

Научная статья  
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-7-13>  
УДК 305-055.2



## ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН В РЕГИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ

*Нагорокова З.А.*

*ГБУ ДПО РА «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации»*

**Аннотация.** В статье проанализированы материалы социологического исследования в виде интервью деловых женщин Карачаево-Черкессии и опроса (анкетирования) семидесяти социально активных женщин. В результате было выявлено, что возможность осуществления женщинами Карачаево-Черкесской республики экономической активности, политической карьеры, проявления своей независимой финансовой позиции, самореализации коррелирует со множеством факторов как объективных с одной стороны – социокультурных, гендерной маркированности деятельности, стереотипами, так и субъективных с другой стороны – уровнем образования, поддержке семьи, мотивами занятости.

Необходимость в разработке дальнейшей стратегии политической и социально-экономической жизни региона приводит к кратному увеличению участия женщин в развитии субъекта, что, в свою очередь, подразумевает активное участие женщин как в бизнесе, так и в политике региона. Исходя из этого, интересно проследить тенденции выбора женщинами сферы проявления своей деловой активности и причины этого выбора, в целом меняющие все социокультурное поле республики и являющиеся важными для определения потенциальных векторов развития региона.

Выявлены основные мотивы деловой активности, проблемы, с которыми сталкиваются женщины республики, и способы адаптации к ним.

**Ключевые слова:** гендер, традиционное общество, культурные стереотипы, деловые женщины, социокультурные факторы, бизнес, политическая карьера, квотирование.

## GENDER PECULIARITIES OF SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT IN THE REGIONAL COMMUNITY OF KARACHAY-CHERKESSIA

*Zalina A. Nagorokova*

*State Budgetary Educational Institution of Professional Development of the Republic  
of Adygea "Adygea Republican Institute of Professional Development"*

**Abstract.** The article analyses the results of sociological research in the form of interviews with business women of Karachay-Cherkessia and a survey (questionnaire) of seventy socially active women. As a result, it has been revealed that the possibility of women of Karachay-Cherkessia Republic to carry out economic activity, political career, manifestation of their independent financial position, self-realisation correlates with many factors, both objective on the one hand-sociocultural, gender marking of activity, stereotypes, and subjective on the other.

The need to develop a further strategy for the political and socio-economic life of the region leads to a multiple increase in women's participation in the development of the subject. This in turn implies active participation of women in both business and politics in the region. On this basis, it is interesting to trace the trends in women's choice of the sphere of their business activity and the reasons for this choice, which in general change the entire socio-cultural field of the republic and are important for determining the potential vectors of the region's development.

The main motives of business activity, problems faced by women of the republic and ways of adaptation to them are revealed.

**Keywords:** gender, traditional society, cultural stereotypes, business women, socio-cultural factors, business, political career, quotas.

**Введение.**

По данным ученых из НИУ ВШЭ, экономика ежегодно теряет не один триллион долларов, в полной мере не вовлекая женщин в свои активности. При этом некоторые страны, в числе которых и Россия, разработали национальные стратегии, которые направлены на расширение экономических прав и возможностей женщин [8]. Правительство утвердило новую Национальную стратегию действий в интересах женщин на 2023-2030 гг. [9]. Ее ключевые цели - соблюдение принципа равноправия мужчин и женщин в различных сферах жизни, повышение экономической независимости и политической активности россиянок, профилактика женского социального неблагополучия, сохранение здоровья женщин всех возрастов. Решать поставленные задачи предполагается посредством формирования у женщин интереса к техническим и технологическим специальностям, вовлечения женщин в цифровую экономику, создания системы непрерывного образования и повышения квалификации, развития дистанционных форм занятости, расширения участия женщин в сфере предпринимательства. Данная стратегия включает в себя и формирование органами государственной власти субъектов Российской Федерации региональных планов, направленных на улучшение положения женщин, с учетом особенностей региона [9].

#### **Обсуждение.**

Переходя на региональный уровень, можно сказать, что участие женщин Карачаево-Черкесской республики в разнообразных областях политического управления и бизнеса традиционно не имело поддержки, противоречило основным постулатам о роли и месте женщин в обществе; то есть, существовала проблема включения женщин во внешнюю социально-экономическую активность. Но сегодняшний день диктует необходимость участия женщин в экономической жизни региона, регулятивные нормы социально-экономического развития детерминирует новые направления профессионального развития, характеризующиеся социальной мобильностью, гибкостью, изменчивостью, индивидуальной ответственностью. Современные женщины вынуждены сочетать в себе стремление к успеху, независимости, получению достойного образования для обретения соответствующего социокультурного и финансового статуса. В то же время, дезориентированность мужчин в условиях перманентных кризисов экономики, дисфункции социальных и государственных институтов обеспечения жизни стала своеобразной точкой активации

социально-экономической и политической активности женщин.

По-особенному самореализуются женщины в этой связи в своем экономическом поведении, использовании лидерских качеств, проявлении в политической жизни и способностей находить баланс с семейной жизнью. В этой связи, актуальным становится изучение специфики деловой активности женщин, выхода женщин за рамки социокультурных норм в среде все еще сохраняющегося традиционного общества Карачаево-Черкесской республики, которое проявляется в преодолении культурных барьеров в виде полоролевых стереотипов и предрассудков, опровергающих стремление женщин на легитимизацию их претензий на руководство бизнесом, становлении политической карьеры. Определение характера гендерного взаимодействия в республике выявляет одновременно проблему социально-политического представительства женщин, доступа к финансовым ресурсам, рынку труда, управлению и т.д. Игнорирование необходимости формирования гендерного паритета мешает формированию полноценно развивающегося сообщества.

В этой связи, важно проанализировать характер деловой активности женщин, подразумевающий как предпринимательскую деятельность (бизнес) так и существующие тенденции участия женщин в политической жизни региона.

Изучение социокультурного положения женщин и их самочувствия в контексте гендерных исследований, было представлено в работах: Хоткиной З.А. [17], Ребрей С.М. [10], Сиражудиновой С.В. [13], Тюриной И.О. [16], Тайсаевой Б.М. [15], Барсуковой С.Ю. [1], Карпова Ю.Ю. [7] и других.

#### **Объекты и методы исследования.**

Для анализа и выявления корреляции влияния традиционных и модернизационных ценностей на проявление деловой активности женщин республики в бизнесе и политике были взяты 12 глубинных интервью, проводившихся в 2023 года с жительницами Карачаево-Черкессии – владелицами малого и среднего бизнеса в основном в сфере торговли, быти-индустрии, медицины и АПК, а также опрос (анкетирование) 70-ти социально активных женщин по вопросам участия женщин Карачаево-Черкессии в бизнесе и политике в контексте сравнения выбора деятельности. По результатам глубинных интервью удалось выявить основные мотивы вступления в предпринимательство, отношение близких, влияние и возможность преодоления гендерных стереотипов,

проблемы двойного гендерного контракта. Основной целью опроса (анкетирования) было - выявить какой деятельности женщины республики отдают предпочтение бизнесу или политике и почему.

### Результаты.

Что касается мотивов и причин открытия бизнеса, то, в первую очередь, это необходимость дополнительного или основного заработка. И как показывают ответы, то большинство женщин не могут в полной мере рассчитывать на супругов. Одна из респонденток – разведённая женщина с двумя детьми говорит о том, что «экономическая независимость для меня – это, прежде всего, будущее моих детей». На втором месте стоят различные мотивы самореализации собственного потенциала, самовыражения, повышения социального статуса как внешнего атрибута. 10 женщин отметили, что развиваться и строить карьеру и бизнес наравне с мужчиной в республике можно, несмотря на патриархальные гендерные установки региона – это одно из важных направлений развития женской деловой активности. Как видно из цифровых данных Всероссийской переписи населения 2020 года [2], почти четверть от всех предпринимателей Карачаево-Черкесии составляют именно женщины. То есть, для женщины региона одновременно с материальным обеспечением семьи немаловажную роль играет и преодоление гендерных стереотипов, возможность получения экономической и психологической независимости, а также ощущение собственной значимости. А различные ограничивающие этнокультурные установки отходят на второй план, когда дело касается финансового обеспечения семьи.

Участие в бизнесе, одновременно с этим, открывает женщинам возможность не только обеспечивать себя и свою семью, но и приобретать иной социальный статус, влияние, уверенность в себе, реализацию собственного потенциала, играя роль социального лифта по дальнейшей реализации современных женщин. И, даже считая, что рассматриваемое общество является патриархальным, многим женщинам удается реализовать и построить свой бизнес, наоборот, используя существующие гендерные стереотипы во благо себе «я могу быть во всех рабочих аспектах равной с мужчиной, но при этом за мной ещё и ухаживают, и помогают как слабой женщине».

Однако проведенный опрос женщин по участию в политической жизни региона и построению политической карьеры в противовес бизнес-деятельности показал выраженную и дифференциальность в этом направлении. Это подтверждается и

объективными показателями представленности женщин на постах исполнительной и законодательной власти, которые составляют не больше 10 % от общего числа парламентариев и представителей Правительства Карачаево-Черкесии [4]. Так, на вопрос: «Если бы у вас был выбор, чем бы вы занимались политикой или бизнесом?» - почти 83% ответили, что выбирают бизнес. А то, что занятие бизнесом или политикой является нормой нашего времени, несмотря на существующие этнокультурные традиции, считают 84% и 63 %, соответственно, что также говорит о выборе женщин в своей деловой активности в пользу бизнеса. Женщины также выражают некоторую нерешительность (57%) в том, что способны заниматься политикой в отсутствие поддержки со стороны близких в обществе с традиционными гендерными стереотипами, однако, их не пугает подобная перспектива в контексте бизнес-деятельности, здесь социально активные женщины чувствуют себя значительно уверенней.

Отношения супругов к их деловой активности, по мнению респонденток, различаются. Большая половина женщин утверждает, что их супруги оказывали бы им поддержку в становлении бизнеса, особенно, если бы он приносил доход в семью и почти 38% женщин отметили, что при построении политической карьеры их пытались бы ограничить и вернуть в семью.

Сложнее для женщин Карачаево-Черкесии совмещать семью и деловую активность именно в политической сфере. Для трети опрошенных женщин существует сложность нахождения баланса между работой и семьей и, тем самым, возникает необходимость предотвращения конфликта с супругом по поводу излишней внешней активности и занятости. При этом большинство опрошенных признают необходимость посвящать деловой активности всю рабочую неделю и даже работать в ненормированном графике (23%). Данное противоречие определяет существующее проблемное поле по решению проблем двойного гендерного контракта.

Важным воздействующим фактором на осуществление любой деловой активности женщины отмечают существующие этнические традиции региона - половина опрошенных отмечает их влияние как негативное. Представительство и лидерство женщин в регионе в правительственных и парламентских структурах является несущественным, что, главным образом, детерминруется восприятием значимости женщин в социуме ее природным предназначением. А достижение значительных карьерных высот женщиной,

чаще всего, оценивается в контексте осуществления ею роли матери и жены, тогда как построение карьеры мужчиной практически никогда не рассматривается в противопоставлении его роли отца и мужа. Именно данный конструкт гендерного взаимодействия оказывается наиболее устойчивым и воспроизводимым в обществе. Поэтому, зачастую, женщины сталкиваются с проблемами двойной занятости на уровне общественной и бытовой жизни, а также, одновременно с этим, несут на себе бремя внутриличностных переживаний, связанных с влиянием на них традиционных гендерных стереотипов и патриархальных социокультурных установок северо-кавказского общества [13].

Но, несмотря на существующие противоречия и влияние гендерных стереотипов, женщины республики позитивно оценивают свое дальнейшее деловое развитие как необходимую составляющую жизни (54%) и уверены в том, что современные женщины вправе сами решать, чем хотят заниматься (44%). Поддерживают проведение просветительской работы как в бизнесе, так и в политике (60 %), но снова в большей степени выделяют именно бизнес-просвещение (30 %).

#### **Заключение**

Таким образом, по результатам опроса можно выделить основные причины, влияющие на выбор женщинами Карачаево-Черкесии сферы деятельности. Главным образом, более настороженное отношение женщин к политической деятельности и выстраивании именно политической карьеры зависит от общественного отношения к женщине-политику, которое носит патриархальный характер, так как считается, что политика - это мужская сфера деятельности. Также, к этим причинам можно отнести и бытовую загруженность женщин; так, по данным платформы с открытыми данными и исследованиями по социальным проблемам в регионах России «Если быть

точным», распределение суточного фонда времени женщин и мужчин в возрасте 15 лет и более, в среднем, в день недели и сумма времени, затрачиваемого на оказание неоплачиваемых бытовых услуг членам домохозяйства и семьи, в Карачаево-Черкесской республике на 2020 год составило 1,5 часа для мужчин и 4,5 часа для женщин [11]. Сами женщины Карачаево-Черкесии при обсуждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023-2030 гг. на круглом столе о мерах соцподдержки семьи, отмечают, что женщины имеют высокую бытовую нагрузку, в том числе по уходу за детьми и иными членами семьи [5]. А требования социокультурной среды современного российского общества часто превышают возможности адаптации женщин в сфере политического управления [6, 17 с.].

Занятие бизнесом у женщин региона, как показывает опрос, занимает немало времени и по результатам глубинного интервью больше половины женщин испытывают чувство вины за частое отсутствие дома с детьми, пытаются соблюдать баланс между своей активностью и семьей. Однако в отличие от политической деятельности, которая проявляется как отложенный результат усилий при реализации своей карьеры, успешный бизнес дает женщинам обеспечивать свою семью здесь и сейчас, содержать детей, вносить существенный вклад в семейный бюджет. Так как главным мотивом женщин для предпринимательства является именно получение дохода.

Строгость традиций и ее ограничивающий потенциал, уступает необходимости финансового обеспечения. Женщины здесь, чаще всего, проявляют гибкость, ищут наиболее подходящий для них источник заработка в сфере небольших организаций собственного бизнеса, чтобы совместить и достойный заработок, и стремление к самореализации, и возможность уделять достаточное время семье.

#### **Конфликт интересов**

Не указан.

#### **Рецензия**

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

#### **Литература:**

1. Барсукова С.Ю. И снова о женском предпринимательстве // *Экономическая социология*. Т. 8. - 2007. - № 4. - С. 131.

#### **Conflict of Interest**

None declared.

#### **Review**

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

- a. Всероссийская перепись населения, 2020 г.
- b. ВЦИОМ, Кто в доме хозяин? / ВЦИОМ [Электронный ресурс] // ВЦИОМ НОВОСТИ: [сайт]. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kto-v-dome-khozjain> (дата обращения: 04.02.2024).
2. Депутаты Парламента КЧР VI созыва [Электронный ресурс] // Народное собрание Карачаево-Черкесской республики: [сайт]. — URL: <https://parlament09.ru/structure/deputat/> (дата обращения: 01.07.2024).
3. «Женское движение» в Карачаево-Черкесии организовало круглый стол о мерах соцподдержки семьи / Официальное сообщество проекта «Женское движение» [Электронный ресурс] // «Vkontakte Официальное сообщество проекта «Женское движение»: [сайт]. — URL: [https://vk.com/@jd\\_er-zhenskoe-dvizhenie-v-karachaevo-cherkesii-organizovalo-krugl?anchor=v-shtabe-obschestvennoy-podderzhki-cherkesska-po-initiative-zhenskogo-dvizhenia](https://vk.com/@jd_er-zhenskoe-dvizhenie-v-karachaevo-cherkesii-organizovalo-krugl?anchor=v-shtabe-obschestvennoy-podderzhki-cherkesska-po-initiative-zhenskogo-dvizhenia) (дата обращения: 25.06.2024).
- a. Исаченко О.К. Деловая женщина России как социокультурное явление / О.К. Исаченко: специальность 22.00.06 социология культуры, духовной жизни: автореф. дис. канд. соц. наук. - Ставрополь, 2005. - 20 с.
4. Карпов Ю.Ю. Кавказская женщина: Мировоззренческие предпосылки общественного статуса // Этнографическое обозрение. - 2000. - № 4. - С. 22-32.
5. Полякова М. «Мы должны больше говорить об экономической вовлеченности женщин» / Полякова М. [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Научный центр мирового уровня «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала»: [сайт]. — URL: <https://ncmi.hse.ru/news/826492422.html> (дата обращения: 04.02.2024).
6. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023 - 2030 г.г.» / [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант: [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441> (дата обращения: 25.06.2024).
7. Ребрей С.М. Гендерное равенство и экономическое развитие: Национальная стратегия действия в интересах женщин в 2023-2030 гг. // Мировое и национальное хозяйство. № 3-4 (60), 2022. URL: <https://mirec.mgimo.ru/2022/2022-03/gender-equality-and-economic-development-women-2023-2030?ysclid=1h4xahbhhz430418636> (дата обращения: 25.06.2024).
8. Росстат, Выборочное наблюдение «Использование суточного фонда времени населением» / Росстат [Электронный ресурс] // «Если быть точным»: [сайт]. — URL: [https://tochno.st/problems/gender\\_inequality/regions/karachaevo-cherkesiya](https://tochno.st/problems/gender_inequality/regions/karachaevo-cherkesiya) (дата обращения: 25.06.2024).
9. Сабанчиева, Л.Х. Гендер в социально-политических процессах в Кабардино-Балкарии (20-е г. XX в – начало XXI в.) / Л.Х. Сабанчиева. - Нальчик, 2016. - 156 с. и других.
10. Сиражудинова, С.В. Гендерные границы и перспективы гендерного диалога на Северном Кавказе / С.В. Сиражудинова // Женщина в российском обществе. - 2015. - №1. - С.53-61.
11. Соловьева К. Кто сегодня моет посуду, или Почему женщины до сих пор делают больше мужчин по дому / Соловьева К. [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/8460371> (дата обращения: 04.02.2024).
12. Тайсаева, Б.М. Изменения социального положения женщины в региональном обществе республики Северная Осетия-Алания / Б.М. Тайсаева: специальность 22.00.04 социальная структура и социальные процессы: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. - Ставрополь, 2017. - 190 с.
13. Тюрина, И.О. Гендерные аспекты занятости и управления / И.О. Тюрина // СОЦИС. – 2022. - №11. - С.135-141.
14. Хоткина, З.А. Неравенства мужчин и женщин в сферах общественного питания и домашнего труда / З.А. Хоткина / Справедливые и несправедливые социальные неравенства в современной России [Текст]: Сборник / ред. Р. В. Рывкина. - Москва : Референдум, 2003. - 664 с.

**References:**

1. Barsukova S.Y. And again about women's entrepreneurship // Economic Sociology. Т. 8. - 2007. - № 4. - Р. 131.
2. All-Russian Population Census, 2020.

3. VCIOM, *Who is the master in the house?* / VCIOM [Electronic resource] // VCIOM NEWS: [website]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kto-v-dome-khozhain> (date of address: 04.02.2024).
4. *Deputies of the Parliament of the KCR of the VI convocation* [Electronic resource] // People's Assembly of the Karachay-Cherkess Republic: [website]. - URL: <https://parlament09.ru/structure/deputat/> (date of reference: 01.07.2024).
5. "Women's Movement" in Karachaevo-Cherkessia organised a round table on measures of social support of the family / Official community of the project "Women's Movement" [Electronic resource] // "Vkontakte Official community of the project "Women's Movement": [website]. - URL: [https://vk.com/@jd\\_er-zhenskoe-dvizhenie-v-karachaevo-cherkesii-organizovalokrugl?anchor=v-shtabe-obschestvennoy-podderzhki-cherkesska-po-initiative-zhenskogo-dvizhenia](https://vk.com/@jd_er-zhenskoe-dvizhenie-v-karachaevo-cherkesii-organizovalokrugl?anchor=v-shtabe-obschestvennoy-podderzhki-cherkesska-po-initiative-zhenskogo-dvizhenia) (date of address: 25.06.2024).
6. Isachenko O.K. *Business woman of Russia as a socio-cultural phenomenon* / O.K. Isachenko: speciality 22.00.06 Sociology of culture, spiritual life: autoref. disc. candidate of social sciences. - Stavropol, 2005. - 20 p.
7. Karpov Y.Y. *Caucasian woman: World outlook prerequisites of social status* // *Ethnographic Review*. - 2000. - № 4. - P. 22-32.
8. Polyakova M. "We should talk more about the economic involvement of women" / Polyakova M. [Electronic resource] // National Research University "Higher School of Economics" World-class scientific centre "Centre for Interdisciplinary Studies of Human Potential": [website]. - URL: <https://ncmu.hse.ru/news/826492422.html> (date of reference: 04.02.2024).
9. Order of the Government of the Russian Federation from 29 December 2022 № 4356-r "On Approval of the National Action Strategy for Women for 2023 - 2030". / [Electronic resource] // Information and legal portal Garant: [site]. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405965441> (date of reference: 25.06.2024).
10. Rebrey S.M. *Gender Equality and Economic Development: National Strategy of Action for Women in 2023-2030* // *World and National Economy*. № 3-4 (60), 2022. URL: <https://mirec.mgimo.ru/2022/2022-03/gender-equality-and-economic-development-women-2023-2030?ysclid=lh4xahbh430418636> (дата обращения: 25.06.2024).
11. Rosstat, *Sample observation "The use of daily time fund by the population"* / Rosstat [Electronic resource] // "If to be exact": [website]. - URL: [https://tochno.st/problems/gender\\_inequality/regions/karachaevo-cherkesiya](https://tochno.st/problems/gender_inequality/regions/karachaevo-cherkesiya) (date of reference: 25.06.2024).
12. Sabanchieva, L.H. *Gender in socio-political processes in Kabardino-Balkaria (20-ies of the XX century - the beginning of the XXI century)* / L.H. Sabanchieva. - Nalchik, 2016.- 156 p. and others.
13. Sirazhudinova, S.V. *Gender boundaries and prospects for gender dialogue in the North Caucasus* / S.V. Sirazhudinova // *Woman in Russian society*. - 2015. - №1. - P.53-61.
14. Solovieva K. *Who is washing dishes today, or Why women still do more housework than men* / Solovieva K. [Electronic resource] // TASS: [website]. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/8460371> (date of address: 04.02.2024).
15. Taisaeva, B.M. *Changes in the social status of women in the regional society of the Republic of North Ossetia-Alania* / B.M. Taisaeva: speciality 22.00.04 social structure and social processes: dissertation for the degree of candidate of sociological sciences. - Stavropol, 2017. - 190 p.
16. Tyurina, I.O. *Gender aspects of employment and management* / I.O. Tyurina // *SOCIS*. - 2022. - №11. - P.135-141.
17. Hotkina, Z.A. *Inequalities of men and women in the spheres of public catering and domestic labour* / Z.A. Hotkina / *Fair and unfair social inequalities in modern Russia* [Text]: Collection / ed. by R.V. Ryvkina. - Moscow : Referendum, 2003. - 664 p.

#### Информация об авторе:

**Нагорокова Залина Ауэсовна**, заведующая кафедрой «Гуманитарного и эстетического образования» ГБУ ДПО РА «Адыгейский республиканский институт повышения квалификации» Республика Адыгея, e-mail: [Zaly87@mail.ru](mailto:Zaly87@mail.ru)

**Zalina A. Nagorokova**, Head of the Department of "Humanitarian and Aesthetic Education" GBU DPO RA "Adygeya Republican Institute of Professional Development" Republic of Adygeya, Maykop, Russia