

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2026-3-15>

УДК 338.46



Attribution

cc by

АНАЛИЗ РЫНКА МАССАЖНЫХ УСЛУГ В Г. ЯКУТСКЕ

Полятинская А.А., Сибилева Е.В.

Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова

Аннотация. Современный рынок массажных услуг в России демонстрирует устойчивый рост, несмотря на экономические вызовы. По данным Росстата, выручка в данном сегменте wellness-индустрии в 2023 году достигла 144,21 млрд. рублей, что на 20% превышает показатели предыдущего года. Особый интерес представляет региональная специфика развития этого рынка, в частности, в Республике Саха (Якутия), где массовый спрос на массажные услуги начал формироваться лишь в 2000-х годах. В условиях насыщенного и динамично развивающегося рынка массажных услуг г. Якутска, где представлено более 170 предприятий, особую значимость приобретает комплексный анализ конкурентной среды, факторов спроса и стратегий ключевых игроков. Данное исследование направлено на выявление основных тенденций, перспектив развития и маркетинговых механизмов, обеспечивающих устойчивость бизнеса в условиях высокой конкуренции. В данной статье эмпирической базой составили следующие участки рынка Royal Spa, «Сабай Тай», «Атлант Саха», Co Thai massage и Massage.ykt. Были детально разобраны ценовые модели, точки превосходства над соперниками и инструменты привлечения клиентов. Благодаря сочетанию сравнительного подхода, PEST-анализа и разбора количественных показателей, удалось выделить ключевые ограничители и драйверы рынка — от экономики до технологий. Выводы ориентированы на практику: владельцы бизнеса и руководители найдут здесь конкретные, опирающиеся на факты варианты действий для перенастройки стратегии и укрепления своих позиций. Кроме того, эта работа проясняет особенности локальной сервисной среды и может стать отправной точкой для новых исследований в области экономики услуг.

Ключевые слова: массаж, спрос на массаж, анализ рынка, Wellness-индустрия, SPA-услуги, массажные услуги.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

ANALYSIS OF THE MASSAGE SERVICES MARKET IN YAKUTSK

Alina A. Polyatinskaya, Elena V. Sibileva

Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M. K. Ammosov

Abstract. The modern massage services market in Russia demonstrates steady growth, despite economic challenges. According to Rosstat, revenue in this segment of the wellness industry in 2023 reached 144.21 billion rubles, which is 20% higher than the previous year. Of particular interest is the regional specifics of the development of this market, in particular in the Republic of Sakha (Yakutia), where mass demand for massage services began to form only in the 2000-s. In the conditions of a saturated and dynamically developing massage services market in Yakutsk, where more than 170 enterprises are represented, a comprehensive analysis of the competitive environment, demand factors and strategies of key players is of particular importance. This study is aimed at identifying the main trends, development prospects and marketing mechanisms that ensure business sustainability in a highly competitive environment. The work analyzes the leading companies in the industry, including Royal Spa, Sabai Tai, Buddha, Atlant Sakha, Co Thai massage, Massage.ykt, with an emphasis on their pricing policies, competitive advantages and promotion methods. The use of comparative analysis, PEST analysis and statistical methods allowed us to identify key economic, social and technological factors influencing the market. The results of the study are of practical value to entrepreneurs and managers, offering scientifically based recommendations for optimizing business strategies and strengthening market positions. It also contributes to understanding the specifics of the local services market and can serve as a basis for further research in the field of service economy.

Key words: massage, demand for massage, market analysis, Wellness industry, SPA services, massage services.

Funding: Independent work.

Введение.

Массажем называется метод физиологического лечения, который заключается в том, что при помощи рук или специальных аппаратов производится

механическое воздействие на ткани человеческого организма: поглаживание, растирание, разминание, сотрясение.

Народы разных стран используют массаж с незапамятных времён. Слово «Массаж» пришло в русский язык из французского – “masser”, что значит “растирать” [1].

Массажные практики рассматриваются как одно из направлений wellness-индустрии — сферы, объединяющей комплекс процедур, ориентированных на поддержание физического тонуса и психоэмоционального равновесия.

Российский рынок SPA-услуг и массажа сохраняет восходящую динамику даже в условиях макроэкономической нестабильности и геополитических ограничений. Обработка эмпирических данных позволяет зафиксировать структурные сдвиги и определить степень финансовой состоятельности отрасли; ключевые показатели отражены на рисунке 1.

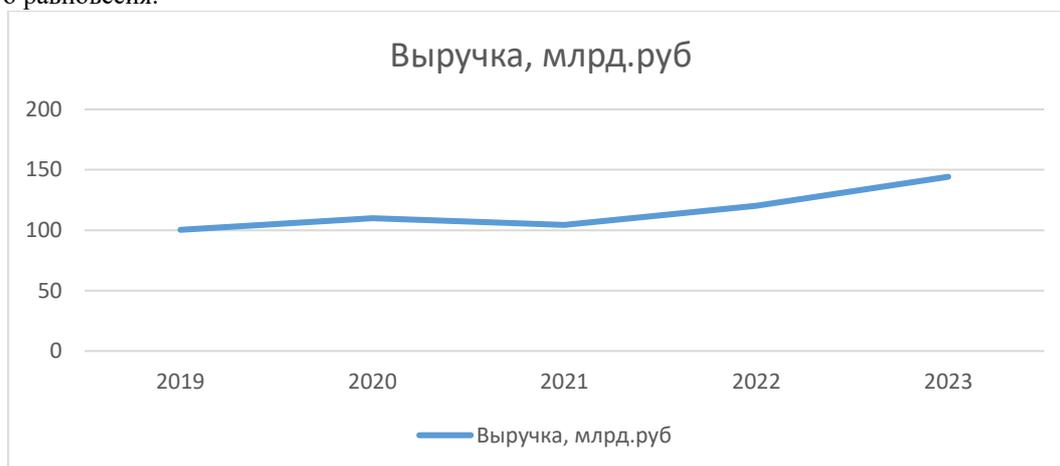


Рис. 1- Выручка массажных салонов в России за 2019-2022 год [3].

Согласно материалам Росстата и профильных объединений, совокупная выручка сегмента SPA и массажа в 2019 году достигла 100,32 млрд руб. В 2020-м зафиксирован прирост на 10% — до 110 млрд руб.; в 2022-м рост продолжился и составил 8% относительно предшествующего периода. Указанная динамика свидетельствует о сохранении стабильного потребительского интереса к услугам оздоровительной направленности. Исключением стал 2021 год, когда под влиянием пандемии COVID-19 отрасль показала снижение выручки на 5% — до 104,5 млрд. руб.

В 2022 году рынок начал восстанавливаться, и выручка увеличилась на 15%, достигнув 120,175 млрд. рублей. В 2023 году положительная тенденция сохранилась, и выручка увеличилась еще на 20%, что составило 144,21 млрд. рублей

В России стремительно растет рынок красоты и здоровья. В 2024 году оборот массажных салонов увеличился в три раза по сравнению с 2023-м, число оплат в них выросло в 2,5 раза, а средний чек превысил 6,3 тыс. рублей, поднявшись на 21%, следует из данных «ЮMoney» [4].

Таблица 1. Данные основных игроков массажных услуг в г. Якутске [5].

Критерии	Royal Spa	Сабай Тай	Атлант Саха	Co Thai massage	Massage.ykt
Виды массажа	-Традиционный тайский массаж -Оздоровительный массаж -Антицеллюлитный массаж -Реклапсирующий массаж -Массаж в 4 руки	-Тайский массаж -Массаж лица -Массаж для беременных -Японский массаж -Детский массаж -Оздоровительный массаж -Антицеллюлитный массаж -Спортивный массаж	-Тайский массаж -Аппаратный массаж -Массаж лица -Прессотерапия -Детский массаж -Оздоровительный массаж -Антицеллюлитный массаж -Релаксирующий массаж	-Тайский массаж -Массаж лица -Массаж для беременных -Детский массаж -Оздоровительный массаж -Антицеллюлитный массаж -Релаксирующий массаж	-Массаж лица -Детский массаж -Оздоровительный массаж -Лимфодренажный массаж -Спортивный массаж -Антицеллюлитный массаж

Анализ динамики выручки рынка SPA- и массажных услуг в России за 2019–2023 годы демонстрирует устойчивый рост, несмотря на временный спад во время пандемии COVID-19.

Это подтверждает повышенный спрос на услуги здоровья и благополучия в России, чему способствуют:

- Восстановление экономики после пандемии.
- Рост популярности wellness-услуг.
- Увеличение платежеспособности населения.

Обсуждение. Результаты.

В Республике Саха (Якутия) массажный рынок начал развиваться с 2000-х годов, с распространением тайского и японского массажа. Данный сегмент в 2025 году представлен преимущественно небольшими салонами, расположенными в крупных городах, таких как Якутск. В нем насчитывается 170 предприятий, основными игроками которыми являются Royal Spa, Сабай Тай, Атлант Саха, Co Thai massage и Massage.ykt [5].

Далее, рассмотрим услуги, предоставляемые главными игроками рынка массажных услуг, которые представлены в табл. 1.

		-Массаж в 4 руки	-Лимфодренажный массаж -Спортивный массаж	-Спортивный массаж -Массаж в 4 руки	-Массаж с эл.мануальной техники -Остеопат
Средний чек	От 4450 руб	От 4300 руб	От 2000 руб	От 4800 руб	От 2800 руб
Опыт мастеров	Минимум от 3-х лет в профессии	-	От 5 лет	-	Минимум 2 года в профессии
Акции	-Скидка на абонементы: -50.000 руб- 20% -35.000 руб-15% -20.000 руб- 10% -Скидка на абонемент «Первое знакомство»- 25% -Дни рождения -20% -Скидка для двоих - 15% -Второй визит -20%	-	-Акция «Семейная», скидка для всей семьи -Акция для участников СВО	-Счастливые часы от 1,5 ч -10% -Скидка на дни рождения 10% -В подарок 500 руб на массаж при покупке фирменной косметики	-День рождения -10% -Социальные скидки: -многодетные и инвалиды-10% -Студенты -5% -Участникам СВО-10% -При покупке курса от 4-х сеансов действует скидка 10%
Доп.услуги	SPA-процедуры: -Хаммам -SPA для двоих -Обертывание -Стоунтерапия	SPA-процедуры: -SPA для двоих -Обертывание Стоунтерапия	-	SPA-процедуры: -SPA для двоих -Обертывание Стоунтерапия -Гидромассаж	-
Оценка в 2ГИС	4,9 (293 отзыва)	4,9 (533 отзыва)	4,8 (485 отзывов)	4,8 (154 отзыва)	4,9 (310 отзывов)

[примечание: таблица составлена авторами].

Проведенный сравнительный анализ основных игроков рынка массажных услуг г. Якутска позволил выявить ключевые тенденции и конкурентные преимущества каждого салона. На основании рассмотренных критериев (ассортимент услуг, ценовая политика, система скидок, квалификация персонала, дополнительные услуги и репутация) можно сделать следующие выводы:

1. Дифференциация услуг:

Наблюдается разделение салонов по специализации: одни делают акцент на SPA-услугах (Royal Spa, Co Thai Massage), другие – на медицинских и оздоровительных методиках (Massage.ykt, Атлант Саха). Наиболее широкий спектр массажей представлен у Сабай Тай и Buddha, что делает их универсальными для разных категорий клиентов.

2. Ценовой сегмент:

Рынок охватывает как бюджетный (Атлант Саха – от 2000 руб.), так и премиальный сегмент (Co Thai Massage – от 4800 руб.). Massage.ykt занимает промежуточную позицию, предлагая доступные цены при наличии узкоспециализированных услуг (остеопатия).

3. Маркетинговые стратегии:

Наиболее развитая система лояльности у Royal Spa (скидки до 25%, абонементы, программы для пар), что способствует удержанию клиентов. Социальная ориентированность (скидки для многодетных, студентов, участников СВО) прослеживается у Атлант Саха и Massage.ykt, что может повышать их привлекательность для определенных групп населения.

4. Репутация и качество:

Все салоны имеют высокие оценки (4.8–4.9), однако, Сабай Тай и buddha выделяются большим количеством положительных отзывов, что свидетельствует о высокой востребованности. Учитывается опыт мастеров (от 3–5 лет) в Royal Spa и Атлант Саха, может служить дополнительным фактором доверия со стороны клиентов.

Таким образом, рынок массажных услуг Якутска характеризуется высокой конкуренцией и разнообразием предложений. Клиенты могут выбирать салоны в зависимости от своих потребностей:

- для релаксации и SPA – Royal Spa, Co Thai Massage;
- для лечебно-оздоровительных процедур – Massage.ykt;
- для доступного массажа – Атлант Саха.

Рынок массажных услуг характеризуется выраженной сезонностью спроса, обусловленной как общероссийскими трендами потребления, так и спецификой климата Республики Саха (Якутия).

Анализ динамики посещаемости массажных салонов позволяет выделить следующие периоды:

- Предновогодний пик (ноябрь-декабрь) характеризуется повышенным спросом на подарочные сертификаты и SPA-программы. В этот период фиксируется рост выручки на 25-30% по сравнению со среднегодовыми показателями.
- Послепраздничный спад (январь-март) связан с сокращением дискреционных расходов населения после новогодних траг.
- Летняя стабилизация (июнь-август) характеризуется снижением посещаемости на 10-12% из-за отпусков и выездов за город. Однако в условиях Якутска, где лето короткое, данное снижение менее выражено, чем в среднем по России.

● Осеннее восстановление (сентябрь-октябрь) связано с возвращением к рабочему ритму и повышением стресса после отпусков. Спрос возвращается к среднегодовым значениям.

Недельная динамика посещаемости массажных салонов обнаруживает устойчивую цикличность: максимальная загрузка фиксируется в пятницу и субботу (до 85 %), минимальная приходится на понедельник и воскресенье (50–60 %). В рабочие дни пик спроса смещен на вечерние часы — интервал 18:00–21:00, что обусловлено занятостью клиентов в офисном графике. Суточное распределение бронирований показывает концентрацию записей в промежутке 17:00–20:00;

Таблица 2. PEST-анализ рынка массажных услуг в г. Якутске.

Фактор	Влияние
Р-политические факторы	<ol style="list-style-type: none"> Лицензия. Для открытия массажного салона необходимо соответствовать требованиям Роспотребнадзора. Ужесточение контроля может привести к увеличению затрат на открытие. Налоги. Упрощённая система налогообложения (УСН) позволяет снизить нагрузку на малый бизнес, но изменения в налоговом кодексе могут повлиять на рентабельность. Санкции. Зависимость от зарубежного массажного оборудования (например, из Китая); из-за санкций может привести к росту цен или дефициту техники.
Е-экономические факторы	<ol style="list-style-type: none"> Доходы населения. Средняя зарплата в Якутске в 2025 году — 103 тыс. руб., что указывает на финансовую доступность массажных услуг для большинства горожан. Инфляция. Рост цен способен снизить потребительский спрос и частоту обращений в салоны. Арендная плата. Высокие ставки аренды в городе увеличивают постоянные расходы салонов и напрямую влияют на себестоимость процедур.
S-социальные факторы	<ol style="list-style-type: none"> Здоровый образ жизни. В последние годы растёт тренд на wellness-услуги, которые включают массаж среди офисных работников и спортсменов. Гендерные предпочтения. Женщины чаще пользуются спа-массажами (антицеллюлитный, расслабляющий). Мужчины чаще заказывают спортивный и лечебный массаж. Пожилые люди нуждаются в реабилитационных процедурах. Специалисты. Значительную долю рынка занимают иностранные специалисты (преимущественно из Таиланда), что формирует спрос на аутентичные восточные практики массажа и создает культурный обмен в сфере wellness-услуг.
T-технологические факторы	<ol style="list-style-type: none"> Запись. На данный момент почти все массажные салоны делают предварительную запись через социальные сети или телефон. Но в будущем можно использовать услуги онлайн-записи для облегчения. Новые массажные услуги. Появление аппаратного массажа (например, гидромассаж, криотерапия) может привлечь новых клиентов.

[примечание: таблица составлена авторами].

Для формирования комплексного видения конкурентной позиции предприятия на основе проведенного анализа внешней (PEST) и внутренней среды, построим SWOT-анализ, который представлен в табл. 3.

Таблица 3. SWOT-анализ предприятия на рынке массажных услуг г. Якутска.

Внутренняя среда	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
	<ol style="list-style-type: none"> Высокая квалификация и специальная подготовка мастеров (от 3 до 5 лет опыта у ключевых игроков); Широкая дифференциация услуг: от бюджетных лечебных до премиальных SPA-ритуалов, позволяющая охватить различные сегменты потребителей; Развитые системы лояльности и социально-ориентированные программы (скидки многодетным, студентам, участникам СВО), повышающие клиентоориентированность и социальный капитал; Сильная репутация и высокий социальный прооф: рейтинги ведущих салонов на платформах-агрегаторах (2ГИС) находятся в диапазоне 4.8–4.9 при снятии отзывов. 	<ol style="list-style-type: none"> Высокая зависимость от иностранных специалистов (из Таиланда) и импортного оборудования, что создает кадровые и логистические риски; Значительная доля постоянных издержек, обусловленная высокой стоимостью аренды коммерческой недвижимости в центре Якутска; Преобладание традиционных каналов продвижения (2ГИС, соцсети) и слабая цифровизация внутренних процессов (запись, CRM, аналитика); Ограниченность в расширении ассортимента за счет высокотехнологичных услуг (гидромассаж, криотерапия) из-за высоких капитальных затрат.
Внешняя среда	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
	<ol style="list-style-type: none"> Устойчивый рост спроса на wellness-услуги среди всех demographic-групп, подкрепляемый общероссийским трендом на здоровый образ жизни; Повышение платежеспособности населения: средняя зарплата в Якутске (103 тыс. руб.) формирует ёмкий средний и премиальный сегмент рынка; Потенциал для технологической модернизации: внедрение онлайн-записи, CRM-систем, цифровых маркетинговых инструментов для повышения эффективности и удобства клиентов; 	<ol style="list-style-type: none"> Макроэкономическая нестабильность и инфляция, снижающие реальные доходы населения и откладываемый спрос на «необязательные» услуги; Ужесточение регуляторных требований (лицензирование, нормы Роспотребнадзора), ведущее к росту административных и операционных издержек; Усиление внутриотраслевой конкуренции на насыщенном рынке (более 170 предприятий), ведущее к ценовым войнам и сокращению маржи;

	<p>4. Возможность развития узких специализаций и медицинской реабилитации (остеопатия, посттравматический массаж) в ответ на растущий спрос на evidence-based услуги;</p> <p>5. Сотрудничество с корпоративным сектором для реализации программ wellness в рамках DMS (добровольного медицинского страхования) компаний.</p>	<p>4. Сезонные колебания спроса, возможные в условиях Крайнего Севера, и зависимость от потребительской активности в определенные периоды года;</p> <p>5. Риск дефицита квалифицированных кадров в связи с возможными изменениями в миграционном законодательстве.</p>
--	--	--

Рынок Якутска, несмотря на высокую конкуренцию и внешние угрозы, остается привлекательным благодаря сильному внутреннему спросу. Ключом к устойчивому развитию для предприятий является не экстенсивный рост, а стратегическая фокусировка на одной из ниш (премиум-SPA, медицинская реабилитация и бюджетный сегмент) с одновременной оптимизацией операционной деятельности через цифровизацию и грамотное управление репутацией.

Рынок массажных услуг в Якутске развивается в условиях умеренно благоприятной внешней среды. Политические факторы требуют соблюдения нормативов, но сохраняют налоговые льготы для малого бизнеса.

Экономическая ситуация двойственна: высокие доходы населения поддерживают спрос, однако инфляция и дорогая аренда увеличивают затраты.

Наиболее перспективным драйвером роста выступают социальные тренды - растущий спрос на wellness-услуги среди разных demographic групп.

Технологические инновации в цифровизации и новых методиках массажа открывают дополнительные возможности для развития бизнеса. Для устойчивого роста участникам рынка необходимо балансировать между оптимизацией затрат и внедрением инновационных решений.

В связи с этим, авторами предлагаются следующие рекомендации:

1. Оптимизировать затраты на фоне экономической нестабильности.
2. Внедрять современные каналы цифрового маркетинга.
3. Формировать продуктовые линейки под запросы конкретных аудиторий.
4. Отслеживать корректировки отраслевого законодательства.
5. Проработать варианты расширения перечня услуг за счет современных методик массажа.

Проведенный анализ подтверждает, что рынок массажных услуг в Якутске обладает заметным резервом для роста, но реализация этого потенциала ограничена рядом внешних и внутренних факторов. Применение новых подходов — от автоматизации продвижения до внедрения свежих форматов массажа — способно дать импульс для устойчивого развития отрасли.

На основании проведенного анализа текущего состояния рынка и выявленных тенденций можно сформулировать прогноз развития отрасли на среднесрочную перспективу.

С учетом общероссийской тенденции роста wellness-индустрии и специфики регионального

рынка, прогнозируется увеличение выручки массажных салонов Якутска, в среднем, на 12-15% ежегодно в период 2025-2030 годов. Данный показатель превышает прогнозируемый рост ВВП региона, что свидетельствует о высоком потенциале отрасли. Число действующих предприятий, по прогнозам, увеличится с текущих 170 до 220-240 к 2030 году. Основной рост ожидается за счет открытия специализированных точек (массажные кабинеты при фитнес-клубах, коворкингах, медицинских центрах) и мобильных сервисов.

В ближайшие годы на рынке массажных услуг Якутска ожидается развитие следующих направлений:

- Цифровизация сервиса станет обязательным элементом конкурентоспособности. Внедрение мобильных приложений для записи, систем лояльности с кэшбэком, онлайн-оплаты и чат-ботов для консультаций перейдет из разряда преимуществ в стандарт отрасли.

- Мобильный массаж (выездные услуги на дом и в офис) продемонстрирует значительный рост. Данный сегмент привлекателен для занятых профессионалов и корпоративных клиентов, позволяя экономить время на дороге.

- Корпоративные wellness-программы получат распространение среди крупных работодателей Якутска. Массаж в офисе как элемент социального пакета станет инструментом удержания кадров в условиях конкуренции на рынке труда.

- Медицинская специализация усилится: растет спрос на услуги с доказательной базой (остеопатия, посттравматическая реабилитация, лимфодренаж). Салоны будут активнее привлекать специалистов с медицинским образованием.

На перспективы развития рынка будут влиять следующие факторы:

- Демографическая динамика: рост населения Якутска и улучшение качества жизни будут способствовать расширению целевой аудитории. Особенно значим рост среднего класса с доходом, позволяющим регулярно пользоваться wellness-услугами.

- Туристический поток. Рост внутреннего туризма в Якутии формирует дополнительный спрос на SPA-услуги со стороны приезжих.

- Регулирование. Ужесточение требований к лицензированию массажа медицинской направленности способно ускорить консолидацию рынка и вытеснить теневых операторов.

Таким образом, перспективы рынка массажных услуг в Якутске оцениваются как позитивные при условии гибкой реакции бизнеса на сдвиги в потребительском поведении и последовательного внедрения новых решений.

Заключение.

В ходе анализа рынка массажных услуг Якутска были выделены основные тренды и определяющие факторы его динамики. Установлено, что отрасль функционирует в условиях высокой плотности игроков, широкого ценового диапазона и активных маркетинговых усилий, нацеленных на удержание аудитории.

Отчетливо прослеживается сегментация — от эконом-вариантов до премиального SPA, что говорит о зрелости рынка и неоднородности потребительского спроса.

Также зафиксирован устойчивый запрос на массаж с лечебно-восстановительным эффектом, что

коррелирует с глобальными векторами развития wellness-сферы.

Рынок массажных услуг в Якутске сохраняет заметный потенциал, однако его реализация невозможна без учета текущей экономической конъюнктуры и эволюции клиентских ожиданий.

Внедрение обозначенных в работе мер — цифровых решений, расширения ассортимента, отслеживания законодательных новаций — создаст предпосылки для усиления рыночных позиций и поддержания устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Выдренкова Т. М. МАССАЖ КАК БИЗНЕС: ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ // Вестник науки. 2024. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massazh-kak-biznes-issledovanie-rynochnyh-tendentsiy-i-potrebitelskih-predpochteniy>. EDN: BJGNXB

2. Из истории массажа [Электронный ресурс] // Rusmas.ru: [сайт]. - URL: https://rusmas.ru/articles/about_massage/iz_istorii.

3. Комплексный анализ финансовой устойчивости и операционной эффективности в индустрии СПА и массажных услуг в России за 2023 год/ <https://apni.ru/article/kompleksnyj-analiz-finansovoj-ustojchivosti-i-operacionnoj-effektivnosti-v-industrii-spa-i-massazhnyh-uslug-v-rossii-za-2022-god>.

4. Петров, И.И. Россияне стали чаще ходить в массажные салоны [Электронный ресурс] / И.И. Петров // РБК: [сайт]. - URL: <https://rb.ru/news/russia-beauty-small-business>.

5. Профили массажных салонов: Royal Spa, Сабай Тай, Buddha, Атлант Саха, Co Thai massage, Massage.ykt [Электронный ресурс] // 2ГИС: [электронный справочник]. - Якутск, 2025. - URL: <https://2gis.ru/yakutsk>.

References:

1. Vydrenkova T. M. *massage as a business: a study of market trends and consumer preferences* // *Bulletin of Science*. 2024. №4 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massazh-kak-biznes-issledovanie-rynochnyh-tendentsiy-i-potrebitelskih-predpochteniy>. EDN: BJGNXB

2. *From the history of massage* [Electronic resource] // *Rusmas.ru*: [website]. - URL: https://rusmas.ru/articles/about_massage/iz_istorii.

3. *Comprehensive analysis of financial stability and operational efficiency in the SPA and massage services industry in Russia for 2023* <https://apni.ru/article/kompleksnyj-analiz-finansovoj-ustojchivosti-i-operacionnoj-effektivnosti-v-industrii-spa-i-massazhnyh-uslug-v-rossii-za-2022-god>.

4. Petrov, I. I. *In Russia, they began to go to massage parlors more often* [Electronic resource] / I. I. Petrov // *RBC*: [website]. - URL: <https://rb.ru/news/russia-beauty-small-business>.

5. *Profile of massage parlors: Royal Spa, Sabai Thai, Buddha, Atlanta South, Co Thai Massage, Massage.Ykt* [Electronic resource] // 2GIS: [Electronic reference book]. - Yakutsk, 2025. - URL: <https://2gis.ru/yakutsk>.

Информация об авторах:

Полятинская Алина Алексеевна, студентка 2 курса, Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова, Polyatinskayaa02@mail.ru

Сибилева Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова, esibileva@mail.ru

Alina A. Polyatinskaya, 2nd year student. Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M. K. Ammosov.

Elena V. Sibileva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Financial and Economic Institute of the Northeastern Federal University named after M. K. Ammosov.

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 09.02.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 10.03.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.03.2026.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.