

УДК 316

Кычкина Вера Геннадьевна

магистрант,

Северо-Восточный федеральный университет.

kyckinavera@gmail.com

Борисова Ульяна Семеновна

доктор социологических наук,

профессор кафедры социологии и управления персоналом,

Северо-Восточный федеральный университет.

ulsem2012@mail.ru

Vera G. Kychkina

Undergraduate,

North-Eastern Federal University.

kyckinavera@gmail.com

Uliana S. Borisova

Doctor of Sociology,

Professor, Department of Sociology and Personnel Management,

North-Eastern Federal University.

ulsem2012@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ

INFLUENCE OF GENDER STEREOTYPES ON STUDENTS BEHAVIOR

***Аннотация.** Данная статья посвящена влиянию гендерных стереотипов на поведение студентов. В статье анализируются гендерные роли, частота столкновения студентов с гендерными стереотипами, различия поведения мужчин и женщин в различных ситуациях приводящие к внутриличностному конфликту. Влияние общественного мнения и гендерных стереотипов на самореализацию, качество жизни, правильное распределение возможностей и желаний. Исследование проводилось путем опроса студентов в ноябре 2018 года, в городе Якутске (n = 105).*

***Ключевые слова:** гендерные различия, гендерные стереотипы, студенты, гендерные роли, мужчины, женщины, поведение, самореализация.*

***Annotation.** This article focuses on the influence of gender stereotypes on student behavior. The article analyzes gender roles, the frequency of collisions of students with gender stereotypes, differences in the behavior of men and women in different situations leading to intrapersonal conflict. The influence of public opinion and gender stereotypes on self-realization, quality of life, the correct distribution of opportunities and desires. The study was conducted by interviewing students in November 2018, in the city of Yakutsk (n = 105).*

Keywords: *gender differences, gender stereotypes, students, gender roles, men, women, behavior, self-realization.*

Средства массовой информации и широкая общественность представляют различные результаты исследований о гендерном различии. Ученые из разных научных областей давно проявляют интерес к данной теме [3].

Мужчины и женщины в своем поведении и мыслях, в рамках гендерного подхода, проявляют очевидные неравные личностные черты. Социальные ожидания и строгие требования к сексуальной адекватности в поведении и действиях оказывают значительное давление. Социальные ожидания диктуют нормы поведения обоих полов на основе жизненных ценностей, отношений, культурных традиций и даже этнической составляющей. Неоправданные требования к выполнению мужских и женских социальных ролей, традиционных стандартов, навязанных идей не позволяют человеку полностью оценить его способности и стремления, возможности самореализации и индивидуальные средства создания жизни.

Различия между полами, определенных социокультурным подходом, формируются обществом. Для того, чтобы быть принятым обществом, представители сильного и слабого пола обязаны вести себя пропорционально собственной гендерной значимости.

По мнению А. Фейнгольда, гендерные стереотипы заставляют индивида считать его личные качества более или менее социально желательными и склонны демонстрировать свою индивидуальность в благоприятном ключе [5]. Консерватизм и традиционные взгляды приводят людей в рамки, которые препятствуют самореализации личности, и, если они не знают причин ее возникновения, это, в конечном счете, приводит к внутриличностному конфликту.

Цель исследования - проанализировать влияние гендерных стереотипов на студентов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. В опросе приняли участие 105 студентов-бакалавров, выборка случайная. Социально-демографические характеристики респондентов: распределение по полу: мужчины - 35,6%, женщины - 64,4%. Распределение по национальности: Якуты (Саха) - 76,2%, русские - 17,1%, другие - 6,7%. Распределение курсов: 1 курс - 19%, 2 курса - 19%, 3 курса - 20%, 4 курса - 22%, 5 год - 20%. Распределение по местам окончания среднего образования: в городе - 45,7%, в районном центре - 19%, в поселке - 35,2%.

Была проанализирована частота столкновения с общественными представлениями о поведении мужчин и женщин (гендерными стереотипами). Выяснилось, что студенты женского пола сталкиваются с этой проблемой чаще. Происходит это из-за методов воспитания, как правило, девочкам с раннего детства прививают жесткие образцы поведения, нежели мальчикам, что связано с устоявшимися традициями народа саха.

Роль женщины и мужчины в быту зависит от внутреннего уклада семьи. Из числа опрошенных 30% ответили, что роль главы их семьи выполняет отец

(-муж), а 25% мать (-жена). Большинство, а именно 44% респондентов отметили, что роли распределяются равномерно.

Семейным бюджетом у 22% опрошенных распоряжается жена, у 13% - муж и общий бюджет был у 57% респондентов. При этом оказывается, что мужчины доверяют бюджет женщинам больше, чем себе.

Таким образом, роли в семье распределены равномерно и нет яркого доминирования мужчин над женщинами. В современном обществе патриархат начинает отходить на второй план, так как женщины стали выполнять не только домашние дела, но и зарабатывать для семейного бюджета.

Основной ролью женщины в современном обществе для 33% студентов является домохозяйство. 37% опрошенных студентов считают, что женщина должна выполнять роль домохозяйки, при этом создавать карьеру и быть основным добытчиком в семье. При этом роль мужчины касается только финансовой стороны семьи, так ответили 73% из числа опрошенных.

Ответы на данный вопрос показывают, что мужчины больше склонны к отказам, а женщины рассудительно подходят к решению вопросов. Это связано с тем, что женщины более доверчивы и у них больше проявляется эмпатия. При этом 22% из числа опрошенных боятся общественного мнения (см. таб. 7).

Таблица 7

Бюджет

		Пол		Итого
		Муж	Жен	
Займете ли вы деньги знакомому, если они необходимы (экстренный случай), но при этом вы уже распланировали свой бюджет?	Да	11	19	30
	Нет, но буду бояться общественного мнения	16	7	23
	Взвешу "за" и "против", и приму решение	12	38	50
	Другое	0	2	2
Итого		39	66	105

Из числа опрошенных 75 человек ответили, что уступят место, а 11 человек не уступят и сделают вид, что не видят. При этом число женщин, ответивших положительно больше, чем мужчин на 29 человек. А 14% из числа опрошенных не уступят, но будут бояться осуждающих взглядов (см. таб. 8).

Таблица 8

Место в общественном транспорте

		Пол		Итого
		Муж	Жен	
Уступите ли вы пожилому человеку место в общественном транспорте?	Да	23	52	75
	Нет, но буду бояться осуждающих взглядов	8	7	15

	Сделаю вид, что не вижу	6	5	11
	Другое	2	2	4
Итого		39	66	105

Дорогой подарок от противоположного пола примут 24 женщины и 13 мужчин. А 16 человек из числа опрошенных примут, но будут бояться общественного мнения (см. таб. 9).

Таблица 9

Дорогой подарок

		Пол		Итого
		Муж	Жен	
Примете ли вы дорогой подарок от знакомого человека противоположного пола?	Да, но буду бояться общественного мнения	8	8	16
	Да, меня не интересует чужое мнение	13	24	37
	Взвешу "за" и "против", и приму решение	12	23	35
	Нет	5	9	14
	Другое	1	2	3
Итого		39	66	105

Из числа опрошенных 44 человека пытаются вести себя как принято в обществе, но 58 человек предпочитают вести себя, как считают нужным. Пытаются вести себя, как подобает мужчине (-женщине): 51% мужчин и 36% женщин (см. таб. 13).

Таблица 13

Поведение согласно обществу

		Пол		Итого
		Муж	Жен	
Пытаетесь ли вы соответствовать принятым в обществе социальным ожиданиям?	Да, пытаюсь вести себя как подобает мужчине (-женщине)	20	24	44
	Нет, я веду себя так, как считаю нужным	18	40	58
	Другое	1	2	3

Итого	39	66	105
-------	----	----	-----

82% респондентов отметили, что их беспокоит мнение окружающих. Совершенно не беспокоит лишь 16% человек из числа опрошенных (см. таб. 14)

Таблица 14

Мнение окружающих людей

		Пол		Итого
		Муж	Жен	
Беспокоит ли вас мнения окружающих людей?	Очень часто	12	11	23
	Иногда	19	44	63
	Не беспокоит	7	10	17
	Другое	1	1	2
Итого		39	66	105

На открытый вопрос о принятых в обществе социальных ожиданиях респонденты ответили следующим образом: 22 человека отметили, что им не мешают социальные ожидания, поскольку, они не сталкивались с этим. А 83 человека выразили яркую неприязнь к принятым социальным ожиданиям. Были ответы такого характера, как:

- Да, к примеру, большинство людей сейчас живут стереотипами, что женщина к 30 годам должна иметь детей и выйти замуж, такого же мнения и сами представители женского пола. Хотя, например, девушки в возрасте 25-30 лет за рубежом считают иначе, что им рано заводить детей. Я считаю, у девушки могут быть другие интересы и цели. Данный вопрос некорректно и бестактно задается представителями старшего поколения, это действительно мешает.

- Да, каждый ждет от тебя таких же действий, как и от других.

Да. Члены семьи оказывают репродуктивное давление, не считают меня за взрослого человека из-за моих взглядов, пытаются навязать свои представления о "женском счастье". То же самое вещают с экранов нашей страны. Осознание того, что в таком обществе я не выживу, усугубляет мою депрессию и желание покончить со всем.

- К сожалению, для меня общественное мнение очень важное.

- Да, потому что не всегда совпадает с моими интересами.

Таким образом, принятые в обществе социальные ожидания (гендерные стереотипы) пагубно влияют на студентов, поскольку они не могут раскрыть свой потенциал и самореализовать себя так, как бы им хотелось. Принятые в обществе гендерные стереотипы мешают и женщинам, и мужчинам. Полученные данные показали, что 83 респондентам из числа опрошенных мешают гендерные стереотипы, в результате чего у них начинаются конфликты как внутри себя, так и с окружающими людьми. Мужчины пытаются больше

соответствовать принятым в обществе социальным ожиданиям, чем женщины. Средний процент 4 вопросов с вариантами ответа «буду бояться общественного мнения» показал, что: 40% мужчин и 29% женщин обращают на это внимание.

Литература:

1. Батуренко С.А. Теория конфликта и проблема социального порядка // Журнал вестник Московского университета. – 2013. - №3. – С. 111-120.
2. Вилкова О. Ю. Конструктивные и деструктивные функции гендерных стереотипов: Автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.04 / А. Ю. Вилкова. – К., Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко, 2005. – 18с.
3. Соколова Е. А. Гендерные стереотипы в современных СМИ как инструмент коммуникации / Е. А. Соколова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 1 (110). — С. 71-77.
4. Шевченко Н. П. Гендерные стереотипы и способы их преодоления (на материале литературно-художественных изданий для дошкольников). – [Электронный ресурс] / Н. П. Шевченко. – URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2174> (дата обращения: 03.10.2018).
5. Фирсова Е. М. Особенности гендерных различий // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 336-339. – [Электронный ресурс]. — URL <https://moluch.ru/archive/133/37027/> (дата обращения: 05.10.2018).

Literature:

1. Baturenko S.A. The theory of conflict and the problem of social order //Journal Bulletin of Moscow University. - 2013. - №3. - p. 111-120.
2. Vilkova O. Yu. Structural and destructive functions of gender stereotypes: Author's abstract. dis. to receive sciences. degree of candidate soc. Sciences: 22.00.04 / A. Yu. Vilkova. - K., Kiev National University. Taras Shevchenko, 2005. - 18s.
3. Sokolova E. A. Gender stereotypes in modern media as a communication tool / E. A. Sokolova // News of the Ural Federal University. Ser. 1, Problems of education, science and culture. - 2013. - № 1 (110). - pp. 71-77.
4. Shevchenko N. P. Gender stereotypes and ways to overcome them (on the material of literary and art publications for preschoolers). - [Electronic resource] / N.P. Shevchenko. - URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2174> (appeal date: 03/10/2018).
5. Firsova E. M. Features of gender differences // Young scientist. - 2016. - №29. - p. 336-339. - [Electronic resource]. - URL <https://moluch.ru/archive/133/37027/> (appeal date: 05/10/2018).