

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2025-12-15>

УДК 323.2

**SMART МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ)**

Морозов А.В., Морозова Е.С.

Филиал «Майкопский государственный технологический университет» в пос. Яблоновском



Attribution
cc by

Аннотация. Одним из приоритетных направлений региональных органов государственной власти является грамотная и продуманная государственная молодёжная политика на основе научно-аналитических исследований. В Республике Адыгея наблюдается незначительная, но устойчивая тенденция к снижению численности молодёжи за последние 15 лет. Тенденция к снижению количества молодёжи наблюдается в возрастных группах 20-24 года и 25-29 лет. В то же время, математически доказана тенденция к увеличению молодёжи в возрастных группах 15-19 лет и 30-34 года. Для адаптации и совершенствования региональной молодёжной политики в Республике Адыгея нами прилагается использование SMART метода и статистического анализа, ранжирования численности населения в Республике Адыгея. Технология SMART - современный подход к постановке краткосрочных и среднесрочных целей молодёжной политики. SMART метод помогает превратить абстрактные цели в конкретные, измеримые и достижимые результаты.

Ключевые слова: молодёжь, региональная молодёжная политика, SMART – метод, Республика Адыгея.

Финансирование: инициативная работа.

Original article.

**SMART METHOD AS TOOLS FOR PLANNING YOUTH POLICY
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF ADYGEA)**

Alexey V. Morozov, Elena S. Morozova

Branch of the Maykop State Technological University in the village of Yablonovsky

Abstract. One of the priority areas of regional state authorities is a competent and well-thought-out state youth policy based on scientific and analytical research. In the Republic of Adygea, there has been a slight but steady decrease in the number of young people over the past 15 years. The decrease in the number of young people is observed in the age groups of 20-24 years and 25-29 years. At the same time, there is a mathematically proven increase in the number of young people in the age groups of 15-19 years and 30-34 years. To adapt and improve regional youth policy in the Republic of Adygea, we use the SMART method and statistical analysis to rank the population of the Republic of Adygea. SMART technology is a modern approach to setting short-term and medium-term goals for youth policy. The SMART method helps to transform abstract goals into specific, measurable, and achievable results.

Keywords: youth, regional youth policy, SMART method, Republic of Adygea.

Funding: Independent work.

Введение.

В последнее время вопрос поддержки и развития молодёжи, в том числе инклюзивной становится все более актуальным.

Правовую основу регулирования отношений в сфере государственной молодёжной политики (МП)

составляют Конституция Российской Федерации (РФ), Федеральный Закон (ФЗ) от 30 декабря 2020 г. "О молодёжной политике в РФ" [1; 2]. Следует учесть, что реализация государственной молодёжной политики должна корреспондировать с Национальными целями развития РФ на период до 2030 г. (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Сравнение Национальных целей развития РФ и цели молодёжной политики.

Указ Президента РФ от 07.05.2024 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г.» [2]	ФЗ от 30.11. 2020 г. "О молодежной политике в РФ" [1]
Национальные цели развития	Цели молодёжной политики
сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;	- формирование культуры семейных отношений, поддержка молодых семей, способствующие улучшению демографической ситуации в РФ; - защита прав и законных интересов молодежи; - обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи; - повышение уровня межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде;
реализация потенциала каждого человека, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;	

На региональном уровне реализации молодежной политики Постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 26.12.2024 г. утверждена государственная программа «Развитие молодежной политики в Республика Адыгея», что свидетельствует о повышенном внимании руководства республики к значимости и важности организации молодежной политики с учетом современных социально – экономических, исторических, культурных и этнических условий [4].

Вопрос эффективных методов формирования государственной и региональной молодежной политики является актуальным. Одним из эффективных инструментов целеполагания при планировании реализации государственной и региональной МП является SMART метод.

Цель работы – на основе статистико-аналитических исследований современного состояния численности населения в Республике Адыгея сформулировать региональные цели молодежной политики (конкретные, измеримые, достижимые), соответствующее Национальным целям развития с использованием SMART метода.

Уровень научного исследования – региональный (Республика Адыгея).

Методы исследования: статистический (анализ и ранжирование численности молодежи в Республике Адыгея); SMART метод.

Материалами исследования является статистическая отчетность: Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [5]; материалы собственных исследований [6; 7].

Обсуждение.

Технология SMART – метод постановки целей. SMART – метод помогает планировать и реализовывать основные направления молодежной политики и обрести их четкую направленность. Суть метода заключается в том, что каждое ключевое действие или

Таблица 3 – Пример неизмеримой и измеримой цели

Нет ✗	Да ✓
Возможности самореализации молодежи	Увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 % [3] При этом измеримую цель можно разделить на этапы их выполнения, например, к 2026 г. – 65 %; к 2027 г. – 70 %; к 2028 г. – 75 %; к 2029 г. – 80%; к 2030 г. – 85 %.

А – «Achievable» («Достижимый»), подразумевает реальность цели и как её планируется достигнуть. Разница между сложной и недостижимой целью заключается в том, что сложная цель может вызвать азарт ее реализации, а невозможная демотивирует сотрудников государственных и муниципальных организаций так, что они не будут даже пытаться добиться результата (табл. 4).

принцип, необходимое для эффективного целеполагания, заключено в одной из букв аббревиатуры. Это делает процесс ясным, логичным и легко запоминающимся.

S – «Specific», что в переводе с английского – «Конкретный». У цели должно быть точное описание результата, к которому вы стремитесь. Формулировка не должна быть абстрактной или субъективной, вызывать вопросы и оставлять шанс на двоякую трактовку. Цель конкретная, если её можно измерить в цифрах, а команда понимает, кто отвечает за результат и что именно ему предстоит сделать (табл. 2).

Таблица 2 – Пример абстрактной и конкретной цели при планировании региональной молодежной политики.

Нет ✗	Да ✓
«Профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание»	Увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 % [3]. Реализация региональных проектов МП может осуществляться на платформах: РО «Знание», «Сириус.Лето: Начни свой проект», «Университеты - 2035» «Россия – страна возможностей», «Лидеры России», «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование».

M – «Measurable», что в переводе на русский язык будет означать «Измеримый». В формулировке должно быть название одного или нескольких показателей и их значение в цифрах или процентах. Если показатель количественный, укажите, за какой период его считать, например, прогноз до 2030 года (табл. 3).

Таблица 4 - Пример недостижимой и достижимой цели.

Нет ✗	Да ✓
Самоопределение и профессиональная организация молодежи	обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на са-

	моопределение и профессиональную ориентацию 100 % обучающихся [3]. Минпросвещения России разработало и внедрило во всех школах единую модель профориентационной деятельности (профминимум). Целевой аудиторией являются обучающиеся 6–11-х классов, включая детей с ОВЗ и инвалидностью.
--	---

Высшие учебные заведения республики также принимают активное участие в профессиональном самоопределении молодежи. Например, филиал ФГБОУ

Таблица 5 – Примеры неактуальных и соответствующих целей МП.

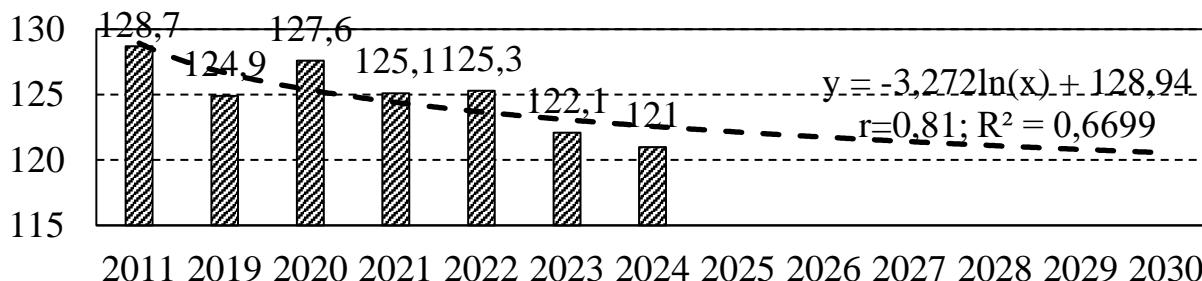
Нет <input checked="" type="checkbox"/>	Да <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Повышение рождаемости	повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,6 к 2030 году и до 1,8 к 2036 году, в том числе ежегодный рост суммарного коэффициента рождаемости третьих и последующих детей [3]

Повышение суммарного коэффициента рождаемости необходимо учитывать современные демографические тренды молодежи в регионе. В Республике Адыгея наблюдается незначительная, но устойчивая тенденция к снижению численности молодёжи за последние 15 лет, что подтверждается логарифмиче-

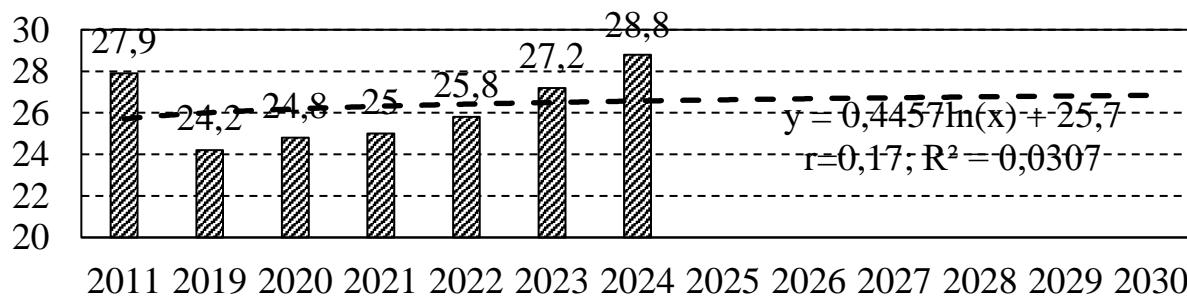
ской линией тренда, уравнением регрессии, коэффициентами корреляции и детерминации (рис. 1а). Тенденция к снижению количества молодежи наблюдается в возрастных группах 20-24 года и 25-29 лет (рис. 1в,г). В то же время, математически доказана тенденция к увеличению молодежи в возрастных группах 15-19 лет и 30-34 года (рис. 1б, д).

R – «Relevant» («Актуальная»), соответствующая долгосрочной стратегии развития РФ. Его смысл заключается в том, что цели и задачи МП на региональном уровне не должны противоречить глобальной стратегии. (табл. 5).

а) всего молодежи



б) 15-19 лет



в) 20-24 года

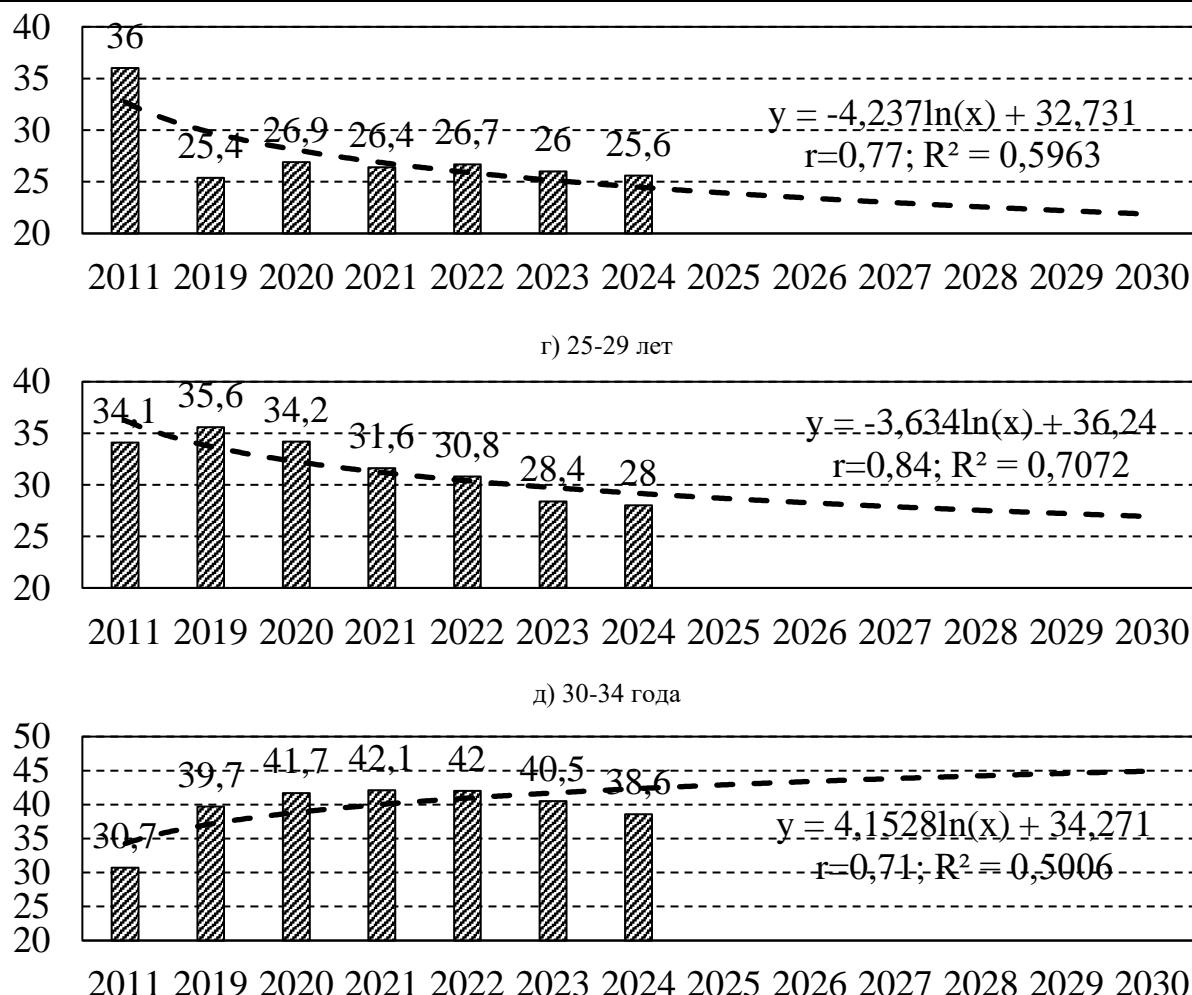


Рис. 1 - Динамика и прогноз молодежи в Республике Адыгея (тыс.чел.).

Т – «*Time-Bound*», что в переводе с английского означает «*Ограниченностъ во времени*». У цели должен быть крайний срок, к которому её нужно достичь, момент, когда вы будете оценивать результат. Это поможет расставить приоритеты, разбить цель на задачи, составить график из ежедневных шагов,

оценить прогресс и проанализировать, успеют ли сотрудники её выполнить. Без установленного срока выполнения, задача может просто потеряться в общем потоке дел.

Таблица 6 – Пример цели без крайнего срока и с ним.

Нет <input checked="" type="checkbox"/>	Да <input checked="" type="checkbox"/>
Повышение уровня квалификации молодежи	Создание к 2030 г. условий для одновременного освоения не менее чем 30 % студентов нескольких квалификаций в рамках профессионального образования [3].

Если при планировании и организации МП не хватает пяти критериев SMART, то можно использовать расширенную версию – метод SMARTER, где есть дополнительные критерии и буквы в названии. Один из вариантов SMARTER добавляет критерии:

- *Evaluate* – оценённая. Цель нужно регулярно оценивать, чтобы отследить эффективность ее достижения.

При реализации молодежной политики критерием является социологический опрос, который позволяет определить актуальность выбранных направлений, вовлеченность и заинтересованность молодежи.

- *Re-adjust* – скорректированная или *reviewed* – пересмотренная. При изменении социально-экономических условий иногда первоначальная цель может стать недостижимой или меняются приоритеты, в этом случае её нужно изменить. Например,

для молодежи 16-20 лет основные мероприятия должны содействовать образованию молодежи, повышению мотивации у молодых граждан к получению новых знаний, в т.ч. путем самообразования, а для молодежи 25-30 лет - поддержка молодых семей, укрепление традиционных семейных ценностей, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи.

Плюсы и минусы SMART для организации и проведении молодежной политики. Система SMART

Таблица 7 – Сильные и слабые стороны SMART метода при организации и планировании молодежной политики.

Плюсы SMART	Минусы SMART
Когда цели подробно и понятно описаны, их удобно делегировать органам государственного и муниципального управления, высшим учебным заведениям, общественным организациям. Если правильно сформулировать задачу довести до целевой аудитории, то не возникнет дополнительных вопросов	Не адаптируется под обстоятельства. По SMART нужно сформулировать конкретный результат и обозначить чёткие сроки, поэтому метод не подходит для долгосрочных целей (10-15 лет). Чем больше времени пройдёт до результата, тем больше событий могут нарушить планы
Цели по SMART мотивируют команду: служащие понимают, какого результата должны добиться, а успешные задачи вдохновляют их работать и дальше	Достижимость цели сложно оценить: для новых направлений молодежной политики, например, просветительская работа с участниками СВО и их семьями
Измеримый результат на основе данных опроса слушателей	SMART не подходит для целей, которые сложно измерить, а в некоторых случаях попытка оценить результат в числах и вовсе навредит. Например, заинтересованность молодежи, новизна и актуальность выбранных направлений и т.д.
Поставленные сроки реализации проекта дисциплинируют и помогают расставить приоритеты	Организация, которая сама себе ставит цели по SMART, может занижать результаты, чтобы наверняка его добиться, при этом выполнить целевые показатели

В таблице 8 представлен пример выбора направлений МП при помощи SMART метода с использованием ранжирования молодёжи в Республике Адыгея.

Таблица 8 – Направления молодежной политики при помощи SMART метода с использованием ранжирования молодежи в Республике Адыгея.

Возраст, лет	2024 г. 500,6 тыс.чел.	Основные направления молодёжной политики	
		Ранжирование молодежи, лет:	
15-19	28,8 тыс.чел.	- патриотическое воспитание молодежи; - духовно-нравственное воспитание молодежи.	
20-24	25,6 тыс.чел.	- обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных общественных объединений, формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологии терроризма, экстремизма, иных деструктивных идеологий, а также формирование устойчивости к их пропаганде; - обеспечение защиты прав и законных интересов молодежи	
25-29	28,0 тыс.чел.	- поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи; - содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;	

		- обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудуоустройству молодых граждан
30-34	38,6 тыс.чел.	- содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей; - поддержка молодых семей, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни в молодежной среде, создание условий для обеспечения ответственного родительства среди молодежи; - поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи
Всего молодежи		121,0 тыс.чел.
% от общей численности населения республики		24,9

Результаты.

Для адаптации и совершенствования региональной молодежной политики в Республике Адыгея нами прилагается использование SMART метода и статистического анализа, ранжирования численности населения в Республике Адыгея. Технология SMART - современный подход к постановке краткосрочных и среднесрочных целей молодежной политики. Его особенность состоит в том, что он помогает превратить абстрактные цели в конкретные, измеримые и достижимые результаты.

Заключение.

1. Одним из приоритетных направлений деятельности региональных органов государственной власти является грамотная и продуманная государственная молодёжная политика на основе научно-аналитических исследований.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Список источников:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 года».
4. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 26.12.2024 № 221 «Об утверждении государственной программы Республики Адыгея «Развитие молодежной политики в Республике Адыгея».
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея – URL: https://23.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises_ra/ (дата обращения: 15.11.2025).
6. Морозов А.В., Морозова Е.С. Демографический анализ, как инструмент повышения эффективности профессиональной ориентации молодежи (на примере Республики Адыгея) // Российский научный журнал «Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований». – 2024. - № 2 (14). – С. 90-96. DOI: [10.24412/1994-3776-2024-2-90-96](https://doi.org/10.24412/1994-3776-2024-2-90-96) EDN: SOFHPE
7. Морозова Е.С. Региональная молодежная политика – приоритетный вектор развития Республики Адыгея / Морозова Е.С., Куштанок С.А., Морозов А.В., Скрипкина Г.А. // «Наука XXI века: проблемы, перспективы и актуальные вопросы развития общества, образования и науки» : сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (31 мая 2025 года). – Майкоп : ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», 2025. – С 210-217.

Reference:

1. "The Constitution of the Russian Federation" (adopted by popular vote on 12.12.1993, with amendments approved during the nationwide vote on 01.07.2020).
2. Federal Law No. 489-FZ dated December 30, 2020, "On Youth Policy in the Russian Federation".
3. Decree of the President of the Russian Federation No. 309 dated May 7, 2024, "On the National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and beyond 2036."
4. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Adygea dated December 26, 2024 No. 221 "on approval of the State program of the Republic of Adygea "Development of Youth Policy in the Republic of Adygea".
5. Federal State Statistics Service Administration for the Krasnodar Territory and the Republic of Adygea – URL: https://23.rosstat.gov.ru/small_and_medium_enterprises_ra/ (accessed on 15.11.2025).

2. В Республике Адыгея наблюдается незначительная, но устойчивая тенденция к снижению численности молодёжи за последние 15 лет, что подтверждается логарифмической линией тренда, уравнением регрессии, коэффициентами корреляции и детерминации. Тенденция к снижению количества молодежи наблюдается в возрастных группах 20-24 года и 25-29 лет. В то же время математически доказана тенденция к увеличению молодежи в возрастных группах 15-19 лет и 30-34 года.

3. Технология SMART – метод постановки целей. Система SMART подходит для краткосрочных (до 1 года) и среднесрочных (до 5 лет) целей с предсказуемым результатом. В то же время, SMART метод не подходит для творческих проектов, стартапов, в которых много неопределенности, и качественных, а не количественных изменений.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

6. Morozov A.V., Morozova E.S. *Demographic Analysis as a Tool for Improving the Effectiveness of Youth Vocational Guidance (Based on the Example of the Republic of Adygea)* // Russian Scientific Journal "Telescope: Journal of Sociological and Marketing Research". – 2024. - No. 2 (14). – Pp. 90-96. DOI: [10.24412/1994-3776-2024-2-90-96](https://doi.org/10.24412/1994-3776-2024-2-90-96) EDN: SOFHPE

7. Morozova E.S. *Regional Youth Policy as a Priority Vector for the Development of the Republic of Adygea* / Morozova E.S., Kushtanok S.A., Morozov A.V., Skripkina G.A. // "Science of the 21st Century: Problems, Prospects, and Current Issues in the Development of Society, Education, and Science": Collection of Materials from the 16th International Scientific and Practical Conference (May 31, 2025). - Maikop: Maikop State Technological University, 2025. - Pp. 210-217.

Информация об авторах:

Морозов Алексей Владимирович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского института сельского хозяйства ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», профессор кафедры нефтегазового дела и землеустройства филиала ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» в пос. Яблоновском, e.mail: almorozov2022@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5617- 0813

Морозова Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры нефтегазового дела и землеустройства филиала ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» в пос. Яблоновском e.mail: morozovalena77@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-1425- 4891

Alexey V. Morozov, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Leading Researcher at the Scientific Research Institute of Agriculture of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Maikop State Technological University", Professor at the Department of Oil and Gas Engineering and Land Management of the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Maikop State Technological University" in the village of Yablonovsky.

Elena S. Morozova, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Oil and Gas Engineering and Land Management of the branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Maikop State Technological University" in the village of Yablonovsky.

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 21.11.2025;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 10.12.2025;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.12.2025.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.