

УДК 332

Мяо Юнтао

аспирант,

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

1406515969@qq.com

Miao Yongtao

Phd, Ural Federal University named after

the first President of Russia B.N. Yeltsin

1406515969@qq.com

**Исследование состояния развития
трансграничной электронной коммерции в Китае и России**

**Research on the state of development
of cross-border e-commerce in China and Russia**

***Аннотация.** В последние годы масштабы торговли между Китаем и Россией продолжают расширяться. В настоящее время Россия является крупнейшей страной вдоль "Пояса и пути" по объему трансграничных сделок электронной коммерции с Китаем. Необходима дальнейшая оптимизация режима работы платформы трансграничной электронной коммерции в Китае и России. Требуется усиление строительства платформ для оказания услуг третьих лиц, постоянное обогащение товарной структуры трансграничной электронной коммерции в Китае и России. А также, содействие совместному развитию двусторонней торговли. Внедрение больших данных, других передовых достижений для улучшения платежной системы трансграничной электронной коммерции. Для расширения транспортных каналов. Трансграничной логистики между двумя сторонами. Оптимизация системы таможенного оформления трансграничной логистики. В целях создания комплексной платформы трансграничных логистических услуг.*

***Ключевые слова:** Китай, Россия, трансграничная электронная коммерция, трансграничная логистика, "Один пояс, один путь".*

***Abstract.** In recent years, the scale of trade between China and Russia has continued to expand. Currently, Russia is the largest country along the "Belt and Road" in terms of the volume of cross-border e-commerce transactions with China. Further optimization of the operating mode of cross-border e-commerce platforms in China and Russia is needed. It is necessary to strengthen the construction of third-party service platforms, continuously enrich the commodity structure of cross-border e-commerce in China and Russia. As well as promoting joint development of bilateral trade. The introduction of big data, other advanced achievements to improve the payment system of cross-border e-commerce. To expand transportation channels. Cross-border logistics between the two sides. To optimize the customs*

clearance system of cross-border logistics. In order to create a comprehensive platform of cross-border logistics services.

Keywords: *China, Russia, cross-border e-commerce, cross-border logistics, «One Belt, One Road».*

Трансграничная электронная торговля между Китаем и Россией преодолела временные и географические ограничения, компенсируя недостатки традиционной торговли и еще больше укрепляя экономическое и торговое сотрудничество между двумя государствами[1]. С целью развития трансграничной электронной коммерции между КНР и Россией мы должны максимально использовать традиционный режим работы платформы, а также активно развивать платформы услуг третьих сторон. При этом для удовлетворения потребностей индивидуальных потребителей можно продвигать интеграции моделей B2C, C2C и O2O. В модели B2C могут предлагать товары или услуги непосредственно российским покупателям, тем самым осуществляя быстрые продажи товаров в небольших количествах и с высокой частотой, что больше подходит для малых и крупных производителей, которые могут выбирать в канальных трансграничных электронных торговых каналах. В модели O2O используется традиционная торговля с неосязаемостью электронной коммерческой деятельности, используя онлайн-витрины и офлайн опыт для удовлетворения потребностей потребителей в комфорте покупок и для того, чтобы они смогли почувствовать подлинность товаров, тем самым повысив их покупательский опыт[2].

Китаю и России необходимо:

- ввести единые отраслевые стандарты трансграничной электронной коммерции в КНР и России на основе общения и консультаций;
- установить комплексную систему кредитного мониторинга, которая бы заложила основу для построения кредитной системы для трансграничной электронной коммерции с институциональной стороны.

В контексте интернационализации юаня Китай должен активно поощрять использование юаня для расчета по трансграничным сделкам электронной торговли и вести переговоры с российской стороной о разработке расчетной системы для трансграничных торгово-расчетных операций в юанях, чтобы предотвратить риски колебаний курса рубля. Также, необходимо создать китайский-российский механизм разрешения споров по трансграничной электронной коммерции, который позволит ориентированную на потребителя платформу обслуживания жалоб клиентов и предоставит потребителям канал для их защиты, чтобы споры по трансграничным электронным сделкам электронной коммерции между КНР и Россией могли регулироваться и регламентировать законом. В этом процессе государственные ведомства должны активно направлять таможенные службы на создание "зеленой линии" для продуктов трансграничной электронной торговли на "Поясе и пути», чтобы обеспечить быстрый и удобный канал таможенного контроля для трансграничных продуктов. С нашей стороны необходимо достичь консенсуса с Россией по вопросу создания благоприятной торгово-экономической среды для развития

трансграничной электронной торговли и дальнейшего продвижения двусторонних экономических и коммерческих связей для обеспечения беспрепятственного доступа на российский потребительский рынок для предприятий трансграничной электронной торговли. Из-за быстрого развития индустрии трансграничной электронной коммерции на территории Китая и России дефицит квалифицированных кадров стал всё больше ощущаться. Наличие у сотрудников хорошего опыта международной торговли и хороших навыков общения по-русски, а также, знание правил трансграничной торговой деятельности в Китае или России, умение работать платформ трансграничной электронной коммерцией и общаться на русском языке является необходимым условием для развития трансграничной электронной коммерции.

Чтобы решить существующую проблему нехватки профессиональных кадров для трансграничной электронной коммерции в Китае и России необходимо, чтобы, с одной стороны, китайские университеты открыли специальности по трансграничной электронной коммерцией для России и усилили систематическую практику подготовки квалифицированных специалистов, необходимых для развития трансграничной электронно-коммерческой деятельности между Китаем и Россией. Но если вы хотите повысить качество своих знаний, то вам необходимо усилить сотрудничество между соответствующими высшими учебными заведениями и лучшими в отрасли предприятиями трансграничной электронной коммерции путем разработки программы подготовки квалифицированных кадров в сотрудничестве между университетами и предприятиями трансграничной электронной коммерции в КНР и России. При этом активное развитие трансграничной электронной коммерции на протяжении последних лет не только способствовало развитию двусторонней торговли с Китаем и Россией, но и постепенно становилось новой движущей силой для восстановления и скорейшего развития российской экономики[3].

Литература

1. Гаврилко Н. Н., Сягайло А. И. *ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ //Статистика в современном мире: методы, модели, инструменты. – 2020. – С. 284-288.*
2. Ишмуратова А. Э. *Трансграничная торговля в Китае: возможности для российских экспортеров //Азия и Африка сегодня. – 2019. – №. 6. – С. 32-37.*
3. Лю Я. *АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ И РОССИИ. – 2021.*

References

1. Gavrilkov N. N., Syagaylo A. I. *E-Commerce in the development of foreign trade in Russia //Statistics in the modern world: methods, models, tools. - 2020. - C. 284-288.*
2. Ishmuratova A.E. *Cross-border trade in China: opportunities for Russian exporters // Asia and Africa Today. - 2019. - №. 6. - C. 32-37.*
3. Liu Y. *ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF CROSS-BORDER TRADE BETWEEN CHINA AND RUSSIA. - 2021.*