

Научная статья  
https://doi.org/10.24412/3034-3364-2024-3-5  
УДК 32



## РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В ПРЕОДОЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Линь Фань<sup>1</sup>, Бандурин В.А.<sup>2</sup>

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова<sup>1</sup>,  
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова  
— филиал Донского государственного аграрного университета<sup>2</sup>

**Аннотация.** В данной статье затрагивается взаимосвязь кризисных ситуаций глобального уровня со средствами массовой информации. Цель статьи - выявление характера и степени вовлеченности СМИ в кризисные ситуации международного масштаба. В статье используются логический, аналитический, сравнительный методы исследования. Результаты исследования показали, что если СМИ не участвуют в формировании объективной картины политического процесса, а распространяют ложь с целью создать сенсацию, то кризис перейдет в длительную фазу своего существования. Авторы статьи делают вывод о том, что в период политических кризисов СМИ должны занимать независимую позицию. Только тогда их освещение политических событий можно расценивать как борьбу с самими кризисами.

**Ключевые слова:** кризис, кризисная ситуация, информационное пространство, СМИ, общественное мнение.

## THE ROLE OF MASS-MEDIA IN OVERCOMING GLOBAL CRISES AND ITS INFLUENCE ON INTERNATIONAL PUBLIC OPINION

Lin Fan<sup>1</sup>, Vitaly A. Bandurin<sup>2</sup>

Lomonosov Moscow State University<sup>1</sup>,  
Novocherkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov  
— branch of the Don State Agrarian University<sup>2</sup>

**Abstract.** We live in a world that is increasingly affected by global crises. The course, outcome and consequences of these crises largely depend on how adequately they are covered by the media. This article addresses the relationship between global-level crises and the media. The purpose of the article is to identify the nature and extent of media involvement in global level crises. The article uses logical, analytical, comparative methods of research. The results of the study showed that if the media do not participate in the formation of an objective picture of the crisis situation, but spread lies in order to create sensation, the crisis will move into a long phase of its existence. The authors of the article concludes that during political crises, the media should take an independent position. Only then their coverage of political events can be regarded as fighting the crises themselves.

**Key words:** crisis, crisis situation, information space, mass media, public opinion.

### Введение.

Периоды политической нестабильности, как правило, меняют политическую, экономическую и социальную траекторию страны либо в лучшую, либо в худшую сторону. Первое, конечно же, предпочтительнее, но как бы нам ни хотелось, позитивно смотреть на жизнь, реалии, к сожалению, таковы, что на международной арене возникают кризисные ситуации, которые оказывают глубокое влияние на всю систему международных отношений.

По мнению политологов, в периоды политических кризисов и неопределенности определенную роль играют «здоровые, свободные, плюралистические СМИ», которые не только влияют на политические процессы, но и выступают «связующим звеном» между политическими акторами и народом, формируя общественное мнение.

Кризисы бывают глобальными и региональными. Глобальные кризисы, как правило, не ограничиваются национальными границами, на их происхождение не влияют национальные си-

стемы государственного управления, ведь воздействие кризисов распространяется за пределы суверенных государств. Но эти кризисы, в значительной степени, также опосредованы средствами массовой информации, которым определена одна из ведущих ролей в кризисных ситуациях.

Любой кризис как историческое явление всегда активно освещается средствами массовой информации и от того, насколько «кризисность» того или иного события драматизирована в медиа, зависит состояние общества, стремящегося пережить стрессовые ситуации с наименьшими для себя моральными и материальными потерями.

Для представителя масс-медиа «кризисная ситуация» - это работа, которую нужно выполнять качественно и профессионально, ведь часто именно от умения журналистов адекватно подать материал зависит дальнейшее развитие событий и их восприятие в социуме.

#### **Результаты.**

Журналистика является довольно сложной сферой деятельности. Работники средств массовой информации ежеминутно сообщают обществу о самых разнообразных фактах и явлениях, анализируют и интерпретируют действительность и тем самым значительно влияют на развитие событий, играя важную роль в конструировании мировых реалий.

Максимально полно освещать факты и одновременно стараться не навредить - одно из главных правил журналистской деятельности. Однако эта задача значительно усложняется во время кризисных ситуаций. Ведь, работник средства массовой информации в таких условиях не только заботится о том, как осветить то или иное событие, но и должен особенно тщательно подходить к каждому слову, которое может и подарить надежду, и посеять панику, и даже вызвать ужасные последствия, привести к сотням, а то и тысячам жертв. Хотя сегодня в мире работают тысячи журналистов, которые вместе со специалистами различных отраслей делают все, чтобы предотвратить кризисные ситуации в экологии, политике, экономике и других сферах, в большинстве случаев это сделать не удается. В чем причина?

М.В. Загидуллина называет СМИ «прямыми участниками спектакля», разыгранного международным сообществом. «Вопрос даже не в технологиях, - пишет она, - а в гуманистической этике действий групп, преследующих определенные интересы, а журналистика здесь

оказывается на перекрестке этих интересов» [4 с. 98].

В периоды кризисов, имеющих место в различных точках глобального пространства, СМИ оказывают «огромное влияние на макрополитические процессы, но они не всегда действуют в рамках распространяемого государствами влияния» [5, с. 114]. Так, формально находясь в пределах внешнеполитического поля тех государств, которому те или иные СМИ подконтрольны, они не ограничены позицией своих национальных правительств, а либо опираются на свою национальную или региональную аудиторию, как, например, телеканал «Аль-Джазира», апеллирующий к арабской аудитории, либо работают в «глобальном» контексте, как телерадиовещательная корпорация англосаксонского мира ВВС, заявляющая о своей «общественной миссии» [5, с. 114].

Эксперты и аналитики подчеркивают стимулирующую роль кризисной ситуации в восприятии человеком информации. Этот фактор особенно важен для работника СМИ, которому важно уметь быстро проанализировать ситуацию в целом, сгруппировать факты, установить связи, сделать обоснованные выводы и «готовой» подавать информацию аудитории. Кроме того, необходимо всегда помнить, что при несчастных случаях, катастрофах, военных конфликтах его первоочередной задачей является спасение людей, а уже потом информирование о самом событии.

Когда сообщение журналиста касается жизни того или иного человека или группы людей, недостоверная и несвоевременная информация приравнивается к преступлению. Правдивость, проверенность, актуальность — вот три «кита», лежащих в основе работы журналиста, который в период кризиса не должен ставить во главу угла интересы тех или иных политических акторов и не гнаться за сенсацией.

#### **Обсуждение.**

В моральном кодексе Общества профессиональных журналистов США, принятом (21 сентября 1996 года) указано: «Журналисты должны доискиваться правды и сообщать о ней, до минимума сводить вред, проявлять сочувствие к тем, на кого изложение новостей может оказать негативное влияние» [2, с. 57]. Проблема, поднятая американским журналистским сообществом, актуальна и для других региональных и глобальных медиа, хотя подобного постулата корреспонденты, в том числе и американские, не

всегда придерживаются, превращая политические события, происходящие на международной арене в своего рода «блокбастер» с шокирующей информацией и демонстрацией кадров жестокости и насилия, что, по свидетельствам многих специалистов, приводит к психологическому кризису населения, отражаясь на физическом и ментальном здоровье граждан.

На наш взгляд, СМИ, широко участвующие в политической жизни общества, должны освещать мировые события и процесс кризисов, затронувших систему международных отношений, не в контексте формирования заведомо ложной картины происходящего, что приведет к росту напряженности в обществе. Если издание или медиа-ресурс организуют свою работу подобным образом, то тогда они «становятся участниками информационно-психологических конфликтов и даже операций по манипулированию сознанием»

Профессионализм журналистов в чрезвычайных ситуациях проявляется не в подаче «жареных фактов» [3, с. 65], а в удовлетворении информационных потребностей аудитории, которая требует максимально полной информации о событиях, стремительно развивающихся на международной арене. Но и здесь необходимо отметить некоторые нюансы.

Так, частые периодические повторения информационных блоков без свежей информации собственно новостного, событийного характера, разочаровывают, а иногда и раздражают зрителя и слушателя. Поэтому информационные блоки в прямом эфире, на наш взгляд, должны регулярно сменяться динамичными и лаконичными обзорно-аналитическими материалами с привлечением авторитетных специалистов. Такой подход к подаче информации хорошо продуман в российских СМИ («60 минут», «Вечер с Владимиром Соловьевым», «Михеев говорит» и др.). Конечно, успех или неудача подобных телепроектов в значительной степени зависит от выбора собеседника, а также от аналитической составляющей события, вписавшегося в рамки того или иного кризиса. Важно также помнить, что чрезвычайное событие, которое приобрело глобальный масштаб, несовместимо с «голым» теоретизированием или рассуждениями на абстрактные, лишь частично касающиеся происхождения темы. Анализ специалистов будет иметь должный эффект при условии, если будет направляться в прикладную плоскость. А вот преждевременные рассуждения в телевизионной студии аналитиков и экспертов в первые

часы после той или иной трагедии, разыгравшейся, например, на фоне военного конфликта или вооруженного противостояния, ставшие неудачной попыткой компенсировать работу репортерской службы, могут стать тем фактором, который вместо того, чтобы ослабить негативное воздействие информации на аудиторию, лишь «подольет масла в огонь» и приведет к «нестабильности в поддержании и без того хрупкого мирового баланса» [3, с. 65].

Как подчеркивает М.С. Гусман, «чтобы укрепить взаимопонимание между народами и государствами, СМИ необходимо приложить все усилия по формированию позитивной повестки дня, широко освещать мировые политические инициативы, международные консультации и регулярные встречи лидеров мировых держав» [3, с. 65]. Как считает данный исследователь, «актуальные проблемы мирового сообщества, от дипломатических недоразумений до вооруженных конфликтов» [3, с. 65], не должны оставаться в стороне от СМИ, предлагающих решать все кризисные ситуации только путем диалога сторон и см позиций как международного права, так и с учетом особенностей национального и культурного развития сторон конфликта.

Преодоление кризисов глобального масштаба, утверждает М.С. Гусман, возможно «лишь при условии, что участники диалога обладают достоверной информацией друг о друге и непредвзятостью суждений» [3, с. 66], что возможно лишь в том случае, если СМИ станут истинным образцом международного диалога, формируя «правдивую новостную картину мира» и давая «экспертную оценку изменчивой мировой действительности» [3, с. 66].

Оценка СМИ политических событий международного уровня не должна опираться на интересы отдельных «групп» или «кланов», которые придерживаются политики «двойных» стандартов — к примеру, в борьбе с терроризмом. Поддержка СМИ их деления «террористов на «хороших», которые воюют с Россией и «плохих», которые взрывают европейские города, ни к чему хорошему не приведет» [1, с. 30], а только обострит и без того сложную проблему разрешения данной общемировой проблемы.

Сегодня зарубежные СМИ при освещении политической кризисной ситуации международного уровня, к сожалению, не могут занять собственную, независимую позицию. Они перенимают пропагандистский взгляд других медиа на происходящее событие. Результатом является тот факт, что вместо аналитического и

строго хронологического освещения кризисной ситуации, журналисты продуцируют массу коротких сообщений, в основе которого лежит исключительно эмоциональное восприятие происходящего. Поэтому невозможно констатировать независимость, объективность, а также правдоподобность большинства сообщений, в результате чего, следует говорить о манипуляции сознанием миллионной аудитории, которая, доверяя полученной «из первых уст» информации, оказывается заложником «политических игр».

#### Заключение.

Средства массовой информации играют важную роль в информировании и координации общества во время кризисных ситуаций, поскольку являются одним из важнейших элементов глобальных политических процессов. Однако деятельность СМИ направлена не только на оперативное реагирование, но и на борьбу с

возможными последствиями кризисной ситуации. Эти последствия могут носить психологический характер.

Оказав сильное влияние не только на разворачивающуюся перед нашим взором политическую картину мира, СМИ, проводя информационные манипуляции, способствуют конструированию общественного мнения. Поэтому на сегодняшнем этапе функционирования глобального информационного пространства очень важно, чтобы современные СМИ действовали как единый «организм», не поддавались ни на какие провокации и проводили собственную политику «в рамках собственной логики», а не являлись «одним из важнейших измерений мировой политики» [6, с. 243]. Только в этом случае глобальный кризис, резко вспыхнув, быстро потухнет, что лишней раз докажет «потенциал оказания влияния СМИ, имеющих особую природу, на мировые политические процессы» [6, с. 244].

#### Конфликт интересов

Не указан.

#### Conflict of Interest

None declared.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

#### Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

#### Литература:

1. Буриан А. Кризис в международных отношениях и новые геополитические реалии XXI века // *Moldavian Journal of International Law and International Relations*. - 2016. - Vol. 11. - No 1. - Pp. 27-34.
2. Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Данилова Ю.С. Кодексы журналистской этики в России и США: традиции и современная практика применения // *International Review of Management and Marketing*. - 2015. - № 5. - С. 55-61.
3. Гусман М.С. Роль СМИ в урегулировании международных конфликтов // *Актуальные вопросы развития социально-экономических систем*. - Краснодар, 2019. - С. 264-266.
4. Загидуллина М.В. «Общество спектакля» кризисного периода: к вопросу о границах гуманистических ценностей // *Медиасреда*. - 2022. - № 2. - С. 96–106. /
5. Маан А. Информационная война в условиях политического кризиса на Ближнем Востоке (на примере спутникового канала «АльДжазира») // *Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика*- 2013. - № 1. - С. 113-118.
6. Тюкаева Т.И. Мирополитическое влияние глобальных СМИ в современном мире: конструктивистский подход // *Вестник МГИМО-Университета*. - 2017. - № 4 (55). - С. 242-271.

#### References:

1. Burian A. Crisis in international relations and new geopolitical realities of the XXI century // *Moldavian Journal of International Law and International Relations*. - 2016. - Vol. 11. - No 1. - Pp. 27-34.
2. Bykov A.Y., Georgieva E.S., Danilova Y.S. Codes of journalistic ethics in Russia and the USA: traditions and current practice of application // *International Review of Management and Marketing*. - 2015. - No 5. - Pp. 55-61.
3. Gusman M.S. The role of the media in the settlement of international conflicts // *Actual issues of the development of socio-economic systems*. - Krasnodar, 2019. - Pp. 264-266.

4. Zagidullina, M.V. *“Society of the spectacle” of the crisis period: to the question about the boundaries of humanistic values // Media environment. - 2022. - No 2. - Pp. 96-106.*
5. Maan A. *Information warfare in the political crisis in the Middle East (on the example of the satellite channel “Al-Jazeera” // Bulletin of RUDN. Series Literary Studies. Journalism - 2013. - No 1. - Pp. 113-118.*
6. Tyukaeva T.I. *Miropolitical influence of global media in the modern world: a constructivist approach // Bulletin of MGIMO-University. - 2017. - No 4 (55). - PP. 242-271.*

**Информация об авторах:**

**Линь Фань**, магистрант 1 курса факультета журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 1345317853@qq.com

**Бандурин Виталий Александрович**, кандидат философских наук, доцент кафедры «Техносферной безопасности и нефтегазового дела», Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова — филиал Донского государственного аграрного университета, mivital@mail.ru

**Lin Fan**, 1st year Master's degree, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University.

**Vitaly A. Bandurin**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Technosphere Safety and Oil and Gas Business, Novocheerkassk Engineering and Reclamation Institute named after A.K. Kortunov — branch of the Don State Agrarian University