

Научная статья
<https://doi.org/10.23672/SAE.2023.73.77.019>
УДК 316



МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НА ПРАКТИКЕ

Кун Чан

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам практической значимости методов социологических исследований. Современная социальная реальность подвержена глубоким трансформациям под влиянием процессов глобализации и цифровизации экономической и культурной сфер общества. Методы. Показана важность методологии социологических исследований с учетом современных социально-политических, социально-экономических и социокультурных вызовов общественного развития. Многообразие и сложность социальных явлений требует использования комплекса социальных индикаторов, социологических методов и методик исследования, количественных и качественных методов анализа социологических данных, на основе которых осуществляется прогноз тенденций общественного развития. Результаты. Раскрыты сущность и виды методов социологического исследования. Показана их роль в управлении и прогнозе социальными процессами. Представлены преимущества мониторинговых социологических исследований и метода фокус-группы. Выводы. В статье сделан вывод о том, что системный подход в практическом применении социологических методов исследования на основе адекватности задач и комплекса применяемых методов исследования позволяет достичь эффективных результатов в социальном проектировании, выстроить прогноз развития исследуемых социальных феноменов.

Ключевые слова: социология, методы социологического исследования, мониторинговые исследования, фокус-группа, системный подход, прогнозирование.

METHODS OF SOCIOLOGICAL RESEARCH: TOPICAL ISSUES OF APPLICATION IN PRACTICE

Kong Chang

Lomonosov Moscow State University

Annotation. Goal. The article is devoted to topical issues of practical significance of methods of sociological research. Modern social reality is subject to profound transformations under the influence of the processes of globalization and digitalization of the economic and cultural spheres of society. Methods. The importance of the methodology of sociological research is shown, taking into account modern socio-political, socio-economic and socio-cultural challenges of social development. The diversity and complexity of social phenomena requires the use of a set of social indicators, sociological methods and research methods, quantitative and qualitative methods of analyzing sociological data, on the basis of which the forecast of trends in social development is carried out. Results. The essence and types of methods of sociological research are revealed. Their role in the management and forecasting of social processes is shown. The advantages of monitoring sociological research and the focus group method are presented. Conclusions. The article concludes that a

systematic approach in the practical application of sociological research methods based on the adequacy of the tasks and the complex of applied research methods allows to achieve effective results in social design, to build a forecast of the development of the studied social phenomena.

Key words: *sociology, sociological research methods, monitoring studies, focus group, systems approach, forecasting.*

Введение. Вопросы о методологии и методах социологического исследования не теряют своей актуальности в современных социально-политических и социокультурных условиях общественного развития. Трансформация общества обусловлена новыми социальными вызовами, что привело к пониманию современного общества как «информационного общества», «общества риска», «открытого общества», в определениях которого отражаются особенности современной социальной действительности. Глобализация и цифровизация экономической, общественной и культурной жизни вызывают необходимость переосмысления теоретических подходов и принципов к методологии и методам социологического исследования в аспекте их практического применения для адекватного прогноза тенденций развития общества. Актуальными для социологического знания становятся вопросы применения на практике методов социологических исследований в новых условиях общественного развития.

Результаты. Раскроем основные теоретические подходы к изучению социальных феноменов в научном знании, реализация которых в практике социологических исследований позволяет получить целостную картину общественных феноменов:

- антропологический подход, позволяющий раскрыть социальные

феномены посредством социальной активности человека, определяющий человека «в качестве главного критерия создаваемых моделей коммуникации и социальных конструктов» [3, с. 153]; при этом важно обратить внимание на то, что в современном информационном обществе «идентичность человека – это его единение не только с реальным миром, но и с виртуальной средой – воображаемыми, искусственно созданными сообществами [2, с. 111];

- социокультурный подход отражает «взгляд на общество как выражение единства культуры и социальности» [3, с. 153];

- деятельностный подход позволяет исследовать социальные феномены посредством структурных, процессуальных и результативных характеристик деятельности, которая выступает механизмом социального развития отдельного человека, социальных групп и сообществ;

- функциональный подход позволяет провести анализ «функции явлений и процессов как системных единиц по отношению к обществу как целостной системе» [3, с. 153];

- семиотический подход позволяет изучать «социальную реальность и информационное общество в качестве символически создаваемых индивидом систем, в которых находят яркое выражение различные символы и знаки» [3, с. 153];

- системный подход, позволяющий рассматривать эволюцию общества, социальные феномены и процессы посредством структурно-функциональных и содержательно-динамических характеристик социальных систем разного уровня сложности [5].

Интеграция данных теоретических подходов к познанию социальной реальности при проведении социологического исследования позволяет воссоздать целостную картину социальных явлений и процессов.

В рамках настоящего исследования внимания заслуживает социологический подход к исследованию социальных явлений, что и определяет его методологию и методы. Социологическое исследование представляет собой «исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур» [1, с. 9].

Социологическое исследование имеет процессуальную природу и включает ряд закономерных этапов: разработку программы исследования, сбор первичной информации, количественную и качественную обработку и анализ полученных данных, что позволяет воссоздать закономерности и механизмы социальной реальности на основе эмпирических методов познания, в чем и заключается его преимущество.

Предметом социологического исследования является социальная информация и социальная коммуникация во всем их многообразии, что требует выделения социальных индикаторов, позволяющих воссоздать социальную действи-

тельность. Следует обратить внимание на сложность социальных явлений, обуславливающих применение системы социальных индикаторов, отражающих социальную реальность, комплекса социологических методов и методик исследования, а также количественных и качественных методов анализа эмпирических данных, на основе которых возможно обобщение, проектирование и прогноз тенденций развития социальной реальности.

Определение социальных показателей и индикаторов в социологическом исследовании является важным этапом, поскольку они «представляют собой инструменты мониторинга социальной реальности, дающие представление о её текущем состоянии, трансформациях, тенденциях развития и кризисных явлениях» [3, с. 56]. Как правило, система социальных индикаторов, используемых в современных социологических исследованиях, носит комплексный характер и включает в себя десятки различных показателей, которые отражают многоуровневые связи и отношения общественного развития.

Обсуждение.

Опишем ряд методов социологического исследования, продемонстрировавших свою практическую значимость при познании процессуальных, функциональных и содержательных особенностей современной социальной действительности. Прежде всего, отметим их многообразие в зависимости:

- от целей исследования (пилотажное, разведывательное, описательное, аналитическое);
- от периодичности исследования (точечное и повторное исследование);
- от метода сбора данных (опрос, наблюдение, эксперимент, анализ документов, фокус-группа);

-от характера получаемой информации (количественные и качественные исследования) [1].

Многообразие используемых методов социологического исследования позволяет осуществлять адекватный выбор применяемых методик и процедур в соответствии с поставленными задачами и планом исследования.

Рассмотрим некоторые из методов социологического исследования, продемонстрировавшие свою эффективность в процессе практического воплощения при социологическом исследовании различных сторон общественной жизни.

Внимания заслуживает популярный сегодня метод социологического исследования фокус-группы, который представляет собой «один из методов качественных исследований, суть которого заключается в том, что опросить группу представителей целевой аудитории для получения мнений и ответов на вопросы исследования с целью получения мнения об объекте исследования» [6, с. 263]. Фокус-группа – это «групповое интервью, которое проводится в искусственно созданных условиях с целью выявления оценок и мнений некой целевой группы о свойствах и характеристиках изучаемого объекта» [1, с. 11]. Фокус-группа позволяет исследовать мнения респондентов разных социальных групп и слоев населения о различных сторонах общественной жизни, получить от респондентов наиболее полные и развернутые ответы, учитывая специфику изучаемой социальной сферы и самих респондентов, что имеет практическое значение при изучении общественного мнения.

Ряд исследователей отмечают, что значительную роль в практическом использовании социологических данных

играют мониторинговые социологические исследования, которые получили широкую популярность в настоящее время. Мониторинговые социологические исследования позволяют получить процессуальные характеристики о различных сторонах общественной жизни, что обеспечивает системный характер полученных результатов, на основе которых можно воссоздать тенденции социального развития, например, динамику общественного мнения различных групп общества в различные исторические периоды. Рассматривая практическую значимость мониторинговых социологических исследований, отметим, что «только такой характер информации будет иметь реальную практическую пользу как для науки, так и для управленческой деятельности» [4, с. 56].

Результаты. Таким образом, обоснована практическая значимость использования системного подхода при проведении социологических исследований в современной трансформируемой социокультурной реальности. Это связано с тем, что многообразие и сложность социальных явлений современной действительности требует использования комплекса социальных индикаторов, социологических методов и методик исследования, количественных и качественных методов анализа социологических данных, на основе которых возможен научный прогноз тенденций общественного развития и эффективное социальное управление.

Конфликт интересов

Conflict of Interest

Не указан.

None declared.

Рецензия

Review

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература

1. Каташинских В.С. Методы сбора социальной информации: учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 124 с.
2. Лакизо Е.А. Направления и ориентиры социальной идентификации личности // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 108-115.
3. Молодов О.Б. Теоретико-методологические подходы к исследованию социальной реальности / О.Б. Молодов, В.С. Каминский // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 2. – С. 150-163.
4. Морев М.В. Опыт региональных социологических исследований // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 5 (41). – С. 54–74.
5. Ткаченко А.В. Системный подход в социологических трудах П.А. Сорокина и А. Тойнби // Системная психология и социология. – 2021. – № 3 (39). – С. 105–115.
6. Филипченко В.А. Фокус-группа как метод маркетинговых исследований // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции. Магнитогорск. 09 января 2020 года. – Магнитогорск: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2020. – С. 262-264.

References:

1. Katashinskikh V.S. Methods of collecting social information: textbook. allowance. – Ekaterinburg: Ural Publishing House. Univ., 2017. – 124 p.
2. Lakizo E.A. Directions and guidelines for social identification of a person // Bulletin of Volgograd State University. – 2015. – No. 2. – P. 108-115.
3. Molodov O.B. Theoretical and methodological approaches to the study of social reality / O.B. Molodov, V.S. Kaminsky // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2017. – T. 10. – No. 2. – P. 150-163.
4. Morev M.V. Experience of regional sociological research // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2015. – No. 5 (41). – P. 54–74.
5. Tkachenko A.V. Systematic approach in the sociological works of P.A. Sorokin and A. Toynbee // System psychology and sociology. – 2021. – No. 3 (39). – P. 105-115.
6. Filipchenko V.A. Focus group as a method of marketing research // Implementation of the results of innovative developments: problems and prospects: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. Magnitogorsk January 09, 2020. – Magnitogorsk: Limited Liability Company “OMEGA SCIENCE”, 2020. – P. 262-264.

Информация об авторах

Кун Чан, Магистр, Социологического факультета,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
979016642@qq.com

Kong Chang, Master, Faculty of Sociology Lomonosov Moscow State University