

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2025-6-18>

УДК 316.4



Attribution

cc by

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОЛИЭТНИЧНОМ РЕГИОНЕ

Пчегатлук С.К.

Кубанский государственный технологический университет, E-mail: psvetlanak@mail.ru

Аннотация. Цель настоящего исследования заключается в социологическом анализе специфики функционирования предпринимательства в полиэтничной социальной среде Краснодарского края. На основе эмпирических данных установлено отсутствие прямой детерминации предпринимательских установок этнической принадлежностью индивидов. Вместе с тем, в регионе наблюдается формирование устойчивых, внутригруппово консолидированных этнических общностей, обладающих выраженной экономической специализацией в отдельных секторах региональной экономики.

Этническое предпринимательство рассматривается как социальный институт, выступающий не только механизмом экономической активности, но и значимым фактором социальной интеграции мигрантского населения, а также как проводник принципов корпоративной социальной ответственности. Выявлены институциональные и структурные барьеры, препятствующие эффективной реализации предпринимательского потенциала в многонациональной среде региона.

Ключевые слова: полиэтничный регион, предпринимательская культура, этничность, диаспора, миграция.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

SOCIAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP IN A MULTI-ETHNIC REGION

Svetlana K. Pchegatluk

Kuban State Technological University

Abstract. The purpose of this study is a sociological analysis of the specifics of the functioning of entrepreneurship in the multiethnic social environment of the Krasnodar Territory. Based on empirical data, it has been established that there is no direct determination of entrepreneurial attitudes by the ethnicity of individuals. At the same time, the region is experiencing the formation of stable, intragroup consolidated ethnic communities with pronounced economic specialization in certain sectors of the regional economy.

Ethnic entrepreneurship is considered as a social institution that acts not only as a mechanism of economic activity, but also as a significant factor in the social integration of the migrant population, as well as as a guide to the principles of corporate social responsibility. The institutional and structural barriers preventing the effective realization of entrepreneurial potential in the multinational environment of the region have been identified.

Keywords: multi-ethnic region, entrepreneurial culture, ethnicity, diaspora, migration.

Funding: Independent work.

Введение.

Предприниматели представляют собой значимую социальную группу, выполняющую ключевые функции в социально-экономической, культурной, политической и духовной сферах общественной жизни. Их роль определяется высокой степенью инициативности, инновационной активностью и способностью к воспроизводству как материальных ресурсов, так и символических форм капитала.

Через производство благ и услуг предприниматели вносят вклад в удовлетворение базовых

потребностей социума, выступая одним из механизмов адаптации к трансформациям рыночной среды.

Результаты. Обсуждение.

Экономический потенциал региона непосредственно коррелирует с уровнем предпринимательской активности. Последняя выступает источником занятости населения, формирует основу среднего класса, способствует диверсификации экономики и способствует социальной мобильности.

В рамках настоящего исследования под предпринимательской культурой понимается

устойчивая совокупность норм, ценностей, моделей поведения и институционализированных практик, регулирующих взаимодействие субъектов бизнеса на основе правовых, этических и моральных норм, а также деловых обычаев [1, с. 93].

Современные общества характеризуются высоким уровнем этнокультурной гетерогенности, что становится важным фактором интенсификации хозяйственных связей и усложнения моделей социального взаимодействия. Рост этнического разнообразия сопровождается формированием новых форм взаимодействия и институционализацией этнических предпринимательских практик. В социологической литературе этот процесс обозначается как «трансформирующая диверсификация», результатом которой становится феномен «сверхразнообразия» [2].

Экономические последствия указанных процессов включают трансформацию потребительских и производственных практик, а также появление этнических сегментов в различных отраслях экономики. В этом контексте, Краснодарский край, как один из наиболее динамично развивающихся и этнокультурно разнообразных регионов Российской Федерации, представляет собой показательный пример. Характерной чертой региона является высокая миграционная активность, что предопределяет особую значимость этнического предпринимательства как ресурса регионального развития.

Количество компаний в секторе малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае в 2025 году превысило 316 тыс. единиц. По числу таких предприятий регион занимает 4 место в РФ. [3].

Анализ экспертных оценок позволяет выделить ряд тенденций:

- рост числа зарегистрированных субъектов сопровождается сокращением количества работников в секторе МСП, что свидетельствует о доминировании микропредприятий с минимальным числом занятых;

- сезонный характер роста в летние месяцы связан с развитием туристического сектора и временной регистрацией ИП;

- мотивационные основания открытия бизнеса включают как вынужденные (структурные) причины, так и стремление к экономической автономии в условиях давления крупных организаций;

- значительную роль играет институциональная поддержка со стороны государства (гранты, центры поддержки, упрощённые процедуры регистрации и налогообложения) [4].

Наряду с позитивными изменениями, фиксируются и структурные ограничения. Заметное замедление предпринимательской активности отмечается в торговле, строительстве и туризме.

Отечественные субъекты МСП получают потенциальные преимущества в результате ухода зарубежных компаний, однако реализация этих возможностей сопряжена с высокими рисками и требует ресурсов, недоступных большинству предпринимателей.

Анализ отраслевой структуры МСП региона указывает на преобладание в таких секторах, как торговля, бытовые и транспортные услуги, рекреационный и туристический бизнес. При этом наблюдается рост доли производственно-ориентированных предприятий, в том числе в агропромышленном комплексе, логистике, сельскохозяйственном машиностроении.

Особый интерес представляет структура этнического предпринимательства, активно развивающегося в регионе.

Следует отметить, что анализ этнической структуры предпринимательского сообщества региона затруднен в силу ограниченности официальных статистических источников. В имеющихся данных фиксируются лишь количественные показатели субъектов предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы бизнеса и направления экономической активности, тогда как этническая принадлежность предпринимателей в открытом доступе практически не представлена.

Представители различных этнических групп могут реализовывать разнообразные стратегии экономического поведения. В одних случаях наблюдается формирование этнической рыночной ниши, предполагающей предложение уникальных товаров и услуг, отражающих культурную специфику этноса; в других - включение в уже сформированные и структурированные рыночные сегменты, функционирующие вне зависимости от этнической дифференциации. При этом практики ведения бизнеса варьируются в широком диапазоне - от строго легальных форм до таких, которые могут выходить за рамки правового регулирования.

Выбор тех или иных предпринимательских стратегий обусловлен комплексом факторов, включающих уровень экономического развития как этнической группы, так и региона в целом, специфику социально-культурных установок, демографические характеристики этноса, а также институциональную позицию властных структур в отношении малого и среднего бизнеса.

В условиях полиэтничного общества этническое предпринимательство может рассматриваться как один из эмпирических феноменов этнической экономики, проявляющийся в различных организационных, институциональных и культурно обусловленных формах.

По результатам вторичного анализа анкетирования и экспертных интервью, проведенных исследователями Кубанского региона [5], этнические предприниматели представлены во всех ключевых сегментах экономики: торговля, сельское хозяйство, транспорт, строительство, общественное питание и др.

Выбор экономической ниши осуществляется преимущественно на основе прагматических соображений: 40% респондентов ориентируются на спрос, 36% – на экономические расчеты, 12% руководствуются национальной и семейной традицией.

Показательно, что рациональные мотивы доминируют, однако сохраняется и этнокультурная составляющая в выборе стратегии экономического поведения.

Критерии подбора сотрудников в этническом бизнесе также включают как рациональные, так и культурно обусловленные основания: 36% предпринимателей нанимают родственников, 24% – земляков, 16% – представителей своей этнической группы, и лишь 24% руководствуются квалификацией.

Этнические сети (родственные и земляческие связи) выполняют функцию социального капитала, обеспечивая доступ к ресурсам (в том числе финансовым): 46% предпринимателей получали поддержку от этнической общины. Примечательно, что представители титульной этнической группы (русские) реже прибегают к подобным формам взаимопомощи.

Среди основных ограничений развития бизнеса выделяются: высокий налоговый пресс, значительные стартовые издержки и недостаточный потребительский спрос. Подавляющее большинство респондентов подчеркивают важность государственной поддержки, включая организационные, финансовые и информационные меры.

Таким образом, этническое предпринимательство в полиэтничном регионе представляет собой не только экономический, но и значимый социокультурный феномен, способный способствовать социальной интеграции, устойчивому развитию территорий и укреплению локальной идентичности. Выбор стратегий бизнеса, в этом контексте, зависит от взаимодействия институци-

ональных условий, этнокультурных практик и индивидуальных траекторий экономических агентов.

В полиэтничном пространстве Краснодарского края этническое предпринимательство выступает как важный элемент этнической экономики, проявляясь в различных организационно-экономических формах. Данный сегмент предпринимательства представлен как внешними мигрантами, прибывшими из-за пределов Российской Федерации, так и внутренними мигрантами, преимущественно выходцами из республик Северо-Кавказского федерального округа.

Эмпирическое исследование [6], основанное на анкетировании и глубинных интервью с представителями различных этнических сообществ региона, позволило выявить доминирующие экономические стратегии, используемые мигрантами. В исследовательскую выборку были включены как внутренние, так и внешние мигранты, что обеспечило репрезентативность данных по различным этническим группам.

Анализ показал, что предпринимательская деятельность в целом воспринимается положительно: 87% опрошенных выразили одобрение, 10% - негативное отношение, и лишь 3% затруднились с ответом. При этом выявлены этнокультурные различия в оценке предпринимательства: представители русской этнической группы в меньшей степени склонны позитивно воспринимать бизнес-деятельность по сравнению с армянами и украинцами.

Существенное влияние на отношение к предпринимательству оказывают возраст и уровень материального благополучия: положительно оценивают данный вид занятости 92% респондентов в возрастной группе 25–34 лет и 96% представителей групп с высоким уровнем дохода.

Однако лишь 18% респондентов выразили готовность заниматься предпринимательской деятельностью, тогда как 66% не рассматривают такую возможность, а 15% затруднились с определением позиции.

В числе ключевых барьеров для начала собственного дела были отмечены: высокий уровень налогообложения (19%), бюрократические препятствия (16%), коррупция (15%) и нехватка стартового капитала (14%).

Установки на предпринимательство не показали статистически значимой зависимости от этнической принадлежности. Вместе с тем, интервью с представителями этнического бизнеса выявили общий консенсус относительно негатив-

ного влияния макросоциальных факторов - в частности, последствий пандемии, снижения уровня жизни, коррупции и высокой налоговой нагрузки. Особо подчеркивалась роль этнических сетей на ранних этапах становления бизнеса: они служат каналом получения финансовой и организационной поддержки, а также способом установления административных связей.

В рамках экономического поведения, наблюдается определенная профессиональная специализация отдельных этнических групп. Так, армяне активно представлены в финансовой сфере, гостинично-ресторанном бизнесе, что подкрепляется высоким уровнем внутригрупповой солидарности, хорошей образованностью и, в ряде случаев, доступом к административным и силовым ресурсам. Украинская диаспора, численность которой увеличилась в связи с событиями на юго-востоке Украины, сосредоточена в строительстве, торговле и сфере услуг.

По оценкам экспертов, украинцы в большей степени ориентированы на интеграцию с этническим большинством, при этом не отказываясь от своей идентичности, а лишь минимизируя ее проявления в публичной сфере, что способствует преодолению социальных барьеров.

Адыгейцы представлены в различных секторах экономики - образовании, здравоохранении, сельском хозяйстве, а также в органах государственной власти и правоохранительных структурах, однако наиболее заметно их участие в строительном бизнесе. Ведение предпринимательской деятельности у представителей этой группы не сопровождается этнической эксклюзивностью, что свидетельствует о высокой степени их социальной и экономической интеграции.

Трудовые мигранты из Таджикистана и Узбекистана преимущественно заняты в строительстве, обслуживании и розничной торговле. Среди этих групп активно развивается предпринимательство, ориентированное на внутриэтническое сообщество, с акцентом на посреднические услуги - помощь в оформлении документов, легализации трудовой деятельности, устройстве на работу.

Заключение.

По итогам экспертных оценок можно заключить, что в Краснодарском крае сложилась устойчивая система этнической экономической специализации, способствующая формированию устойчивых каналов межэтнического взаимодействия. Этническая принадлежность при этом функционирует как двоякий ресурс: с одной стороны, она облегчает доступ к внутриэтнической поддержке и социальной капитализации, а с другой - может выступать в качестве барьера в условиях дискриминационных практик и ограниченного доступа к административным ресурсам.

Этническое предпринимательство в этом контексте играет роль важного института социальной адаптации мигрантов, способствует укреплению социальной ответственности, созданию рабочих мест, сохранению этнокультурных традиций и диверсификации экономики региона, формируя тем самым потенциал для устойчивого развития.

Этническое предпринимательство представляет собой значимый фактор экономической диверсификации на региональном уровне, способствуя формированию новых зон экономической активности и устойчивому развитию территорий.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Орлов В.Б. *Сущностные и содержательные характеристики понятия «предпринимательская культура»* // *Sciences of Europe*. 2016. №8. С. 90-98.
2. *Super-Diversity and Its Implications* // <https://www.researchgate.net/publication/232944917> (дата обращения 03.05.2025).
3. *На Кубани число компаний МПС в 2025 году превысило 316 тысяч* // <https://www.dg-yug.ru/news/20181738.html> (дата обращения 22.04.2025).
4. *Неоднозначные показатели: за счет чего на фоне санкций на Кубани растет число субъектов малого бизнеса* (<https://www.dg-yug.ru/article/124488.html>) (дата обращения 29.04.2025).
5. Муха В.Н. *Особенности ведения этнического бизнеса: кейс Краснодарского края* // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. №9. 2021.
6. Муха В.Н., Ключко Е.Н., Коваленко Л.В. *Экономические стратегии этнических предпринимателей: на материалах Краснодарского края* // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. №9. 2021.

7. Григорьева К.С. Этничность как социальный ресурс и барьер (на примере этнических общин Краснодарского края) / К.С. Григорьева // Мир России. Т. 26. № 1. С. 81–102.

8. Тюхтенева С.П. Этническое предпринимательство без миграции (на примерах из Тувы и Калмыкии) / С.П. Тюхтенева // Новые исследования Тувы. 2018. № 2.

9. Радаев В. В. Атомизированные действия и социальные связи: основы конкуренции в российской розничной торговле // Мир России. 2009. №2.

10. Рязанцев С. Миграционные тренды и международная безопасность // Миграционные процессы. № 2 (26), том 9. Май 2011.

References:

1. Orlov V.B. Essential and content characteristics of the concept of «entrepreneurial culture» // Sciences of Europe. 2016. No. 8. Pp. 90-98.

2. Super-Diversity and Its Implications // <https://www.researchgate.net/publication/232944917> (accessed 05/03/2025).

3. In Kuban, the number of MPS companies in 2025 exceeded 316 thousand // <https://www.dg-yug.ru/news/20181738.html> (date accessed 04/22/2025)

4. Ambiguous indicators: due to which, against the backdrop of sanctions in the Kuban, the number of small businesses is growing (<https://www.dg-yug.ru/article/124488.html>) (accessed 04.02. 2025).

5. Mukha V.N. Peculiarities of conducting ethnic business: the case of the Krasnodar Territory // Humanitarian, socio-economic and social sciences. No. 9. 2021.

6. Mukha V.N., Klochko E.N., Kovalenko L.V. Economic strategies of ethnic entrepreneurs: on the materials of the Krasnodar Territory // Humanitarian, socio-economic and social sciences. No. 9. 2021.

7. Grigorieva K.S. Ethnicity as a social resource and a barrier (on the example of ethnic communities in the Krasnodar Territory) / K.S. Grigorieva // World of Russia. Vol. 26. № 1. P. 81–102.

8. Tyukhteneva S.P. Ethnic entrepreneurship without migration (examples from Tuva and Kalmykia) / S.P. Tyukhteneva // New studies of Tuva. 2018. № 2.

9. Radaev V. V. Atomized actions and social connections: the foundations of competition in Russian retail trade // Mir Rossii. 2009. No. 2.

10. Ryzantsev S. Migration trends and international security // Migration processes. No. 2 (26), volume 9. May 2011.

Информация об авторе:

Пчегатлук Светлана Калачериевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом, Кубанский государственный технологический университет, E-mail: psvetlanak@mail.ru

Svetlana K. Pchegatluk, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Law and Human Resources, Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 05.05.2025;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 16.06.2025;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.06.2025.

Автором окончательный вариант рукописи одобрен.