

<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.35.10.026>

УДК 316

Ламинина Ольга Глебовна

кандидат философских наук, доцент,

Национальный исследовательский университет

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

olga.laminina@gmail.com

Грязюк Алиса Евгеньевна

студентка,

Национальный исследовательский университет

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

vi-alice@mail.ru

Недорезова Ксения Дмитриевна

студентка,

Национальный исследовательский университет

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана

nedrezovakd@yandex.ru

Olga G. Laminina

Candidate of Philosophy, Associate Professor ,

National Research University

Moscow State Technical University them. N.E. Bauman

Alice E. Gryazyuk

student,

National Research University

Moscow State Technical University them. N.E. Bauman

Ksenia D. Nedrezova

student,

National Research University

Moscow State Technical University them. N.E. Bauman

Информационно - аналитические технологии противодействия дезинформации на примере социальных сетей

Information and analytical technologies for countering disinformation, using the example of social networks

Аннотация. Сегодня процесс распространения дезинформации становится все более масштабным и неконтролируемым: возрастают

поисковые запросы (“фальшивые новости”, “fake news”, “фейковые новости”), повышается процентное соотношение фальшивых новостей. Социальные сети являются одной из лучших площадок для распространения дезинформации. В современных условиях стало возможным управление общественным мнением в реальном масштабе времени. Развитие общества и государства подрываются посредством средств массовой информации, социальных сетей и другими средствами связи, оперирующими ложной информацией. Поэтому перед обществом встает острая проблема распространения фальшивых новостей и их выявления.

Ключевые слова: дезинформация, противодействие, фейковые новости, социальные сети, информационно - аналитические технологии, ложная правда.

Abstract. Every year the process of spreading disinformation becomes more and more large-scale and uncontrollable: search queries are increasing (“fake news”), the percentage of fake news is increasing. Social networks are one of the best platforms for spreading disinformation. In modern conditions, it has become possible to manage public opinion in real time. The development of society and the state is undermined through the mass media, social networks and other means of communication operating with false information. Therefore, society faces an acute problem of spreading fake news and identifying them.

Keywords: disinformation, counteraction, fake news, social networks, information and analytical technologies, false truth.

Термин «дезинформация» впервые появился еще в 20-е годы прошлого века, однако, приобрел известность только в 21 веке, из-за развития современных средств массовой коммуникации и информации. Особое распространение дезинформация получила в сети Интернет, а именно, в социальных сетях, так как происходит бесконтрольное появление новых публикаций, а также проблема своевременного выявления недостоверности материалов. Многие источники дезинформации используют принцип обмана пользователей, заставляя их думать, что их сайты являются законными, а информация, которую они публикуют, является достоверной.

Свинцов В. И., российский философ и литератор, дает определение слову “дезинформация” - это “передача (объективно) ложного знания как истинного или (объективно) истинного знания как ложного” [11]. По словам Коптиной Г.А., дезинформация в современных исследованиях часто трактуется как способ «манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата» [3]. Исходя из вышеуказанных источников, можно сформулировать

следующее определение: дезинформация — это ложная или вводящая в заблуждение информация, которая преподносится людям в качестве неоспоримой правды. Под словом дезинформация негласно понимается заблуждение и обман.

Популярность запросов таких как “дезинформация” (рис. 1), “фейковые новости” (рис. 2) в поисковых строках Яндекс и Google возрастает в периоды особого дисбаланса различных сфер жизни: политической, экономической и финансовой. Можно заметить, что на рис. 1 в разделе популярность по регионам (указывает, где чаще всего выполнялся поиск по тому или иному запросу за определенный период) Россия занимает 1 место, Казахстан - 2 место, Киргизия - 3 место. Данное распределение указывает на то, что граждане приведенных стран чаще находятся в заблуждении от информации, находящейся в социальных сетях, а также медиaprостранстве.

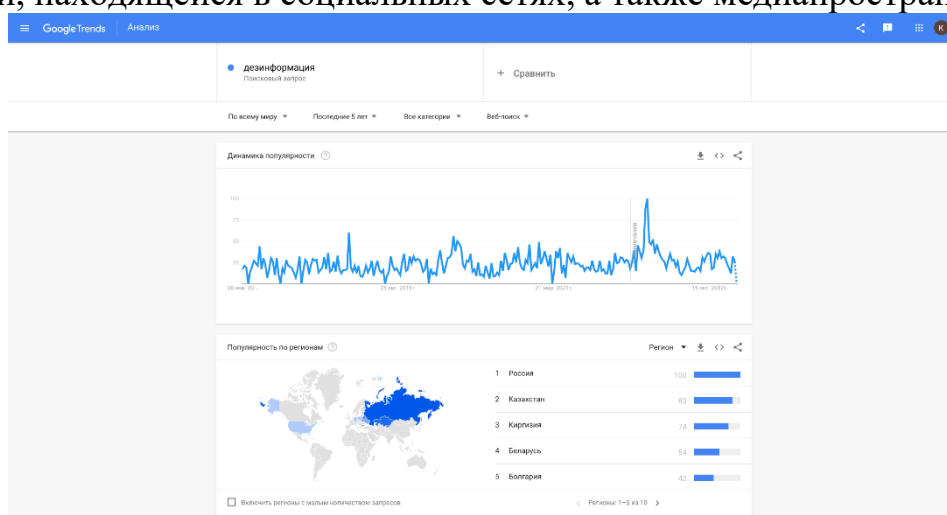


Рис 1.

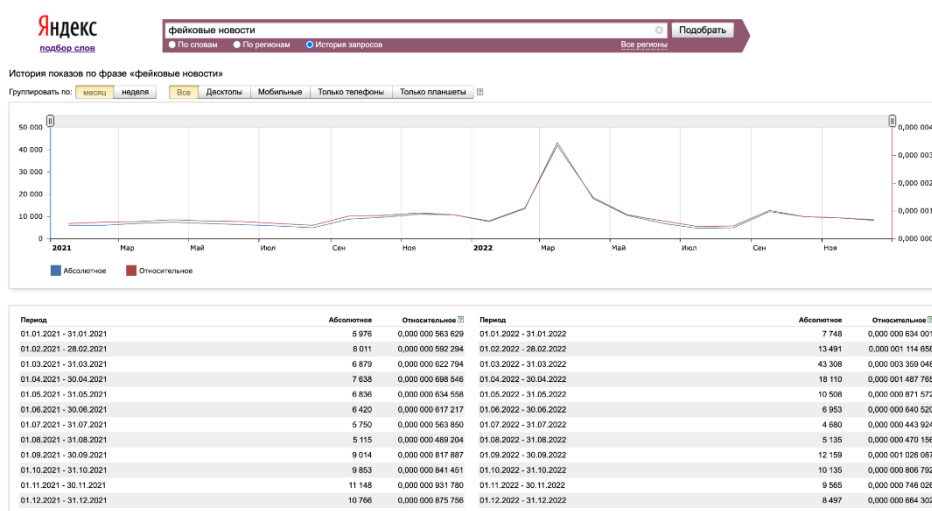


Рис. 2

Информация становится дезинформацией тогда, когда издатель, преследуя свои собственные цели, либо по чужому указанию, предоставляет ее аудитории в искаженном виде.

Информацию, вводящую в заблуждение, можно распространять не только с помощью текста. Способы распространения дезинформации разделяют на демагогию и слухи. Демагогия - это совокупность методов, позволяющих создать впечатление правоты, не будучи правым.

В современном мире необходим контроль за информацией, которая не соответствует действительности. Особое внимание отводится контролю социальных сетей.

В основе возникновения дезинформации на просторах интернета лежат шутки, намеренная ложь, слухи, домыслы и многое другое. К видам дезинформации относятся: фотографии, обработанные в фотошопе; вымышленные новости; специально созданные вымышленные аккаунты в социальных сетях

Все это является неотъемлемой частью социальных сетей, и именно, из-за разного рода фейков получается ввести людей в заблуждение и преподнести любого рода информацию как правдивую.

Крупные социальные сети и мессенджеры, такие как “ВКонтакте” и “WhatsApp” уже несколько лет выявляет и предотвращает появление дезинформации:

1) ВКонтакте. Российская соцсеть в 2019 году начала выводить предупреждения о недостоверной информации. Страницы, получившие такое предупреждение, удаляются из поисковой выдачи, а группа перестает отображаться в списке подписок пользователя. Таким образом вероятность, что страница будет найдена пользователем, минимальна. Кроме того, каждый пользователь может пожаловаться в администрацию сети [13].

2) WhatsApp. В рамках борьбы с дезинформацией в апреле 2020 года ввел ограничения на пересылку сообщений пользователями, не являющимися их авторами. Теперь переадресовать сообщение, до этого пересланное более пяти раз, можно будет отправить только в один чат [13].

В 2022 году Google и YouTube выделили грант в \$13,2 млн на борьбу с дезинформацией. «Сегодня Google и YouTube объявляют о выделении гранта в размере 13,2 млн. долларов Международной сети проверки фактов (IFCN) от некоммерческой организации Poynter Institute (Институт Пойнтера) для запуска нового глобального фонда проверки фактов для поддержки их сети из 135 организаций по проверке фактов из 65 стран, охватывающих более 80 языков» [9]. Также, стоит отметить, что в 2023 году всемирная служба BBC получила £20 млн. для борьбы с дезинформацией [2]. Приведенные выше

компания с помощью различных средств и методов пытаются помочь людям в выявлении дезинформации и вследствие ее искоренить.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в крупных медиа-компаниях особое внимание уделяют искоренению фальшивых новостей, а также, поиску новых решений для борьбы с дезинформацией.

Но не только медиа-компании задумываются об устранении дезинформации, но и государственные органы. В Федеральном законе от 04.03.2022 № 32-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" вводятся ограничения на «Публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации, содержащей данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации...» [7]. В настоящее время данная уголовная ответственность позволит сократить фейковые новости и повысить возможность узнавать актуальные и правдивые новости.

Информационно-аналитическим специалистам в области борьбы с дезинформацией стоит применять различные подходы к анализу текста с целью выявления манипулятивной и недостоверной информации. В ходе обработки информации специалистам стоит:

- 1) оценивать надежность источника;
- 2) обращать внимание на название, на дату и время публикации, а также кто является автором публикации;
- 3) не стоит пропускать фотографии, видео и неуместные и сомнительные цитаты.

В интернет-пространстве используется фактчекинг - анализ и проверка информации и установление ее корректности и достоверности во избежание распространения фейковых новостей. Стоит отметить, что в современном мире фактчекингу уделяется большое количество внимания, и, благодаря нему, удастся сократить количество ложной информации.

По словам Генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша: «Для противодействия дезинформации требуются долгосрочные инвестиции для создания устойчивого общества и повышения медийной и информационной грамотности.» Также, ООН принимает возможные меры для противодействия распространению дезинформации, например, расширение доступа к дезинформации, аргументируя это тем, что при поощрении и защите свободных и независимых СМИ поднимется уровень доверия к государственным институтам, управлению, процессам; защита прав человека, а именно, выражения, содержащие в себе иронию, сатиру и т.п. не должны необоснованно ограничиваться, ссылаясь на борьбу с дезинформацией [6].

Социальные сети являются самым эффективным местом для проведения информационных войн. Именно поэтому с каждым годом набирают популярность информационно - аналитические технологии противодействия дезинформации.

Таким образом, “Критически относясь к информационной повестке, можно уберечь себя и своих близких от излишней паники и не совершить необдуманных действий.” - Шейкин Артем Геннадьевич, член Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству [12].

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по их запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Е.А. Михеев, Т.А. Нестик *Дезинформация в социальных сетях: состояние и перспективы психологических исследований* / Е.А. Михеев, Т.А. Нестик // *Социальная психология и общество*. 2018. Т. 9. № 2. С. 5-20
2. *Коммерсантъ: официальный сайт*. - Москва, 2023. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5874116>
3. Копнина, Г.А. *Речевое манипулирование: учеб. пособие* / Г.А. Копнина. – 4-е изд., испр. – М.: Флинта, 2012. – 170 с
4. Максименков Максим Иванович **ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ: АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ** // *Коммуникология: электронный научный журнал*. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fejkovyie-novosti-aktualizatsiya-problemy-v-rossii>
5. Манойло А.В. *Государственная информационная политика в особых условиях* // *Монография*. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
6. ООН: *официальный сайт*. *Борьба с дезинформацией*. – 2021. – URL: <https://www.un.org/ru/countering-disinformation>
7. *Официальный интернет-портал правовой информации* / *Федеральный закон от 04.03.2022 № 32-ФЗ "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации"* // *официальный сайт*. – Москва, 04.03.2022. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203040007>

8. Петрова Э.Н. АЛГОРИТМЫ ЗАЩИТЫ ОТ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ // *Научные исследования и инновации*. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algoritmy-zaschity-ot-feykovoy-informatsii-v-sotsialnyh-setyah>

9. РБК: официальный сайт. - Москва, 2022. - URL: <https://www.rbc.ru/business/30/11/2022/6386ea1a9a794769ab25bedd>

10. Садыков Д. И. Дезинформация как один из способов воздействия на аудитория интернет - сми / Садыков Д. И. // - 2022. - URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5eea5444cd3d3e0001030014.pdf>

11. Свинцов В.И. Заблуждение, ложь, дезинформация (соотношение понятий и терминов) / В.И. Свинцов // *Философские науки*. – 1982. – № 1. – С. 76–84.

12. Совет Федерации : официальный сайт. - Москва, 2022. - URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/133660/>

13. ТАСС: официальный сайт. - Москва, 2021. - URL: <https://tass.ru/info/12603561>

Bibliography:

1. E.A. Mikheev, T.A. Nestik *Disinformation in social networks: state and prospects of psychological research* / E.A. Mikheev, T.A. Nestik // *Social psychology and society*. 2018. V. 9. No. 2. S. 5-20

2. Kommersant: official site. - Moscow, 2023. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/58741163>.

3. Kopnina, G.A. *Speech manipulation: textbook. allowance* / G.A. Kopnin. - 4th ed., Rev. - M.: Flinta, 2012. - 170 p.

4. Maksimenkov Maksim Ivanovich *FAKE NEWS: ACTUALIZATION OF THE PROBLEM IN RUSSIA* // *Communicology: electronic scientific journal*. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-aktualizatsiya-problemy-v-rossii>.

5. Manoilo A.V. *State information policy in special conditions* // *Monograph*. M.: МЕРPhI, 2003. - 388 p.

6. UN: official site. *Fighting disinformation*. – 2021. – URL: <https://www.un.org/ru/countering-disinformation>.

7. Official Internet portal of legal information / Federal Law No. 32-FZ dated March 4, 2022 "On Amendments to the Criminal Code of the Russian Federation and Articles 31 and 151 of the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation" // official website. – Moscow, 03/04/2022. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203040007>.

8. Petrova E.N. *ALGORITHMS FOR PROTECTION AGAINST FAKE INFORMATION IN SOCIAL NETWORKS* // *Research and Innovation*. 2021. №3.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithmy-zaschity-ot-feykovoy-informatsii-v-sotsialnyh-setyah>.

9. RBC: official site. - Moscow, 2022. - URL: <https://www.rbc.ru/business/30/11/2022/6386ea1a9a794769ab25bedd>.

10. Sadykov D. I. Disinformation as one of the ways to influence the audience of the Internet media / Sadykov D. I. // - 2022. - URL: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5eea5444cd3d3e0001030014.pdf>.

11. Svintsov V.I. Delusion, lie, misinformation (correlation of concepts and terms) / V.I. Svintsov // Philosophical sciences. - 1982. - No. 1. - S. 76–84. 12.

12. Federation Council: official website. - Moscow, 2022. - URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/133660/>.

13. TASS: official website. - Moscow, 2021. - URL: <https://tass.ru/info/12603561>