

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-11-21>
УДК 338.48



О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ КРУИЗНЫХ РЫНКОВ

Нехайчук Д.В., Зборовский К.Н.

Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и перспектив развития круизного туризма в России с учетом глобальных трендов и влияния пандемии COVID-19. В ней исследуются ключевые факторы роста популярности морских круизов, особенности их экономического влияния и тенденции дальнейшего развития. Рассмотрены и выявлены критерии уникальности круизного туризма. Подчеркивается важность круизного туризма как отдельного сегмента путешествий, а также анализируются его преимущества и недостатки. Дана оценка динамики роста количества туристов, участвующих в морских круизах, с учетом влияния пандемии COVID-19 на отрасль. Рассмотрен потенциал развития круизного туризма в Европе и выделен перспективный регион Черного и Азовского морей для России. Сделан акцент на необходимости значительных инвестиций в развитие инфраструктуры, восстановление портов и улучшение технической оснастки судов для развития круизного туризма в России. Подготовлены предложения о расширении возможностей для России в осуществлении морских круизов в Турцию, Болгарию, Румынию и другие страны с учетом значительного отечественного туристического потенциала и в связи с выгодным географическим расположением портов в Азово-Черноморском бассейне.

Ключевые слова: круизный туризм, туристы, потенциал развития, регион, туристический потенциал, Азово-Черноморский бассейн.

ABOUT SOME TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CRUISE MARKETS

Dmytriy V. Nekhaychuk, Konstantin N. Zborovsky

Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol branch

Abstract. The scientific article is devoted to the analysis of the current state and development prospects of cruise tourism in Russia, taking into account global trends and the impact of the COVID-19 pandemic. The key factors of the growing popularity of sea cruises, the features of their economic impact and trends of further development are studied. The criteria for the uniqueness of cruise tourism are considered and identified. The importance of cruise tourism as a separate segment of travel is emphasized, and its advantages and disadvantages are analyzed. An assessment is made of the dynamics of the growth in the number of tourists participating in sea cruises, taking into account the impact of the COVID-19 pandemic on the industry. The potential for the development of cruise tourism in Europe is considered and a promising region of the Black and Azov Seas for Russia is highlighted. Emphasis is placed on the need for significant investments in the development of infrastructure, the restoration of ports and the improvement of technical equipment of ships for the development of cruise tourism in Russia. Proposals have been prepared to expand opportunities for Russia to carry out sea cruises to Turkey, Bulgaria, Romania and other countries, taking into account the significant domestic tourism potential and in connection with the favorable geographical location of the ports in the Azov-Black Sea basin.

Keywords: cruise tourism, tourists, development potential, region, tourism potential, Azov-Black Sea basin.

Введение.

Сегодня круизные путешествия занимают важную позицию среди видов туризма и ежегодно приобретают все большую популярность. Этот сегмент туристической индустрии отличается динамичным развитием и привлекает внимание специалистов как в России, так и за рубежом.

Круизные лайнеры предлагают туристам широкий спектр услуг и высокий уровень комфорта на протяжении всего путешествия. Морские круизы становятся популярным выбором как для отдыха, так и для проведения конференций, ивент-мероприятий и разнообразных учебных программ.

Однако развитие круизного туризма в России сталкивается с рядом вызовов, связанных с геополитической нестабильностью, недостаточным уровнем инфраструктуры и необходимостью значительных инвестиций в развитие отрасли.

Обсуждение.

Тема развития круизного туризма отражена в публикациях отечественных и мировых ученых.

Так, А.В. Шмыткова, Н. Мухер, Е.А. Стельмах, А.А. Миропольцева, С.А. Плотно, Л.И. Баранова-Шишкова посвятили свои труды исследованию мирового круизного рынка и отдельным тенденциям развития круизных туров в глобальной плоскости [1; 2; 3; 7].

Развитие отечественного круизного рынка, а также региональные особенности Российских круизных туров раскрывают в научных публикациях Е.В. Моисеева, Е.В. Василенко, Д.С. Николаева, Т.Б. Мельникова и И.А. Шевчук [8; 9; 10; 11].

Другие авторы – ученые-экономисты, например, Н.В. Легостаева, А.С. Кузнецов, М.С. Оборин, Т.Н. Поддубная, Е.Л. Заднепровская, Т.А. Джум, Ю.С. Нехайчук, Ю.В. Котелевская в своих научных трудах уделяют пристальное внимание перспективам развития круизного судостроения с учетом современных проблем сервиса и

туризма, а также инвестиционной составляющей развития круизных туров [4; 5; 6; 12].

Анализ публикаций показал, что эти авторы исследуют общие особенности развития круизного туризма РФ и мира, новые тенденции, возникающие в отрасли. При этом установлено, что недостаточно раскрытыми вопросами является влияние пандемии COVID-19 на круизный туризм, его последствия и методы их устранения, а также потенциал развития круизной индустрии, учитывающая проведение СВО.

Результаты.

Учитывая то обстоятельство, что круизные путешествия занимают важную позицию среди всех видов туризма и ежегодно приобретают все большую популярность, исследованием развития этого сектора туристических услуг занимаются специалисты РФ и мира [1].

Основными регионами круизного бизнеса в мире стали Карибский (75% объема) и Средиземноморский бассейны (20% объема).

В отличие от других транспортных отраслей, обеспечивающих жизненные потребности (железные дороги, авиалинии), индустрия круизов направлена в большей степени на проведение отпуска и досуга.

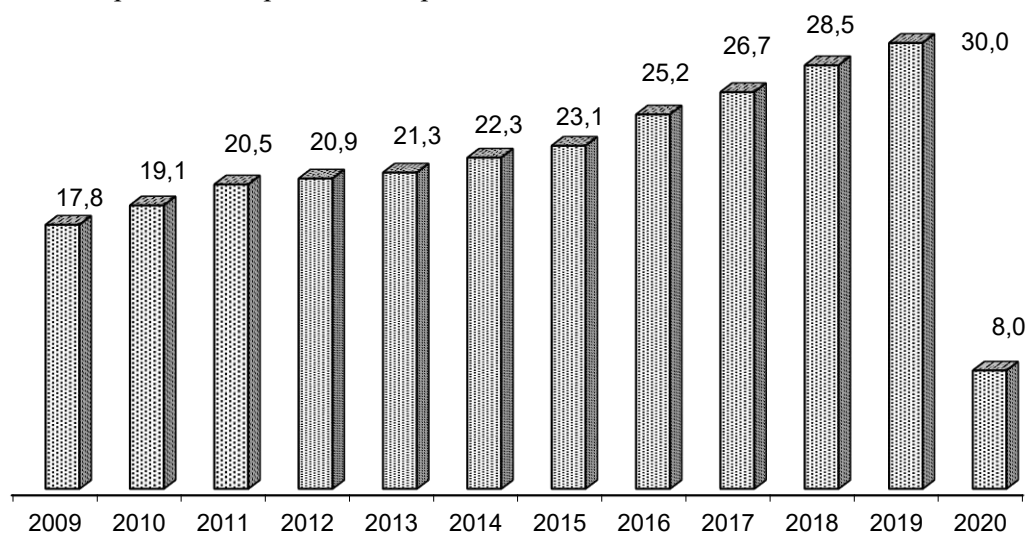


Рисунок 1 – Пассажиропоток круизных линий по всему миру по данным CLIA на конец 2020 года в миллионах чел.

Источник: составлено авторами.

Основными задачами, стоящими перед мировыми круизными компаниями, являются анализ влияния пандемии COVID-19, разработка путей и стратегий восстановления устойчивости индустрии, смягчение негативных последствий и создание системы управления возможными рисками. Пандемия COVID-19 до сих пор негативно влияет на желание пассажиров путешествовать, что свидетельствует о необходимости усилий для

индустрии, смягчение негативных последствий и создание системы управления возможными рисками. Пандемия COVID-19 до сих пор негативно влияет на желание пассажиров путешествовать, что свидетельствует о необходимости усилий для

восстановления и укрепления уверенности в безопасности круизов в постпандемический период. Анализируя влияние пандемии на круизный туризм, целесообразно выделить основные аспекты, подвергшиеся необходимости их усовершенствования для восстановления отрасли (рис. 2).

туризм, целесообразно выделить основные аспекты, подвергшиеся необходимости их усовершенствования для восстановления отрасли (рис. 2).



Рисунок 2 – Основные аспекты влияния пандемии COVID-19 на круизный туризм. Источник: составлено авторами.

Одним из препятствий для дальнейшего развития отрасли, возникшим на фоне распространения вируса, стало беспокойство туристов о безопасности пребывания на судне [2; 3].

Круизный лайнер является закрытой средой и имеет высокую плотность пассажиров, что стало отрицательно восприниматься туристами во время пандемии. Поэтому большинство путешественников уклоняются от риска, выбирая для себя другой вид отдыха.

Кризис COVID-19 показал недостаток международного сотрудничества и сотрудничества в борьбе с пандемией. Правительства некоторых стран отказали круизным судам во входе в свои порты и территории, что привело к тому, что тысячи пассажиров и членов экипажа застряли на круизных лайнерах из-за отсутствия сотрудничества между круизными компаниями и государствами порта.

Исходя из выше сказанного, следует регламенты, конвенции, законы и инструменты, связанные с круизным бизнесом, усовершенствовать, чтобы смягчить влияние событий на здоровье населения в будущем.

В связи с этим, впервые были разработаны механизмы сотрудничества между круизными компаниями, таможней, органами инспекции и карантин, администрацией безопасности на море и администрацией портов [4].

Появившийся в результате пандемии COVID-19 финансовый аспект, стал роковым для многих владельцев туристических судов.

Туристические агентства, связанные с круизами, одними из первых закрыли бизнес вскоре после первой вспышки пандемии. Они понесли большие убытки, потому что все предварительно забронированные туры были отменены и им пришлось полностью возместить средства туристам без каких-либо условий.

После объявления пандемии, первое, что сделали туристические власти, сократили персонал. Только компания Carnival Cruise Line в начале пандемии уволила около 26 000 человек.

Большому количеству мировых туристических компаний пришлось продавать лайнеры из-за неспособности их содержания в портах и увольнения сотрудников экипажа. К примеру, круизное судно Columbus было продано всего за

5,3 миллиона долларов, тогда как до пандемии стоимость судна составляла 95 миллионов долларов. Пандемия привела к изменению предпочтений туристов, начинающих отдавать предпочтение маршруту, расположенному вблизи их домов, например, внутренний круиз.

Кроме того, пассажиры склонны считать, что меньшие корабли с балконными каютами более безопасны и вызывают доверие. Эти преимущества полностью противоречат современной отраслевой тенденции строительства многопалубных круизных лайнеров, популярность которых ежегодно росла до 2020 года.

Таким образом, круизной индустрии следует тщательно рассмотреть свои будущие маркетинговые стратегии, по крайней мере, в ближайшие годы больше внимания нужно уделять более коротким маршрутам. Круизные компании могут проводить мероприятия на лайнерах для крупных конференций, собраний, симпозиумов, выставок, презентаций, запуска продуктов и церемоний. Роскошные номера, организации питания в интернациональном стиле и разнообразные развлечения могут подарить удивительные впечатления посетителям мероприятий, положительно повлияв на общее восприятие мероприятия [5].

Кроме того, мобильность круизного судна позволяет создавать нескончаемые варианты событий по всему миру. Круизная индустрия может расширить свой целевой рынок далеко за пределы традиционных круизных туров до наземной индустрии гостеприимства (проведение наземных мероприятий на борту лайнера) и, таким образом, создать потенциально более надежный и активный туристический рынок.

Особенно важными аспектами обслуживания круизных линий является удовлетворение пассажиров достаточным количеством продовольствия в течение длительных периодов и необходимость пополнения запасов на судне вовремя очень короткого срока остановки лайнера в портах. Когда суда прибывают в порт, поставщики должны организовать скоростную доставку пищи на борт в течение 1-2 часов между расчетным временем прибытия и расчетным временем отправки лайнера [6].

Многие страны с началом пандемии ввели новые регуляции и правила безопасности и санитарных норм, связанные с обработкой и перевозкой товаров, из-за чего круизным компаниям пришлось внести изменения в логистическое планирование поставок.

Карантинные ограничения и увеличенный

контроль на границах привели к задержкам в перевозке и доставке продуктов на борта лайнеров, что затруднило планирование прибытия судна в указанный порт и повлияло на доступность продуктов на борту.

Круизный туризм имеет большой потенциал для развития в РФ, учитывая морскую и речную акваторию, богатое культурное наследие и привлекательность природной красоты.

Важным центром морского круизного туризма РФ является Ялта и Севастополь. Для российских морских портов вопрос поиска новых видов деятельности актуален, одним из которых должно стать усовершенствование морского круизного туризма [11].

В последнее время многие туристы отказываются от поездок в определенные туристические регионы РФ, например, в Крым из-за опасности, связанной с СВО. Кроме того, СВО влечет за собой снижение количества иностранных туристов, желающих посетить страну, из-за ограничений в движении судов в прибрежных районах и остановки модернизации туристической инфраструктуры (портов, гостиниц, ресторанов).

Снижение способности страны привлекать круизные суда и туристов в результате СВО, приводит к уменьшению доходов туристического сектора и потере рабочих мест.

В целом круизный туризм может стать стабильным источником дохода для РФ и способствовать развитию туристической индустрии. Страна имеет значительный потенциал, который может привлечь туристов со всего мира, а дальнейшее развитие и расширение круизных пристаней и инфраструктуры будут способствовать этому.

Мировая круизная индустрия сегодняшнего дня активно продолжает свое развитие в постковидный период. Большие финансовые потери нуждаются в путях восстановления для построения в будущем устойчивой отрасли. В практическом смысле, индустрия находится в поиске стратегий усовершенствования критических аспектов, вызванных пандемией.

Круизные компании разрабатывают процедуры обеспечения максимальной безопасности и гигиены, улучшают методы циркулирования воздуха и увеличивают пространство общественных мест на борту туристических судов [6; 8].

Круизные компании сотрудничают с администрациями портов и местными органами власти, разрабатывая эффективные планы действий по чрезвычайным ситуациям для борьбы со

вспышками COVID-19.

Сотрудничество круизных компаний и туристических агентств по разработке современных маркетинговых решений в индустрии указывает на то, что в ближайшее время пассажиры будут искать более персонализированные услуги, а небольшие суда позволят обеспечить ощущение конфиденциальности и безопасности отдыха.

Поэтому компании, возобновляющие туристические услуги, уделяют внимание сотрудничеству с портовыми агентствами для закупки продукции, организации инфраструктуры и высококачественного обслуживания на небольших лайнерах, популярность которых в пандемию была значительно меньше.

В последние несколько десятилетий рынок круизного судоходства переживает возрождение.

В 2023 году мировой доход Carnival Corporation & plc превысил 21 миллиард долларов США, что является самым высоким показателем, сообщенным компанией на сегодняшний день. Тем временем, мировой доход Royal Caribbean также превысил уровень пандемии и составил чуть менее 14 миллиардов долларов США.

Темпы прироста этого сектора туристического рынка поразительны – более 8% в год, кроме обычно 2019-2020 годов, что связано с эпидемиологической ситуацией, которая сложилась к сожалению во всем мире.

Возрастает роль круизных технологий. С экономическим ростом и повышением благосостояния формируется новая тенденция – перераспределение доходов между оплатой потребительских благ и сферой услуг. В этом процессе выделяется и занимает особое место круизная индустрия.

Продолжается специализация лайнеров, в этом плане, проектируются и спускаются на воду лайнеры, ориентированные на обслуживание молодежи и молодых семей, несмотря на устойчивое представление о преимуществах отдыха на море для граждан старшего возраста.

По состоянию на апрель 2024 года крупнейшим круизным судном в мире с валовой емкостью 236,86 тысячи было Wonder of the Seas компании Royal Caribbean. Далее, в рейтинге следуют еще два круизных судна Royal Caribbean Symphony of the Seas и Harmony of Sea с валовой емкостью 228,08 тыс. и 226,96 тыс. соответственно.

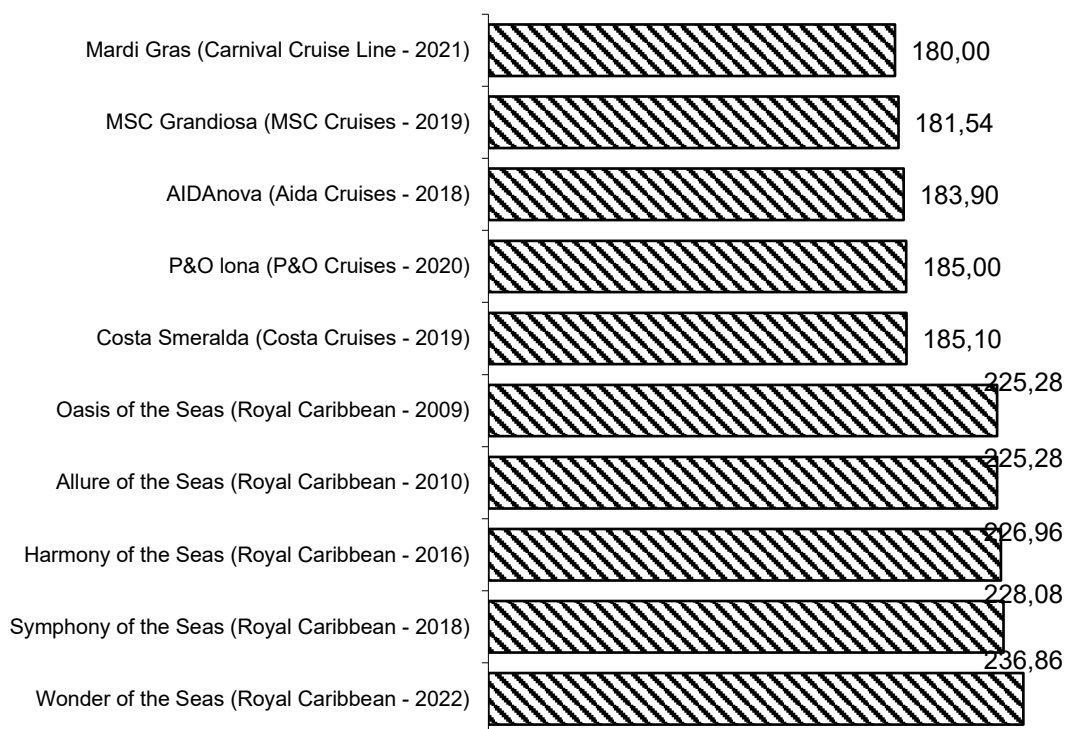


Рисунок 3 – Крупнейшие круизные лайнеры в мире по состоянию на апрель 2024 года по валовой вместимости.

Источник: составлено авторами.

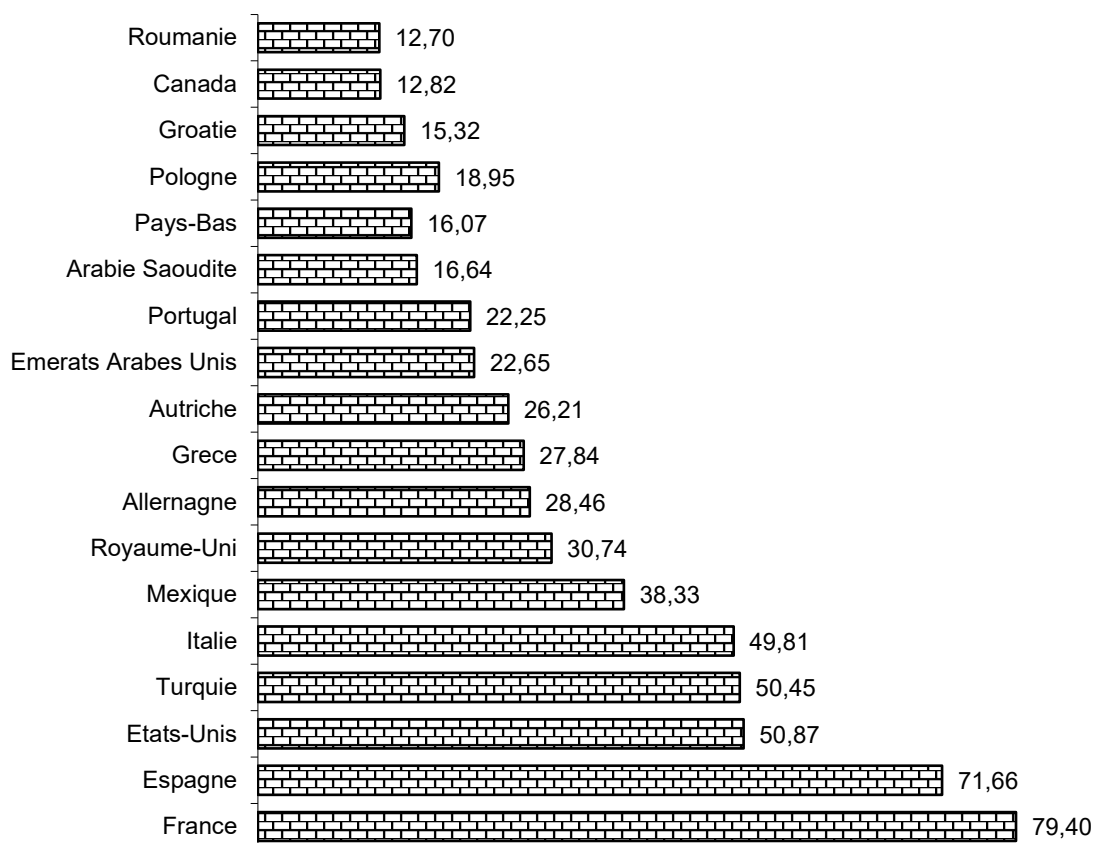


Рисунок 4 – Классификация международных туристических направлений по количеству посетителей в 2022 году (миллионов пассажиров).
Источник: составлено авторами.

Количество международных туристов во всем мире резко возросло в 2022 году по сравнению с первыми двумя годами пандемии коронавируса (COVID-19), но осталось ниже пандемического уровня.

В 2022 году Франция была самой посещаемой страной въездных путешественников по всему миру: примерно прибыли 79,4 миллиона международных туристов.

В 2023 году в рейтинге шли Испания, США и Турция. Рассматривая 2023 год по сравнению с предыдущим годом, объем рынка мирового туристического сектора значительно вырос и составил около 1,9 триллиона долларов США, а количество пассажиров мировых океанских круизов составило 31,7 миллиона человек. Несмотря на резкий ежегодный рост, мировой доход от туризма оставался ниже показателей, которые сообщались до начала пандемии коронавируса. В 2024 году размер рынка туристического сектора во всем мире должен достигнуть примерно двух триллионов долларов США.

Круизный туризм в Европе уже давно явля-

ется преуспевающей отраслью, которая привлекает миллионы посетителей ежегодно, чтобы исследовать богатую историю, культуру и разнообразные ландшафты континента. Однако, несмотря на свою популярность, отрасль сталкивается с рядом проблем, которые могут повлиять на ее будущий рост [9].

Одной из серьезных проблем, с которыми сталкивается круизный туризм в Европе, является чрезмерный туризм. Такие популярные направления, как Венеция, Барселона и Дубровник борются с негативными последствиями приема большого количества круизных пассажиров. Чрезмерный туризм приводит к пробкам, напрягает местную инфраструктуру и может негативно повлиять на качество жизни жителей. Чтобы решить эту проблему, европейские города начали вводить ограничения по прибытию круизных лайнеров и ищут способы рассредоточить посетителей в менее посещаемых местах.

В то время как реализуются инициативы устойчивого развития, круизные суда продолжают вызывать беспокойство относительно окру-

жающей среды. Углеродный след, управление отходами и загрязнение воды – это сферы, требующие постоянного совершенствования. Нормы и стандарты по сокращению выбросов становятся более строгими, что заставляет круизные компании инвестировать в более чистые технологии и практики. Установление баланса между ростом и стабильностью является серьезным вызовом отрасли.

Геополитическая нестабильность и конфликты в определенных регионах, например, в Восточном Средиземноморье, могут нарушить круизные маршруты и повлиять на безопасность пассажиров. Круизные компании должны постоянно следить за геополитическим ландшафтом и, соответственно, корректировать маршруты и графики. Это представляет собой риск для отрасли, поскольку маршруты могут быть изменены в последнюю минуту [10].

Вопросы безопасности и здоровья. Недавние события, такие как пандемия COVID-19, СВО, вывели на первый план проблемы здоровья и безопасности. Обеспечение безопасности и благополучия пассажиров и членов экипажа является главным приоритетом для круизных линий. Они должны постоянно адаптироваться к новым протоколам здравоохранения и безопасности и быть готовыми к неожиданным чрезвычайным ситуациям.

Перспективными направлениями развития круизного туризма в Европе являются:

1. Растущий спрос. Одной из ключевых перспектив индустрии круизного туризма в Европе является постоянный рост спроса. Европа предлагает широкий выбор направлений, от Средиземноморья до Балтики, от Британских островов до норвежских фьордов, что делает ее привлекательным выбором для путешественников, которые ищут разнообразные впечатления. Поскольку развивающиеся рынки, такие как Китай и Индия, проявляют растущий интерес к круизным отпускам, перспективы для европейских круизных линий выйти на новые рынки являются многообещающими.

2. Инвестиции в инфраструктуру. Европейские страны инвестируют в свою инфраструктуру

для размещения больших круизных судов, расширения и модернизации портов и терминалов. Эти инвестиции не только облегчают круизным компаниям доступ к европейским направлениям, но улучшают общий опыт круиза для пассажиров.

3. Устойчивое развитие и экологически чистые инициативы. В последние годы в круизной индустрии все больше внимания уделяется устойчивости и экологичности. Многие европейские круизные линии переходят на более чистое топливо и внедряют экологически ответственные практики, такие как уменьшение отходов и переносные системы очистки воды. Это соответствует мировой тенденции к устойчивому туризму и привлекает экологически сознательных путешественников.

Заключение.

Таким образом, круизный туризм в Европе имеет многообещающие перспективы благодаря растущему спросу, инвестициям в инфраструктуру и приверженности устойчивому развитию. Однако отрасль сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить, чтобы обеспечить его долгосрочный успех. Чрезмерный туризм, проблемы с окружающей средой, геополитические проблемы, а также размышления о здоровье и безопасности – это лишь некоторые из препятствий, которые необходимо преодолеть.

Будущее круизного туризма в Европе зависит от способности отрасли обрести баланс между ростом и устойчивостью, одновременно решая эти проблемы, чтобы создать более устойчивый и ответственный сектор.

Россия имеет значительный туристический потенциал в связи со своим расположением на берегу Черного и Азовского морей, что свидетельствует о том, что круизный туризм может стать ведущим направлением развития туристической индустрии в Азово – Черноморском бассейне. Значительная акватория Черного моря дает возможность осуществления морских круизов в Турцию, Болгарию, Румынию и другие страны. При этом российский морской и речной туризм требует значительных инвестиций для развития инфраструктуры, восстановления портов, улучшения технической оснастки судов, расширения количества маршрутов и услуг питания и досуга.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Шмыткова А.В. Мировой круизный рынок: региональные различия и перспективы развития // Вестник Национальной академии туризма. – 2019. – № 2 (50). – С. 48-51.
2. Мухер Н. Особенности развития круизного рынка в современных условиях // Актуальные исследования. – 2022. – № 41 (120). – С. 70-75.
3. Стельмах Е.А., Миропольцева А.А. Современные тенденции развития круизного рынка // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – Донецк. – 2023. – С. 89-91.
4. Легостаева Н.В., Кузнецов А.С. Основные тренды и перспективы развития круизного судостроения // Логистика: современные тенденции развития. Материалы XX международной научно-практической конференции / Редколлегия: В.С. Лукинский (отв. ред.), [и др.]. – Санкт-Петербург. – 2021. – С. 195-200.
5. Оборин М.С. Тенденции и особенности развития круизного туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. Т. 15. – № 3. – С. 7-18.
6. Поддубная Т.Н., Заднепровская Е.Л., Джум Т.А. Тенденции развития круизного туризма в Краснодарском крае // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 4 (53). – С. 58-63.
7. Плотко С.А., Баранова-Шишкова Л.И. Особенности развития круизного туризма в отдельных странах Европы // Геоэкологические проблемы современности и пути их решения. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Орёл. – 2023. – С. 123-131.
8. Моисеева Е.В. Круизный туризм в Черноморском бассейне России // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России. Материалы международной студенческой научной конференции. – Москва. – 2023. – С. 247-252.
9. Василенко Е.В. Перспективы развития морского круизного туризма в России // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 242-245.
10. Николова Д.С. Проблемы и перспективы развития круизного туризма в Российской Федерации // XXXVI Международные Плехановские чтения. Сборник статей участников конференции. В 4-х томах. – Москва. – 2023. – С. 370-374.
11. Мельникова Т.Б., Шевчук И.А. Туризм в регионе: новые возможности развития // Социум и власть. – 2020. – № 5 (85). – С. 65-77.
12. Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С., Шевчук И.А., Котелевская Ю.В. Организационно-правовые аспекты регулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне в современных условиях // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6 (119). – С. 397-402.

References:

1. Shmytkova A.V. The global cruise market: regional differences and development prospects // Vestnik Nacional'noj akademii turizma. – 2019. – № 2 (50). – P. 48-51.
2. Muher N. Features of the development of the cruise market in modern conditions // Aktual'nye issledovaniya. – 2022. – № 41 (120). – P. 70-75.
3. Stelmah E.A., Miropolceva A.A. Modern trends in the development of the cruise market // Sovremennye tendencii razvitiya turizma i industrii gostepriimstva. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference. – Donetsk. – 2023. – P. 89-91.
4. Legostaeva N.V., Kuznecov A.S. Main trends and development prospects of cruise shipping // Logistika: sovremennye tendencii razvitiya. Proceedings of the XX International Scientific and Practical Conference / Editorial board: V.S. Lukinskij (otv. red.), [i dr.]. – Sankt-Peterburg. – 2021. – P. 195-200.
5. Oborin M.S. Trends and features of cruise tourism development // Sovremennye problemy servisa i turizma. – 2021. T. 15. – № 3. – P. 7-18.
6. Poddubnaya T.N., Zadneprovskaya E.L., Dzhum T.A. Trends in the development of cruise tourism in the Krasnodar region // Biznes. Obrazovanie. Pravo. – 2020. – № 4 (53). – P. 58-63.
7. Plotko S.A., Baranova-Shishkova L.I. Features of the development of cruise tourism in individual European countries // Geoekologicheskie problemy sovremennosti i puti ih resheniya. Proceedings of the V All-Russian Scientific and Practical Conference. – Oryol. – 2023. – P. 123-131.

8. Moiseeva E.V. *Cruise tourism in the Black Sea basin of Russia // Tendencii razvitiya turizma i gostepriimstva v Rossii. Proceedings of the International Student Scientific Conference. – Moskva. – 2023. – P. 247-252.*

9. Vasilenko E.V. *Prospects for the development of sea cruise tourism in Russia // Turistsko-rekreacionnyj kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya. Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference. – 2019. – P. 242-245.*

10. Nikolova D.S. *Problems and prospects for the development of cruise tourism in the Russian Federation // XXXVI International Plekhanov Readings. Collection of articles by conference participants. In 4 volumes. – Moscow. – 2023. – P. 370-374.*

11. Mel'nikova T.B., Shevchuk I.A. *Tourism in the region: new development opportunities // Socium i vlast'. – 2020. – № 5 (85). – P. 65-77.*

12. Nekhajchuk D.V., Nekhajchuk Yu.S., Shevchuk I.A., Kotelevskaya Yu.V. *Organizational and legal aspects of regulating investment activities at the regional level in modern conditions // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2020. – № 6 (119). – P. 397-402.*

Информация об авторах:

Нехайчук Дмитрий Валериевич, доктор экономических, профессор, доцент, Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, dimchikn@mail.ru

Зборовский Константин Николаевич, соискатель, Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова conf_sev@rea.ru

Dmitry V. Nekhajchuk, Doctor of Economics, Professor, Associate Professor, Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Konstantin N. Zborovsky, applicant, Sevastopol Branch of the Plekhanov Russian University of Economics.