

<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.93.14.033>

УДК 332

Смирнов Юрий Алексеевич

аспирант, Московский инновационный университет,
президент компании ООО «МЕЧТА»

Mirniyya@gmail.com

Yury A. Smirnov

Postgraduate student, Moscow Innovation University,
President of «MECHTA LLC»

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

IMPACT OF ECONOMIC CRISES ON THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TRUCKING COMPANIES

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние экономических кризисов на стратегическое развитие автотранспортных компаний. Изучено влияние финансового кризиса 2008 года и пандемии COVID-19 на доходы, операционную эффективность, рабочую силу и технологические инновации отрасли. Представлены стратегические меры, которые позволили компаниям пережить кризисы. Даны рекомендации автора для автотранспортных компаний по повышению их устойчивости перед возможными будущими кризисами.*

***Ключевые слова:** автотранспортные компании, экономические кризисы, стратегическое развитие, выручка, операционная эффективность, управление персоналом, технологические инновации, финансовый кризис 2008, пандемия COVID-19, устойчивость*

***Abstract.** The article examines the impact of economic crises on the strategic development of trucking companies. The impact of the 2008 financial crisis and the COVID-19 pandemic on revenues, operational efficiency, labor force and technological innovations of the industry has been studied. Strategic measures are presented that allowed companies to survive crises. The author's recommendations are given for motor transport companies to increase their resilience to possible future crises.*

***Keywords:** trucking companies, economic crises, strategic development, revenue, operational efficiency, personnel management, technological innovation, 2008 financial crisis, COVID-19 pandemic, sustainability*

Отрасль грузоперевозок является одной из важнейших составляющих современной экономики. Это связано во много с тем, что данная отрасль играет незаменимую роль, как во внутренних, так и в международных цепочках поставок. Однако отрасль грузоперевозок не застрахована от влияния экономических кризисов. Экономические спады, которые могут характеризоваться резким снижением предложения или спроса, а также, ростом безработицы и возникновением финансовых трудностей, создают серьезные проблемы для автотранспортных компаний, влияя на их доходы, операционную эффективность, занятость и стратегическое развитие.

В данной статье автор рассматривает, как экономические кризисы повлияли на стратегическое развитие транспортных компаний. Основываясь на научных исследованиях, эмпирических данных и примерах из реальной жизни, в данной статье автор проводит детальный анализ, как прошлые кризисы, в том числе, финансовый кризис 2008 г. и пандемия COVID-19 повлияли на подобные компании, и какие стратегические меры были приняты для борьбы с этими сложностями. В статье также представлен анализ автора и его рекомендации, включая идеи, которые могли бы быть полезны для стейкхолдеров в транспортной отрасли.

Автотранспортные компании, являясь важной частью транспортной системы, играют большую роль в мировой экономике и обеспечивают перемещение товаров между производителями и потребителями. Они являются важным звеном в цепи поставок и способствуют развитию экономики и повышению уровня жизни населения [10].

По данным Американской ассоциации грузоперевозок, почти 72% всего тоннажа грузов в Соединенных Штатах перевозится грузовиками, что свидетельствует о существенном экономическом вкладе этой отрасли [4].

Значение автотранспортных компаний не ограничивается их прямым экономическим вкладом. Они также играют важную косвенную роль в экономике, влияя на другие отрасли, такие как промышленное производство, розничная торговля и сельское хозяйство. Сбой в отрасли грузоперевозок потенциально может привести к серьезным последствиям, начиная от повышения цен и заканчивая нехваткой товаров на рынке [11].

Экономический кризис обычно характеризуется серьезными сбоями в экономической деятельности, значительным спадом производства и инвестиций, резким ростом безработицы и зачастую кризисом финансового сектора. В отличие от экономического развития, явление экономического кризиса исследовалось значительно меньше. Больше внимания стали уделять данному экономическому явлению в XX в. Экономисты различных государств мира исследовали кризис 1929–1933 гг. и его последствия. В

1950-е и 1960-е гг. во многих государствах мира началась разработка комплексных макроэкономических антикризисных программ. В последующие десятилетия ученые создавали модели «бескризисного развития экономики», однако, мировой кризис 1974–1975 гг. показал ошибочность этих моделей [2].

Экономические кризисы могут быть спровоцированы целым рядом факторов, включая финансовую нестабильность, серьезные бюджетные дисбалансы, резкие изменения настроений инвесторов, а также глобальные пандемии, как недавно наблюдалось в связи с COVID-19. Такие изменения часто приводят к периоду экономического спада, а восстановление экономики может занять много лет, в течение которых компании и частные лица сталкиваются с различными сложностями [8].

Автором предлагается разделение влияния экономических кризисов на автотранспортные компании на четыре основные области:

1. Доходы и прибыльность.
2. Себестоимость.
3. Занятость и рынок труда.
4. Технологические достижения и инновации.

Снижение спроса, которое может возникнуть во время экономического кризиса, имеет прямое влияние на автотранспортные компании. Это связано с тем, что снижение спроса приводит к снижению объемов перевозки, а значит, доходов компании. В ситуации пониженного спроса производители товаров пытаются всячески снизить издержки на реализацию продукции и попытаться сохранить свою маржинальность на прежнем уровне. Это приводит к давлению на автотранспортные компании и их ставки на перевозку [3].

Себестоимость операций для автотранспортных компаний может увеличиться во время экономических кризисов. Например, финансовый кризис 2008 года привел к глобальному скачку цен на нефть, что привело к увеличению расходов на топливо. Кроме того, неопределенность во время кризиса приводит к сбоям в цепочке поставок, что повлияет на эффективность работы транспортных компаний [7].

Во время экономического кризиса автотранспортные компании сталкиваются с необходимостью сокращения расходов и оптимизации своей деятельности, в частности, увольнения сотрудников, снижения заработной платы или сокращения инвестиций в развитие инфраструктуры. Однако после выхода из кризиса, компаниям достаточно трудно восстановить свой кадровый потенциал и нанять квалифицированных работников. Поэтому важно разработать стратегии для сохранения квалифицированных кадров и привлечения новых сотрудников [5].



Рис. 1. Цена нефти марки Brent в долл. США в период 2006 – 2022 гг. [9].

Экономические спады оказывают значительное влияние на темпы и характер технического прогресса в отрасли автомобильных грузоперевозок. Некоторые компании в период экономического спада стремятся сократить расходы на инвестиции в новые технологии, другие могут рассматривать это как возможность для инноваций и получения конкурентного преимущества. Финансовый кризис 2008 года оказал серьезное влияние на мировую экономику, и, как следствие, в отрасли грузоперевозок, поскольку промышленное производство значительно снизилось, произошло сокращение потребности в транспортном обслуживании. В дополнение к этому, резкий рост цен на нефть и другие энергоносители сделал операции более дорогими и сложными [1].

Пандемия COVID-19 стала уникальной проблемой для отрасли грузоперевозок. Локдауны и вызванные им панические закупки привели к резкому росту спроса на некоторые виды грузов, особенно, на продукты питания и медикаменты. Однако в других секторах, таких как автомобилестроение и производство, произошло резкое падение спроса, что затронуло автотранспортные компании, обслуживающие эти отрасли [6]. Из-за ограничений на передвижение и необходимость соблюдения мер

предосторожности, компании вынуждены были изменить свои бизнес-модели, внедряя бесконтактные способы доставки и обеспечивая безопасность своих сотрудников.

Для оперативной реакции на возникающие экономические кризисы автотранспортным компаниям необходимо вносить корректировки в свое тактическое и стратегическое планирование.

На основе проведенного анализа целесообразно выявить следующие наиболее часто используемые стратегии:

1. Стратегия управления затратами. Во время кризиса автотранспортным компаниям часто необходимо эффективно управлять затратами, чтобы оставаться финансово жизнеспособными. В такой ситуации эффективными являются такие меры, как сокращение несущественных расходов, пересмотр контрактов и оптимизация эффективности маршрута.

2. Стратегии диверсификации и инноваций. Диверсификация услуг для обслуживания различных рынков способствует компенсации убытков в определенных секторах. Некоторые компании внедряют инновации или бизнес-модели для повышения эффективности и сохранения конкурентоспособности.

3. Стратегии управления персоналом. В период экономического спада поддержание мотивации и стимулирование персонала становится критически важным. Поэтому необходимо актуализировать стратегию работы с кадрами, например, предложение конкурентоспособной заработной платы, инвестиции в обучение и улучшение условий труда для удержания и привлечения высокопрофессиональных сотрудников.

4. Стратегии сотрудничества и партнерских отношений с другими компаниями позволяет автотранспортным компаниям получить доступ к новым рынкам, поделиться ресурсами и распределить риски.

В результате анализа реакции отрасли грузоперевозок на экономические кризисы становится ясно, что ключевыми факторами являются устойчивость и приспособляемость.

В связи с этим, основными направлениями стратегического развития автотранспортных предприятий становятся:

- обеспечение операционной эффективности, которое является ключом к выживанию автотранспортных компаний в периоды экономического спада, когда компании инвестируют в технологии, направленные на улучшение оптимизации маршрутов, снижение расхода топлива и повышение общей эффективности работы, что позволяет оставаться конкурентоспособными на рынке;

- вовлеченность персонала: кризисные ситуации могут негативно сказаться на мотивации и преданности сотрудников автотранспортных

предприятий, поэтому важно принимать меры по сохранению рабочих мест и улучшению условий работы, например, усиление гарантий занятости, повышение заработной платы и создание комфортных условий труда;

- стратегическая диверсификация услуг позволяет снизить зависимость от одного направления и получить больший доход от других источников, адаптироваться к изменяющимся условиям и оставаться конкурентоспособными;

- *инвестиции в технологии*: хотя сокращение расходов является необходимым в период кризиса, инвестиции в технологии могут иметь долгосрочные преимущества, направленные на повышение эффективности работы и обеспечение конкурентных преимуществ после выхода из экономического спада.

Таким образом, влияние экономических кризисов на стратегическое развитие автотранспортных компаний существенно. Как отмечено в данной статье, экономический спад может негативно отразиться на доходах компании, операционной эффективности, рабочей силе и технологических инновациях. Тем не менее, благодаря стратегическому планированию и адаптации, автотранспортные компании способны смягчить указанные последствия и даже найти новые возможности для роста. Понимая динамику, заинтересованные стороны могут лучше подготовиться к будущим кризисам и обеспечить дальнейшую жизнеспособность отрасли грузоперевозок.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по их запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. *Закревская Я. А. Мировая и российская автомобильная промышленность в новых условиях // Образование и право. 2022. №10. С. 154-162*
2. *Крупнов Ю. А. Специфические факторы экономического кризиса // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2021. №4. С. 6-18*
3. *Табачникова Е. В. Характеристика влияния факторов внешней среды на устойчивость автотранспортных предприятий разного типа // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2021. №1. С. 57-65*

4. *American Trucking Associations* (2022). *ATA American Trucking Trends 2022*. ATA.
5. *Belman, D. L., & Monaco, K. A. The Effects of Deregulation, De-Unionization, Technology, and Human Capital on the Work and Work Lives of Truck Drivers. Industrial and Labor Relations Review*, 54(2A), 502–524. <https://doi.org/10.2307/2696106> [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.jstor.org/stable/2696106> (дата обращения: 15.06.2023)
6. *Bureau of Transportation Statistics*. (2020). *Transportation economic trends 2020*. BTS.
7. *Christopher, Martin & Peck, Helen. Building the Resilient Supply Chain. International Journal of Logistics Management*. 15. 1-13. [10.1108/09574090410700275](https://doi.org/10.1108/09574090410700275) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/chart/27000/brent-crude-barrel-price-timeline/> (дата обращения: 15.06.2023)
8. *Minsky, Hyman P. Ph.D., "Stabilizing an Unstable Economy". Hyman P. Minsky Archive*. 144. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://digitalcommons.bard.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1143&context=hm_archive (дата обращения: 15.06.2023)
9. *Oil Price Surges to Highest since 2008* [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/profile/Martin-Christopher-2/publication/228559011_Building_the_Resilient_Supply_Chain/links/0deec5343e1b8e23600000000/Building-the-Resilient-Supply-Chain.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Martin-Christopher-2/publication/228559011_Building_the_Resilient_Supply_Chain/links/0deec5343e1b8e2360000000/Building-the-Resilient-Supply-Chain.pdf) (дата обращения: 15.06.2023)
10. *The geography of transport systems* [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://transportgeography.org/wp-content/uploads/GTS_Third_Edition.pdf (дата обращения: 15.06.2023)
11. *Winston, Clifford*. 2013. "On the Performance of the U.S. Transportation System: Caution Ahead." *Journal of Economic Literature*, 51 (3): 773-824. DOI: 10.1257/jel.51.3.773 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.aeaweb.org/articles/pdf/doi/10.1257/jel.51.3.773> (дата обращения: 15.06.2023)

References:

1. *Zakrevskaya Ya. A. World and Russian automotive industry in new conditions // Education and law*. 2022. No. 10. pp. 154-162
2. *Krupnov Yu. A. Specific factors of the economic crisis // Bulletin of the Moscow State University. Series: Economics*. 2021. No. 4. pp. 6-18
3. *Tabachnikova E. V. Characteristics of the influence of environmental factors on the stability of motor transport enterprises of various types // Bulletin of the AGTU. Series: Economics*. 2021. No.1. pp. 57-65

4. *American Trucking Associations* (2022). *ATA American Trucking Trends 2022*. ATA.

5. *Belman, D. L., & Monaco, K. A. The Effects of Deregulation, De-Unionization, Technology, and Human Capital on the Work and Work Lives of Truck Drivers. Industrial and Labor Relations Review*, 54(2A), 502-524. <https://doi.org/10.2307/2696106> [Electronic resource] – Access mode: <https://www.jstor.org/stable/2696106> (accessed: 06/15/2023)

6. *Bureau of Transportation Statistics*. (2020). *Transportation economic trends 2020*. BTS.

7. *Christopher, Martin & Peck, Helen. Building the Resilient Supply Chain. International Journal of Logistics Management*. 15. 1-13. 10.1108/09574090410700275 [Electronic resource] – Access mode: <https://www.statista.com/chart/27000/brent-crude-barrel-price-timeline> / (accessed: 06/15/2023)

8. *Minsky, Hyman P. Ph.D., "Stabilizing an Unstable Economy". Hyman P. Minsk Archive*. 144. [Electronic resource] – Access mode: https://digitalcommons.bard.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1143&context=hm_archive (accessed: 06/15/2023)

9. *Oil Price Surges to Highest since 2008 [Electronic resource]* – Access mode: https://www.researchgate.net/profile/Martin-Christopher-2/publication/228559011_Building_the_Resilient_Supply_Chain/links/0deec5343e1b8e2360000000/Building-the-Resilient-Supply-Chain.pdf (accessed: 06/15/2023)

10. *The geography of transport systems [Electronic resource]* – Access mode: https://transportgeography.org/wp-content/uploads/GTS_Third_Edition.pdf (accessed: 06/15/2023)

11. *Winston, Clifford*. 2013. "On the Performance of the U.S. Transportation System: Caution Ahead." *Journal of Economic Literature*, 51 (3): 773-824. DOI: 10.1257/jel.51.3.773 [Electronic resource] – Access mode: <https://www.aeaweb.org/articles/pdf/doi/10.1257/jel.51.3.773> (accessed: 06/15/2023)