

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-12-15>
УДК 338.2



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОСИСТЕМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мотовиц Т. Г.

Тихоокеанский государственный университет

Аннотация. Актуальность данной публикации заключается в том, что в условиях цифровой экономики предпринимательство становится одним из драйверов социально-экономического развития и к исследованию этого процесса необходимо подходить комплексно как к экосистеме. Этот концептуальный подход позволяет сформировать новый подход к ведению бизнеса, основанного на цифровых инструментах. Цель: изучить предпринимательство как экосистему в условиях цифровой экономики для более глубокого понимания факторов и принципов ее формирования, взаимодействия элементов между собой с целью их инновационного развития, и повышения эффективности управления. Методы: анализ, синтез, системный и процессный подходы. Результаты. Сформулировано определение «предпринимательство как экосистема», выделены его ключевые факторы и принципы, автор рассмотрел значимость комплексного подхода к исследованию предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики. Выводы. Сделан вывод о том, что предпринимательство в цифровой экономике функционирует как экосистема, в которой различные ее участники взаимодействуют и поддерживают друг друга. Сущность понятия «предпринимательство как экосистема» раскрывается в ключевых факторах и принципах, которые помогают ее участникам эффективно взаимодействовать между собой и создавать благоприятную среду для роста производительности труда, повышения конкурентоспособности бизнеса, инноваций, экономического роста страны.

Ключевые слова: предпринимательская экосистема, цифровая экономика, факторы и принципы предпринимательской экосистемы.

DEVELOPMENT OF THE CROWDWORKING MECHANISM IN THE DIGITAL ECONOMY

Tatiana G. Motovits

Pacific National University

Abstract. The relevance of this publication lies in the fact that in the digital economy, entrepreneurship is becoming one of the drivers of socio-economic development and it is necessary to approach the study of this process comprehensively as an ecosystem. This conceptual approach allows us to form a new approach to doing business based on digital tools. Objective: to study entrepreneurship as an ecosystem in the digital economy for a deeper understanding of the factors and principles of its formation, the interaction of elements with each other for the purpose of their innovative development and improving management efficiency. Methods: analysis, synthesis, system and process approaches. Results. The definition of "entrepreneurship as an ecosystem" is formulated, its key factors and principles are highlighted, the author considered the importance of an integrated approach to the study of entrepreneurial activity in the context of the digital economy. Conclusions. It is concluded that entrepreneurship in the digital economy functions as an ecosystem in which its various participants interact and support each other. The essence of the concept of "entrepreneurship as an ecosystem" is revealed in the key factors and principles that help its participants effectively interact with each other and create a favorable environment for increasing labor productivity, increasing business competitiveness, innovation, and economic growth of the country.

Keywords: entrepreneurial ecosystem, digital economy, factors and principles of the entrepreneurial ecosystem.

Введение.

Переход экономики в цифровую эпоху определяет появление нового типа предпринимательства, основанного на цифровизации процессов. Происходящие изменения открывают возможности для всех тех компаний, которые смогут быстро адаптироваться к новым цифровым возможностям.

Комплексный подход к исследованию процесса предпринимательства в условиях цифровой экономики становится особенно актуальным, так как способствует более глубокому пониманию динамики развития, реализации эффективных стратегий в обществе на основе цифровизации и трансформации всей системы социально-экономических отношений.

Цифровая экономика влияет на все аспекты предпринимательской деятельности через информационно-технологические изменения, изучение потребительского поведения и адаптации бизнес-моделей к персонализированному обслуживанию клиентов, создание платформенных компаний, использование цифровых инструментов в развитии конкурентных преимуществ при выходе на внутренние и международные рынки.

Цель работы - изучить предпринимательство как экосистему в условиях цифровой экономики для более глубокого понимания факторов и принципов ее формирования, взаимодействия элементов между собой, что способствует их инновационному развитию и повышению эффективности управления.

Исследование процесса предпринимательства на основе системного и процессного подходов позволяет лучше прогнозировать изменения и принимать обоснованные решения, связанные с экономическим ростом, инновационным развитием и повышением эффективности управления.

Результаты.

Понятие «предпринимательства» в экономической литературе многогранно и имеет множество точек зрения по этому вопросу. Ряд специалистов под этим понятием понимает обширный спектр экономической деятельности, на основе предпринимательской активности по выявлению, использованию и реализации возможностей, действующих и создаваемых на основе инноваций предприятий [1; 2].

Исследователи выделяют три базовых подхода к предпринимательству.

Первый подход – функциональный, основывается на функциях предпринимательской деятельности и изучает предпринимателей, исполняющих различные функциональные обязанности в организации, практически не проводятся различия между инновационной и предпринимательской деятельностью.

Второй подход рассматривает компании как главный экономический субъект бизнеса, где ключевыми позициями исследований являются вопросы прибыльности, конкурентоспособности и эффективности компании.

Третье направление – посвящено компаниям, которые управляются владельцами бизнеса и активно управляют им, и они называются предпринимателями [3; 4].

В современных условиях глобализации экономисты обосновывают необходимость внедрения цифровых технологий в предпринимательскую деятельность. Изменения, происходящие в общественно-технологическом пространстве (платформенная экономика, «Интернет-вещей», большие данные, облачные технологии и т. д.), способствуют изменению бизнес-процессов и открытию новых рыночных возможностей, позволяющих увеличивать доходы, сокращать время выхода на рынок, повышать качество предоставляемых услуг и повышать производительность труда. Цифровизация бизнес-процессов меняет логику и масштабы движения продукции, трансформируя предпринимательские процессы и результаты в условиях неустойчивости экономики. Исследователи отмечают изменения традиционного подхода к созданию и ведению бизнеса, и определяют новый вид предпринимательской деятельности - цифровое предпринимательство, определяемое как процесс создания новых и преобразования уже функционирующих компаний с помощью новых цифровых технологий, которым необходима поддержка государства, частного бизнеса и общества [5; 6].

Джеймс Ф. Мур формулирует концепцию «бизнес-экосистемы», где рассматривает все компании как виды, эволюция которых определяется текущим состоянием внутренней и внешней среды организации и для ее развития требуется проводить системный анализ конкурентных стратегий [7]. Исследование экосистемных инноваций показывает, что успех предпринимательства зависит не только от внутренней стратегии компании, но и от конкуренции с партнерами и поставщиками, создается концепция «экосистемных стратегий» [10].

Наилучшим решением для развития бизнеса сегодня является создание экосистем, где ключевые факторы, такие как окружающая среда, государственная поддержка, образовательные учреждения и бизнес-сообщества, смогут поддерживать стартапы с высоким потенциалом роста, и именно в эти точки роста, для их поддержки, необходимо направлять различные ресурсы, а руководитель должен обладать предпринимательскими компетенциями, необходимыми для создания и развития предприятия инновационного уровня [2; 7; 8; 9; 10].

Таким образом, изучение предпринимательства как экосистемы, учитывающей взаимосвязь и взаимовлияние между различными структурами, элементами и группами населения сегодня очень актуально, так как необходимо обеспечить устойчивость предпринимательской экосистемы в условиях цифровой экономики [11; 12].

Обсуждение.

Подход к предпринимательству как к экосистеме позволяет глубже понять, каким образом различные участники и их взаимосвязи обеспечивают устойчивость в условиях цифровой экономики.

«Предпринимательство как экосистема», по мнению автора, – это совокупность взаимосвязанных элементов (предприниматели, инвесторы, научные и образовательные учреждения, органы государственной и исполнительной власти, бизнес-инкубаторы, акселераторы, институциональная среда и т. д.), которые совместно создают благоприятные условия для формирования, роста и развития предпринимательской деятельности, обеспечивают динамичность и устойчивость экономики.

Сущность понятия «предпринимательство как экосистема» определяют следующие ключевые факторы:

1) *институциональную сферу* (нормативно-правовая база, налоговая политика, защита авторских прав и интеллектуальной собственности, государственные программы поддержки стартапов, гранты, налоговые льготы и др.);

2) *экономическую среду* (уровень социально-экономического развития общества, доступ к ресурсам, финансовая доступность, доходы населения);

3) *технологическую сферу* (доступность цифровой инфраструктуры, создание цифровых бизнес-моделей, наличие в стране инновационных кластеров, технопарков, обеспечение кибербезопасности бизнеса);

4) *социально-культурные условия* (формирование предпринимательской культуры, уровень развития бизнес-образования и профессиональной подготовки кадров, развитие процесса обмена опытом через бизнес-ассоциации и профессиональные сообщества, совместные проекты с вузами и исследовательскими институтами);

5) *конкурентную среду* (доступность выхода к внешним и внутренним рынкам, стимулирование инноваций и инвестиций, улучшение качества продукции и сервиса услуг через изучение потребительского поведения);

6) *человеческий капитал* (наличие высокопрофессиональных специалистов в бизнесе, создание условий по удержанию талантливых и креативных работников);

7) *инфраструктуру* (эффективная транспортная и логистическая инфраструктура, бизнес-инкубаторы и акселераторы, создание коворкинга помещений для совместной работы и обмена идеями, цифровые платформы и маркетплейсы);

8) *экологическую среду* (корпоративная социальная ответственность бизнеса, внимание к проблемам экологии при разработке продуктов и стратегий, разработка экологических требований и стандартов);

9) *информационные ресурсы* (использование больших данных для принятия эффективных решений, открытый доступ к информации о рынках, технологиях, инновациях).

Успех бизнеса в условиях цифровой экономики зависит от того, как предприниматели смогут эффективно ориентироваться и взаимодействовать в этой экосистеме, и используя ее возможности снижать риски и разрабатывать стратегии для активизации предпринимательской деятельности.

Содержание понятия «предпринимательство как экосистема» раскрывается и в ее принципах, которые помогают ее участникам эффективно взаимодействовать по созданию и развитию компаний:

- *открытость и доступность* (доступ к информации, ресурсам, финансированию для всех участников создает возможность для стимулирования конкуренции и ускоренной адаптации новых участников бизнеса); - *взаимодействие и сотрудничество* (обмен знаниями и опытом создает синергический эффект коммуникаций, снижает риски и затраты через объединение ресурсов и увеличивает эффективность экосистем);

- *гибкость и адаптивность* (предпринимательская экосистема гибко реагирует на изменения внешней среды, что способствует ее устойчивости в условиях цифровой экономики);

- *предпринимательская культура* (экосистема развивает креативное мышление, готовность к риску, ответственность за принимаемые решения при создании новых бизнес-моделей, продуктов, услуг, что помогает предпринимательской экосистеме оставаться конкурентоспособной в цифровой глобализации);

- *всесторонняя поддержка развития* (стремление всех участников предпринимательской экосистемы к социально-ответственному воздействию на общество и окружающую среду, устойчивому развитию, что повышает доверие общества к бизнесу);

- *поддержка разнообразия участников экосистемы* (предпринимательская экосистема поддерживает различных участников: разного возраста, социальной группы, культурных особенностей, что способствует социальному равенству в бизнесе).

Таким образом, в условиях цифровой экономики соблюдение принципов предпринимательской экосистемы становятся все более важными для повышения конкурентоспособности бизнеса.

тальной экосистемы становятся все более важными для повышения конкурентоспособности бизнеса.

Заключение.

Исследование предпринимательства как экосистемы, учитывающей взаимосвязь и взаимовлияние между различными структурами, элементами и группами населения, позволило сформулировать следующие выводы.

Во-первых, комплексное изучение процесса предпринимательства особенно актуально в условиях цифровой экономики для обеспечения устойчивости бизнес-среды.

Во-вторых, автор сформулировал понятие «предпринимательство как экосистема».

В-третьих, содержание понятия «предпринимательство как экосистема» раскрывается в ключевых факторах и принципах, которые способствуют эффективному взаимодействию участников между собой, созданию благоприятной среды для роста производительности труда, повышению конкурентоспособности бизнеса, инновациям, экономическому росту страны.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Карленд Дж. У., Хой Ф. С., Боултон У. Р., Карленд Дж. К. Отличие предпринимателей от владельцев малого бизнеса: концептуальное обоснование. *Academy of Management Review*. 1984;9(2):354-358

2. *Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко; предисл. и послесл. А. Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 526 с.*

3. Зимин С. Д. Формирование предпринимательских экосистем в оборонно-промышленном комплексе как путь к «мягкой» конверсии. // *Социально-экономическое управление: теория и практика*, 2022. – 17(2), 3–12. – URL: <https://doi.org/10.22213/2618-9763-2021-2-3-12> (дата обращения 28.10.2024)

4. Курпаяниди К. И. Теоретические аспекты развития предпринимательства // *Экономика и бизнес. Теория и практика*. 2022. – №3-(85) – URL: https://www.researchgate.net/publication/359820200_Teoreticeskie_aspekty_razvitia_predprinimatelstva (дата обращения 27.10.2024)

5. *Предпринимательство и инновации: от предприятий к экосистемам / под общей редакцией И. А. Аренкова, Е.А. Мидлер, Е. Г. Черновой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023–267 с.* URL: <https://pureportal.spbu.ru/files/108715052/2023.pdf> (дата обращения 28.10.2024)

6. Дорошенко С. В., Шеломенцев А. Г. Предпринимательская экосистема в современных социально-экономических исследованиях // *Экономическая теория*. 2017 - № 4 – С.212-221 – URL: https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2022/06/19_Дорошенко-4-2017.pdf (дата обращения 01.11.2024)

7. Мур Дж. Ф. Хищники и жертвы: новая экология конкуренции // *Harvard Business Review*. 1998. No71 (3). С. 75–86.
8. Айзенберг Д. Дж. Как начать предпринимательскую революцию // *Harvard Business Review*. 2010. № 88 (6). С. 40–50.
9. Zhang Xiaoren, Ding Lingand, Chen Xiangdong. Interaction of Open Innovation and Business Ecosystem // *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*. – 2014. – Vol. 7. – No.1. – P. 51–64 – URL: <http://dx.doi.org/10.14257/ijunesst.2014.7.1.05> (дата обращения 01.10.2024).
10. Аднер Р. Стратегия процветания. Новый взгляд на конкуренцию, развитие бизнес-экосистемы и лидерство. Издательство: Манн, Иванов, Фербер, 2023. – 304 с.
11. Кравченко Л. А., Троян И. А. Развитие бизнеса в цифровой экосистеме: возможности, риски и управление // *Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции*. – 2023–№ 1 – С. 161–171 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznesa-v-tsifrovoy-ekosisteme-vozmozhnosti-riski-i-upravlenie> (дата обращения 01.10.2024).
12. Завьялова Н. Б. Бизнес-модели цифровых экосистем сферы товарного обращения / Н. Б. Завьялова, Д. В. Завьялов, О. В. Сагинова, Ю. Л. Сагинов // *Вопросы инновационной экономики*. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 2369–2382 – DOI 10.18334/vinec.12.4.116802. – EDN WRFCXE

References:

1. Carland J. W., Hoy F. S., Boulton W. R., Carland J. K. Distinguishing entrepreneurs from small business owners: A conceptual justification. *Academy of Management Review*. 1984;9(2):354-358
2. *Modern classics of entrepreneurship theory. Winners of the International Prize for Contribution to Entrepreneurship and Small Business Research (1996–2010)* / trans. from English under scientific ed. A. Yu. Chepurenko; foreword and afterword by A. Yu. Chepurenko; National Research University “Higher School of Economics”, Research and Educational Lab for Entrepreneurship Studies. – Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2013. – 526 p.
3. Zimin S. D. Formation of entrepreneurial ecosystems in the military-industrial complex as a path to “soft” conversion. // *Socio-economic management: theory and practice*, 2022. - 17 (2), 3–12. - URL: <https://doi.org/10.22213/2618-9763-2021-2-3-12> (date of access 10/28/2024)
4. Kurpayanidi K. I. Theoretical aspects of entrepreneurship development // *Economy and business. Theory and practice*. 2022. – No. 3-(85) – URL: https://www.researchgate.net/publication/359820200_Teoreticheskie_aspekty_razvitiya_predprinimatelstva (date of access 10/27/2024)
5. *Entrepreneurship and innovation: from enterprises to ecosystems* / edited by I. A. Arenkov, E. A. Midler, E. G. Chernova. – St. Petersburg: Publishing house of St. Petersburg State University of Economics, 2023–267 p. URL: https://pureportal.spbu.ru/files/108715052/_2023.pdf (accessed 10/28/2024)
6. Doroshenko S. V., Shelomentsev A. G. Entrepreneurial ecosystem in modern socioeconomic research // *Economic theory*. 2017 - No. 4 - pp. 212-221 - URL: https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2022/06/19_Дороженко-4-2017.pdf (accessed 11/01/2024)
7. Moore J. F. Predators and prey: the new ecology of competition // *Harvard Business Review*. 1998. No. 71 (3). pp. 75-86.
8. Eisenberg D. J. How to Start an Entrepreneurial Revolution // *Harvard Business Review*. 2010.No.88 (6). P. 40–50.
9. Zhang Xiaoren, Ding Lingand, Chen Xiangdong. Interaction of Open Innovation and Business Ecosystem // *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*. - 2014. - Vol. 7. - No. 1. - P. 51-64 - URL: <http://dx.doi.org/10.14257/ijunesst.2014.7.1.05> (accessed 01.10.2024).
10. Adner R. Prosperity Strategy. A New Look at Competition, Business Ecosystem Development and Leadership. Publisher: Mann, Ivanov, Ferber, 2023. - 304 p.
11. Kravchenko L. A., Troyan I. A. Business Development in the Digital Ecosystem: Opportunities, Risks and Management // *Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments*. – 2023–№ 1 – P. 161–171 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-biznesa-v-tsifrovoy-ekosisteme-vozmozhnosti-riski-i-upravlenie> (date of access 01.10.2024).
12. Zavyalova N. B. Business models of digital ecosystems in the sphere of commodity circulation / N. B. Zavyalova, D. V. Zavyalov, O. V. Saginova, Yu. L. Saginov // *Issues of innovative economics*. – 2022. – Vol. 12, No. 4. – P. 2369–2382 – DOI 10.18334/vinec.12.4.116802. – EDN WRFCXE

Информация об авторе:

Мотовиц Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Высшая экономическая школа, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»; E-mail: motovits.t@gmail.com

Tatiana G. Motovits, PhD in Economics, Associate Professor; Higher School of Economics; Institute of Economics and Management; FGBOU VO "Pacific National University".