

Научная статья
https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-10-24
УДК 334.02



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА

Нехайчук Д.В., Шевчук И.А.

Севастопольский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы управления взаимодействием и выстраиванием партнерских взаимоотношений предпринимательского сектора и современной высшей школы. Авторами исследован ряд IT-компаний Крыма и Севастополя сотрудничающих с региональными ВУЗами на партнерской основе. Проведен анализ вторичной информации по отобранным критериям и выделены предпосылки развития партнерских отношений между предприятиями и вузами, а также о группе барьеров в развитии таких взаимоотношений. Оценив индексы конкурентоспособности России по данным Всемирного Экономического Форума, была выявлена тесная корреляционная связь между нематериальным потенциалом и перспективными направлениями развития экономики. Выяснено также что основной целью развития партнерских отношений предприятия с вузами является подготовка кадров. Выявлено, что основным источником финансирования инновационных расходов остаются средства предприятий 97%, то есть ограниченный доступ к финансам критически влияет на инновационное предпринимательство, что в свою очередь негативно влияет на развитие партнерских отношений предприятий с вузами вследствие ограниченности финансирования совместных проектов и исследований. Подготовлены предложения о развитии управленческих подходов к развитию эффективного партнерства между высшими учебными заведениями и исследуемыми предприятиями.

Ключевые слова: управление партнерством, взаимодействие бизнеса и высшей школы, технологическое предпринимательство, ВУЗ предпринимательского типа, управление высшей школой.

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN HIGHER EDUCATION AND THE BUSINESS SECTOR

Dmytriy V. Nekhaychuk, Igor A. Shevchuk

Plekhanov Russian University of Economics, Sevastopol branch

Abstract. The article considers topical issues of interaction management and building partnerships between the business sector and modern higher education. The authors studied a number of IT companies in Crimea and Sevastopol cooperating with regional universities on a partnership basis. An analysis of secondary information was conducted according to the selected criteria and the prerequisites for the development of partnerships between enterprises and universities were identified, as well as a group of barriers to the development of such relationships. Having assessed the competitiveness indices of Russia according to the World Economic Forum, a close correlation was found between the intangible potential and promising areas of economic development. It was also found that the main goal of developing partnerships between enterprises and universities is personnel training. It was revealed that the main source of financing innovation costs remains the funds of enterprises (97%), that is, limited access to finance critically affects innovative entrepreneurship, which in turn negatively affects the development of partnerships between enterprises and universities due to limited funding for joint projects and research. Proposals have been prepared for the development of management approaches to the development of effective partnerships between higher education institutions and the enterprises under study.

Keywords: partnership management, business and higher education interaction, technological entrepreneurship, entrepreneurial university, higher education management

Введение.

Экономическое развитие страны зависит от возможности предприятий эффективно ис-

пользовать инновации и внедрять их в производство. В особенности это касается научно-производственных, технических, исследова-

тельских организаций. Ориентация на интеллектуальные знания становится необходимым условием развития предприятий и их возможностью конкурировать на мировом рынке. Инновации и новейшие технологии приобретают ключевую роль в увеличении прибыли компании.

Сегодня растет потребность в инновационном направлении развития страны, а также формировании эффективных партнерских отношений между предприятиями, вузами, научно-исследовательскими институтами и государством. Для реализации результативных партнерских отношений целесообразно обратить внимание на следующие аспекты: факторы влияния и барьеры партнерских отношений, особенности взаимодействия предприятий с вузами.

Обсуждение.

Вопросам взаимодействия предпринимателей, корпораций и высшей школы рассматривали в своих трудах отечественные и зарубежные экономисты. Наиболее значимыми на наш взгляд представляются исследования таких ученых.

Например, Ю.В. Котелевская рассматривает формирование и развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса и высшей школы в современных условиях с точки зрения институционального подхода [1].

Близкими понятиями также оперируют И.А. Фролова и Р.И. Зинурова, которые свои исследования посвятили вопросам институциональной активности российской высшей школы в обучении предпринимательству [7].

Вопросы проблематики предпринимательства в региональной высшей школе и развитие молодежного предпринимательства в системе высшей школы освещают в своих научных трудах М.М. Хачев, С.А. Теммоева, Л.И. Кашук, С.В. Беспалый и А.Р. Солтангазинов А.Р. [2; 4].

Особую своевременность исследований стоит отметить у таких ученых как В.А. Кожемякина, А.А. Кудряшов, Н.В. Белова, Т.С. Колмыкова и И.В. Лобанов, которые по-новому интерпретируют подходы к интеграции образования и предпринимательства в высшей школе, а также исследуют вопросы формирования акту-

альных компетенций технологического предпринимательства и развивают направления предпринимательского мышления в подготовке кадров для цифровой экономики региона [3; 5; 6; 8].

Вместе с тем, мы полагаем необходимым более детально рассмотреть основные проблемные зоны и барьеры, возникающие при взаимодействиях предприятий с вузами в контексте современных тенденции цифровых преобразований в экономической сфере.

Результаты.

Анализ экономико-политического состояния показал, что существуют определенные предпосылки сотрудничества между предприятиями и вузами, связанные с:

- глобализацией;
- ростом уровня интегрированности экономики в систему международного разделения труда;
- высоким уровнем импорта высокотехнологичных товаров и экспорта низкотехнологичных;
- необходимостью в реформах в образовательной сфере.

Согласно последним тенденциям промышленного рынка, развитию информационных технологий и показателям роста отдельных отраслей экономики, наиболее релевантными по сотрудничеству с вузами считаются предприятия, занимающиеся следующей экономической деятельностью:

- информационными и телекоммуникационными технологиями;
- аграрным производством;
- логистикой и транспортом;
- электроэнергетикой; пищевыми технологиями;
- биотехнологиями и нанотехнологиями;
- военной промышленностью.

Форсайт экономики на ближайшие 5 и 10 лет показал следующие результаты влияния отдельных отраслей производства (аграрный, военно-промышленный, информационно-коммуникационный, энергетический, нанотехнологический) на рост экономики страны (табл. 1). Также, в таблице содержится информация о проценте обеспеченности кластера экономики конкурентоспособным необходимым персоналом.

Таблица 1 – Основные виды экономической деятельности будущего экономики, %.

№ з/п	Вид экономической деятельности	Вклад в общий рост на 2018-2022	Вклад в общий рост на 2023-2030	Обеспеченность экономического кластера конкурентоспособным персоналом
1.	Аграрное производство	14	17	16
2.	Военно-промышленный комплекс	13	15	15
3.	Информационно-коммуникационные технологии	8	12	35
4.	Создание новых вещей и материалов, нанотехнологий	7	12	20
5.	Энергетический сектор	7	11	17

Согласно распределению, на третьем месте находятся предприятия, занимающиеся информационными и телекоммуникационными технологиями.

Что касается деятельности корпораций, то в последние годы они характеризуются достаточно стремительным развитием наукоемких технологий. Также, именно это направление наиболее связано с развитием экономики знаний [1. с. 3].

Обзор теоретических источников и исследования практических аспектов партнерских отношений предприятий с ВУЗами свидетельствует об отсутствии общепринятой технологии проведения оценки взаимоотношений указанных партнеров. Большинство научных работ содержат информацию об анализе партнерских отношений предприятия без учета вузов как партнера. Именно поэтому важной для анализа и формирования рекомендаций по развитию партнерских отношений предприятия с

вузами является как первичная, так и вторичная информация о состоянии взаимоотношений, барьерах и предпосылках развития.

Как известно, существует многообразие методов сбора первичной информации, наиболее распространенные из которых – наблюдение, эксперимент, имитационное моделирование, анкетирование (опрос) [2. с. 4].

В нашем случае, наиболее предпочтительно выбрать метод опроса респондентов. Данный выбор связан с рядом преимуществ: подлинность получаемой информации, прямой контакт с представителем выборочной совокупности.

На основании существующих теоретических положений об особенностях проведения исследования, нами был реализован следующий процесс сбора информации, состоявший из этапов рассмотрения вторичной информации, качественного и количественного анализа первичной информации (табл. 2).

Таблица 2 – Этапы сбора информации о состоянии партнерских отношений между предприятиями и вузами.

Этап	Название	Характеристика
I.	Исследование вторичной информации	Формирование теоретической и практической базы, включающей научные публикации, доклады на симпозиумах, конференциях и форумах по тематике исследования
II.	Качественное исследование первичной информации	Проведение интервью с представителями предприятия о возможностях развития сотрудничества
III.	Количественное исследование первичной информации	Анкетирование 50 респондентов, представителей 23 ИТ-предприятий разного размера, вида деятельности (продуктовое, аутсорсинговое) и продолжительности сотрудничества с вузами

В течение 2023 года был исследован и

проведен разовый опрос представителей ИТ-

предприятий, сотрудничающих с различными вузами в Крыму и Севастополе. Параметры

проведённого опроса представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Параметры анализа респондентов о состоянии партнерских отношений ИТ-предприятия с вузами.

№ п/п	Параметры	Описание
1.	Объем выборочной совокупности	23 предприятия
2.	Территория проведения исследования	Крым и Севастополь
3.	Целевая аудитория	Представители предприятий, отвечающие за взаимодействие с ВУЗом
4.	Инструмент опроса	Анкета
5.	Форма опроса	Анкетирование, интервьюирование
6.	Способ опроса	Прямое и опосредованное
7.	Частота опроса	Точечное

Объем выборочной совокупности рассчитан с учетом генеральной совокупности, в которую входят ИТ-предприятия Крыма и Севастополя, которые сотрудничают с вузами.

Контактная аудитория – представители предприятия, непосредственно задействованные в развитии взаимоотношений с вузами:

- представители отдела управления персоналом (65%);
- представители отдела маркетинга (20%);
- высшее звено руководства (15%).

Способом опроса послужило как прямое общение с представителями предприятия, так и косвенное (с помощью электронной почты). К рассмотрению принимались ИТ-предприятия, существующие на рынке как менее одного года, так и более пяти лет [5].

Известно, что предприятия сферы информационных технологий могут быть продуктовыми или работать на аутсорсинге; то есть, выполнять проекты по заказу третьей стороны. Количество анализируемых предприятий, в большей степени выполняющих проекты по заказу, значительно превышает (91,40%). Такое различие между количеством аутсорсинговых и продуктовых предприятий объясняется неразвитым рынком продуктового предпринимательства в сфере информационных технологий [6; 7].

Отдельно принята во внимание продолжительность сотрудничества опрошенных предприятий с вузами. Поскольку развитие партнерских отношений предприятий с вузами только приобретает свою популярность, мы разделили предприятия на три группы (до 1 года сотрудничества, 1-5 лет сотрудничества и более 5 лет). Полученное распределение вошедших в выборочную совокупность предприятий

и представлено на рис. 1.

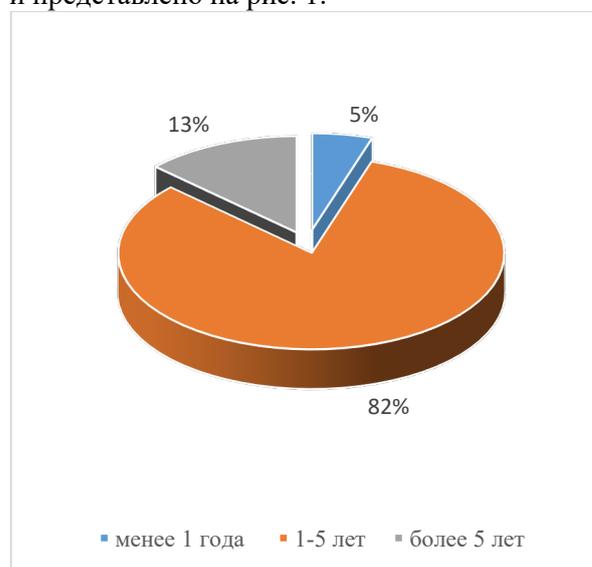


Рисунок 1 – Распределение выборочных ИТ-предприятий Крыма и Севастополя в 2023 году, по продолжительности сотрудничества с вузами.

Анализ позволяет сделать вывод о том, что в выборочную совокупность попали ИТ-предприятия, которые в большинстве сотрудничают с вузами более одного и менее пяти лет (82%).

В то же время, был проведен анализ вторичной информации и изучен опыт работы центров трудоустройства, и выделены следующие основные формы работы:

- проведение ярмарок;
- дней карьеры;
- тренингов;
- семинаров;
- мастер-классов по разным аспектам успешного трудоустройства;
- организация экскурсий на предприятия;
- организация стажировок;

- создание карьерных страниц;
- поиск предложений частичного трудоустройства;
- проведение конференций; конкурсы бизнес-проектов.

Другие исследования фиксируют активное участие предприятий в практической подготовке студентов. Так, по результатам исследования наблюдается следующее соотношение участия предприятий в образовательном процессе (рис. 2).



Рисунок 2 – Партнерские отношения предприятий с вузами в образовательном процессе.

Отдельно необходимо выделить предпосылки развития партнерских отношений между предприятиями и вузами.

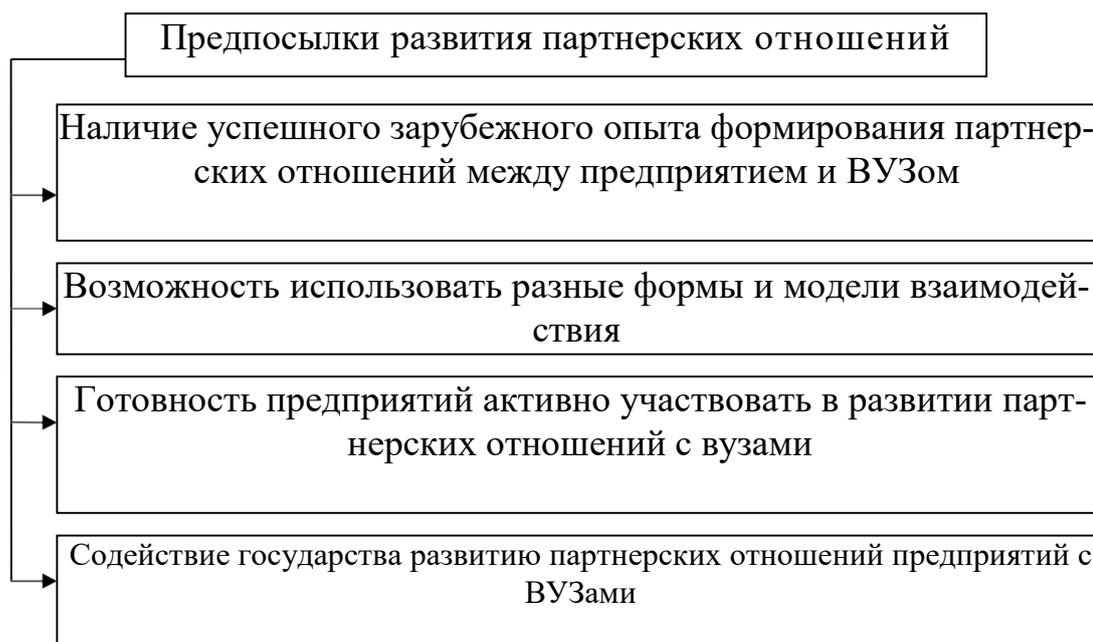


Рисунок 3 – Основные предпосылки развития партнерских отношений.

Следует отметить, что достижение эффективного взаимодействия участников партнерских отношений в условиях ограниченности ресурсов позволяет положительно повлиять на конкурентоспособность страны и уровень экономического

развития. В то же время, существует ряд факторов, сдерживающих развитие партнерских отношений субъектов [2, с.5].

Для лучшего анализа данные барьеры предлагаем систематизировать на следующие группы (рис. 4).



Рисунок 4 – Группы барьеров развития партнерских отношений предприятий и вузов.

Институциональные и правовые барьеры связаны с тем, что формирование сотрудничества невозможно без правовой, информационной, организационной поддержки и защиты прав интеллектуальной собственности

Результатом отлаженной институциональной составляющей партнерских отношений считаются налаженные процессы взаимодействия участников, высокий уровень организации партнеров, юридическая защита партнеров и сформированная нормативно-правовая база.

В законодательной практике есть противоречия, сдерживающие развитие предпринимательства, а именно: нехватка единой стратегии развития предпринимательского сектора, нестабильность в сфере налогообложения, необоснованность многих положений. Раскрывая сущность институционального обеспечения, следует отметить его взаимосвязь с рыночной инфраструктурой [1, с. 4].

Другим существенным барьером развития партнерских отношений между предприятиями и вузами считается экономическое состояние страны. Исследуя экономические ограничения,

Таблица 4 – Индексы конкурентоспособности России по данным Всемирного Экономического Форума.

№ з/п	Индекс	Значения		
		2017-2019	2020	2021-2023
1.	Качество образования	3,6	4,0	4,0
2.	Качество высшего технического образования	4,6	4,6	4,8
3.	Качество высшего экономического образования	3,4	3,9	3,8
4.	Развитие инновационных кластеров	3,3	3,4	3,5
5.	Сотрудничество между предприятиями и	3,6	3,5	3,5

следует отметить, что основными показателями, обуславливающими экономическую тенденцию спада аналитиками рынка считаются:

- падение внешнего и внутреннего спроса;
- снижение покупательной способности населения;
- уменьшение доходов населения;
- отток инвестиций и разрыв контрактов с иностранными инвесторами;
- ограниченное финансирование инновационных проектов.

Сегодня опрошенные респонденты отмечают, что часто не готовы к долгосрочному инвестированию совместных проектов по вузам и имеют ограничения в финансах.

Интеллектуальный потенциал нации – самый большой экономический ресурс.

Качество высшего инженерного образования в РФ достаточно высокое. В то же время, наблюдается низкий уровень сотрудничества между предприятиями и вузами в совместных исследованиях. Этот индекс сотрудничества в развитых странах приближается к 6 (табл. 4).

	ВУЗами в совместных исследованиях и разработках			
6.	Затраты компаний на научные исследования	2,7	3,4	3,3
7.	Затраты на образование (% до ВВП)	6,1	6,0	6,2

Это означает, что Россия имеет высокий нематериальный потенциал и поэтому перспективными направлениями развития экономики будут сферы, в которых интеллектуальный потенциал играет основную роль. К таким областям относится сфера информационных технологий, биотехнологий, телекоммуникации.

Основной целью развития партнерских отношений предприятия с вузами является подготовка кадров. Поэтому следует рассмотреть распределение студентов по направлению обучения (рис. 5).



Рисунок 5 – Распределение студентов по направлению обучения в 2023 году.

По данным указанного рисунка наибольшее количество студентов обучается экономическим, социальным, юридическим наукам (39%). На втором месте находятся инженерные специальности (21%). Этот показатель достаточно благоприятен для развития ИТ-предприятий и телекоммуникационных предприятий, характеризует заинтересованность студентов в данной сфере.

Сегодня основным источником финансирования инновационных расходов остаются средства предприятий 97%; то есть, ограниченный доступ к финансам критически влияет на инновационное предпринимательство. Этот фактор негативно влияет на развитие партнерских отношений предприятий с вузами вследствие ограниченности финансирования совместных проектов и исследований.

Следующим важным барьером развития

партнерских отношений между предприятиями и ВУЗами выступает состояние образования и науки. На сегодняшний день возросло внимание к системе высшего образования и показателям деятельности вузов. Перед представителями и руководителями вузов встала задача формирования университетов мирового класса.

Сегодня также уменьшается иностранное финансирование выполненных научных и научно-технических работ.

Из общего количества выполняемых работ научными организациями выделяются работы, направленные на изобретение новых изделий и технологий, материалов, методов и теорий, большинство из которых нашли внедрение на ИТ-предприятиях. То есть, партнерские отношения между предприятиями и вузами способствуют как развитию инноваций, так и развитию предпринимательского сектора. Внедрение научных работ способствует популяризации науки и поощрению ученых и исследователей.

Также, наблюдается тенденция уменьшения выполнения научных и научно-технических работ собственно научными учреждениями и вузами [1, с.5].

Проблемным моментом также считаем уменьшение количества ученых и исследователей. Поскольку партнерские отношения между образовательным и предпринимательским секторами не очень развиты, большинство исследователей работает в сфере образования и только треть в предпринимательском секторе

Важны показатели финансирования хозяйственных работ, международных грантов и проектов, выполняемые исследователями в вузах.

Практика свидетельствует, что кроме институциональных, образовательных и экономических проблем развития партнерских отношений между предприятиями и вузами, также распространены барьеры социального и культурного характера. Особенно это выражается в разных миссиях ИТ-компаний и вузов.

Не способствуют развитию партнерских отношений между ИТ-компаниями и ВУЗами такие проблемы социально – культурного характера как несформированная организационная культура партнерских отношений, разные цели участников, недоверие партнеров.

Заключение.

Таким образом, проведенное исследование позволило определить основные проблемные зоны взаимодействия предприятий с вузами. Отметим, что исследованные барьеры имеют разную величину влияния на развитие партнерских отношений между предприятиями и вузами.

Высокий уровень бюрократии, отсутствие финансовой независимости вузов и длительное внесение поправок в академические программы – главные препятствия в развитии партнерства

между высшими учебными заведениями и исследуемыми предприятиями. В то же время, недостаточность информации о возможности сотрудничества с вузами не является барьером развития сотрудничества.

Не менее важными факторами считаются информационные и координационные проблемы, а также отсутствие государственной поддержки и стратегии развития партнерских отношений между предприятиями и вузами в целом.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Котелевская Ю.В. Институциональный подход в исследовании формирования и развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса и высшей школы // *Финансовый менеджмент*. – 2024. – №2. – С. 149-156.
2. Хачев М.М., Теммоева С.А. Проблема предпринимательства в региональной высшей школе // *Успехи гуманитарных наук*. – 2019. – № 6. – С. 182-185.
3. Кожемякина В.А. Новый взгляд на интеграцию образования и предпринимательства в высшей школе // *Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Материалы Международной научно-практической конференции / отв. ред. И.Г. Воробьева*. – 2014. – С. 22-26.
4. Кашук Л.И., Беспалый С.В., Солтангазинов А.Р. Развитие молодежного предпринимательства в системе высшей школы // *Статистика, учет и аудит*. – 2019. – № 4 (75). – С. 136-140.
5. Кудряшов А.А. Формирование компетенций технологического предпринимательства в высшей школе // *Актуальные проблемы высшего образования в области инфокоммуникационных технологий. Материалы XII Российской научно-методической конференции*. Самара. – 2024. – С. 193-194.
6. Белова Н.В. Предпринимательство как вектор стратегического развития высшей школы // *Экосистема предпринимательского университета: стратегические реакции в эпоху изменений. Материалы Международной научно-практической конференции*. Кубанский государственный университет. – 2023. – С. 20-24.
7. Фролова И.А., Зинурова Р.И. Институциональная активность российской высшей школы в обучении предпринимательству // *Управление устойчивым развитием*. – 2016. – № 4 (05). – С. 51-55.
8. Колмыкова Т.С., Лобанов И.В. Формирование предпринимательского мышления в подготовке кадров для цифровой экономики региона // *Регион: системы, экономика, управление*. – 2024. – № 1 (64). – С. 82-87.

References:

1. Kotelevskaya Yu. V. Institutional approach in the study of the formation and development of infrastructure of small and medium-sized businesses and higher education // *Finansovyy menedzhment*. – 2024. – №2. – P. 149-156.
2. Hachev M. M., Temmoeva S. A. The Problem of Entrepreneurship in Regional Higher Education // *Uspekhi gumanitarnykh nauk*. – 2019. – № 6. – P. 182-185.
3. Kozhemyakina V. A. A New Look at the Integration of Education and Entrepreneurship in Higher Education // *Biznes i obrazovanie: integracionnaya model razvitiya. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference / red. I. G. Vorob'eva*. – 2014. – P. 22-26.
4. Kashuk L. I., Bespal'y S. V., Soltangazinov A. R. Development of youth entrepreneurship in the higher education system // *Statistika, uchet i audit*. – 2019. – № 4 (75). – P. 136-140.

5. Kudryashov A.A. *Formation of competencies of technological entrepreneurship in higher education // Aktual'nye problemy vysshego obrazovaniya v oblasti infokommunikacionnyh tekhnologij. Proceedings of the XII Russian Scientific and Methodological Conference. Samara. – 2024. – P. 193-194.*

6. Belova N.V. *Institutional activity of Russian higher education in entrepreneurship education // Ekosistema predprinimatel'skogo universiteta: strategicheskie reakcii v epohu izmenenij. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Kubanskij gosudarstvennyj universitet. – 2023. – P. 20-24.*

7. Frolova I.A., Zinurova R.I. *Institutional activity of Russian higher education in entrepreneurship education // Upravlenie ustojchivym razvitiem. – 2016. – № 4 (05). – P. 51-55.*

8. Kolmykova T.S., Lobanov I.V. *Formation of entrepreneurial thinking in training personnel for the digital economy of the region // Region: sistemy, ekonomika, upravlenie. – 2024. – № 1 (64). – P. 82-87.*

Информация об авторах:

Нехайчук Дмитрий Валериевич, доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры, Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, dimchikn@mail.ru

Шевчук Игорь Андреевич, доктор медицинских наук, профессор, директор, Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, sevastopol@rea.ru

Dmitry V. Nekhaychuk, Professor, Doctor of Economics, Associate Professor, Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Igor A. Shevchuk, Director, Doctor of Medical Sciences, Professor, Sevastopol Branch of Plekhanov Russian University of Economics.