

Научная статья

[https://doi.org/ 10.23672/SEM.2024.73.76.005](https://doi.org/10.23672/SEM.2024.73.76.005)

УДК 008



## КОНВЕРГЕНЦИЯ КАК ОСНОВНОЕ СВОЙСТВО КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Лоуяйтун<sup>1</sup>, Землякова Н.В.<sup>2</sup>

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова<sup>1</sup>,  
Северо-Кавказский филиал Российского государственного университета правосудия<sup>2</sup>

**Аннотация.** В XXI веке развитие информационного пространства и происходящие в нем эволюционные изменения тесным образом связаны с новейшими достижениями в области информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Современная журналистика также вступила в новую фазу информационного развития, что привело к созданию конвергентных СМИ, которые взаимодействуют, объединяются и, благодаря этому, открывают для себя новые возможности в распространении информации. Цель данной работы – рассмотреть особенности конвергентных СМИ, определив различие между традиционными и кроссмедийными медиа и выявив принципы работы современного журналиста. В статье были использованы следующие методы исследования: метод научного анализа, исторический метод, описательный метод, сопоставительный метод. результаты исследования показали, что успешность работы конвергентных СМИ зависит от не от образования журналистских кадров, а от общего и профессионального развития личности журналиста в новых, цифровых, условиях. Авторами статьи делается вывод о том, что конвергентная журналистика создает новые возможности для создания и развития информационного продукта.

**Ключевые слова:** конвергенция, СМИ, конвергентная журналистика, конвергентная редакция, Интернет.

## CONVERGENCE AS A BASIC PROPERTY COMMUNICATION OF MODERN MASS MEDIA

Louyutong<sup>1</sup>, Ninel V. Zemlyakova<sup>2</sup>

Lomonosov Moscow State University<sup>1</sup>,  
North Caucasus Branch of the Russian State University of Justice<sup>2</sup>

**Abstract.** In the 21st century, the development of information space and the evolutionary changes taking place in it are closely connected with the latest achievements in the field of information and communication and digital technologies. Modern journalism has also entered a new phase of information development, which has led to the creation of convergent media that interact, unite and, thanks to this, open up new opportunities for themselves in the dissemination of information. The purpose of this paper is to examine the features of convergent media, defining the difference between traditional and cross-media and identifying the principles of the modern journalist. The following research methods were used in the article: method of scientific analysis, historical method, descriptive method, and comparative method. the results of the research showed that the success of convergent media depends not on the education of journalistic personnel, but on the general and professional development of the journalist's personality in the new, digital environment. The author of the article concludes that convergent journalism creates new opportunities for the creation and development of information products.

**Key words:** convergence, media, convergent journalism, convergent editorial board, Internet.

**Введение.** Мы живем в эпоху, когда «научно-технический прогресс, новая информационно-коммуникационная среда оказывают воздействие на все области человеческой дея-

тельности. Но особенно это влияние проявляется в сфере медиа, подвергая средства массовой информации кардинальным изменениям» [4, с. 287]. В настоящее время в СМИ доминирует цифровой формат: Интернет, мобильная

связь, цифровое теле- и радиовещание являются технологической основой обмена информацией, где производители и потребители одновременно создают контент.

Когда в начале XXI века российские журналисты услышали словосочетание «конвергентная редакция», оно показалось им «очередным смелым изобретением западных коллег, которое уж точно не скоро приживется на российской почве» [2, с. 6]. Но, спустя несколько лет, и в России началась эпоха глобальных медиа-перемен, предвещающих «умирание» газетных и журнальных версий публицистических изданий.

Первым шагом на пути к медиа нового формата стало закрытие печатной версии издания «Газета», которое, начиная с весны 2010 года, «прописалось» только в сети [2, с. 6].

В масштабных преобразованиях медийных структур ведущим становится процесс конвергенции. Термин *конвергенция*, происходящий от латинского слова *convergere* («приближаться, сходиться»), еще в середине XX века принятый в биологии, этнографии, языкознании, политологии, философии и социологии для обозначения процессов схождения и взаимоуподобления [Вартанова], в журналистику перекочевал в 1970 году, когда Д. Белл, выстраивая парадигму постиндустриального общества, ввел в научный обиход понятие журналистской конвергенции [3, с. 171].

В новом контексте, данный термин, отразив новые представления об информационном обществе, подразумевал слияние телефонов, телевизоров и компьютеров в единое технологическое приспособление [3, с. 171]. Но, в то время, структурные изменения СМИ и новые методы их организации лишь обсуждались. Серьезный толчок конвергентная журналистика получила только с развитием Интернета, старт которому был дан в последнее десятилетие XX века.

**Результаты.** В широком смысле, конвергенция – это процесс сближения, в ходе которого у сливающихся систем обнаруживаются общие признаки и, как результат – достижение компромисса, стабилизация, равновесие и одновременное развитие всех сближающихся систем с сохранением их индивидуальных черт.

В современной медиажурналистике под конвергенцией понимается «слияние технологий, которое позволяет разным техническим носителям – кабельным или телефонным сетям, беспроводной спутниковой связи – доставлять

информацию пользователю или потребителю. В основе медиа конвергенции лежит процесс дигитализации, перевода содержания в цифровую форму, позволяющую «уравнивать» печатное слово и движущееся изображение» [1]. В контексте реформации медиа, как отмечает С.Л. Уразова, конвергенция «обеспечивает разным типам СМИ новое взаимодействие с учетом их организационно-структурного сближения или полного слияния» [4, с. 287]. Смысл конвергенции, проникшей в медиапространство заключается в том, что она размывает границы между средствами массовой информации. Традиционные СМИ постепенно уходят и образуется единая система – новые, модифицированные медиа, имеющие свойства печатной прессы, телевидения, радио в цифровом формате.

**Обсуждение.** Конвергентность, благодаря информационным технологиям и системам коммуникаций, интегрирует все виды медиаконтента в единую систему, за счет чего создаются новые типы медиа и платформы (веб-издания, блоги, социальные сети, цифровое видео и т.д.). Цифровые медиа обеспечивают интерактивное взаимодействие пользователя и производителя информации. Пользователь мгновенно реагирует на медиаконтент, который получает в режиме реального времени. Он может предложить собственную тему или направить освещение события в определенном направлении. Это имеет преимущества для производителей контента – журналистов, фотокоров, редакторов, блогеров и, в то же время, повышает требования к созданию контекста, поскольку конвергенция превращает отдельные медиаресурсы в сложный многофункциональный механизм с новыми принципами построения, каналами информации, связью с потребителем.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на понимание процесса конвергенции современных медиа влияют четыре фактора их существования: производители медиаконтента, сам контент, его потребители и технологии и платформы, на которых он размещен.

Конвергентные СМИ бывают трех типов.

Во-первых, к ним относятся Интернет-площадки традиционных СМИ (сайты, веб-приложения и социальные сети как платформа распространения информации, анонсов, обсуждения опубликованных материалов).

Во-вторых, в последние годы появилось немало медиа, которые работают сугубо в онлайн-пространстве, используя все виды мультимедийного контента.

В-третьих, разного рода материалы (новостные, развлекательные, музыкальные и т.п.) создают не только журналисты, но и люди других профессий, которые публикуют в социальных сетях, собственных блогах и на других площадках информацию о тех или иных событиях вместе, попутно ее разбавляя собственным комментарием, и предлагают тем, кого заинтересуют выложенные материалы, высказаться, таким образом, вовлекая зрителей или читателей в дискуссию.

Интерес пользователей к конвергентным медиа обусловлен тем, что в них ведущие позиции занимают аудио и видеоматериалы, которые в традиционных СМИ были присущи только телевидению. Благодаря этому свойству кроссмедийных изданий, пользователи могут не только прочитать выложенную в сеть информацию, но и увидеть кадры с места событий, услышать голоса очевидцев.

В связи с созданием конвергентных медиа, существенным образом изменилась и профессия журналиста: его компетенции значительно расширились и трансформировались. Современные журналисты работают в более сложной медиасреде, требующей понимания принципов и способности работать с несколькими платформами одновременно и одновременно использовать несколько коммуникационных технологий. Журналисты имеют безграничные возможности: они могут предоставлять потребителю любые объемы информации в различных форматах и любым способом доставлять эту информацию.

Ранее четкая специализация – радиовещание, телевидение, пресса позволяла журналисту сосредоточиться только на определенных профессиональных навыках, характерных для узкого типа медиа. Современная журналистика требует от специалистов умения производить мультимедийный контент, распространять информацию через социальные сети, мобильные приложения и тому подобное.

Итак, в профессиональную компетенцию современного журналиста входит умение работать с большими объемами данных, их верификация, анализ и выбор наиболее подходящей формы для предоставления информации.

Технологии, веб-приложения, социальные сети расширяют возможности журналистов.

Редакции современных медиа становятся конвергентными, что обеспечивает максимальную оперативность, организованность и продуктивность журналистской деятельности. В такой редакции важную роль играет редактор-координатор, который собирает информацию о возможных и реальных событиях, распределяет темы, новости. Онлайн-составляющая часть современной редакции играет важную роль в распространении информации. При этом журналист, который раньше привык работать в других условиях, не должен забывать, что формат материалов для цифровых медиа отличается от формата традиционных газетных или телевизионных материалов: онлайн версии традиционных газет помещают на своих страничках аудио- и видеоконтент, а телемедиа размещают тексты в онлайн-версиях своего канала.

Иными словами, журналисты становятся многофункциональными и универсальными. Они должны уметь собирать и обрабатывать информацию для всех видов СМИ: записывать комментарии на аудио и видео носители, создавать тексты с учетом особенностей печатных и цифровых медиа, снимать и монтировать репортажи, создавать инфографику, обрабатывать цифровые фотографии, давать стримы с места события, распространять контент в социальных сетях, общаться с читателями в новом формате.

Таким образом, технический аспект журналистской профессии становится не менее значимым, чем умение писать, а ручка почти полностью замещается компьютером или телефоном. Мультимедийный журналист комплексно видит медийный продукт в разных формах – звук, текст, видеоряд, анимация, фотография, а также способ интерактивного взаимодействия с потребителем информации.

Итак, конвергентная журналистика меняет требования к написанию материалов, также поощряет журналистов постоянно развиваться и совершенствовать способы поиска и подачи информации, требует от журналистов нестандартного мышления в проработке темы, освещении общеизвестных фактов. Процесс конвергенции медиа в корне меняет форму подачи контента, который при соединении текста, графики, видео и аудио в единый информационный продукт, становится мультимедийным; смешиваются устная, письменная речь, аудиовизуальный материал и распространяется в реальном времени

или после обработки через телекоммуникационные сети с использованием новых технологий.

**Заключение.** Подытоживая вышесказанное, очертим главные признаки конвергентных СМИ.

Конвергенция является общим процессом слияния разных видов медиа, в результате чего они интегрируются и получают новые качества, общие признаки, но при этом им свойственна и индивидуализация. Иными словами, конвергенция создает новый тип медиапродукта, который можно назвать кроссмедиа, т.е. медиа, созданного на пересечении прессы, телевидения, радио и являющегося интерактивной в цифровом формате. Контент такого, нового, медиа является мультимедийным и распространяется на разных платформах.

Таким образом, признаками современной конвергентной журналистики являются мобильность, мультимедийность, интерактивность, кроссмедийность, многофункциональность.

Развитие конвергентно журналистики не стоит на месте. Кроссмедийный ме-

диаресурс постоянно обновляется, хотя и существует одновременно на нескольких платформах, создает новые возможности для быстрой связи с потребителем информации, что достигается использованием определенного набора аппаратных и программных средств.

Интегрируясь в телекоммуникационные и информационные технологии, современная медиаиндустрия создает новый медиарынок, на котором невозможно разъединить коммуникационные, мультимедийные услуги, сетевое обслуживание, программные продукты.

Конвергенция не только объединила различные типы контента, но и дала толчок к развитию и созданию новых жанров, присущих только кроссмедиа как СМИ нового формата: таких как лонгрид, сторителлинг, мультискрипт, информационная игра, динамическая визуализация, мультимедийная статья и т.п. Бесспорно, современному журналисту приходится осваивать новые жанры, способы обработки данных, технологии, учитывать нынешние запросы читателей.

#### Конфликт интересов

Не указан.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

#### Conflict of Interest

None declared.

#### Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

#### Литература

1. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>.
2. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
3. Россошанский А.В. Политические особенности конвергентных медиа // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. том 12. – № 5. – С. 170–178.
4. Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде: теоретический аспект // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 5 (1). – С. 287-293.

#### References

1. Vartanova E.L. Where does media convergence lead? // URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>.
2. Journalism and Convergence: Why and How Traditional Media Turn into Multimedia Media / edited by A.G. Kachkaeva. – Moscow, 2010. – 200 p.
3. Rossoshansky A.V. Political features of convergent media // Srednerussky Bulletin of Social Sciences. – 2017. – Vol. 12. – No 5. – Pp. 170-178.
4. Urazova S.L. Convergence as a factor of mass-media viability in the digital environment: theoretical aspect // Bulletin of Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky. – 2011. – No 5 (1). – Pp. 287-293.

**Информация об авторах:**

**Лоууйтун**, магистрант, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, [2713331322@qq.com](mailto:2713331322@qq.com)

**Землякова Нинель Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой языкознания и иностранных языков, Северо-Кавказский филиал Российского университета правосудия, [ukka777@yandex.ru](mailto:ukka777@yandex.ru)

**Louyutong**, Undergraduate, Faculty of journalism, Lomonosov Moscow State University.

**Ninel V. Zemlyakova**, Candidat of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Linguistics and Foreign Languages, Nord Caucasus Branch of the Russian State University of Justice