

Научная статья
<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.9.9.041>
УДК 332



СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

У Минсюань

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: *Цель.* Актуальность исследования обоснована тем, что инвестиционная привлекательность в рыночной системе хозяйствования является категорией, которая определяет возможности финансирования инновационная развития национальной экономики и обеспечение её цифровизации.

Методы. *Объект исследования* – инвестиции, как ключевой элемент экономической системы. *Предмет исследования* – такое состояние экономической системы, которое характеризуется ростом инвестиционной привлекательности.

Результаты. *Инвестиционная привлекательность* является важнейшей категорией экономической науки в которой масштабируется проекция механизмов инвестиционной активности экономических систем.

Выводы. *По результатам исследования* выявлено, что возможности изменения инвестиционной привлекательности сосредоточены в некоторых ключевых областях: 1. Цифровые инвестиционные продукты и услуги; 2. Цифровые платформы и роботизированные системы инвестиционных консультаций; 3. Индивидуальные образовательные маршруты, ликвидирующие разрыва в инвестиционном образовании у действующих и перспективных сотрудников; 4. Децентрализация инвестиционных ресурсов и цифровизация обмена и накопления капитала.

Ключевые слова: *корпорация, финансы, инвестиции, цифровая среда, инвестиционная активность, финансовые ресурсы.*

METHODS TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF CORPORATIONS

Wu Mingxuan

Lomonosov Moscow State University

Abstract: *Goal.* The relevance of the study is justified by the fact that investment attractiveness in the market management system is a category that determines the possibilities of financing innovative development of the national economy and ensuring its digitalization.

Methods. *The object of research* is investment as a key element of the economic system. *The subject of the study* is the state of the economic system, which is characterized by an increase in investment attractiveness.

Results. *Investment attractiveness* is the most important category of economics in which the projection of mechanisms of investment activity of economic systems is scaled.

Conclusions. According to the results of the study, it was revealed that the opportunities for changing investment attractiveness are concentrated in some key areas: 1. Digital investment products and services; 2. Digital platforms and robotic systems of investment advice; 3. Individual educational routes that bridge the gap in investment education among current and prospective employees; 4. Decentralization of investment resources and digitalization of capital exchange and accumulation.

Key words: *corporation, finance, investments, digital environment, investment activity, financial resources.*

Введение.

Инвестиционная активность является важнейшим системообразующим элементом экономик всех стран: «Элементы системы, очевидно, имеют разную степень значимости в функционировании системы, наиболее значимые элементы называются системообразующими» [1, с.459]. В условиях современной высококонкурентной бизнес-среды корпорации постоянно ищут способы повысить свою инвестиционную привлекательность для обеспечения финансирования своей операционной деятельности, масштабирования бизнеса, максимизации финансового результата и капитализированной стоимости. В данной статье автором используется комплексный подход к изучению возможностей повышения инвестиционной привлекательности корпораций на научной основе, учитывая системообразующие факторы современной среды хозяйствования: цифровизация, человеческие ресурсы, технологии.

Результаты.

При рассмотрении эффективных способов и возможностей развития бизнеса на основе инвестиционной привлекательности необходимо учитывать особенности современных условий хозяйствования и экономиче-

ской активности среды, которая характеризуется цифровизацией бизнес-процессов: «Цифровое мышление зарождает новое динамичное современное государство. Одна из главных задач сегодня - в условиях развития цифровой экономики в регионах, внедрения инноваций во все сферы жизни сформировать комфортную среду для современного общества» [2, с. 132].

Обсуждение.

Рассмотрим ключевые элементы и способы повышения инвестиционной привлекательности корпораций в современных условиях хозяйствования.

Цифровые инвестиционные продукты и услуги

Достижения в области технологий предвосхитили появление множества цифровых инвестиционных продуктов и услуг и используя цифровые платформы и инновационные инструменты, потребители инвестиционных продуктов меняют содержание и способы взаимодействия с корпоративными бизнес сообществами. Современные инвестиционные продукты представляют собой различные финансовым инструменты и механизмы, которые могут быть использованы для реализации самостоятельной инвестиционной активности с целью извлечения прибыли, предлагая различный

уровень риска, горизонт планирования и некую маржинальность сделок, удовлетворяя тем самым предпочтениям инвесторов. Инвестиционная деятельность современных корпораций с учётом экспоненциального роста объёмов информации требует инструментов и средств аналитики больших данных и алгоритмов машинного обучения для анализа огромных объёмов финансовых и нефинансовых данных, выявления закономерностей внешней среды хозяйствования и получения необходимой инвестиционной информации. Корпорациям, использующим инвестиционные инструменты и средства основанные на искусственном интеллекте, позволяет быстрее принимать решения и потенциально обеспечивают более высокую доходность с учётом всей полноты информации и рисков.

Цифровые платформы и роботизированные системы инвестиционных консультаций

В настоящее время, инвестиционные советники в виде роботов-консультантов (автоматизированные инвестиционные платформы), это технологическая необходимость, которая определяет конкурентоспособность современных корпораций. Инвестиционные советники используют алгоритмы и искусственный интеллект для предоставления персонализированных инвестиционных консультаций или управления собственным инвестиционным портфелем, собирая информацию о финансовых целях инвестора, его отношения к риску и временном горизонте

сделок представляя при этом полноценные индивидуальные инвестиционные стратегии и экономически эффективные инвестиционные решения, тем самым облегчая процесс управления инвестициями и привлекая инвесторов, разбирающихся в цифровых технологиях. Программные средства и платформы онлайн взаимодействия с заказчиками, потребителями и прочими заинтересованными лицами позволяют корпорациям эффективно осуществлять постоянный мониторинг изменения инвестиционного ландшафта бизнес – среды. Также это важный инструмент хеджирования рисков в деятельности корпорации позволяющий использовать весь возможный спектр финансовых инструментов, включая акции, облигации, опционы и валюты. Цифровые платформы и роботизированные системы инвестиционных консультаций могут обеспечить поступление рыночных данных в режиме реального времени, торговые инструменты и исследовательские ресурсы, позволяя либо осуществлять эффективный мониторинг инвестиционной среды, либо принимать инвесторам обоснованные инвестиционные решения. Основным конкурентным преимуществом, определяющим инвестиционную привлекательность цифровых платформ и роботизированных систем в деятельности корпораций, это низкая стоимость использования, осуществления сделок и повышенная доступность в режиме онлайн для всех участников, что значительно повышает эффективность работы инвестиционных отделов корпораций и облегчает участие розничных

и частных инвесторов в потенциальных проектах компаний.

Индивидуальные образовательные маршруты

Постоянное развитие и обучение персонала финансовой грамотности является важнейшим условием для повышения компетентности и навыков сотрудников в области инвестиционных стратегий, управления рисками и финансового анализа, определяя тесноту связи вуз-предприятие: *«Современные тенденции свидетельствуют об утрате прежних связей вузов с предприятиями, об отсутствии новых современных практик взаимодействия, об ограниченных возможностях региональной власти в их систематизации, об отсутствии комплексного диалога на уровне региона, не позволяющего вузам и предприятиям видеть проблемы и перспективы возможного сотрудничества»* [3, с. 104]. Индивидуальные образовательные маршруты позволяют сотрудникам владеть навыком принимать эффективные и обоснованные инвестиционные решения, сочетая в своих действиях собственные цели развития с целями компании, тем самым развивая личностные качества и квалификацию и определяя финансовую результативность деятельности компании. Корпорации могут разрабатывать специализированные внутренние программы обучения, которые адаптированы к деятельности конкретного сотрудника и которые соответствуют собственным оперативным и стратегическим целям компании. Разработка индивидуальных образовательных маршрутов

направлена в первую очередь на формирование у сотрудников фундаментального понимания инвестиционных концепций, понимания работы финансовых рынков и управления рисками при принятии ответственных решений, влияющих на эффективность деятельности корпорации. Корпорации могут использовать программные средства онлайн-обучения для того чтобы предложить своим сотрудникам уникальный набор навыков и компетенций, при этом обеспечивая тем самым гибкость образовательного процесса, позволяя сотрудникам учиться в своем собственном режиме и с удобством для себя. Отправляя сотрудников на внешние источники образовательных услуг, конференции и семинары, корпорации повышают стоимость своего человеческого капитала, знакомя их с экспертами отрасли, передовыми инвестиционными стратегиями и новыми тенденциями в своей области. Внедрение индивидуальных образовательных маршрутов в работу персонала корпораций позволит получить конкурентное преимущество за счёт роста интеллектуального и человеческого капитала компании, поможет расширить профессиональные знания и компетенции, способствуя при этом налаживанию контактов и формируя текущую осведомлённость в последних событиях в инвестиционной сфере. Компании могут определять соответствующие мероприятия и соответствующим образом спонсировать участие своих сотрудников в формировании индивидуальных образовательных маршрутов, повышая тем самым вовлечённость сотрудников

и внутреннюю ценность принадлежности к компании: «...три основных фактора, которые сотрудники назвали причинами увольнения, заключались в том, что они не чувствовали, что их ценят их организации (54 процента) или их менеджеры (52 процента), или потому, что они не чувствовали чувства принадлежности к работе (51 процент). процент)» [4, с.5].

Децентрализация инвестиционных ресурсов и цифровизация обмена и накопления капитала

Децентрализация инвестиционных ресурсов предполагает диверсификацию инвестиций: источников покрытия и направлений освоения инвестиций определяет эффективность цифровизации обмена и накопления капитала, способствуя инновационному развитию компаний и открывая новые возможности для их инвесторов. В традиционном смысле теории инвестиционной политики в условиях рыночной экономики инвестиционные ресурсы всегда характеризовались принадлежностью к централизованным финансовым институтам, таких как банки, инвестиционные фонды, пенсионные фонды и страховые компании. Со сменой экономической парадигмы и технологического уклада происходит рост децентрализации инвестиционных возможностей, который предоставляет прямой доступ к инвестиционным ресурсам более широкому кругу частных лиц и организаций. В настоящее время, появились платформы для однорангового кредитования и краудфандинга, которые на пря-

мую связывают заемщиков с кредиторами или инвесторами, что позволяет обходить традиционных финансовых посредников, позволяя частным лицам или предприятиям напрямую получать доступ к инвестиционному капиталу более быстро и от более широкого круга инвесторов. С помощью технологии блокчейн появились цифровые активы, представляя права на недвижимость, произведения искусства или интеллектуальную собственность, через токенизацию имущественных и интеллектуальных прав, что формирует принципиально новую экономико-правовую среду хозяйствования в сфере экономики и права. Токенизация открывает абсолютно новые инвестиционные возможности для корпораций, позволяя существенно снизить бюрократические издержки правового и юридического сопровождения деятельности компании тем самым, повышая ликвидность и предоставляя возможность частичного владения традиционно неликвидными активами. Цифровизация также изменила способ обмена и накопления капитала, обеспечив большую эффективность, доступность и прозрачность инвестиционных процессов, что определяет объективную необходимость использования данных инструментов в деятельности современных корпораций.

Заключение. По результатам исследования выявлено, что возможности изменения инвестиционной привлекательности сосредоточены в некоторых ключевых областях: 1. Цифровые инвестиционные продукты и

услуги; 2. Цифровые платформы и роботизированные системы инвестиционных консультаций; 3. Индивидуальные образовательные маршруты, ликвидирующие разрывы в инвестиционном образовании у действующих и

перспективных сотрудников; 4. Децентрализация инвестиционных ресурсов и цифровизация обмена и накопления капитала.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература

1. *Khayrullin, V. A. Economics and management of system-forming economic elements in the modern Russian economy / V. A. Khayrullin, T. A. Pushkareva // Евразийский юридический журнал. – 2020. – No. 7(146). – P. 459-460. – EDN LDDMFH.*

2 *Оценка эффективности применения цифровых технологий в современной экономике / И. Г. Перепелкин, С. А. Старых, С. В. Соловьев, А. А. Бароян // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – № 2(49). – С. 130-137. – DOI 10.22394/1997-4469-2020-49-2-130-137. – EDN BGOJZE.*

3. *Прохорова, М. В. Проектировщики индивидуальных образовательных траекторий: новые тенденции в развитии образовательного пространства / М. В. Прохорова, Е. И. Скобелева // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций : Материалы Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 19 ноября 2019 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексева, 2019. – С. 104-106. – EDN EGQQJP.*

4. *De Smet A. et al. 'Great attrition' or 'great attraction'? The choice is yours //The McKinsey Quarterly. – 2021.*

References

1. *Khairullin, V. A. Economics and management of system-forming economic elements in the modern Russian economy / V. A. Khairullin, T. A. Pushkareva // Eurasian Economic Journal. – 2020. – № 7(146). – Pp. 459-460. – EDN LDDMFH.*

2 *Evaluation of the effectiveness of the use of digital technologies in the modern economy / I. G. Perepelkin, S. A. Starykh, S. V. Solovyov, A. A. Baroyan // Region: systems, economics, management. – 2020. – № 2(49). – Pp. 130-137. – DOI 10.22394/1997-4469-2020-49-2-130-137. – EDN BGOISE.*

3. *Prokhorova, M. V. Designers of individual educational trajectories: new trends in the development of educational space / M. V. Prokhorova, E. I. Skobeleva // Topical issues of economics, management and innovation : Materials of the International Scientific and Practical Conference, Nizhny Novgorod, November 19, 2019. – Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, 2019. – pp. 104-106. – EDN EGQQJP.*

4. *De Smet A. et al. 'Great exhaustion' or 'great attraction'? The choice is yours //The McKinsey Quarterly. – 2021.*

Информация об авторах

У Минсюань, Магистр, Экономический факультет финансовые рынки и институты, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
1115948588@qq.com

Wu Mingxuan, Master, Faculty of Economics, financial markets and institutions, Lomonosov Moscow State University