

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2025-12-41>

УДК 316.3



Attribution

cc by

**РОЛЬ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**

Кузнецов В.В.

Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются предпочтения жителей Хабаровского края в сфере внутреннего туризма и возможности развития этнотуризма с участием коренных малочисленных народов Дальнего Востока России.

Цель: определить ключевые мотивы поездок жителей региона, оценить спрос на различные виды туризма и выявить интерес к этнокультурным маршрутам на основе культурного наследия коренных народов.

Методы: сбор данных методом анкетного опроса жителей края и последующий статистический анализ полученных результатов.

Результаты: большинство респондентов регулярно путешествуют по региону, отдавая предпочтение пляжному, культурно-познавательному и гастрономическому туризму, тогда как этнографические поездки пока менее популярны (около 5% опрошенных). Более половины участников опроса готовы посетить места традиционного проживания коренных народов и проявляют интерес к дегустации национальной кухни, мастер-классам по ремёслам и этнографическим фестивалям.

Выводы: Хабаровский край обладает высоким потенциалом развития внутреннего этнотуризма, однако его реализация требует активного вовлечения представителей коренных народов в туристские проекты, а также улучшения инфраструктуры и продвижения культурного наследия среди туристов.

Ключевые слова: внутренний туризм, этнотуризм, Хабаровский край, коренные малочисленные народы, туристские предпочтения.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

**THE ROLE OF THE SMALL ETHNIC GROUPS OF THE RUSSIAN FAR EAST
IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE Khabarovsk Territory**

Vladislav V. Kyznetsov

Pacific National University

Abstract: The article examines the preferences of residents of the Khabarovsk Territory in the field of domestic tourism and the possibilities for developing ethno-tourism with the participation of the small ethnic groups of the Russian Far East.

Objective: to identify the key motives for travel among residents of the region, assess demand for various types of tourism, and reveal interest in ethnocultural routes based on the cultural heritage.

Methods: data collection through a questionnaire survey of residents of the region and subsequent statistical analysis of the results.

Results: most respondents regularly travel within the region, preferring beach, cultural, and gastronomic tourism, while ethnographic trips are less popular (about 5% of respondents). More than half of the survey participants are willing to visit the traditional settlements of small ethnic groups and are interested in tasting national cuisine, attending craft workshops, and visiting ethnographic festivals.

Conclusions: The Khabarovsk Territory has high potential for the development of domestic ethno-tourism, but its implementation requires the active involvement of representatives of small ethnic groups in tourism projects, as well as improvements to infrastructure and the promotion of cultural heritage among tourists.

Keywords: domestic tourism, ethno-tourism, Khabarovsk Territory, small ethnic groups, tourist preferences.

Funding: Independent work.

Введение

В современных реалиях туризм является эффективным инструментом социально-экономических изменений, средством укрепления культурных связей и стимулом развития территорий. Для многих регионов, особенно удалённых от крупных центров, туризм

открывает новые возможности – создаёт рабочие места, оживляет инфраструктуру, формирует привлекательный имидж и поддерживает инициативы местных жителей [1]. Этот эффект особенно заметен в тех случаях, когда туристские маршруты проходят через уникальные природные ландшафты и культурно-самобытные территории.

Неотъемлемой частью культурного ландшафта Приамурья выступают коренные малочисленные народы. Их традиции, ремёсла, обряды и языки представляют собой не только ценность для будущих поколений, но и значимый ресурс для развития этнотуризма [2]. Вместе с тем без продуманной стратегии вовлечения локальных сообществ существует риск того, что живая культура превратится в музейную декорацию. Поэтому важно выстраивать баланс между сохранением аутентичности и активным участием представителей коренных народов в туристских проектах, чтобы именно они становились проводниками туристов в мир своей истории и быта [3].

Последние годы принесли серьёзные изменения в туристскую отрасль. Пандемия COVID-19, ограничения на международные поездки и перераспределение туристских потоков способствовали росту интереса к внутренним направлениям и маршрутам в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Для Хабаровского края это не только вызов, но и возможность привлечь внимание к местным маршрутам, стимулировать экономику и поддержать культурное возрождение коренных народов.

Эмпирической основой исследования выступают данные анкетного опроса жителей Хабаровского края, что позволило оценить актуальный спрос на поездки по Дальнему Востоку и интерес к различным этнокультурным практикам.

Обсуждение

Прежде чем перейти к анализу мотивов и предпочтений респондентов в сфере туризма, важно понять, какова возрастная и гендерная структура участников опроса (таблица 1).

Анализ результатов показывает, что в выборке доминируют респонденты в возрасте от 18 до 25 лет, их доля достигает почти двух третей от общего количества опрошенных. Важно отметить, что среди опрошенных есть и другие возрастные группы. На втором месте по численности выделяется категория 36–45 лет, которая составляет 13 процентов, а за ней следуют респонденты от 26 до 35 лет с долей 8,3 процентов. Присутствуют и более зрелые участники опроса – в сумме люди старше 45 лет набирают около 10 процентов, что говорит о некоторой заинтересованности в путешествиях и среди старшего поколения.

Общее число участников составляет 828 человек, при этом наблюдается явное преобладание в совокупности респондентов женского пола, они составляют почти три четверти респондентов, 73,9 процентов. Респонденты мужского пола, соответственно, менее представлены (26,1 процентов).

Таблица 1. Результаты анкетирования по социодемографическим вопросам

Вопрос «Укажите Ваш возраст»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
Младше 18 лет	2,5	21
18 – 25	65,9	546

26 – 35	8,3	69
36 – 45	13,0	108
46 – 55	5,1	42
Старше 55 лет	5,1	42
Всего	100,0	828
Вопрос «Укажите Ваш пол»		
Женский	73,9	612
Мужской	26,1	216
Всего	100,0	828

Для того чтобы понять, насколько часто респонденты предпочитают путешествовать по Дальнему Востоку России и какова динамика их поездок был задан вопрос о периодичности поездок (исключая деловые) (Таблица 2).

Таблица 2. Результаты анкетирования по вопросу 3

Вопрос «Как часто Вы совершаете туристические поездки по территории Дальнего Востока России (не считая деловых поездок)?»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
Более раза в год	22,1	183
Раз в год	34,1	282
Раз в несколько лет	20,3	168
Пока не путешествовал(а), но планирую	17,4	144
Не планирую путешествовать по Дальнему Востоку	6,2	51
Всего	100,0	828

Большинство опрошенных совершают поездки по Дальнему Востоку хотя бы раз в год, что свидетельствует об устойчивом интересе к региону. Наиболее многочисленная группа (34,1 процентов) путешествует ежегодно, еще 22,1 процентов чаще одного раза в год. Около 20 процентов посещают регион раз в несколько лет, а 17,4 процентов пока не были здесь, но планируют, свидетельствуя о наличии потенциального спроса.

Для того чтобы определить, какие именно регионы Дальнего Востока России пользуются у туристов наибольшим спросом, респондентам был предложен список с возможностью выбрать несколько вариантов ответов (Таблица 3).

Таблица 3. Результаты анкетирования по вопросу 4

Вопрос «Какие регионы Дальнего Востока России Вы выбираете для путешествий? (выберите один или несколько вариантов ответа)»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
Республика Бурятия	3,4	72
Республика Саха (Якутия)	2,4	51
Забайкальский край	5,5	117
Камчатский край	7,0	150

Приморский край	30,7	657
Хабаровский край	21,3	456
Амурская область	7,7	165
Магаданская область	1,1	24
Сахалинская область	9,5	204
Еврейская автономная область	7,1	153
Чукотский автономный округ	1,1	24
Не путешествую по Дальнему Востоку	3,2	69
Всего	100,0	2142

Наиболее востребованным Дальневосточным направлением является Приморский край, который выбирают 30,7 процентов респондентов. На втором месте Хабаровский край (21,3 процентов), за ним следует Сахалинская область (9,5 процентов). Менее популярны Забайкальский край, Бурятия, Якутия, а наименьший интерес вызывают Магаданская область и Чукотский автономный округ по 1,1 процентов, что связано с их труднодоступностью и высокими затратами на поездки.

В современном мире туризм перестал быть просто средством сменить обстановку – для одних это способ раскрыть творческий потенциал и обогатиться новыми впечатлениями, для других выступает возможностью переключиться с быстрого ритма города на спокойное наслаждение природой или культурным наследием. Туристические поездки уже давно не ограничиваются классическим пляжным отдыхом, разнообразие направлений и форматов путешествий растет, и каждый человек стремится найти тот вариант, который наилучшим образом удовлетворит его интересы и потребности. Именно поэтому следующий вопрос анкеты был сосредоточен на том, чтобы выяснить, какие именно виды туризма оказываются наиболее привлекательными (таблица 4).

Таблица 4. Результаты анкетирования по вопросу 5

Вопрос «Какой вид туризма Вы выбираете чаще всего?» (выберите один или несколько вариантов ответа)»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
Познавательный (культурно-исторический)	13,0	339
Экологический	8,3	216
Приключенческий (активный, экстремальный)	12,3	321
Пляжный	22,6	591
Гастрономический	10,4	273
Событийный	9,0	234

Оздоровительный (медицинский, санаторно-курортный)	6,5	171
Этнографический	4,9	129
Религиозный (паломнический)	2,2	57
Сельский (агротуризм)	2,1	54
Шопинг-туризм	8,7	228
Всего	100,0	2613

Наибольшей популярностью пользуется пляжный отдых, который выбрали 22,6 процентов опрошенных. Значительную долю составляют культурно-исторические поездки 13,0 процентов, приключенческий туризм 12,3 процентов и гастрономические маршруты 10,4 процентов. Событийный туризм интересует 9,0 процентов респондентов, а экологический и шопинг-туризм имеют близкие показатели 8,3 и 8,7 процентов соответственно. Меньше всего востребованы оздоровительные поездки 6,5 процентов и этнографический туризм 4,9 процентов, который сохраняет ограниченную, но стабильную аудиторию.

Одним из важных аспектов, в рамках исследования потенциала коренных малочисленных народов в разрезе туристской индустрии, является роль культурного наследия при выборе туристических направлений. Рассмотренные в рамках предыдущего вопроса результаты показывают – современные путешественники обладают разными вкусами и мотивами.

Для того, чтобы понять, насколько значимым фактором становится традиционный уклад местных сообществ в процессе принятия решения о поездках среди опрошенных, респондентам был задан вопрос: «При выборе отдыха ориентируетесь ли Вы на культурное наследие мест, которые посещаете?» (таблица 5).

Таблица 5. Результаты анкетирования по вопросу 6

Вопрос «При выборе отдыха ориентируетесь ли Вы на культурное наследие мест, которые посещаете?»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
1 – нет, никогда	19,2	159
2 – скорее нет	15,2	126
3 – иногда	33,3	276
4 – скорее да	19,2	159
5 – да, всегда	13,0	108
Всего	100,0	828

Исследование выявило три примерно равные по численности группы туристов с разным отношением к культурному наследию при планировании поездок. Около трети учитывают его регулярно или часто, треть практически не ориентируется на этот фактор, а ещё треть проявляет интерес лишь время от времени. Наибольшая группа с ответом «иногда» указы-

вает на наличие значительного числа путешественников, для которых культурный аспект важен лишь при определённых обстоятельствах. Это говорит о потенциальной готовности многих туристов включать посещение культурных объектов в свои маршруты при наличии подходящей мотивации или условий.

Следующие три вопроса анкеты по смыслу схожи с предыдущим, однако направлены на выявление не просто заинтересованности в этнографической картине места потенциального путешествия в целом, а в разрезе народов Дальнего Востока России (таблица 6 и 7) и различных мероприятий этнотуризма (таблица 8).

Таблица 6. Результаты анкетирования по вопросу

Вопрос «Насколько хорошо Вы знакомы с традициями и обычаями коренных малочисленных народов Дальнего Востока России (Эвенки, Эвены, Нанайцы, Ульчи, Удэгейцы, Орочи и др.)?»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
1 – совсем не знаком	31,5	261
2 – скорее не знаком	29,3	243
3 – немного осведомлен	22,1	183
4 – скорее знаком	11,2	93
5 – хорошо знаком	5,8	48
Всего	100,0	828

Большинство респондентов слабо знакомы с традициями и обычаями коренных малочисленных народов Дальнего Востока. Более половины признали, что почти не владеют этой информацией, ещё около четверти имеют лишь поверхностные знания. Лишь небольшая часть опрошенных оценивает свою осведомлённость как высокую. Указанное свидетельствует о недостаточном уровне распространения информации о культурном наследии региона и подчёркивает необходимость активной просветительской работы. При этом наличие пусть и небольшой, но заинтересованной аудитории создаёт основу для развития этнокультурных и туристских инициатив.

Таблица 7. Результаты анкетирования по вопросу 8

Вопрос «Было бы Вам интересно посетить места традиционного проживания коренных малочисленных народов Дальнего Востока России, познакомиться с их культурой и традициями (Эвенки, Эвены, Нанайцы, Ульчи, Удэгейцы, Орочи и др.)?»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
1 – однозначно нет	12,7	105
2 – скорее нет	9,8	81
3 – возможно	18,5	153
4 – скорее да	25,4	210
5 – однозначно да	33,7	279
Всего	100,0	828

Интерес к посещению мест традиционного проживания коренных народов Дальнего Востока среди участников опроса достаточно высок, свыше половины уже готовы к такому путешествию. Ещё почти пятая часть рассматривает эту возможность при благоприятных условиях. Около четверти не заинтересованы, вероятно из-за недостаточного интереса к подобным культурам, а также, возможно, общего нежелания отправляться в дальние поездки или знакомиться с непривычным укладом жизни.

Таблица 8. Результаты анкетирования по вопросу 9

Вопрос «В каких мероприятиях этнотуризма Вы хотели бы принять участие? (выберите один или несколько вариантов ответа)»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
Фестивали и этнографические праздники	10,8	354
Проживание в традиционном жилище	8,5	279
Мастер-класс по народным ремеслам	11,1	363
Дегустация национальной кухни	16,4	537
Фольклорные концерты и выступления ансамблей коренных народов	6,4	210
Охота и рыбалка по традиционным методам местных народов	8,1	264
Участие в обрядах и традиционных ритуалах	10,1	330
Экскурсии в этнодеревни и музеи	10,3	336
Знакомство с традиционными видами транспорта	6,0	198
Поездки с местными гидами – представителями малочисленных народов	10,3	336
Нет желания участвовать	2,1	69
Всего	100,0	3276

Среди мероприятий этнотуризма лидирует дегустация национальной кухни 16,4 процентов, подчёркивая важную роль гастрономического аспекта в процессе знакомства с культурой коренных народов. Высокий интерес вызывают мастер-классы по ремёслам 11,1 процентов, фестивали и этнографические праздники 10,8 процентов, а также экскурсии в этнодеревни и музеи и поездки с местными гидами по 10,3 процентов. Популярны проживание в традиционном жилище 8,5 процентов и участие в обрядах и ритуалах 10,1 процентов, отражая спрос на подлинный и аутентичный опыт погружения в культуру. Меньший, но стабильный интерес сохраняется к фольклорным концертам

6,4 процентов и знакомству с традиционными видами транспорта 6,0 процентов, указывая на наличие целевой ниши.

Следующий вопрос направлен на оценку туристического потенциала Дальнего Востока России и ставит целью определить, насколько данное туристическое направление востребовано (таблица 9).

Таблица 9. Результаты анкетирования по вопросу 10

Вопрос «Хотели бы Вы чаще путешествовать по территории Дальнего Востока России?»		
Варианты ответа	Структура, процент	Количество ответов, ед.
1 – однозначно нет	5,4	45
2 – скорее нет	5,8	48
3 – возможно	18,1	150
4 – скорее да	13,4	111
5 – однозначно да	57,2	474
Всего	100,0	828

Большая часть опрошенных 57,2 процентов выразила однозначную готовность чаще путешествовать по Дальнему Востоку, ещё 13,4 процентов настроены скорее положительно, подтверждая высокий туристический потенциал региона. Около пятой части респондентов выбрали вариант «возможно», демонстрируя готовность к поездкам при улучшении инфраструктуры, расширении туристических предложений и повышении комфорта. Негативное отношение выразили только 11,2 процентов участников, составляя относительно небольшую долю. Полученные данные показывают высокую открытость большинства опрошенных к увеличению туристической активности, а неопределившаяся часть аудитории может быть привлечена за счёт целенаправленных мер по развитию туристической среды.

Результаты

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Список источников:

1. Хакимов Д. И. РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ // Вестник науки. 2025. №3 (84). EDN: EVETSD
2. Кондрашова Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. №8 (25). EDN: ZNLYFV
3. Ивашкин М. В., Кузнецов В. В. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2025. №3. DOI: 10.24412/2220-2404-2025-3-20 EDN: NFHKXQ

References:

1. Khakimov D. I. THE ROLE OF TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS // Bulletin of Science. 2025. №3 (84). EDN: EVETSD
2. Kondrashova E.V., Pinyugina V.A. About the place of ethnographic estates, villages and parks in the development of ethnographic tourism // Tauride Scientific Observer. 2017. №8 (25). EDN: ZNLYFV

Обобщая тенденции, можно утверждать, что туристский интерес смещается в сторону более разнообразного и познавательного отдыха, хотя традиционные модели по-прежнему значимы. Среди респондентов представлены преимущественно молодые путешественники, которые уже активно исследуют родной регион и готовы делать это чаще. Они открыты к новому опыту, особенно к гастрономическим и фестивальным формам знакомства с культурой, но нуждаются в информации и инфраструктуре, чтобы превратить абстрактную заинтересованность в конкретные поездки.

В целом результаты опроса указывают на высокий потенциал развития Дальневосточного внутреннего туризма и этнокультурных маршрутов. Несмотря на обнаруженные противоречия, например, разрыв между желанием и знанием, можно заметить тренд – молодая аудитория заинтересована в наследии малых народов и включении его в путешествия.

Заключение

Проведённое исследование подтвердило, что туристский потенциал Хабаровского края и всего дальневосточного приграничья опирается на сочетание природных, культурных и этнографических ресурсов, а также на готовность значительной части аудитории к знакомству с традициями коренных малочисленных народов. При низком среднем уровне осведомлённости респондентов о культуре КМНС фиксируется выраженный запрос на погружающие форматы, включая дегустации национальной кухни, мастер-классы по ремёслам и участие в традиционных праздниках.

Выявленная готовность путешественников осваивать Дальний Восток, в том числе с целью знакомства с культурой коренных народов, отражает имеющийся у региона потенциал, однако реализовать его в полной мере получится лишь при условии расширения и улучшения инфраструктуры, грамотного продвижения и активного просвещения аудитории о тех уникальных возможностях, которые сейчас остаются в тени из-за недостатка сведений или организационных сложностей.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

3. Ivashkin M. V., Kuznetsov V. V. *PROBLEMS OF INTEGRATION OF THE SMALL PEOPLES OF THE RUSSIAN FAR EAST INTO THE INTERNATIONAL CULTURAL SPACE* // *Humanities, socio-economic and social sciences*. 2025. №3. DOI: 10.24412/2220-2404-2025-3-20 EDN: NFHKXQ

Информация об авторе:

Кузнецов Владислав Васильевич, преподаватель «Вышей школы медиа, коммуникаций и сервиса» Института социально-политических технологий и коммуникаций Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тихоокеанский государственный университет», Российская Федерация, г. Хабаровск. E-mail: 012754@togudv.ru

Vladislav V. Kyznetsov, Teacher at the "Higher School of Media, Communications, and Services" at the Institute of Social-Political Technologies and Communications, Pacific National University, Russian Federation, Khabarovsk.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 08.12.2025;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.12.2025;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.12.2025.

Автором окончательный вариант рукописи одобрен.