

УДК 33.338.27

Преснякова Дарья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики,
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего
образования «Российский новый университет

gadavl@list.ru

Галицких Елизавета Владимировна

магистрант института права и экономики,
Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина

vndalieg@list.ru

Галицких Владимир Николаевич

кандидат экономических наук, финансовый консультант,
ООО «ППФ Страхование жизни»

vndalieg@list.ru

Daria V. Presnyakova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Applied Economics
Elets Branch of the Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education
"Russian New University"

gadavl@list.ru

Elizaveta V. Galitskikh

Undergraduate Institute of Law and Economics,
Elets State University named after I.A. Bunina

vndalieg@list.ru

Vladimir N. Galitskikh

Candidate of Economic Sciences, Financial Advisor
LLC "PPF Life Insurance" Russia

vndalieg@list.ru

Формирование долгосрочной финансовой политики организации

Formation of the long-term financial policy of the organization

Аннотация. Целью исследования является разработка направлений стратегии долгосрочного финансового планирования коммерческого банка, которые могут существенно влиять на управление денежными ресурсами. Также, подобран эффективный инструментарий по формированию и планированию финансовых резервов на возможные потери по выданным ссудам. Определены подходы по планированию цен банковских продуктов и услуг для повышения доходности финансовых операций и управления уровнем платежеспособности. Результаты исследования могут быть использованы для объективной оценки финансового состояния организаций.

Ключевые слова: долгосрочная финансовая политика, фонды и резервы, прирост прибыли, банковские продукты и услуги.

Abstract. *The aim of the study is to develop areas of a long-term financial planning strategy for a commercial bank that can significantly affect cash management. Also, effective tools were selected for the formation and planning of financial reserves for possible losses on loans issued. The approaches to planning the prices of banking products and services to increase the profitability of financial transactions and manage the level of solvency are determined. The results of the study can be used to objectively assess the financial condition of organizations.*

Keywords: *long-term financial policies, funds and reserves, profit growth, banking products and services.*

Эффективное осуществление формирования долгосрочной финансовой политики, невозможно проводить в условиях отсутствия четких планов развития бизнеса и наличия эффективных методов и способов реализации поставленных целей, которые определяют долгосрочную стратегию формирования и использования привлеченных и аккумулированных денег. Это позволяет оперативно управлять свободными деньгами в любом направлении действующего бизнеса. Финансовое планирование как составной элемент долгосрочного планирования должно обеспечивать контроль выполнения, синхронизацию поступления и расходования денежных средств, поскольку это необходимо для реализации тактических решений и обеспечения стабильной работы.

Долгосрочная финансовая политика должна быть гибкой и учитывать изменения финансового рынка, требования потенциальных и основных клиентов, и других факторов, оказывающих на влияние на стабильность бизнеса, поэтому при ее построении следует опираться не столько на фактически сложившуюся ситуацию, сколько на прогнозы ее изменения. Главная проблема большинства организаций состоит в неспособности менеджмента управлять ими в соответствии с современными экономическими реалиями.[4] Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия финансового и потребительского рынка, учет элементов рыночной конъюнктуры и стоимости денежных ресурсов, позволяют проводить системное планирование финансовых ресурсов. Например, планируемые денежные фонды для проведения финансовых операций коммерческого банка, можно разделить на две группы — обязательные и допустимые фонды и резервы. Разработка долгосрочных планов по определению доходных финансовых операций коммерческого банка начинается с выбора инвестиционной стратегии, которая должна быть нацелена на повышение рыночной стоимости банковского бизнеса, при этом продолжительность планового периода не имеет жестких ограничений и может определяться каждым банком самостоятельно. Большие объемы и значительное разнообразие

проводимых операций, необходимость их согласования для оптимизации получаемой прибыли, предъявляют жесткие требования к качеству банковского управления и, в первую очередь, к планированию. Достигнутые финансовые результаты в долгосрочной стратегии, показывают, что деятельность коммерческого банка находится на достаточном уровне и обеспечивает текущую финансовую устойчивость. При этом определяется уровень сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала, а также уровень эффективности их использования.[3]

Например, существуют направления повышения эффективности коммерческого банка за счет совершенствования ценообразования в долгосрочной перспективе и за счет планирования финансовых резервов на возможные потери от выданных ссуд. Такая работа должна быть нацелена на защиту организации от рисков, угрожающих его доходам, поэтому необходимо искать альтернативные возможности. Оценка кредитного риска включает в себя изучение и оценку качественных и количественных показателей экономического положения заемщика, т.е. его кредитоспособности. [5] Для планирования объемов денежного резерва, а также для понижения потенциальных рисков в процессе проведения активных операций, можно классифицировать все ссуды по определенным категориям качества.

Например, планирование цен банковских продуктов является важным элементом в долгосрочной финансовой политике, некоторым маркетинговым рычагом управления сегментом потребительского рынка, который хорошо реагирует на всевозможные скидки и льготы при предоставлении кредитов и займов. Такая увязка позволяет учесть не только условия формирования уровня цен на товар, но и характер требований к этой цене отдельных категорий покупателей.[2]

Таким образом, основной стратегической целью долгосрочной финансовой политики организации при установлении эффективного ценообразования на отдельные банковские продукты и услуги является повышение уровня прибыли и доходности активных операций, увеличение объемов инвестиций в ликвидные финансовые ресурсы, а также расширение доли потребительского рынка.

Литература

1.Банковское дело. Управление и технологии: учебник / ред. А. М. Тавасиева. — Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 671 с.

2.Косинова Е.А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. Электрон. текстовые данные Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2018. — 160 с.

3.Преснякова Д.В., Галицких В.Н., Галицких Е.В.// Развитие основ оценки финансового состояния компаний в целях активизации социальных инноваций//Гуманитарные, социально- экономические и общественные

науки/ 2016 ,№11, 216с. (печатная версия Всероссийского научного журнала «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» www.online-science.ru) ISSN 2220-2404 (печать) ISSN 2221-1373 (on-line)

4. Пахновская, Н. М. Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов: учебное пособие / Н. М. Пахновская. Электрон. текстовые данные — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 357 с.

5. Тарасова, Г. М. Банковское дело : учебное пособие / Г. М. Тарасова, И. А. Газизулина, А. К. Муравьев. Электрон. текстовые данные Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. 236 с.

References

1. *Banking. Management and technology* / ed. A. M. Tavasieva. Moscow: UNITY-DANA, 2018. - 671 p.

2. Kosinova E.A. *Pricing: theory and practice* / E.A. Kosinova, E.N. Belkina, A.Ya. Kazarova. Stavropol: Stavropol State Agrarian University, AGRUS, 2018. - 160 p.

3. Presnyakova D.V., Galitskikh V.N., Galitskikh E.V. // *Development of the fundamentals of assessing the financial condition of companies in order to enhance social innovation // Humanitarian, Social, Economic and Social Sciences* / 2016, No. 11, 216 p. (printed version of the All-Russian scientific journal "Humanitarian, socio-economic and social sciences" www.online-science.ru) ISSN 2220-2404 (print) ISSN 2221-1373 (on-line)

4. Pakhnovskaya, N. M. *Long-term financial policy of business entities* / N. M. Pakhnovskaya. Orenburg: Orenburg State University, EBS DIA, 2018 - 357 p.

5. Tarasova, G.M. *Banking* / G.M. Tarasova, I.A. Gazizulin, A.K. Muravyov. - Novosibirsk: Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", 2016. - 236 p.