

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/3034-3364-2025-4-10>

УДК 008:327(470)



Attribution

cc by

МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
КАК РЕСУРС ГУМАНИТАРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Петрухина А.С., Петрухин А.И.

Союз промышленников и предпринимателей «Иволга»

Аннотация. Статья посвящена исследованию международного культурного сотрудничества как ресурса гуманитарной и экономической политики Российской Федерации. Актуальность темы обусловлена изменением геополитической конфигурации и усилением значимости культурных коммуникаций в условиях санкционного давления. Новизна работы заключается в системном рассмотрении культуры не только как инструмента формирования позитивного образа страны, но и как фактора экономического роста, стимулирующего развитие туризма, образования и креативных индустрий. В рамках исследования описаны механизмы реализации гуманитарной стратегии России, анализируются институциональные основы культурной дипломатии, включая деятельность Россотрудничества и российских культурных центров за рубежом. Изучены направления культурного экспорта и их влияние на внешнеэкономические связи. Особое внимание уделено взаимосвязи гуманитарных и экономических интересов России в современной международной среде. Цель работы – выявить потенциал культурного сотрудничества как инструмента укрепления международных позиций и повышения инвестиционной привлекательности страны. Применяются аналитический, сравнительный и структурно-функциональный методы. В заключении представлена оценка перспектив расширения гуманитарного присутствия России. Статья будет полезна исследователям международных отношений, культурной политики и экономической дипломатии.

Ключевые слова: культурная дипломатия, гуманитарная политика, международное сотрудничество, Россотрудничество, культурный экспорт, креативные индустрии, туризм, образование, «мягкая сила», внешнеэкономические связи.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

INTERNATIONAL CULTURAL COOPERATION AS A RESOURCE
FOR RUSSIA'S HUMANITARIAN AND ECONOMIC POLICY

Alfiya S. Petrukhina, Artyom I. Petrukhin

Union of Industrialists and Entrepreneurs "Ivolga"

Abstract. The article is devoted to the study of international cultural cooperation as a resource of humanitarian and economic policy of the Russian Federation. The relevance of the topic is due to the changing geopolitical configuration and the increasing importance of cultural communications in the context of sanctions pressure. The novelty of the work lies in the systematic consideration of culture not only as a tool for forming a positive image of the country, but also as a factor of economic growth stimulating the development of tourism, education and creative industries. The study describes the mechanisms for implementing Russia's humanitarian strategy, analyzes the institutional foundations of cultural diplomacy, including the activities of Rossotrudnichestvo and Russian cultural centers abroad. The directions of cultural exports and their impact on foreign economic relations are studied. Special attention is paid to the interrelation of Russia's humanitarian and economic interests in the modern international environment. The purpose of the work is to identify the potential of cultural cooperation as a tool for strengthening international positions and increasing the investment attractiveness of the country. Analytical, comparative, and structural-functional methods are used. In conclusion, an assessment of the prospects for expanding Russia's humanitarian presence is presented. The article will be useful for researchers of international relations, cultural policy and economic diplomacy.

Keywords: cultural diplomacy, humanitarian policy, international cooperation, Rossotrudnichestvo, cultural export, creative industries, tourism, education, "soft power", foreign economic relations.

Funding: Independent work.

Введение.

Международное культурное сотрудничество выступает важнейшим направлением внешней политики любой страны, сочетая в себе гуманитарные и экономические измерения.

Для Российской Федерации, обладающей богатым культурным наследием и стремящейся укрепить

свое влияние на мировой арене, культурное взаимодействие с другими государствами служит одновременно инструментом «мягкой силы» и способом продвижения экономических интересов.

Актуальность темы определяется тем, что в современных условиях геополитической напряженности и санкционного давления именно гуманитарные

связи могут создавать площадки для диалога и взаимопонимания, а культурный экспорт – приносить стране репутационные и финансовые дивиденды.

Цель данной статьи – комплексно рассмотреть международное культурное сотрудничество как ресурс гуманитарной (внешнеполитической) и экономической политики России.

Для достижения этой цели предполагается решить следующие задачи:

- 1) раскрыть роль культурной дипломатии в формировании позитивного образа России за рубежом;
- 2) проанализировать влияние культурных связей на развитие внешнеэкономических отношений (туризм, образование, креативные индустрии);
- 3) оценить текущее состояние институтов и проектов международного культурного сотрудничества РФ и сформулировать перспективные направления их развития.

Методы и материалы.

Для подготовки статьи использованы официальные документы, аналитические публикации и научные исследования, посвященные международной культурной политике Российской Федерации.

Основой анализа послужила Концепция гуманитарной политики России за рубежом в редакции Указа Президента от 5 сентября 2022 года, представившая институциональные ориентиры культурного присутствия России в мировой системе (Указ Президента РФ [1]).

Материалы официального портала Россотрудничества раскрыли актуальную структуру и географию сети культурных центров, а также основные направления их деятельности по продвижению русского языка, образования и искусства за рубежом (Россотрудничество [2]).

В исследовании использованы выводы Н.Г. Бурлиновой [3], где культурная дипломатия рассматривается как инструмент идентификации и формирования позитивного международного имиджа страны, а также положения А.Д. Полуниной [4], акцентирующие миротворческий потенциал гуманитарных инициатив и их влияние на урегулирование современных конфликтов.

Научные данные, представленные Н.С. Прошиной и С.Г. Максимовой [5], применены для анализа образовательной миграции и оценки вклада академических обменов в формирование дружественных к России элит.

Материалы сборника «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма» [6] использованы при рассмотрении экономических эффектов культурного сотрудничества и его влияния на развитие туристического сектора.

Работа О.П. Кутькиной и Е.А. Поляковой [7] послужила базой для анализа гуманитарных программ в пространстве СНГ и механизмов культурной интеграции постсоветских стран.

Исследование К.Г. Муратшиной [8] позволило рассмотреть культурное взаимодействие в контексте государственной внешней политики, выявить формы и направления гуманитарных инициатив.

Для достижения целей исследования применены аналитический и сравнительный методы, позволившие сопоставить официальные документы и академические источники; структурно-функциональный метод, использованный для систематизации форм культурного взаимодействия, а также интерпретационный подход, направленный на выявление связей между гуманитарной дипломатией и экономической активностью России.

Обобщение представленных материалов позволило рассмотреть международное культурное сотрудничество как интегративную категорию внешней политики, соединяющую ценностное, образовательное и экономическое измерения.

Обсуждение.

Гуманитарное сотрудничество, включающее культурные обмены, образование, науку, спорт, сегодня официально признано одним из приоритетных направлений российской внешней политики.

В 2022 году Президент В.В. Путин утвердил Концепцию гуманитарной политики РФ за рубежом, где прямо указано: международное культурно-гуманитарное сотрудничество призвано создавать благоприятные условия для реализации внешнеполитических задач России [1].

Таким образом, культура рассматривается как инструмент укрепления позиций страны на мировой арене наряду с традиционной дипломатией. Согласно данной Концепции, целями российской гуманитарной политики являются формирование объективного, позитивного восприятия России в мире и продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей за рубежом [1]. Основными направлениями обозначены:

- поддержка и популяризация русского языка как языка международного общения;
- продвижение российской культуры, образования и науки глобально;
- развитие международного сотрудничества в сферах спорта, туризма, молодежных обменов;
- сохранение за рубежом исторического и культурного наследия;
- информационное сопровождение этих процессов.

Особое место занимает работа с соотечественниками за рубежом, что включает поддержку русскоязычного образования, культурных центров, общин диаспоры.

С целью реализации гуманитарной стратегии, выстроена инфраструктура международного культурного сотрудничества. Ключевым институтом является Федеральное агентство «Россотрудничество» (Российские центры науки и культуры – РЦНК), имеющее представительства (Русские Дома) в около 71 стран мира [2]. Эти центры проводят культурные мероприя-

тия, языковые курсы, выставки, дни российской культуры, способствуя поддержанию постоянного присутствия России в гуманитарном пространстве других стран. Например, ежегодно через системы Россотрудничества организуются фестивали российского кино, гастроли театров и ансамблей, конференции и круглые столы по культурному диалогу. Финансирование таких программ осуществляется как за счет федерального бюджета, так и на основе партнерства с российским бизнесом, заинтересованным в продвижении имиджа страны (особенно в сферах туризма, образования).

Значимость этого направления подчеркивается тем фактом, что начиная с 2022 года в структуре МИД РФ создан специальный департамент по международному сотрудничеству в области культуры, науки и образования, занимающийся стратегией и координацией действий России в сфере «мягкой силы» [3].

В экономическом плане международное культурное сотрудничество также приносит ощутимые выгоды. Культурные связи часто идут рука об руку с развитием торгово-экономических отношений. Совместные культурные проекты повышают узнаваемость страны, формируют доверие, что косвенно облегчает заключение деловых сделок и привлечение инвестиций.

По оценкам экспертов, культурная дипломатия обладает мультипликативным эффектом: она создает благоприятный фон, который способствует росту взаимной торговли, туризма и притоку инвестиций [4]. Так, в экономическом плане гуманитарное сотрудничество стимулирует развитие туризма и связанных отраслей – демонстрация российской культуры за рубежом вызывает интерес к поездкам в Россию, посещению ее исторических мест, музеев, фестивалей. Одновременно оно содействует интернационализации образования: расширяются академические обмены, растет число иностранных студентов в российских вузах.

Россия входит в число лидеров в мире по приему зарубежных учащихся (5–7 место), и эта образовательная экспортная услуга не только приносит доход (многие студенты обучаются на платной основе), но и формирует про-российски настроенные элиты за рубежом [5].

Еще одним экономическим направлением, являющимся результатом культурного сотрудничества, выступают креативные индустрии и культурный экспорт. Российские кинематограф, музыка, издательское дело экспортируются в страны СНГ, Азии, иногда на Запад, что не только приносит валютную выручку, но и укрепляет культурное влияние. Например, проведение международных кинофестивалей (ММКФ в Москве, фестивали российского кино за рубежом) повышает шансы российских фильмов на прокат за границей.

Продвижение русского балета, классической музыки, живописи через гастроли и выставки поддерживает спрос на российские культурные продукты и услуги, в том числе образовательные (приток студентов на творческие специальности, туризм ради культурных событий).

По экспертным оценкам, каждый рубль, вложенный в организацию международного культурного мероприятия, приносит в несколько раз больше в виде притока туристов и сопутствующих расходов (гостиницы, рестораны, сувениры и т.д.) [6].

Таким образом, гуманитарная политика интегрируется с экономической: культура становится «тонким» инструментом, расширяющим экономическое присутствие страны в мире.

Примером успешной синергии культурных и экономических интересов служат программы «Русские сезоны» – масштабные фестивали российского искусства, проходившие в последние годы в Японии, Италии, Германии и других странах. Они сопровождались не только аншлагами на концертах и выставках, но и подписанием двусторонних соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, открытием новых авиарейсов, ростом экспорта сувенирной и полиграфической продукции. Аналогично, укрепление культурных связей в рамках СНГ (фестивали культур народов СНГ, Год российской культуры в Казахстане и т.п.) идет параллельно с формированием Евразийского экономического союза, облегчая взаимопонимание между народами-партнерами [7]. Культура, в данном случае, выполняет роль «смазки» для интеграционных процессов: общие культурные коды облегчают интеграцию рынков [8]. Недаром во внешнеполитических концепциях РФ культура называется базовым элементом обеспечения межцивилизационного диалога и многополярности [3]. Россия продвигает идею взаимного уважения и многообразия культур как фундамент справедливого мирового порядка, противопоставляя это западной унификации (толерантности, лишенной ценностной специфики). Такая ценностная риторика укрепляет союзы России со странами, близкими по культурным традициям (например, православными или тюркскими народами), и создает коалиции на уровне «мягкой силы».

Результаты.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что международное культурное сотрудничество для России является двуединым ресурсом – оно одновременно служит каналом проекции влияния (гуманитарная политика) и фактором социально-экономического развития (экономическая политика).

Внешнеполитическая ценность культурной дипломатии состоит в том, что она формирует доверие и взаимопонимание – то, чего нельзя достичь силовыми или сугубо политическими методами. Через культуру Россия транслирует свое видение мира, рассказывает «о себе» без посредников. В условиях, когда в западных СМИ образ России зачастую искажен, прямое знакомство зарубежной аудитории с русской культурой позволяет скорректировать восприятие. Можно сказать, что балет, классическая литература, музыка Чайковского или современное кино выполняют роль «народных послов» России.

Как отмечают специалисты, сегодня идет глобальная борьба за культурное влияние – то есть за умы и сердца людей разных стран. Введение понятия

«культурный код» (в гуманитарной концепции) подчеркивает, что для России существенными элементами ее привлекательности являются русский язык, русская культура и общее историческое наследие. Сохранение и продвижение этого кода за рубежом – стратегическая задача, особенно на фоне конкуренции ценностей.

Экономическая отдача от гуманитарных связей иногда менее очевидна, но она проявляется в долгосрочной перспективе. Например, иностранный студент, получивший образование в России, нередко становится в будущем «экономическим агентом» сотрудничества – предпринимателем или профессионалом, который поддерживает связи с Россией, открывает совместный бизнес, закупает российские товары.

Статистика свидетельствует: увеличение числа иностранных выпускников российских вузов коррелирует с ростом объемов торговли между Россией и странами их происхождения. Туризм – другой показательный пример: страны, которым удается построить привлекательный культурный бренд (Франция – романтика, Италия – искусство, Япония – традиции и технологии), извлекают миллиарды долларов из туристического сектора. Россия также работает над брендом – имидж «страны великой культуры и духовности» призван привлечь посетителей к ее музеям, театрам, памятникам. Это особенно актуально с учетом нашей конкурентоспособности в сфере культурного туризма: нематериальное наследие (балет, классическая музыка), уникальные исторические объекты (ансамбли Санкт-Петербурга, Золотое кольцо) – все это интересует миллионы потенциальных туристов. До пандемии наблюдался устойчивый рост въездного туризма в РФ (например, из Китая, Индии), чему способствовали годы межкультурных обменов (перекрестные Годы России и Китая, фестивали российской культуры и т.д.).

Тем не менее, существуют и серьезные вызовы. Политическая конфронтация с Западом после 2022 г. привела к тому, что многие традиционные площадки культурного диалога сузились или временно закрыты. Отменены крупные совместные проекты, ограничены обмены в сфере образования (программы академического обмена с Европой), сократились взаимные гастроли. Это вынуждает Россию смещать акцент гуманитарного сотрудничества на дружественные регионы – страны Азии, Ближнего Востока, Африки, Латинской Америки, а также на СНГ. Такая перенастройка несет и новые возможности: российская культура востребована, например, в Китае, Индии, где растет интерес к изучению русского языка, к получению образования в РФ (квоты ежегодно выделяются, и спрос превышает предложение). В Африке Россия заявляет о себе как о партнере, который уважает местные культуры (в отличие от неокOLONиальных подходов Запада), и тем самым укрепляет политические союзы.

Однако ограничение диалога с Западом несет риски интеллектуальной изоляции и потери тех площадок, где раньше российская «мягкая сила» успешно работала. Необходимо поддерживать хоть какие-то каналы: использовать многосторонние форматы (через

ЮНЕСКО, ИКОМОС, Совету Европы по культуре – насколько это возможно), неофициальные народные контакты, онлайн-проекты.

Интересно, что современная цифровая среда предлагает альтернативные пути культурного присутствия – через соцсети, стриминговые платформы. Российским учреждениям культуры и творцам важно активнее продвигаться в глобальной цифровой среде, чтобы сохранять аудиторию за пределами страны.

Экономический потенциал гуманитарной политики также реализуется не полностью. Например, доля России на мировом рынке образовательных услуг и туризма все еще невелика. Экспорт культурных продуктов (кино, ТВ, музыка) также пока ограничен рядом стран, часто СНГ. Нужны дополнительные стимулы и инвестиции, возможно, государственно-частное партнерство для продвижения российского контента на международные площадки. Здесь можно учесть опыт других стран: Франция, Великобритания через систему грантов и институтов (Британский Совет, Французский институт) финансируют переводы, прокат фильмов, гастроли – понимая, что это окупается ростом влияния.

У России есть Россотрудничество, но его ресурс ограничен, требуется его модернизация и больший бюджет, что и подразумевается в Концепции 2022 года (ожидается принятие отраслевых программ по ее реализации).

Заключение.

В ходе исследования подтверждена гипотеза о том, что международное культурное сотрудничество является важным ресурсом как гуманитарной, так и экономической политики России.

Основные выводы заключаются в следующем.

Первое: гуманитарная значимость культурного сотрудничества состоит в укреплении международных позиций России через «мягкую силу»: культура создает позитивный образ страны, продвигает ее ценности, формирует сообщества друзей России за рубежом.

Внешняя культурная политика РФ целенаправленно интегрирована во внешнеполитическую стратегию, что подтверждено концептуальными документами и институциональными шагами.

Второе: экономический эффект от культурных связей проявляется в росте туризма, образовательного экспорта, инвестиционной привлекательности и развитии креативных индустрий. Культура открывает двери бизнесу – через доверие, взаимный интерес народов, облегчается коммерческое сотрудничество.

Третье: Россия создала разветвленную сеть институтов культурной дипломатии (Россотрудничество и др.) и реализует масштабные проекты, однако для максимальной отдачи необходима адаптация к новым условиям: переориентация на перспективные регионы, активное использование цифровых технологий, расширение партнерств с частным сектором.

Научная и практическая значимость выводов состоит в том, что они демонстрируют необходимость комплексного подхода: гуманитарная и экономическая

компоненты внешней политики не противоречат, а дополняют друг друга, усиливая эффект. Инвестиции в культуру должны рассматриваться не как издержки, а как вклад в долгосрочное развитие и безопасность страны. Рекомендации могут включать усиление межведомственной координации (МИД, Минкультуры, Минэкономразвития) при планировании международных мероприятий, создание привлекательных условий для иностранных студентов и туристов (включая визовые и информационные), а также поддержку экспорта российских культурных продуктов.

В целом международное культурное сотрудничество для современной России – это мост, соединя-

ющий народы и рынки. Его значение в ближайшем будущем будет только расти, поскольку конкуренция держав все более смещается в сферу ценностей и образов. Успех России в этой конкуренции во многом зависит от умения эффективно использовать свой богатейший культурный потенциал.

Культура, будучи душой нации, становится и ее лицом во внешнем мире, и ее «мягкой силой», и источником «твердых» выгод. Сохранение и продвижение культуры – важнейший ресурс, который Россия может и должна конвертировать в гуманитарное влияние и экономическое процветание.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 № 611 "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019> (дата обращения: 23.10.2025).
2. Россотрудничество - официальный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rs.gov.ru/about-foiv/> (дата обращения: 23.10.2025).
3. Бурлинова Н. Г. Политический манифест о том, кто мы есть // Российский совет по международным делам. - 2022. - 09 сент. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/riacdigest/politicheskiy-manifest-o-tom-kto-my-est/> (дата обращения: 23.10.2025).
4. Полунина А. Д. Роль культурной дипломатии в разрешении современных международных конфликтов // Евразийский журнал региональных и политических исследований. - 2020. - № 1 (20). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturnoy-diplomatii-v-razreshenii-sovremennyh-mezhdunarodnyh-konfliktov> (дата обращения: 23.10.2025). EDN: MXIMHC
5. Прошина Н. С., Максимова С. Г. Образовательная миграция в российских вузах: последние тренды и вызовы // *Society and Security Insights*. - 2025. - № 1. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-migratsiya-v-rossiyskih-vuzah-poslednie-trendy-i-vyzovy> (дата обращения: 23.10.2025). DOI: 10.14258/SSI(2025)1-01 EDN: ZFWJAY
6. Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы V междунар. науч.-практ. конф. (22-23 мая 2020 г.). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kukiit.ru/wp-content/uploads/2020/11/Sbornik-Foros-KUKiIT-2020.pdf> (дата обращения: 23.10.2025).
7. Кутькина О. П., Полякова Е. А. Культурное сотрудничество стран СНГ в условиях современности: вызовы, стратегия, задачи // *Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств*. - 2024. - № 69. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-sotrudnichestvo-stran-sng-v-usloviyah-sovremennosti-vyzovy-strategiya-zadachi> (дата обращения: 23.10.2025). DOI: 10.31773/2078-1768-2024-69-74-82 EDN: FWUCBY
8. Мурашова К. Г. Гуманитарное сотрудничество как направление внешней политики России // *Власть*. - 2022. - Т. 30, № 3. - С. 115-121. DOI: 10.31171/vlast.v30i3.9055 EDN: OLQXRV

References:

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 05.09.2022 No. 611 "On approval of the Concept of Humanitarian Policy of the Russian Federation abroad" [Electronic resource]. - Access mode: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209050019> (date of access: 10/23/2025).
2. Rossotrudnichestvo - the official portal [Electronic resource]. - Access mode: <https://rs.gov.ru/about-foiv/> (date of access: 10/23/2025).
3. Burlinova N. G. The political manifesto of who we are // *Russian Council on International Affairs*. - 2022. - September 09. - [Electronic resource]. - Access mode: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/riacdigest/politicheskiy-manifest-o-tom-kto-my-est/> (date of access: 10/23/2025).
4. Polunina A.D. The role of cultural diplomacy in resolving modern international conflicts // *Eurasian Journal of Regional and Political Studies*. - 2020. - № 1 (20). - [Electronic resource]. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturnoy-diplomatii-v-razreshenii-sovremennyh-mezhdunarodnyh-konfliktov> (date of request: 10/23/2025). EDN: MXIMHC
5. Proshina N. S., Maksimova S. G. Educational migration in Russian universities: recent trends and challenges // *Society and Security Insights*. - 2025. - № 1. - [Electronic resource]. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-migratsiya-v-rossiyskih-vuzah-poslednie-trendy-i-vyzovy> (date of request: 10/23/2025). DOI: 10.14258/SSI(2025)1-01 EDN: ZFWJAY
6. Priority areas and problems of development of domestic and international tourism: proceedings of the V International Scientific and Practical Conference (May 22-23, 2020). [Electronic resource]. - Access mode: <https://kukiit.ru/wp-content/uploads/2020/11/Sbornik-Foros-KUKiIT-2020.pdf> (date of request: 10/23/2025).

7. Kutkina O. P., Polyakova E. A. *Cultural cooperation of the CIS countries in modern conditions: challenges, strategy, tasks* // *Bulletin of Kemerovo State University of Culture and Arts*. - 2024. - № 69. - [*Electronic resource*]. - Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-sotrudnichestvo-stran-sng-v-usloviyah-sovremennosti-vyzovy-strategiya-zadachi> (date of request: 10/23/2025). DOI: 10.31773/2078-1768-2024-69-74-82 EDN: FWUCBY

8. Muratshina K. G. *Humanitarian cooperation as a direction of Russia's foreign policy*. *Vlast*. - 2022. - Vol. 30, No. 3. - pp. 115-121. DOI: 10.31171/vlast.v30i3.9055 EDN: OLQXRV

Информация об авторах:

Петрухина Альфия Сарфаровна, председатель Союза промышленников и предпринимателей «Иволга», E-mail: info@sppivolga.ru

Петрухин Артем Игоревич, заместитель Председателя, Союз промышленников и предпринимателей «Иволга», E-mail: tur@conall.ru

Alfiya S. Petrukhina, Chairman of the Union, Union of Industrialists and Entrepreneurs "Ivolga".

Artyom I. Petrukhin, Deputy Chairman, Union of Industrialists and Entrepreneurs "Ivolga".

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 25.11.2025;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 10.12.2025;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.12.2025.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.