисовании, помогающие проникнуть во внутренний мир ребенка [3].

В статье «Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста» О.В. Куниченко обращает внимание на то, что «сюжеты мультфильмов и образы персонажей могут являться трансляторами нравственных норм» [4, с. 76], а нерегулируемый контакт с медиаконтентом, приводит к негативным эффектам социализации. Исследователь признает необходимость сопровождения в просмотре фильмов для формирования соответствующей интерпретации сюжета и образов, т.к. детям свойственна фрагментарность восприятия материала.

Е.В. Каргаполова с соавторами рассматривают детскую мультипликацию как мощное средство воспитания и формирования духовно-нравственных качеств у подрастающего поколения. Авторы, анализируя советско-российские мультипликационные фильмы с 1937 по 2024 гг., с помощью контент-анализа выявили «преобладание у персонажей положительных качеств над отрицательными», «размыто представление об авторитете». У детского поколения формируется целеустремленность, упрямство при снижении способности к эмпатии, наблюдаются векторы индивидуализма, нарастающей атомизации, распада социальных связей, базирующихся на сопереживании [5].

Н.И. Алешкин и И.А. Щукина подчеркивают внимание на изучении скрытых или явно демонстрирующих враждебность и насилие мультипликационного контента современными детьми. Просмотр агрессивных мультфильмов у дошкольников значительно увеличивает проявление вербальной и невербальной враждебности в играх. Авторы подчеркивают, что регулярный просмотр мультипликационных фильмов агрессивного содержания снижает чувствительность детей к чужой боли и способствует формированию искаженных представлений о нормах общения [6].

Коллектив авторов из Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, анализируя предпочтения современных подростков в анимации, пришел к выводу о том, что современная медиасреда оказывает значительное влияние на детей особенно в младшей группе [7]. Ученые исследовали, как через выбор анимационных представлений (аниме, западные мультсериалы) подростки конструируют свою идентичность, групповую принадлежность и осваивают социальные нормы.

Вопрос о степени влияния мультфильмов на формирование личности у ребенка поднимается с момента появления мультипликации и обретает наибольшую актуальность в XXI веке. В эпоху, когда информационные технологии оказывают сильнейшее воздействие на общество и его отдельных членов, общественность, как никогда прежде, озабочена тем, что именно несут в себе продукты культурной индустрии и какое влияние она оказывает на социализацию подрастающего поколения.

Так, в 2015 году в общероссийском опросе, проведенном НИУ ВШЭ, приняли участие 1500 матерей, имеющих детей в возрасте до 3-х лет включительно [8]. По результатам опроса выявлено, что современные дети смотрят мультфильмы с самого раннего детства. Практически все респонденты – 95 %, отвечают, что их дети начинают смотреть мультфильмы в возрасте до двух лет, а 19 % матерей отмечают, что дети уже активно смотрят мультфильмы в возрасте от шести месяцев до года. Из этих данных следует, что уже к трем годам большая часть детей в российском обществе приобщена к просмотру мультфильмов, и они оказывают значительное влияние на детское развитие.

В 2016 г. в исследовании, проведенном ВЦИОМ, выявлено, что подавляющее большинство респондентов – 83 %, считает, что детей нужно воспитывать именно на советских мультфильмах. Эта доля высока не только среди людей старше 60 лет – 86 %, но и среди молодого поколения – 73 %, опрошенного в возрасте от 18 до 24 лет [9].

А в 2025 г. на Восточном экономическом форуме в ходе сессии «Будущее глобальной экономики идей и смыслов: конкуренция или коллаборации?» представители АЦ ВЦИОМ и Фонда Инносоциум отметили, что в ходе исследования представления россиян о «душе России» выявили, что мультфильмы отражают душу страны, отражают национальный характер, самосознание, патриотизм, доброту и юмор, что «делает нашу культурную идентичность уникальной» [10].

По данным Ассоциации анимационного кино России за последние двенадцать лет увеличилось в три раза количество участников рынка, занимающихся анимационным кино. За последние два года в ассоциацию включена 21 компания. Указанные векторы позволили увеличить производство мультипликационных фильмов.

В условиях регулярного выпуска и трансляции мультфильмов различного формата и содержания, мультипликация превращается в инструмент «мягкой силы», с помощью которого продвигаются приоритетные темы, например, культура России, героизм участников СВО, кинолетопись, общество без границ, экранизация произведений русской классической литературы и т.д., что непосредственно оказывает влияние на процессы социализации подрастающего поколения.

Результаты.

С целью изучения мультипликационных предпочтений детей школьного возраста, было проведено частично формализованное интервью, позволившее изучить субъективные оценки школьников, касающиеся их общего отношения к мультфильмам, их специфику, а также характеристики любимых персонажей. Объектом анализа стали школьники (n=35) города Краснодар в возрасте от 7 до 17 лет.

40 % опрошенных смотрят мультфильмы несколько раз в неделю, а 14,3 % респондентов смотрят их практически ежедневно. В совокупности, данные показатели свидетельствуют о том, что для каждого

второго ребенка школьного возраста мультфильмы играют достаточно важную роль в повседневной жизни, а, значит, на процесс развития половины современных школьников мультипликация оказывает достаточно сильное влияние. При этом более трети опрошенных (37,1 %) смотрит мультфильмы несколько раз в месяц, а, значит, мультипликация влияет и на их процесс социализации, хоть и в меньшей степени.

На основе вышеупомянутых показателей, можно сделать вывод о том, что современные дети не только положительно относятся к мультфильмам, но и воспринимают их как неотъемлемую часть своей повседневной жизни, что и обуславливает высокую степень влияния, которое способна оказывать мультипликация на весь процесс развития школьников.

Анализируя результаты степени родительского контроля процесса просмотра мультфильмов школьниками, можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов (62,9 %) предпочитает смотреть мультфильмы самостоятельно, без присутствия взрослых. При этом можно отметить, что данное наблюдение не зависит от возраста респондента – самостоятельно смотрят мультфильмы дети как 10-ти лет, так и 15-ти лет. 20 % опрошенных смотрят мультфильмы исключительно самостоятельно, около 1/5 опрошенных (17,1 %), чаще всего, смотрят мультфильмы с родителями. Никто из опрошенных не смотрит анимационные продукты исключительно в присутствии родителей.

Данные показатели свидетельствуют о том, что детям среднего школьного возраста родители дают достаточно большую свободу касательно выбора и просмотра мультфильмов их детьми. Это может свидетельствовать о высоком уровне самостоятельности современных детей. Также это может говорить о том, что среди родителей распространено мнение, что в среднем школьном возрасте дети уже способны самостоятельно и осознанно подходить к выбору мультфильмов. Однако данные показатели могут также свидетельствовать и о халатном отношении со стороны родителей, которые не способны контролировать свободное времяпрепровождение детей. Самостоятельный выбор мультфильма для просмотра со стороны детей может привести к тому, что дети будут смотреть мультфильмы, пропагандирующие насилие и иные негативные установки, и модели поведения.

Далее, нами были изучены наиболее часто просматриваемые и привлекательные для детей мультфильмы. Чаще всего, дети смотрят такие мультфильмы, как «Смешарики», «Фиксики», «Шрек», «Гравити Фолз», «Леди Баг и Супер-Кот», «Мадагаскар», «Барбоскины», «Зверополис», «Лунтик», «Мишеньки», «Губка Боб», «Кот в сапогах», «Монстры на каникулах», «Рапунцель», «Три кота», «Ангел Бейби», «Винкс», «Время приключений», «Дамбо», «Дом», «Душа», «История игрушек», «Маша и Медведь», «Моана», «Муллан», «Простоквашино» и другие.

Может заметить, что современные дети для просмотра выбирают как отечественные, так и зарубежные мультфильмы, как короткометражные, так и полнометражные. Однако, в общей совокупности дети, чаще всего, смотрят именно зарубежные мультфильмы.

При указании любимых мультфильмов школьники выбрали такие мультфильмы как «Смешарики», «Шрек», «Мадагаскар», «Гравити Фолз», «Леди Баг и Супер-Кот», «Лунтик», «Губка Боб», «Монстры на каникулах», «Душа», «Энканто», «Кунг-фу панда», «Барбоскины», «Зверополис», «Миньоны», «Кот в сапогах», «Рапунцель», «Человек-паук», «Головоломка», «Буратино» и другие.

Безусловно, наличие отечественных анимационных фильмов в числе любимых среди детей демонстрирует то, что среди подрастающего поколения есть интерес к отечественной мультипликации. Однако следует заметить, что большее число любимых детских мультфильмов является мультфильмами именно иностранного производства.

Преобладание продуктов зарубежного производства среди просматриваемой и предпочитаемой детьми мультипликации говорит о том, что наибольшее влияние на современных школьников способны оказывать именно идеи, транслируемые зарубежный, в первую очередь, обществом. Данный факт может повлиять на то, какие именно установки будут восприняты подрастающим поколением, и как это отразится на их взаимодействии с другими людьми и окружающим миром в целом.

В условиях современных российских традиций перенятые из зарубежных мультфильмов идеи, установки и особенности поведения могут способствовать возникновению трудностей у детей в процессе коммуникации со сверстниками и взрослыми людьми. Это свидетельствует о том, что необходимо развивать отечественную индустрию художественной анимации.

Следующая группа вопросов позволила определить конкретные характеристики любимых детских мультфильмов. Большинство детей (42,9 %), больше всего, любит смотреть мультсериалы (короткие по времени многосерийные мультфильмы). При этом 31,4 % опрошенных высказались о том, что им больше нравится смотреть длинные многосерийные анимационные фильмы, которые выпущены в формате диалогий, трилогий и так далее. 27 % опрошенных выразили мнение о том, что предпочитают смотреть полнометражные мультфильмы, даже несмотря на то, что выпущена лишь одна часть.

В общей совокупности, более половины, опрошенных школьников любимыми считают именно полнометражные мультфильмы, что говорит о достаточно сильном влиянии на школьников продуктов киноиндустрии, транслируемых в кинотеатрах или на онлайн-платформах (в противовес многосерийным короткометражным мультсериалам, транслируемым преимущественно по телевидению и на онлайн-платформах).

Приведенные показатели вынуждают задуматься о том, что в современной киноиндустрии многие продукты создаются «под штамповку» (о чем говорили еще Т. Адорно и М. Хоркхаймер). Анимационные фильмы все реже несут в себе глубокий смысл и все чаще создаются лишь для «красивой картинки» и большей монетизации, поэтому необходимо более ответственное отношение к процессу производства мультфильмов.

Киноиндустриям следует обратить внимание не столько на количество выпускаемой анимации, сколько на ее качество. От того, какие именно послы несет в себе мультфильм, зависит и то, какие идеи, транслируемые в нем, усвоит подрастающее поколение.

На вопрос: «Тебе больше нравится смотреть российские мультфильмы или зарубежные?» больше половины опрошенных (51,4 %) ответили, что предпочитают смотреть именно зарубежную анимацию. При этом 40 % респондентов выразили мнение о том, что им нравится смотреть как отечественные, так и зарубежные мультфильмы. И 8,6 % предпочитают смотреть преимущественно российские мультфильмы.

В целом можно сказать, что число детей, которые любят мультики вне зависимости от страны-производителя достаточно велико. Однако, учитывая тот факт, что более половины, опрошенных предпочитают смотреть именно зарубежные мультфильмы, наталкивает на мысль о проблемах, которые существуют на данный момент в российской киноиндустрии: малое количество действительно качественных и по сюжету, и по технической составляющей мультфильмов, штамповка уже однотипных многосерийных полнометражных мультфильмов.

Более половины опрошенных (54,3 %) предпочитают смотреть как современные, так и более «старые» мультфильмы. Это говорит о том, что половине детей не важна дата производства, если сюжет и качество изображения находятся на высоком уровне. При этом 45,7 % опрошенных смотрят преимущественно современную анимацию, отдавая предпочтение более ярким и остросюжетным мультфильмам. Ни один из опрошенных не выбрал вариант ответа, касающийся просмотра преимущественно «старых» мультфильмов, что говорит о том, что современные дети, живущие в век информационных технологий, имеют интересы, отличные от интересов их родителей. Они привычны к быстрому и поверхностному мышлению, и воспринимать длительные и интеллектуально нагруженные картины для большей части детей становится все тяжелее.

Можно сделать вывод о том, что современные дети, по большей части, предпочитают смотреть полнометражные мультфильмы, преимущественно современные и зарубежные. Однако это не исключает того факта, что многие дети смотрят и отечественные, и более старые мультфильмы. Это говорит о том, что среди предпочтений детей нет единого общего мнения. Также это наводит на мысль о том, что необходимо все большее внимание уделять развитию отечественной

киноиндустрии и повышать интерес детей к современным отечественным продуктам анимации.

Один из блоков вопросов был направлен на формирование образа любимого героя школьников с целью выявить основные характеристики, привлекающие современных детей. Любимые персонажи детей достаточно разнообразны. Нашлись респонденты, которые так и не смогли определиться с любимым героем, потому что у них его нет, либо потому что героев, наоборот, слишком много, а выбор лишь одного вызывает определенные затруднения. Как можем заметить, наибольшей популярностью пользуются такие мультперсонажи как Шрек («Шрек»), Леди Баг («Леди Баг и Супер-Кот»), Диппер («Гравити Фолз») и Майлз Моралес («Человек-паук: Через вселенные»).

При этом можно отметить, что все мальчики выбирают в качестве любимого персонажа героя мужского пола, в то время как девочки выбирают героев как женского, так и мужского пола. Это демонстрирует определенные гендерные различия в восприятии персонажей мультфильмов детьми разных полов.

Больше всего в мультгероях детей привлекают такие качества, как «забавный», «смешной», «веселый». Это свидетельствует о том, что, в первую очередь, и сами мультфильмы привлекают школьников именно из-за способности поднять им настроение: забавные и смешные персонажи способны развеселить детей и дать им положительные эмоции, что и делает их наиболее привлекательными. Также дети положительно относятся к таким характеристикам, как «добрый», «умный», «интересный», «смелый». Здесь можно обратить внимание на то, что детей в большей степени привлекают именно внутренние качества героев, а не физические, такие черты, как «сильный», «могущественный» и «красивый» встречаются в ответах всего один раз.

Итак, можем сказать, что современным детям, преимущественно, нравятся персонажи более современных мультфильмов. К тому же, по большей части, школьников привлекают герои, которые могут их развеселить, несут легкость и доброту.

Следовательно, можно утверждать, что мультфильмы воспринимаются респондентами как один из механизмов социализации, так как они дают знания об окружающем мире и социуме, в частности, транслируют правила поведения, социальные нормы и установки.

Также некоторые респонденты отметили в современных мультфильмах интересный сюжет, красочность и проработанные детали. На основании этого, можно предположить, что современные дети проводят

небольшое сравнение между современными и «старыми» мультфильмами и отмечают его развитие как в содержательном, так и в техническом плане.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что современные дети считают мультфильмы неотъемлемой частью своей жизни. Они осознают, что мультфильмы учат их «жизни», дают базовые социальные установки. Интересы современных школьников достаточно разнообразны, можно обратить внимание на то, что необходимо поддерживать интерес детей к продуктам отечественного анимационного кино, а для этого российской киноиндустрии следует больше внимания уделять детской мультипликации, её качеству и содержанию, поощрять новые таланты.

Заключение.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что мультипликация в современном мире сохраняет статус мощного социокультурного феномена, активно влияющего на процессы социализации подрастающего поколения. Мультипликационные фильмы прочно интегрированы в повседневные практики подрастающего поколения, выступают для них значимым источником информации о социальных нормах, моделях поведения, ценностных ориентациях.

Данные исследования свидетельствуют о позитивном отношении респондентов к анимации и к ее высокой привлекательности как виде досуга. Для значительной части школьников просмотр мультфильмов является регулярным занятием, что объективно усиливает их потенциал как агента социализации, поэтому родителям необходимо наиболее серьезно отнестись к процессу просмотра анимации.

Выявлена тенденция к преобладанию в медиапотреблению школьников продуктов западного производства. Эта ситуация актуализирует вопрос о транслируемых через подобный контент культурных кодов, моделях поведения, которые могут вступать в противотечение с традиционными российскими ценностями. Следовательно, имеется потребность в развитии отечественного анимационного кино, способного на качественном уровне конкурировать за своего зрителя.

Анализ результатов демонстрирует самостоятельность в просмотре контента, что указывает на риски неконтролируемого потребления. В таких условиях актуально повышение медиаграмотности в семье и в школе, о необходимости осознанного подхода к формированию мультпредпочтений.

Предпочтения современных школьников характеризуются жанровым и хронологическим разнообразием. Дети по-прежнему ценят такие положительные качества в героях, как доброта, чувство юмора, ум, смелость, что свидетельствует о запросе на содержательные и этически наполненные сюжеты.

Конфликт интересов	Conflict of Interest
Не указан.	None declared.
Рецензия Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.	Review All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Карпова С.И., Муродходжаева Н.С., Цаплина О.В., Каитов А.П. Педагогический потенциал мультипликации в образовании детей дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2020. - № 6 (212). - С. 46-56. - DOI: 10.23951/1609-624X-2020-6-46-56 EDN: AIHWBW
2. Назарова Д.В. Мультфильмы как культурологический феномен современности // Ярославский педагогический вестник. - 2019. - № 2 (107). - С. 229-231. - DOI: 10.24411/1813-145X-2019-10377 EDN: RKYIWC
3. Ткач В.П. Влияние мультфильмов на социализацию детей // Социология. - 2010. - № 2. - С. 199-206. EDN: LUGWFG
4. Куниченко О.В. Мультипликационный фильм как средство нравственного воспитания детей старшего дошкольного возраста // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. - 2013. - № 7 (82). - С. 76-79. EDN: RTBLFL
5. Детская мультипликация как средство формирования духовно-нравственных качеств личности / Е.В. Каргаполова, П.А. Березина, А.А. Люттик [и др.] // ЦИТИСЭ. - 2025. - № 2 (44). - С. 715-728. EDN: FJCDNN
6. Аleshкин Н.И., Шчукина И.А. Влияние мультипликационных фильмов агрессивного содержания на поведение детей дошкольного возраста // Сибирский психологический журнал. - 2002. - № 16-17. - С. 56-61. EDN: VUBXAJ
7. Савинова Л.Ю., Ворошилов Л.В., Лукашенко Д.В., Тюжзин С.А. Предпочтения современных подростков в анимации // Комплексные исследования детства. - Т. 5, № 2. - С. 110-117. DOI: 10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117 EDN: GNROMN
8. Шариков А., Айгистова Ю. Мультфильм как явление играет важную роль в процессе социализации детей // Коммерсантъ: [сайт]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2718286> (дата обращения: 21.01.2026).
9. Мультфильмы нашего времени // ВЦИОМ: [сайт]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multifilmu-nashego-vremeni> (дата обращения: 20.01.2026).
10. На ВЭФ-2025 АЦ ВЦИОМ и Фонд Инносотиум представили исследование о "душе России" в кино, мультфильмах и музыке // Ведомости: [сайт]. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/09/07/na-vef-2025-ats-vtsiom-i-fond-innosotsium-predstavili-issledovanie-o-dushe-rossii-v-kino-multfilmah-i-muzike (дата обращения: 20.01.2026).

References:

1. Karpova S.I., Murodkhodzhaeva N.S., Tsaplina O.V., Kaitov A.P. Pedagogical potential of animation in the education of preschool and primary school children // Bulletin of Tomsk State Pedagogical University. - 2020. - № 6 (212). - Pp. 46-56. - DOI: 10.23951/1609-624X-2020-6-46-56 EDN: AIHWBW
2. Nazarova D.V. Cartoons as a cultural phenomenon of modernity // Yaroslavl Pedagogical Bulletin. - 2019. - № 2 (107). - Pp. 229-231. - DOI: 10.24411/1813-145X-2019-10377 EDN: RKYIWC
3. Tkach V.P. The influence of cartoons on the socialization of children // Sociology. - 2010. - No. 2. - pp. 199-206. EDN: LUGWFG
4. Kunichenko O.V. Animated film as a means of moral education of older preschool children // Proceedings of the Volgograd State Pedagogical University. - 2013. - № 7 (82). - Pp. 76-79. EDN: RTBLFL
5. Children's animation as a means of forming spiritual and moral qualities of a personality / E.V. Kargapolova, P.A. Berезина, A.A. Lyutik [et al.] // CITISE. - 2025. - № 2 (44). - Pp. 715-728. EDN: FJCDNN
6. Aleshkin N.I., Shchukina I.A. The influence of animated films with aggressive content on the behavior of preschool children // Siberian Psychological Journal, 2002, No. 16-17, pp. 56-61. EDN: VUBXAJ
7. Savinova L.Yu., Voroshilov L.V., Lukashenko D.V., Tyuzhin S.A. Preferences of modern teenagers in animation // Complex studies of childhood. - Vol. 5, No. 2. - pp. 110-117. DOI: 10.33910/2687-0223-2023-5-2-110-117 EDN: GNROMN
8. Sharikov A., Aigistova Y. Cartoon as a phenomenon plays an important role in the process of socialization of children // Kommersant: [website]. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2718286> (accessed: 01/21/2026).
9. Cartoons of our time // VTsIOM: [website]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/multifilmu-nashego-vremeni> - (accessed 20.01.2026).
10. At the WEF-2025, the VTsIOM Information Center and the Innosocium Foundation presented a study on the "soul of Russia" in films, cartoons and music // Vedomosti: [website]. - URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/09/07/na-vef-2025-ats-vtsiom-i-fond-innosotsium-predstavili-issledovanie-o-dushe-rossii-v-kino-multfilmah-i-muzike (date of request: 01/20/2026).

Информация об авторах:

Усова Любовь Викторовна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», lyubov_soc@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7699-5321>

Лабутина Анастасия Вадимовна, магистрант, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», nastenkalabutina@mail.ru

Усов Евгений Андреевич, студент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», freebox2015@yandex.ru

Lyubov V. Usova, Candidate of Sociological Sciences, associate Professor of the Department of sociology Kuban state University.

Anastasia V. Labutina, Master's student of Kuban State University state University.

Evgeny A. Usov, Student of Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism.

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 06.02.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 19.02.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.02.2026.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.