

<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.96.90.034>

УДК 332

Оглезнева Наталия Сергеевна

член Московской Ассоциации Предпринимателей,

член Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ)

Oglezneva.n.s@yandex.ru

Natalia S. Oglezneva

Member of the Moscow Association of Entrepreneurs,

member of the Russian Association of Fashion Industry Participants (RAFI)

СТРАТЕГИИ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ

STRATEGIES FOR MASS PRODUCTION OF CUSTOMIZED CLOTHING

***Аннотация.** В статье рассматриваются стратегии массового производства одежды по индивидуальному заказу. Приведены примеры массового производства индивидуальной одежды ведущих производителей. Подчеркнута важность внедрения экологичных материалов. Представлены решения для реализации массового производства одежды по индивидуальному заказу, в частности, использование современных технологий: 3D-печать и создание цифровых моделей, внедрение экологичных материалов, сочетание массового производства и индивидуального производства. Сделан вывод о том, что массовое производство позволяет производителям воспользоваться эффектом масштаба за счет производства большого количества одежды по более низкой цене за единицу. Тем не менее, актуальность вопросов негативного влияния производства на окружающую среду вынуждает производителей перестраиваться на требования «зеленых» стандартов, что, с одной стороны, увеличивает затраты на применение безопасных материалов, с другой, способствует повышению привлекательности бренда ввиду экологичности одежды.*

***Ключевые слова:** массовое производство, индивидуальный заказ, экологичность, быстрая мода, зеленый стандарт*

***Abstract.** The article discusses strategies for mass production of custom-made clothing. Examples of mass production of individual clothing from leading manufacturers are given. The importance of introducing eco-friendly materials was emphasized. Solutions for the implementation of mass production of custom-*

made clothing are presented, in particular, the use of modern technologies: 3D printing and the creation of digital models, the introduction of environmentally friendly materials, a combination of mass production and individual production. It is concluded that mass production allows manufacturers to take advantage of economies of scale by producing large quantities of clothing at a lower unit price. Nevertheless, the relevance of the issues of the negative impact of production on the environment is forcing manufacturers to adapt to the requirements of "green" standards, which, on the one hand, increases the cost of using safe materials, and on the other hand, increases the attractiveness of the brand due to the environmental friendliness of clothing.

Key words: *mass production, customized, eco-friendly, fast fashion, green standard*

Индустрия моды претерпела значительные изменения за последние несколько десятилетий в связи с появлением, так называемой, «быстрой моды» и электронной коммерции. В результате растет спрос на одежду, которая является одновременно доступной и стильной.

В то же время, потребители все больше осознают социальное и экологическое воздействие индустрии, что обращает внимание на этические вопросы и возможность использовать экологически устойчивые методы производства [2].

Одним из решений проблемы, в связи со сложившейся ситуацией, является массовое производство одежды на заказ, что позволит сделать качественную одежду более доступной для более широкого круга потребителей. Кроме того, массовое производство позволяет производителям производить одежду высокого качества в больших количествах, что облегчает потребителям поиск и покупку нужной одежды. Особенно важно для потребителей, которым трудно найти одежду, подходящую по размеру или форме тела.

Рассмотрим некоторые решения для реализации массового производства одежды по индивидуальному заказу.

1. Использование современных технологий: 3D-печать и создание цифровых моделей.

Технология 3D-печати применяется для создания прототипов и образцов, уменьшая количество отходов ткани, образующихся на этапе разработки. Данная технология позволяет производителям создавать индивидуальную одежду для потребителей на основе 3D-сканирования тела, уменьшая необходимость ручного снятия мерок и повторных замеров. 3D-печать можно использовать для создания прототипов одежды, что сокращает время и ресурсы, необходимые для изготовления образцов [4].

Создание цифровых моделей способствует повышению эффективности и точности массового производства. Используя компьютерное программное обеспечение для создания моделей, возможным становится сократить время и ресурсы, необходимые для изготовления моделей вручную. Кроме того, цифровые шаблоны можно легко изменять и настраивать, что обеспечивает большую гибкость и возможности настройки.

2. Широкое внедрение экологичных материалов, таких как органический хлопок, переработанные ткани или красители с низким воздействием на окружающую среду, что позволит снизить воздействие своего производства на окружающую среду и уменьшить количество образующихся отходов. Такой подход может обеспечить приток клиентов, для которых важным является забота об окружающем мире и экологичность [1]. Следует отметить, что в последние годы повышенное внимание уделяется экологическим и социальным последствиям индустрии моды, что привело к призывам к ужесточению правил и стандартов для производителей одежды в том числе. Одним из примеров таких правил является «Зеленый курс» ЕС, который включает в себя ряд инициатив, направленных на сокращение выбросов парниковых газов и продвижение экономики замкнутого цикла [6]. «Зеленый курс» включает в себя такие меры, как предлагаемая общеевропейская текстильная стратегия (решение проблем текстильных отходов и использования опасных химических веществ в индустрии моды), план внедрения в производство экологически безопасных веществ и материалов на государственном уровне.

3. Сочетание массового производства и индивидуального производства предполагает использование стандартизированных выкроек и производственных процессов для большинства предметов одежды; в то же время, ограниченные возможности индивидуальной настройки для отдельных клиентов. Например, клиенты могут выбирать из множества тканей или стилей, а также предоставлять информацию о своих собственных размерах тела и нюансах [3]. Такой подход позволит найти баланс между массовым характером производства и индивидуальным подходом.

Рассмотрим примеры успешного массового производства одежды по индивидуальному заказу. Испанский ритейлер одежды Inditex Group, которому принадлежат такие бренды, как Zara, Pull&Bear и Massimo Dutti, известен своей моделью быстрой моды, которая сочетает в себе массовое производство и быстрые сроки изготовления [5]. Inditex использует такие технологии, как RFID-метки для отслеживания запасов и оптимизации производства, что позволяет компании быстро производить и пополнять запасы популярных товаров. Кроме того, компания приложила усилия для

внедрения этических и устойчивых методов, таких как программа «Замыкание цикла», которая собирает и перерабатывает одежду [5].

Японский ритейлер высококачественной и доступной одежды Uniqlo использует методы массового производства для производства широкого спектра предметов одежды, в том числе, сшитых по индивидуальному заказу, таких как блейзеры и брюки. Uniqlo использует такие технологии, как тепловыделяющая ткань и влагоотводящие материалы, чтобы улучшить характеристики и повысить комфорт одежды [4]. Кроме того, компания предприняла усилия по снижению воздействия на окружающую среду с помощью таких инициатив, как программа «Переработка всей продукции», в рамках которой собирают и перерабатывают одежду [4].

В целом, данные примеры демонстрируют, что массовое производство индивидуальной одежды может быть успешным в сочетании с технологиями и инновациями. Уделяя приоритетное внимание различным факторам, производители могут производить качественную и доступную одежду, отвечающую потребностям и ожиданиям потребителей.

Таким образом, массовое производство одежды на заказ может быть высокоэффективным процессом. Производители могут использовать такие технологии, как создание цифровых моделей и 3D-печать, чтобы сократить время производства и снизить трудозатраты. Кроме того, массовое производство позволяет производителям воспользоваться эффектом масштаба, поскольку они могут производить большое количество одежды по более низкой цене за единицу. Тем не менее, актуальность вопросов негативного влияния производства на окружающую среду вынуждает производителей перестраиваться на требования «зеленых» стандартов, что, с одной стороны, увеличивает затраты на применение безопасных материалов, с другой, способствует повышению привлекательности бренда ввиду экологичности одежды.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по их запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература

1. Баркова Н. Ю. Массовая кастомизация в индустрии моды // Вестник ГУУ. 2018. №5. С. 85-90.

2. Белько Т. В. Анализ системы производства и потребления одежды в модной индустрии / Т. В. Белько, М. А. Курбатова // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 1600-1603.

3. Бельтюкова А. И. Анализ потребителей услуг индивидуального пошива и инновационного товарного предложения: сумки из вторичных материалов // E-Scio. 2019. №6 (33). С. 715-722.

4. Долженко И. Б. Стратегическое развитие ТНК индустрии моды // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №11-2. С. 168-174.

5. Каюмова Р.Ф. Быстрая мода: за и против / Р. Ф. Каюмова, А. А. Первушина // МНИЖ. 2020. №1-2 (91). С. 19-22.

6. Печникова О. В. Использование экологичных материалов и технологий в швейной промышленности // Вестник науки. 2020. №7 (28). С. 55-59.

Literature

1. Barkova N. Yu. Mass customization in the fashion industry. Vestnik GUU. 2018. No. 5. pp. 85-90.

2. Belko T. V. Analysis of the system of production and consumption of clothing in the fashion industry / T. V. Belko, M. A. Kurbatova // Young scientist. 2016. No. 11 (115). S. 1600-1603.

3. Beltyukova AI Analysis of consumers of services of individual tailoring and innovative product offering: bags from secondary materials // E-Scio. 2019. No. 6 (33). pp. 715-722.

4. Dolzhenko I. B. Strategic development of TNCs in the fashion industry // International Journal of the Humanities and Natural Sciences. 2020. No. 11-2. pp. 168-174.

5. Kayumova R.F. Fast fashion: pros and cons / R. F. Kayumova, A. A. Pervushina // MNIZh. 2020. No. 1-2 (91). pp. 19-22.

6. Pechnikova O. V. The use of environmentally friendly materials and technologies in the clothing industry. Vestnik nauki. 2020. No. 7 (28). pp. 55-59.