

Научная статья

<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.57.34.016>

УДК 332.1



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Самыгин С.И.¹, Савон И.В.², Бандурин А.П.³

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)^{1,2},

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова – филиал Донского государственного аграрного университета³

Аннотация. Цель исследования - совершенствование конкурентных преимуществ Ростовской области, проведение конкурентного анализа Ростовской области, установление конкурентных преимуществ региона, систематизирование данных, разработка предложений, направленных на повышение эффективности социально-экономического развития региона за счет выявления недостатков в текущей системе стратегии развития Ростовской области, установление инвестиционного потенциала региона, обозначены основные макроэкономические показатели оценивания конкурентоспособности Ростовской области и Краснодарского края.

Методологическую базу исследования составляют общенаучные методы исследования: дедукция, индукция, аналогия, анализирование, исследование нормативно-правовых документов, вторичных данных региональных исследований, изучение научной литературы.

Результаты исследования. При проведении обширного исследования по основным параметрам города Ростов-на-Дону и Ростовской области были выявлены положительные и отрицательные аспекты развития региона. Указаны причины, последствия, а также предложены мероприятия по стабилизации ситуации, которая сложилась в Ростовской области. Также, был проведен конкурентный анализ Ростовской области и Краснодарского края, где были выявлены положительные и отрицательные стороны каждого из регионов.

Ключевые слова: конкурентный анализ, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, кластеры, инвестиционная привлекательность, ведущие отрасли региона, стратегия развития Ростовской области.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ROSTOV REGION

Sergey I. Samygin¹, Igor V. Savon², Alexandr P. Bandurin³

Rostov State University of Economics^{1,2},

Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov – Branch of the Don State Agrarian University³

Abstract. The purpose of the study is to improve the competitive advantages of the Rostov region, conduct a competitive analysis of the Rostov region, establish the competitive advantages of the region, systematize data, develop proposals aimed at improving the efficiency of socio-economic development of the region by identifying shortcomings in the current system of the Rostov region development strategy, establishing the investment potential of the region, the main macroeconomic indicators of assessing the competitiveness of the Rostov region are outlined and Krasnodar Territory.

The methodological basis of the research consists of general scientific research methods: deduction, induction, analogy, analysis, research of normative legal documents, secondary data of regional studies, the study of scientific literature.

The results of the study. When conducting an extensive study on the main parameters of the city of Rostov-on-Don and the Rostov region, positive and negative aspects of the development of the region were identified. The reasons and consequences are indicated, as well as measures to stabilize the situation that has developed in the Rostov region are proposed. A competitive analysis of the Rostov Region and the Krasnodar Territory was also carried out, where the positive and negative sides of each of the regions were identified.

Keywords: competitive analysis, competitive advantages, competitiveness, clusters, investment attractiveness, leading industries of the region, development strategy of the Rostov region.

Введение. Ростовская область является крупным субъектом Российской Федерации, находится на юге европейской части страны и входит в состав Южного федерального округа [1]. Высокая конкурентоспособность региона является одной из основных задач стратегии развития ростовской области. Стоит отметить, что конкурируют между собой не только организации или крупные предприятия за первенство на рынке, но и регионы. Конкуренция регионов заключается в лучших условиях культурного, экономического и социального развития, по сравнению с другими регионами, а конкретно за лучшие условия производства и сбыта продукции, наличие уникальных ресурсов, характерных для рассматриваемых регионов. Данный вид конкурентных преимуществ является абсолютным. Другим видом конкурентных преимуществ региона является относительный показатель, характеризующийся лучшими условиями сбыта продукции региона, а также лучшим уровнем предоставления услуг по части доступности, качества и так далее.

Стоит отметить, что конкурентные преимущества региона рассматриваются не только в количественных данных по производству товаров или предоставления услуг, но и в качественных характеристиках, таких как уровень доверия населения к власти и поддержка проводимой социально-экономической политики. Только в совокупности, вышеупомянутые показатели могут продемонстрировать эффективность развития региона и его преимущества перед другими субъектами РФ.

Прежде чем рассматривать другие виды конкурентных преимуществ регионов и акцентировать внимание на конкретных преимуществах Ростовской области, необходимо рассмотреть само понятие «конкурентное преимущество». Это - преобладающие факторы превосходства рассматриваемого региона перед другими, уровень адаптации к постоянно изменяющимся экономическим и социальным условиям. Конкурентные преимущества региона могут быть зависимы от такого немаловажного аспекта как времени, то есть, актуальные изменения, касающиеся усиления эффекта конкурентных преимуществ могут вступать в силу в зависимости от необходимости и стратегии развития региона, которая, как правило, планируется в течение многих лет и реализуется постепенно. В связи с этим, конкурентные

преимущества могут быть фактическими и потенциальными. Фактические – уже реализованные преимущества, а потенциальные – планирующиеся к введению или же находящиеся в разработке.

Формирование условий для эффективного развития региона и повышения его конкурентоспособности среди других напрямую зависит от научно-технического прогресса, экономической ситуации с учетом глобализации касающейся изменений структуры мирового хозяйства. Также, условия формирования конкурентных преимуществ зависят и от социального фактора – уровня развития интеллектуальных возможностей трудоспособного населения, который обеспечивает высокую экономическую производительность крупных и малых организаций. Эффективность производительности напрямую зависит от минимального затрачивания природных и технологических ресурсов, при этом производя качественную продукцию или услугу. Развитие Ростовской области за счет конкурентных преимуществ перед другими регионами предполагает достижение высокого уровня жизни населения, который соответствует как отечественным стандартам, так и принятым за рубежом.

Конкурентное преимущество является показателем интегральным, то есть напрямую зависящим от эффективности работы организаций. Особенностью конкурентоспособности любого региона является зависимость от деятельности предприятий, а именно от их конкуренции между собой непосредственно внутри рынка, а регион, в свою очередь, как социально-экономическая система, должен способствовать поддержанию конкуренции среди организаций и крупных предприятий с целью развития технико-технологического и социально-экономического прогресса.

Формирование условий для развития конкурентного преимущества региона начинается с макро-уровня, условия могут быть следующие: рабочие места, подходящие условия для развития бизнеса и побуждающие факторы, способствующие распространению малых организаций, которые стремительно развиваются и в экономическом аспекте являются самыми выгодными для поощрения в развитии со стороны региона, также немаловажным критерием формирования конкурентного преимущества является стабильность налоговой и правовой систем.

Обсуждение. Одним из важнейших условий для развития конкурентоспособности регионов является *инвестиционная привлекательность*. Чем сильнее регион привлекателен для инвесторов, тем больше поступает средств для развития региона. Развитие движущей силы конкурентоспособности в виде инвестиционной привлекательности напрямую зависит от поддержки со стороны властей региона для создания проектов с минимальными рисками. Далее, выделенные средства направляются на строительство школ, больниц, детских садов, облагораживание парков и т. д. с целью повышения качества жизни населения региона. При формировании привлекательных условий с целью привлечения инвесторов используются различные инструменты, основным является региональный маркетинг, который представляет собой создание благоприятного имиджа региона, за счет участия во всероссийских и международных форумах, выставках, конференциях [3]. Задачи при этом преследуются следующие: привлечение инвесторов, создание условий для подготовки высококвалифицированных специалистов и их удержание на территории региона, помощь физическим лицам в развитии своего бизнеса, за счет чего в бюджет региона будут поступать налоговые вычеты с деятельности организаций и т. д.

Веб-сайт региона является также одним из основных маркетинговых инструментов [2]. Рассматривая веб-сайт инвестиционного портала Ростовской области, потенциальные инвесторы могут отследить количество инвестиций, которые уже были внесены на её развитие, связаться с ответственным лицом – губернатором области, посмотреть актуальные проекты, в которые можно вложить средства, завершенные проекты и прочесть актуальные новости. На сайте инвестируемых проектов Ростовской области также можно выбрать статус проекта: перспективные, реализуемые, приостановленные и год ввода в эксплуатацию – до 2032.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно выделить следующие задачи маркетинга региона: привлечение инвестиций для развития производства и проектов с целью повышения условий жизни населения региона, создание условий для появления новых рабочих мест и подготовки высококвалифицированных специалистов, помощь в открытии своего бизнеса новым предпринимателям.

Географическое положение. Фактор расположения региона является одним из важнейших, так как напрямую влияет на скорость развития региона и рост конкурентоспособности.

Отраслевая структура. Преобладание той или иной отрасли также влияет на конкурентоспособность региона. Сферы отрасли можно выделить следующие: отрасли, создающие материальные блага, предоставляющие отрасли обращения. На примере Ростовской области можно выделить следующие ведущие отрасли региона: пищевую, машиностроительную, топливно-энергетическую. Как известно, высококвалифицированные специалисты стремятся найти рабочие места в отрасли, в которых производят продукцию с высокой добавленной стоимостью, что говорит о высокой производительности труда в них. Но задача региона в том, чтобы способствовать продвижению малых и средних организаций в движении к диверсифицированному промышленному сектору, что придаст экономике региона стабильности. Как известно, крупные организации и промышленные комплексы имеют не такую высокую степень адаптации к постоянно изменяющимся социально-экономическим условиям, как малые и средние организации, потому основной задачей государства и регионов является поддержка малого и среднего предпринимательства.

Управление регионом. Менеджмент в системе управления регионом является также основным критерием его конкурентоспособности. Наличие руководителя в лице губернатора со знаниями исторически сложившегося климата, особенностей территории региона, его социально-экономической и демографической ситуаций поможет установить точный вектор развития региона.

Инновации. Техничко-технологический прогресс не стоит на месте, очень важно, чтобы организации использовали новейшие технологии для повышения эффективности производства товаров или услуг. Но инновации в контексте конкурентоспособности регионов включают в себя гораздо большее значение, чем технологии. В понятие «инновации» входит также менеджмент или управление на местах, нормирование труда работников, программное обеспечение и любое другое улучшение, способствующее совершенствованию условий труда или производства.

Под *трудовыми ресурсами* подразумевается трудоспособное население, воздействующее на эффективность производства за счет своей квалификации, знаний, умений и навыков. Стоит рассмотреть, как именно трудоспособное население

оказывает влияние на конкурентоспособность региона и почему является движущей силой:

– трудящиеся прямым образом влияют на качество производимой продукции. Чем выше квалификация персонала, тем будет больше процент добавленной стоимости производимых продуктов или других благ;

– использование новых технологий и инноваций возможно только, благодаря высококвалифицированному трудовому населению, что повышает инновационный потенциал региона и является одной из предпосылок роста всей его экономики;

- поощрение и поддержка предпринимательства является основной задачей региона, и только трудоспособное население может эффективно вести собственный бизнес;

– демографическая ситуация является важнейшим аспектом зарождения трудоспособного населения.

Кластеры. Ими принято обозначать группу организаций или крупных предприятий, которые производят товары или услуги смежных характеристик. Стоит отметить, что образование кластеров создает эффект «снежного кома» или объединения предприятий с целью эффективного взаимодействия между собой. Многочисленные исследования показали, что кластеры положительно влияют на экономику регионов. Стоит рассмотреть некоторые кластеры, функционирующие на территории Ростовской области [4]:

– инновационно-технологический кластер «Южное созвездие». Отраслевая направленность - промышленность, участниками являются семь организаций;

– инновационный территориальный кластер морского приборостроения «Морские системы». Отраслевая направленность – судостроительная промышленность и морская техника, участниками являются пять организаций;

– кластер информационно-коммуникационных технологий. Отраслевая направленность – информационно-коммуникационные технологии, участниками являются семь организаций.

Таким образом, были рассмотрены все семь движущих сил образования конкурентного преимущества регионов.

При изучении стратегии развития Ростовской области, следует отметить, что в приоритете его развития стоит получение конкурентного преимущества не только на межрегиональном, но и на мировом уровне.

На сегодняшний день Ростовская область относится к регионам наиболее привлекательным для инвестирования. Так, по словам губернатора области Василия Голубева, «ключевой вопрос для Ростовской области — это активизация инвестиционной политики, создание более привлекательных условий, более благоприятного инвестиционного климата для инвесторов.» [5].

Динамика объема инвестиций в основной капитал Ростовской области и прямого региона-конкурента – Краснодарского края нагляднее представлена в таблице 1. Таблица 1

Динамика объема инвестиций в основной капитал в Ростовской области в 2019 – 2021 годах [6].

Год	2019	2020	2021
Объем инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах) (млрд рублей)			
Ростовская область	284,2	328,1	392,8
Краснодарский край	439,6	500,3	543,0

Результаты. Анализируя результаты, приведенные в таблице 1, стоит отметить, что Ростовская область существенно отстает от Краснодарского края в объемах инвестируемого капитала в бюджет региона, что может свидетельствовать о неполном использовании инвестиционного потенциала Ростовской области.

Прежде чем говорить о конкретных причинах статистики, приведенной в таблице 1 и мероприятиях по регулированию ситуации, необходимо рассмотреть сильные и слабые стороны привлекательности Ростовской области для инвесторов.

Сильные стороны: проведение кампаний по привлечению инвесторов путем ведения веб-сайта и сформированной стратегии развития Ростовской области; выгодное климатическое и географическое расположение региона; постоянно развивающаяся инфраструктура; развитая транспортная инфраструктура; большой ресурсный потенциал; стабильное социально-политическое положение; прогрессивное инвестиционное законодательство.

Слабые стороны: слабая система коммунального хозяйства; неравномерная обеспеченность рабочими местами в Ростовской области;

– отсутствие полной и достоверной информации о доступных инвестиционных проектах; сложность прохождения административных процедур; недостаточный уровень поддержки инвесторов.

Проблемы Ростовской области являются довольно сложными, но их можно постараться решить. Предлагается провести аудит и аттестацию рабочих мест коммунального хозяйства, выявить пробелы и нанять квалифицированных специалистов, чтобы повысить уровень обеспечения инфраструктуры для повышения качества жизни населения.

Проблему привлечения инвесторов и неравномерной обеспеченностью рабочих мест возможно решить посредством введения льготных условий для инвесторов (кредит под меньшие ставки), предоставления возможности инвесторам на какое-то время взять в собственность проект с целью извлечения выгоды, ввести период времени, когда инвесторы не будут выплачивать налоги.

Инвестиции являются основным важным критерием для Ростовской области, именно благодаря им Ростовская область является конкурентноспособной, потому привлечение инвесторов на сегодняшний день является важнейшим вектором развития Ростовской области [7].

При проведении сравнительного анализа между Ростовской областью и Краснодарским краем важно определить конкурентный потенциал административных центров: Ростова-на-Дону и Краснодара. По численности населения, на Ростов-на-Дону приходится 30% населения региона – против 20% Краснодара. Но при этом, в процентном соотношении, молодежи в городе Ростов-на-Дону меньше, чем в Краснодаре – 20% против 25%. Привлечение молодежи больше развито в Краснодаре, за счет многочисленных мероприятий, проводимых в городе. В связи с этим, с целью «удержания» потенциальных высококвалифицированных специалистов, властям города Ростов-на-Дону рекомендуется проводить больше мероприятий: фестивалей и ярмарок профессий с целью заинтересовать подрастающее поколение и привить патриотизм.

По Демографическому параметру Ростов-на-Дону остается на низких позициях, когда как в Краснодаре наблюдается прирост населения и расширение города. Рекомендуется проведение льготных условий для молодых семей -снижение взноса по ипотеке, выплаты матерям и так далее.

По валовому региональному продукту (ВРП) в Южном федеральном округе Ростов-на-Дону занимает второе место. Первое принадлежит Краснодару. Но при этом, с 2014 годом наблюдается положительная динамика роста доли и места региона в экономике страны.

По уровню образованности населения, в Южном федеральном округе Ростов-на-Дону занимает лидирующие позиции по сравнению с Краснодаром.

Туризм приносит Краснодарскому краю большой вклад в бюджет региона. В Ростов-на-Дону находится множество мест для проведения семейного отдыха, но жители предпочитают отдыхать за городом. Рекомендуется проведение кампаний по привлечению туристов, поддержка владельцев баз отдыха, проведение строительных работ по улучшению условий отдыха частей Кировского и Ленинского района города Ростова-на-Дону (левого берега Дона), где находится пляж возле реки Дон.

По части экологии город Ростов-на-Дону занимает низкие позиции в рейтингах. Использование топлива низкого качества провоцирует выбросы вредных газов в атмосферу и загрязнение водных ресурсов [8]. Устранение данной проблемы рекомендуется поддержкой автомобилистов при покупке топлива более высокого качества и снятие с продажи опасного топлива.

Продвижение личного бренда города Ростов-на-Дону в век технологий является наиболее актуальной темой для привлечения инвесторов. Рекомендуется продвигать город в социальных сетях, запускать рекламу, приглашать спикеров и профессионалов на бесплатные открытые лекции. К сожалению, в последние годы разнообразные активности в городе Ростов-на-Дону только уменьшаются. Молодежь города не развивается и предпочитает поездку в мегаполисы – Москву и Санкт-Петербург, что является потерей специалистов для Ростова-на-Дону.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что главным источником развития Ростовской области и его конкурентным преимуществом являются инвестиции. В исследовании были рассмотрены положительные и отрицательные стороны актуального развития Ростовской области, были предложены мероприятия по привлечению и удержанию молодежи, а также предложены основные стратегии привлечения инвесторов.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература.

1. Бохан, К. А. Инструментарий подбора и адаптации персонала в организациях сферы предоставления услуг / К. А. Бохан, И. В. Мишурова // *Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : Материалы XXI международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов, Ростов-на-Дону, 19–22 декабря 2022 года. Ростов-на-Дону., 2023. – С. 30-34.*
2. *Инвестиционный портал Ростовской области [Электронный ресурс] http://invest-don.com/ru/investicionnaya_privlekatelnost/ (дата обращения 01.10.2023 г.).*
3. Максимов Д. А. Оценка инвестиционной привлекательности города Ростова-на-Дону в развитии малого и среднего предпринимательства // *МНИЖ. 2013. №7-3 (14).*
4. Савон И. В., Кротов Д.В., С. И. Самыгин. Региональная социально-экономическая система: свойства и характеристика в области безопасного экономического управления / И. В. Савон, // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – № 7. – С. 231-235*
5. Самыгин, С. И. Перспективы развития человеческого потенциала ростовской области и его роль в развитии региональной экономики // *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2012. – № 1(37). – С. 103-110.*
4. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года [Электронный ресурс] <https://www.donland.ru/activity/2158/> (дата обращения 01.10.2023 г.).
5. Сурмач А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Г.РОСТОВА-НА-ДОНУ В КОНТЕКСТЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА // *Экономика и социум. 2017. №6-2 (37).*
6. Шеховцов Р.В., Абдуллаев Р. А. Прогнозные сценарии инвестиционного развития Ростовской области на период до 2030года//*Финансовые исследования. 2016. №4 (53).*

References:

1. Bohan, K. A. Tools for the selection and adaptation of personnel in organizations in the service sector / K. A. Bohan, I. V. Mishurova // *Innovative strategies and mechanisms of economic management : Materials of the XXI International Scientific and Practical Conference of faculty, Young scientists and Students, Rostov-on-Don, December 19-22, 2022 / Edited by T.Y. Sinyuk. – Rostov-on-Don., 2023. – pp. 30-34. .*
2. *Investment portal of the Rostov region [Electronic resource] http://invest-don.com/ru/investicionnaya_privlekatelnost/ (accessed 01.10.2023).*
3. Maksimov D. A. Assessment of the investment attractiveness of the city of Rostov-on-Don in the development of small and medium-sized businesses // *MNIZH. 2013. No.7-3 (14).*
4. Savon, I. V., D. V. Krotov, S. I. Samygin. Regional socio-economic system: properties and characteristics in the field of safe economic management // *Humanities, socio-economic and social sciences. – 2023. – No. 7. – pp. 231-235.*
5. Samygin, S. I. Prospects for the development of the human potential of the Rostov region and its role in the development of the regional economy// *Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH). – 2012. – № 1(37). – Pp. 103-110. – EDN OXRHWV.*
6. *Strategy of socio-economic development of the Rostov region for the period up to 2030 [Electronic resource] <https://www.donland.ru/activity/2158/> (accessed 01.10.2023).*
7. Surmach A.A. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF Rostov-ON-Don IN THE CONTEXT OF THE INVESTMENT POLICY OF THE REGION // *Economics and Society. 2017. No.6-2 (37).*
8. Shekhovtsov R.V., Abdullaev R. A. Forecast scenarios of investment development of the Rostov region for the period up to 2030 // *Financial research. 2016. No.4 (53).*

Информация об авторах:

Самыгин Сергей Иванович, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры финансового и HR менеджмента факультета менеджмента и предпринимательства, «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия, город Ростов-на-Дону, Email: darya.maksimovich@gmail.com, SPIN-код автора: 6390-7806

Савон Игорь Витальевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и экономической безопасности факультета менеджмента и предпринимательства, «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия, город Ростов-на-Дону, 2isavon@mail.ru SPIN-код автора: 4536-2901.

Бандурин Александр Петрович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры истории, философии и социальных технологий, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова – филиал Донского государственного аграрного университета, mivital@mail.ru

Sergey I. Samygin, Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Financial and HR Management, Faculty of Management and Entrepreneurship, Rostov State University of Economics, Russia, Rostov-on-Don

Igor V. Savon, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Management and Economic Security, Faculty of Management and Entrepreneurship, Rostov State University of Economics, Russia, Rostov-on-Don

Alexandr P. Bandurin, Doctor of Philosophy Sciences, Professor, Professor of the Department of History, Philosophy and Social Technologies, Novocheerkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunova – branch Don State Agricultural University.