

<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.73.59.047>

УДК 332

Хань Шувэй

магистр,

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма

1029725209@qq.com

Han Shuwei

master degree,

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В EVENT ОРГАНИЗАЦИЯХ

MANAGEMENT SYSTEM IN EVENT ORGANIZATIONS

***Аннотация.** Управление организацией - это общий термин, обозначающий создание рациональной организации управления, рациональное распределение персонала и формулирование правил и положений в управлении предприятием. В частности, для эффективного распределения ограниченных ресурсов в рамках предприятия, для достижения определенных общих целей и в соответствии с правилами и процедурами составляют структурную организацию ответственности и полномочий и кадровых расстановок, целью которой является обеспечение наивысшей эффективности, для достижения организационных целей.*

***Ключевые слова:** event, управление, система, организация.*

***Annotation.** Organization management is a general term denoting the creation of a rational management organization, the rational distribution of personnel and the formulation of rules and regulations in enterprise management. In particular, for the effective allocation of limited resources within the enterprise, to achieve certain common goals and in accordance with the rules and procedures, a structural organization of responsibilities and powers and personnel arrangements is formed, the purpose of which is to ensure the highest efficiency to achieve organizational goals.*

***Keywords:** event, management, system, organization*

Современный event-менеджмент - это современная, профессиональная дисциплина управления, которая интегрирует, искусно и эффективно оптимизирует разработку, планирование и управление событиями, как

определено и охарактеризовано выше. Социальные и экономические выгоды являются целями деятельности по управлению событиями, но есть также несколько мероприятий, которые полностью социально полезны и некоммерческие, например, благотворительный сектор и некоторые миссионерские мероприятия[1].

Полвека назад индустрия специализированных мероприятий была еще в зачаточном состоянии. Предприниматели-новаторы, которые в конечном итоге сформировали отрасль, все еще танцевали в одиночестве на своей собственной сцене. Отдельные агенты, планировщики, продюсеры, менеджеры по спорту, конгрессам и туризму, специалисты по маркетингу, художники-декораторы, поставщики оборудования, поставщики развлекательных услуг, поставщики кейтеринга, звукооператоры, специалисты по спецэффектам, хореографы и художники по цвету - все они работали изолированно и вели самостоятельные исследования. Не имея возможности своевременно поделиться расширяющейся информацией с представителями других отраслей или профессий и не сумев объединиться в социально признанную группу, они, конечно, не смогли бы сформировать новую профессию, которая сегодня находится в центре внимания и так популярна на рынке: специалист по управлению событиями[2].

Эффективная система управления событиями требует, чтобы система могла точно и беспрепятственно интегрировать ресурсы в процесс события, а также классифицировать и обобщать данные события для удобства анализа организаторами события.

Эффективная система регистрации работает следующим образом: сначала люди, готовые принять участие в мероприятии, могут заполнить форму, похожую на анкету на своем мобильном телефоне или компьютере, и после заполнения информации в форме и ее отправки, регистрация мероприятия завершается. Организатор мероприятия может управлять регистрационной информацией через систему, и вся операция является безбумажной, что значительно повышает эффективность и проще в управлении, чем excel; электронная регистрация - это электронный билет, содержащий QR-код, который может быть получен после завершения регистрации участника, а затем регистрация на месте может быть завершена путем сканирования QR-кода, или творческая регистрация может быть завершена через мобильный телефон и другие электронные устройства.

Система также поддерживает эффективную регистрацию путем ввода номера мобильного телефона или имени человека, регистрирующегося на мероприятие. С одной стороны, система позволяет быстро зарегистрироваться, а с другой - проверить личность участника и провести интеллектуальную регистрацию на конференции. Для некоторых участников,

которые не зарегистрированы, эффективное решение для цифровой регистрации также может быть использовано для импорта списка участников для создания QR-кода для завершения регистрации. Организаторы мероприятий могут встроить программу, фотографии, контактные данные конференции и другую необходимую информацию в платформу микросайта, что позволяет интегрировать разнообразный контент и просматривать его в режиме реального времени с помощью мобильных телефонов[3].

Эффективная система управления мероприятиями - это полезный инструмент для организаторов мероприятий, помогающий персоналу выполнять целый ряд операций, значительно снижающий риски и затраты на проведение мероприятий.

Компания по организации мероприятий должна управлять системой таким образом, чтобы задействовать наиболее подходящие ресурсы для удовлетворения ожиданий многочисленных участников с точки зрения потребностей специального мероприятия.

Управление индустрией туризма и регулирование туризма одновременно различны и взаимосвязаны; оба отражают вмешательство в экономику туризма и поведение участников туристического рынка, но первое включает как государственные ведомства, так и различные отраслевые организации (например, отраслевые ассоциации), в то время, как второе включает только государственные учреждения; в первом случае, больше внимания уделяется использованию законов рыночной экономики для культивирования туристического рынка и руководства поведением предприятий, чтобы достичь здорового развития отрасли в целом[4]. В первом случае, акцент делается на использовании законов рыночной экономики для развития рынка туризма и управления поведением предприятий с целью достижения здорового развития отрасли в целом, а во втором - на дополнении государством провалов рынка с целью достижения справедливой конкуренции в отрасли, эффективного распределения ресурсов и защиты потребителей туризма и общественных интересов. Регулирование деятельности участников туристического рынка может включать многочисленные государственные функции, такие как промышленность и торговля, надзор за качеством, охрана окружающей среды и ценообразование, в то время как управление туристической отраслью в основном осуществляется органами управления туристической отраслью и торговыми ассоциациями. На самом деле, в ряде случаев управление индустрией туризма и регулирование туризма часто рассматриваются как разные стороны одной медали[5].

Основными органами управления индустрией туризма являются административные департаменты туризма и организации индустрии туризма на всех уровнях.

Таким образом, управление индустрией туризма имеет следующие основные характеристики.

Управление индустрией туризма носит комплексный характер. Индустрия туризма является очень взаимосвязанной отраслью, а шесть элементов туризма - питание, размещение, транспорт, туризм, шопинг и развлечения - делают управление индустрией туризма, включающим очень широкий спектр аспектов, и управление индустрией туризма затрагивает не только внутреннюю индустрию туризма, но и другие смежные отрасли.

Управление индустрией туризма имеет широкий спектр характеристик. Туристическая деятельность связана с рядом областей, рядом отделов деятельности, которые управление индустрией туризма включает в себя широкий спектр функциональных отделов, административных отделов туризма; чтобы координировать трудности, в реальности, существует более серьезное "правительство из многих дверей" "многоголовое управление" явление[6].

Управление индустрией туризма имеет динамические характеристики. Управление индустрией туризма - это динамичное управление, включающее в себя весь процесс функционирования туристических предприятий. Например, в случае с туристическими агентствами, управление туристической индустрией образует динамичный процесс управления, начиная с утверждения лицензий, сбора депозитов за качество, ежегодных инспекций, рассмотрения жалоб и обращения с неквалифицированными предприятиями.

Управление индустрией туризма характеризуется уязвимостью. Комплексный характер индустрии туризма обуславливает то, что управление сектором туризма должно быть комплексным, но в настоящее время компетентный департамент туризма в Китае не имеет полномочий комплексного департамента, и в его компетенцию входят только основные сферы туризма, такие как туристические агентства, гостиницы, рейтинг живописных мест, доступ туристических агентств и т.д. Другие смежные сферы управляются другими правительственными функционерами согласно соответствующим правилам и разрешениям по отдельности, не формируя модель большого туризма и большого рынка. Такая ситуация затрудняет управление индустрией туризма, а основа управления является относительно хрупкой.

| Конфликт интересов | Conflict of Interest |
|---|---|
| Не указан. | None declared. |
| Рецензия | Review |
| Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по их запросу. | All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request. |

Литература

1. Ермаков С. Г., Макаренко Ю. А., Соколов Н. Е. *Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий //Управленческое консультирование.* – 2017. – №. 9 (105). – С. 140-148.
2. Кузнецов А. В. *Способ организации процесса управления событиями в части их обработки в рамках системы управления информационной безопасностью предприятия //Вопросы защиты информации.* – 2015. – №. 2. – С. 57-62.
3. Иванова К. В. *EVENT-маркетинг как система организации EVENT-мероприятия //Новая наука: От идеи к результату.* – 2016. – №. 12-2. – С. 68-70.
4. Алексеева О. В. *Событийный туризм и ивент-менеджмент //Российское предпринимательство.* – 2011. – №. 6-2. – С. 167-172.
5. Канунников А. В. *ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ В EVENT-СФЕРЕ //Научная палитра.* – 2020. – №. 4. – С. 3-3.
6. Каннер Д. Д. *Эффективная система корпоративного управления на предприятии сферы услуг (на примере сферы event-менеджмента) //Инновации. Наука. Образование.* – 2021. – №. 36. – С. 1986-1993.

Literature

1. Ermakov S. G., Makarenko Yu. A., Sokolov N. E. *Event management: review and systematization of approaches to the organization of events //Management consulting.* – 2017. – №. 9 (105). – P. 140-148.
2. Kuznetsov A.V. *The method of organizing the event management process in terms of their processing within the framework of the enterprise information security management system //Information security issues.* - 2015. – No. 2. – pp. 57-62.
3. Ivanova K. V. *EVENT marketing as an EVENT event organization system //New Science: From idea to result.* - 2016. – No. 12-2. – pp. 68-70.
4. Alekseeva O. V. *Event tourism and event management //Russian entrepreneurship.* – 2011. – №. 6-2. – Pp. 167-172.
5. Kanunnikov A.V. *FEATURES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE EVENT SPHERE //Scientific palette.* – 2020. – No. 4. – pp. 3-3.

6. *Kanner D. D. Effective corporate governance system at a service sector enterprise (on the example of event management) //Innovation. The science. Education. – 2021. – No. 36. – pp. 1986-1993.*