

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-7-29>
УДК 332



РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КОМПАНИЙ

Линь Сьянь¹, Кошкокова С.Я.²

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова¹,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина²

Аннотация. Российско-китайское сотрудничество в экономической сфере является предметом обсуждения многочисленных монографий, статей, выступлений на конференциях. Однако крайне редко исследователи поднимают вопрос государственной поддержки компаний и предприятий, работающих во благо российской и китайской экономики. Цель данной публикации – выявить позитивное влияние государственной поддержки компаний КНР и РФ на российско-китайские отношения в сфере экономического сотрудничества и определить инструменты этой поддержки. В статье использовались методы анализа, синтеза, наблюдения, сравнения. Результаты исследования показали, что китайская и российская экономика тесно взаимосвязаны, поэтому для развития российско-китайского стратегического партнерства очень важным фактором является государственная поддержка российских и китайских компаний, которая сможет обеспечить их рост и эффективную деятельность. Автор статьи приходит к выводу, что государственная поддержка российских и китайских компаний – прежде всего, в сфере инвестирования – позитивно повлияет на российско-китайское сотрудничество в целом.

Ключевые слова: экономика, российско-китайское сотрудничество, государственная поддержка, российские и китайские компании, малые и средние предприятия.

DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE ECONOMIC RELATIONS IN THE CONDITIONS OF STATE SUPPORT OF COMPANIES

Lin Siyan¹, Saniyat Y. Koshokova²,

Lomonosov Moscow State University¹,
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin²

Abstract. Russian-Chinese cooperation in the economic sphere is the subject of discussion in numerous monographs, articles, and speeches at conferences. However, very rarely researchers raise the issue of state support for companies and enterprises working for the benefit of the Russian and Chinese economies. The purpose of this publication is to identify the positive impact of state support of PRC and Russian companies on Russian-Chinese relations in the sphere of economic cooperation and to determine the tools of this support. The article used the methods of analysis, synthesis, observation, and comparison. The results of the study showed that the Chinese and Russian economies are closely interconnected. Therefore, for the development of the Russian-Chinese strategic partnership a very important factor is the state support of Russian and Chinese companies, which will be able to ensure their growth and efficient operation. The author of the article comes to the conclusion that the state support of Russian and Chinese companies - first of all, in the sphere of investment - will positively influence the Russian-Chinese cooperation in general.

Keywords: economy, Russian-Chinese cooperation, state support, Russian and Chinese companies, small and medium-sized enterprises.

Введение. В период перехода от плановой к рыночной экономической модели, наступивший после распада Советского Союза, Россия глубоко интегрировалась в экономику Запада. Экономические связи России с ЕС процветали, благодаря географической близости России к Европе, существующей инфраструктуре и тому факту, что

большинство россиян проживает в европейской части страны. Запад был идеальным экономическим партнером для России, предоставляя последней передовые технологии и выгодные инвестиции, также удовлетворяя собственные потребности, получая российские природные ресурсы. Однако после стремительного возвышения Китая,

начавшегося в 2000-х годах КНР, для России стала, как отмечает немецкий экономист Я. Клуге, «жизнеспособным экономическим вариантом» [7, с. 5]. Изначально, Китай поставлял в Россию, в основном, дешевые потребительские товары. Однако по мере того, как китайская промышленность становилась все более технологически развитой, Китай постепенно превращался в серьезного партнера России, проникая все глубже и глубже во все сферы российской экономики.

Во второй декаде XXI столетия рост товарооборота между Россией и Китаем стал настолько высоким, а российско-экономические связи настолько прочными, что можно было уже смело говорить о начавшейся новой эре взаимоотношений между РФ и КНР, которую официальные круги двух стран называют «стратегическим партнерством». На фоне ухудшения отношений России с западным миром, связанных с новым российским внешнеполитическим курсом, начавшимся в 2014 г. и поставившим «жирную точку» в 2022 г., что привело к санкционной политике Евросоюза, объявившего политическую и экономическую войну Российской Федерации, произошло полное смещение экономических интересов России в сторону Востока. И сегодня российско-китайское экономическое сотрудничество является в буквальном смысле беспрецедентным. Заполнив нишу, освободившуюся от прежних экономических связей России со странами Евросоюза, Китай стал главным торгово-экономическим партнером России практически во всех сегментах экономики. При этом очень важно отметить, что российско-китайское межэкономическое взаимодействие находится под «покровительством» обеих государств, обеспечивающих российским и китайским компаниям помощь и поддержку в процессе их деятельности.

Результаты. Обсуждение. Безусловно, государственная политика, направленная на поддержку деятельности китайских и российских компаний и предприятий, является крайне важным фактором стабилизации российско-китайского экономического сотрудничества, особенно в период обострившейся нынешней политической ситуации и санкционного давления на Россию со стороны Запада.

20 марта 2022 года посол Китая в России Чжан Ханьхуэй заявил во время встречи с китайскими предпринимателями, что китайские компании, работающие в России, должны «воспользоваться возможностью заполнить освободившиеся

ниши на российском рынке». «Крупные компании, – сказал он, – сталкиваются с серьезными проблемами, включая сбои в платежах и в цепочках поставок. На мой взгляд, наступает эпоха, когда малые и средние предприятия могут сыграть свою роль, обеспечив российского потребителя, хотя не стоит забывать и о российских компаниях, которые вносят свой вклад в китайскую экономику» [3, с. 62].

Государственная поддержка предприятий, способствующая укреплению экономического сотрудничества между двумя странами и создающая условия для совместного торгово-экономического развития, зависит от расширения инвестиционных связей. В этом отношении у России и Китая имеется большой потенциал, но, чтобы развивать инвестиционную политику, необходимо работать над улучшением инвестиционного климата и упрощением процедур инвестирования [5, с. 130]. Еще в 2009 году была принята российско-китайская программа инвестиционного сотрудничества, направленная на регулирование инвестиционной политики в области поддержки предприятий и экономики в целом. С 2012 года действует российско-китайский инвестиционный фонд объемом 4 млрд. долларов, инициированный Китайской инвестиционной корпорацией и Российским фондом прямых инвестиций, а в 2014 году была создана Российско-китайская межправительственная комиссия по инвестиционному сотрудничеству с целью укрепления координации двустороннего сотрудничества и устранения системных препятствий на пути инвестиционных потоков.

По данным FDI Report, с 2011 года отраслевое распределение российских инвестиций сместилось от предприятий обрабатывающей промышленности к сфере услуг, что соответствует общей тенденции привлечения ПИИ из России в Китай. Кроме того, можно отметить региональную диверсификацию российских ПИИ в Китае – если до 2012 года большинство российских инвестиций было сосредоточено на северо-востоке страны, то в последние годы российские компании более активны в Шанхайском регионе, провинциях Цзянсу и Гуандун. Государственная поддержка российских компаний, выходящих на китайский рынок, имеет решающее значение в нефтегазовой отрасли, атомной энергетике и ряде других секторов. Большинство российских компаний, выходящих на китайский рынок до 2012 года, не получали поддержки от российских вла-

стей. К 2014 году ситуация изменилась [6]. Несмотря на небольшой объем инвестиций, на китайском рынке работают российские компании из самых разных отраслей. Наиболее успешные из них представляют химическую промышленность. Среди них – производитель минеральных удобрений компания «Акрон» и одна из крупнейших российских горнодобывающих и золотодобывающих холдинговых компаний Petropavlovsk PLC. Примечательно, что среди российских компаний в Китае, которые являются основными инвесторами России в странах Евразии за пределами СНГ, нет телекоммуникационных компаний. Это говорит о том, что в КНР, несмотря на продолжающуюся либерализацию, барьеры для входа ПИИ в этот сектор остаются высокими. На китайский рынок могут выйти только те российские компании, которые обладают сильными технологическими преимуществами, опытом или наукоемкими продуктами, характерными для компаний из развитых стран [6]. Государственной поддержкой инвестиционного характера пользуются и металлургические компании, выходящие на китайский рынок. При этом важно отметить, что речь идет не только о работающих в Китае российских компаниях, но и о совместных предприятиях.

Вообще, в настоящее время металлургия стала одной из мощных точек роста российско-китайского экономического сотрудничества. В настоящее время китайская госкомпания Sinosteel строит коксохимический завод для Магнитогорского металлургического комбината, «Норникель» работает с китайскими технологиями по очистке воздуха от выбросов диоксида серы, а на «Северстали» подписали с китайскими партнерами крупномасштабный контракт на поставку оборудования по переработке железной руды. В свою очередь, «Русал» получил доступ к производству глинозема в Китае. Столь плодотворное сотрудничество внушает оптимизм и открывает богатые перспективы на будущее [4], но только в том случае, если подобные проекты будут обеспечены поддержкой как со стороны российских, так и со стороны китайских властей.

Российские компании из химической, автомобильной (например, КАМАЗ), нефтеперерабатывающей и других отраслей промышленности, независимо от формы собственности (государственная или частная), предпочитают совместные предприятия в качестве основного способа выхода на рынок. Небольшие компании, как правило, полностью принадлежат российским инве-

сторам. Большинство российских компаний, работающих в Китае, отмечают, что поддержка местных партнеров является ключевым фактором их успеха. Такая поддержка делает новые компании более устойчивыми на китайском рынке. Например, компания «КуйбышевАзот», вышедшая на китайский рынок через совместное предприятие, отметила, что поддержка не только местных партнеров, но и местных властей была особенно важна на ранних этапах бизнеса, когда компания находилась в процессе получения лицензий и многочисленных согласований, а затем налаживала деловые контакты [6].

Если говорить о предприятиях малого и среднего бизнеса, то им сложно самостоятельно осваивать внешние рынки, особенно такие крупные и конкурентные, как китайский. Таким компаниям предлагается широкий инструментарий мер поддержки Российский экспортный центр (РЭЦ). К наиболее значимым мерам поддержки, которые реализует РЭЦ, следует отнести поиск иностранного покупателя, а также сопровождение переговорного процесса. Такая поддержка поможет найти надежных партнеров на большом китайском рынке [2].

В последние годы стало укрепляться сотрудничество между малыми и средними предприятиями КНР и РФ. И эта тенденция лишь усилится, если оба государства будут поддерживать МСП. В начале сентября 2023 года председатель КНР Си Цзиньпин объявил, что в стране появится третья фондовая биржа – пекинская. В отличие от более крупных, шанхайской и шэньчжэньской, бирж, пекинская биржа нацелена на финансовую помощь малым и средним предприятиям. Пекинская биржа сосредоточится на вливании капитала в инновационно-ориентированные компании, которые в свою очередь внесут вклад в развитие стратегических и высокотехнологичных отраслей китайской экономики [1].

Россия, как и Китай, также стремится помочь малым и средним предприятиям занять свою нишу и активно участвовать в экономической жизни не только собственной страны, но и выйти на китайский рынок. В 2016 году в России была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года», направленная на улучшение бизнес-климата для небольших компаний [1].

В рамках экономического сотрудничества России и Китая, создан ряд проектов. Одним из таких проектов является Зона трансграничного

экономического сотрудничества Хэйлуницзян – Благовещенск.

Заключение. Оценивая текущее состояние и перспективу российско-китайских взаимоотношений, следует отметить, что именно экономическое сотрудничество России и Китая позволить двум странам проводить «политику противостояния» США и Западу. Достигнув беспрецедентного уровня стратегического партнерства, китайские и российские официальные лица на совместных встречах подчеркивают общую решимость продолжать углубление совместных

действий по государственной поддержке масштабных экономических проектов по всем направлениям и, в первую очередь, в энергетической и промышленной сферах.

На наш взгляд, в будущем, сфера экономического сотрудничества будет только расширяться, а уровень взаимодействия – повышаться на основе принципов взаимной выгоды и обоюдного выигрыша, что, безусловно, положительно скажется на экономическом развитии Китая и России, сыграет основополагающую роль в укреплении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Большая помощь малому бизнесу. Как МСП двигают экономику Китая // URL: <https://ria.ru/20210928/ekonomika-1752184664.html>.
2. Возможности МСП России на рынке Китая // URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/vozmozhnosti-msp-rossii-na-rynke-kitaya
3. Журавлева А.А. Социальные стратегии поддержки малого бизнеса России и Китая // *Социология*. – 2023. – № 1. – С. 52–70.
4. Китай протягивает руку помощи российской металлургической отрасли // URL: <https://www.ritmearasia.ru/news--2024-03-27--kitaj-protjagivaet-ruku-pomoschi-rossijskoj-metallurgicheskoy-otrasli-72360>.
5. Хакимова А.С. Развитие приоритетных направлений и форм экономического взаимодействия России с Китаем в 2023-2025 годах // *Economy and Business: Theory and Practice*. – 2023. – Т. 3. – № 2 (97). – С. 128-131.
6. Borisov G., :Popova L. FDI motivation and entry strategies of Russian companies in the Chinese market // *Advances in Economics, Business and Management Research: 3rd International Economic Symposium*. Vol. 104. – Netherlands: Anlantis Press, 2019. – Pp. 439–447.
7. Kluge J. *Russia-China Economic Relations. Moscow's Road to Economic Dependence*. – Berlin: Stiftung Wissenschaft und Politik. 2024. – 40 p.

References:

1. Big help for small businesses. How SMEs are driving China's economy // URL: <https://ria.ru/20210928/ekonomika-1752184664.html>.
2. Opportunities of Russian SMEs in the Chinese market // URL: https://www.exportcenter.ru/press_center/vozmozhnosti-msp-rossii-na-rynke-kitaya.
3. Zhuravleva A.A. Social strategies to support small business in Russia and China // *Sociology*. – 2023. – No 1. – Pp. 52-70.
4. China lends a helping hand to the Russian steel industry // URL: <https://www.ritmearasia.ru/news--2024-03-27--kitaj-protjagivaet-ruku-pomoschi-rossijskoj-metallurgicheskoy-otrasli-72360>.
5. Khakimova A.S. Development of priority directions and forms of economic interaction between Russia and China in 2023-2025 years // *Economy and Business: Theory and Practice*. 2023. – Vol. 3. – No 2 (97). – Pp. 128-131.

6. Borisov G., :Popova L. *FDI motivation and entry strategies of Russian companies in the Chinese market // Advances in Economics, Business and Management Research: 3^d International Economic Symposium. Vol. 104. – Netherlands: Anlantis Press, 2019. – Pp. 439–447.*

7. Kluge J. *Russia-China Economic Relations. Moscow's Road to Economic Dependence. – Berlin: Stiftung Wissenschaft und Politik. 2024. – 40 p.*

Информация об авторах:

Линь Сяньнь, Магистр, экономический факультет, Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, 836082636@qq.com

Кошокова Саньят Январбиевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и политологии, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, sumerki7@yandex.ru

Lin Siyan, Master, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University.

Saniyat Y. Koshokova, PhD in Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History and Political Science, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin.