

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2025-8-13>

УДК 316



Attribution

cc by

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОГИНГА
КАК ЭЛЕМЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Кострикин Е.Г.

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, <https://orcid.org/0009-0001-4336-8548>

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей структуры мотивации у студентов в образовательной деятельности, ее видов, актуальных направлений и методов ее повышения. Уделено внимание определению блогинга и анализу мотивации студентов, которые его используют в учебной деятельности. В качестве примеров изучено использование языкового блога как практики запоминания и развития языкового потенциала, обозначены задачи, которые выполняет данный блог, обозначена важность развития навыков письменной речи.

В статье описаны положительные стороны и ограничения использования блогинга студентами, выявлены наиболее значимые характеристики этого направления. Далее описано применение блогинга в качестве профессиональной мотивации студентов, отражены навыки, развивающиеся при его использовании. Акцент сделан на коммуникативный, творческий и навык овладения цифровой грамотностью.

В рамках статьи автор описывает мероприятие - «Блогинг в студенческой среде», акцентируя внимание на основные темы и упражнения, позволяющие узнать больше информации о блогинге.

В завершении статьи автор иллюстрирует успешность проведенного мероприятия, отмечая влияние, которое блогинг оказывает в целом при этом, выделяя основные качества блогеров.

Ключевые слова: мотивация студентов, блогинг, виды блогинга, образование, фриланс, обучение, профессиональная деятельность.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

FEATURES OF USING BLOGGING AS AN ELEMENT OF STUDENTS' PROFESSIONAL MOTIVATION

Evgenii G. Kostrikin

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Abstract. The article is devoted to the consideration of the features of the motivation structure of students in educational activities, its types, current directions and methods of its improvement. Attention is paid to the definition of blogging and the analysis of the motivation of students who use it in educational activities. As examples, the use of a language blog as a practice of memorization and development of linguistic potential is studied, the tasks that this blog performs are outlined, and the importance of developing writing skills is outlined.

The article describes the positive aspects and limitations of the use of blogging by students, and identifies the most significant characteristics of this area. The following describes the use of blogging as a professional motivation for students, reflects the skills that develop when using it. The focus is on communication, creativity, and digital literacy skills.

In the article, the author describes the event - "Blogging in a student environment", focusing on the main topics and exercises that allow you to learn more information about blogging. At the end of the article, the author illustrates the success of the event, noting the impact that blogging has on the whole, while highlighting the main qualities of bloggers.

Keywords: student motivation, blogging, types of blogging, education, freelancing, training, professional activity.

Funding: Independent work.

Введение.

Массовое использование сети Интернет оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности, не «обойдя» стороной и образование. Благодаря большому количеству информационных ресурсов, у студентов появились неограниченные возможности для повышения своих навыков. При этом сегодня ощущается недостаток исследований, которые бы позволяли

рассмотреть влияние цифровой среды на повышение профессиональной мотивации студентов.

Не так давно вся страна переживала тяжелые времена, связанные с пандемией коронавируса. Именно в это не простое время появилось такое понятие, как «учеба на карантине», в рамках которой на различных видеохостинги «выкладывали» материалы для обучения, давали советы по организации рабочего пространства, учебного дня, ведения записей и изучения

приложений, способствующих более простому запоминанию материалов. В этот же период возрастает и популярность блогов, используемых в основном молодыми людьми, желающих поделиться новостями, полученными новыми знаниями и впечатлениями.

Обсуждение.

Блоггинг в образовании является инновационным направлением, предполагающим создание специализированного контента с помощью использования цифровой среды для обмена знаниями, опытом и креативными идеями. Принято считать, что блоггингом может заниматься, как один человек (студент, преподаватель), так и группа лиц, связанная совместным творчеством в рамках учебных занятий.

Как уже отмечено, мотивационный аспект блоггинга к профессиональной деятельности изучен недостаточно, вследствие чего, есть потребность рассмотреть данную тему более подробно. Однако изначально нужно обратиться к категориальному аппарату и определиться с такой категорией, как «мотивация».

Мотивация выступает в качестве концепции, введенной впервые А. Шопенгауэром. Она является совокупностью внутренних и внешних мотивов, от которых зависит поведение человека в данный конкретный момент. Она непосредственно связана с потребностями и интересами, что является индивидуальным для каждого человека. Мотивация присутствует в любой жизненной сфере человека, влияя на структуру личности, внутреннее самоощущение. Мотивационная структура человека в целом связана с наличием мотивов, потребностей, интересов и целей, которые выстраивают единую систему и обеспечивают единство направленности деятельности. На основании этого можно судить о том, что мотивационная подготовка является целостной совокупностью знаний, способствующих пониманию своих действий в определенных ситуациях, а мотивационная готовность, реализуемая в профессиональной деятельности, предполагает наличие конкретного направления, его сущности.

Занимаясь осознанным формированием мотивационной готовности, требуется понимание динамичности процесса, т.к. требования к профессии постоянно меняются, но умение зародить интерес, развивать его в период обучения в вузе, является достаточно значимым. Еще в период обучения студенты могут проникнуться профессиональным менталитетом, духовными ценностями, изучить перспективные направления и технологии, связанные с будущей профессиональной деятельностью.

Формирование личности специалиста связано не только с использованием внешней мотивации (со стороны Вуза и педагогов, родителей, близкого окружения), но и внутренними условиями (изменения представлений о профессии, использование критериев оценки деятельности и понимание своего места в профессии).

С момента возникновения и в процессе деятельности мотивационная структура может изменяться. Например, во время обучения общие мотивы

личности могут трансформироваться в мотивы трудовой деятельности, система профессиональных мотивов начинает в большей степени зависеть от уровня профессионализма и обучения [5].

Таким образом, мотивация – это ключевой элемент, оказывающий влияние на студентов. Соответственно понимание ее факторов позволяет разрабатывать более эффективные методы, технологии, позволяющие вызвать большую вовлеченность в образовательный процесс.

Сегодня вряд ли мы найдем вуз, в котором бы не использовались цифровые технологии. Этому направлению, позволяющему молодежи идти в ногу со временем, уделяется особое внимание. Совершенствуя навыки студентов при помощи цифровизации, преподавательский состав «передает» им знания, формирует необходимые качества для будущих выпускников, способствует их более легкой социальной и профессиональной адаптации. Именно благодаря цифровизации развиваются коммуникативные навыки, появляется интерес к самореализации и критическому мышлению, обучению в целом. Если студенты мотивированы они проявляют более активную жизненную позицию, стремятся к формированию актуальных навыков, что положительно влияет на их стремления к достижению успеха [1].

В процессе обучения студент руководствуется разными видами мотивов, например:

- 1) познавательные мотивы связаны с желанием получить как можно больше знаний;
- 2) прагматические мотивы основаны на получении более высокой зарплаты;
- 3) социальные мотивы связаны с потребностью повысить свой социальный статус благодаря обучению и получению более высокой должности в будущем;
- 4) эстетические мотивы основаны на получении удовольствия от процесса обучения;
- 5) неосознанные мотивы связаны, в первую очередь, с теми, которые происходят извне, связаны с окружением, родителями;
- 6) коммуникативные мотивы – направлены на расширение круга общения по средствам обучения в вузе [4].

На формирование мотивации студентов вуза влияют различные факторы, среди которых выделяются:

- интересы и цели, присущие каждой личности. Чаще всего, они связаны с обучением и будущей профессиональной карьерой, следовательно, чем больше связи студенты видят между, тем, чему учатся и как это пригодится в практической деятельности после окончания учебы, тем выше их мотивация;
- вера в собственные силы. Более высокая профессиональная мотивация у студентов возможна в случае, если они видят собственные успехи в процессе обучения;

- давление со стороны семьи, близкого круга и общества. Могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние, однако, в первом случае, студенты нуждаются в удовлетворении ожиданий и выражают свое желание приобрести собственную общественную ценность;

- использование интерактивных методов обучения, инновационных технологий способствует повышению мотивации, благодаря качеству образовательной среды, специальной созданной для студентов;

- наличие обратной связи и оценки деятельности студентов. Мотивация повышается с помощью объективных оценок и обсуждения результатов [4].

Мотивация нуждается в постоянном «подпитывании» со стороны педагогов. Вот лишь некоторые методы, применение которых способно оказать положительное влияние на формирование мотивационных стимулов:

- выстраивать гармоничные взаимоотношения между преподавателями и студентами;

- активнее внедрять в работу дифференцированный подход;

- привлекать к работе заинтересованных лиц, специалистов в определенной области, чтобы вдохновлять студентов к будущей профессиональной деятельности;

- поощрять любую продуктивную активность студентов;

- искать способы обратной связи и использовать нетрадиционную систему оценок, сохраняя их объективность;

- продолжать активнее развивать навыки работы с цифровой средой и технологиями.

Одним из перспективных направлений, способствующим повышению профессиональной мотивации студентов, является блогинг. Блог - это совокупность информации, представленной в печатном, аудио-, видео-форматах, объединенной общей идеей и/или автором, которые могут создавать соответствующие записи, идущие в обратном хронологическом порядке.

В содержании блогов используются значимые для авторов темы, которыми они хотят поделиться с широкой аудиторией. Блогинг в образовательной среде заключается в передаче опыта, знаний и навыков, их обмене в студенческой среде, где главным лицом проекта может являться студент или преподаватель, а также группа-сообщество по общим интересам.

К настоящему времени не так много информации, касающейся вовлеченности студентов в ведение блогов. Однако, несмотря на фрагментарность исследований, некоторые работы по теме проводились. Авторы таких работ пытались выявить влияние ведения блогов на мотивацию студентов к обучению [3].

В результате изучения вовлеченности в Study-блогинг В.К. Мельников определил некоторые особенности, заслуживающие внимания. «Большая часть респондентов имеют представление о данном виде блогинга, испытывают интерес к теме» [3]. Выводы автора подтверждают тот факт, что основное знакомство с

учебными блогами происходило в период самоизоляции, когда студенты были вынуждены обучаться самостоятельно при помощи Интернет технологий. Именно замкнутость в пространстве, дало активный толчок развитию блогинга, используемого для упорядочивания жизни, обмена фото и видео материалами и простого общения. По утверждению В.К. Мельникова «используемая в видеоблогах специальная музыка, повышает когнитивное восприятие, а специальные Chillout-ритмы расслабляют нервную систему. Поэтому, в некотором смысле, ведение и просмотр таких блогов стимулирует повышение мотивации к получению новых знаний, одновременно оказывая расслабляющий эффект» [3].

Блогинг не редко используется в качестве практики иностранного языка, особенно если произношением руководит носитель. Именно получение быстрых результатов поддерживает интерес к обучению, тем самым повышая мотивацию. В данном направлении интерес представляет языковой блогинг, который направлен на поддержание языкового уровня, его повышение, разъяснение сложных тем, разнообразия обучения. Озвученные перспективы «охватывает» категория «блог».

Именно в блоге выкладывают материалы не только о языке, странах, где он употребляется, но и об онлайн приложениях, играх, учебниках и т.д., позволяющих ответить на необходимые вопросы, облегчая восприятие материала.

Учебный языковой блог позволяет обеспечить площадку для общения преподавателя и студентов, обменивающихся информацией, встроенной в онлайн среду.

Для повышения мотивации к обучению и дальнейшей профессии, связанной с иностранным языком, учебный языковой блог выполняет следующие задачи, позволяя:

- подобрать специальный материал и представить его в наглядном виде на выбранной площадке;

- анализировать полученный материал, обсуждать его и искать новые направления приложения своих сил;

- закреплять навыки чтения, аудирования и т.д. с помощью выполнения различных простых коротких заданий;

- узнавать новое о культуре и обычаях страны, языках и перспективах трудоустройства.

Развитию у студентов навыков письменной речи способствует работа с научными и бытовыми текстами, которые могут быть использованы в стандартных ситуациях. Учитывая национальные особенности и структуру ответов, у студентов появится четкое представление, как вести себя, например, при устройстве на работу. Получение возможности выражать свои аргументы на иностранном языке, у студентов повысит уверенность в себе, что позволит себя рекомендовать в социальной среде. Умение взаимодействовать в онлайн среде научит социальному взаимодействию в рамках определенной заявленной темы [2].

Внесем важное пояснение – нужно контролировать момент, когда ведение блога и его изучение являются мотивационным способом, а когда полностью демотивируют от участия в учебной деятельности.

Результаты.

Рассмотрим положительные и отрицательные проявления в ведении и изучении блога студентами. С одной стороны, как неоднократно было замечено, этот феномен позволяет проявлять себя с творческой стороны, изучать какой-либо материал и представлять его широкому кругу людей, с другой, это не всегда является практичным методом.

Готовя материал для изложения в блоге, его автор изучает или транслирует небольшой, сжатый объем информации, что демонстрирует максимум содержания в минимальной форме. Наличие определенной структуры является способом завлечь читателя, ориентируя на эстетическое оформление текста, продуманность картинок и т.д.

Иногда за красивой «оболочкой» блога, те, кто его изучают, перестают замечать практическую ориентированность преподнесенного материала. С данной проблемой связано создание сложных изображений, которые прилагаются к тексту, из-за чего, читатель затрачивает много времени на рассматривание, поэтому не хватает ресурсов читать содержание. То есть, получение социального успеха с помощью картинки является гарантированным, но практического результата при обучении нет. При этом существует миф о том, что те, кто ведут блог, часто находятся в исключительно приподнятом настроении, что по факту, далеко от реальности. Это соображение может негативно отразиться на студенте, который решил вести блог на любую тему, в том числе учебную. В качестве отрицательного влияния блогинга следует назвать чувство неудовлетворенности успехами, угнетение со стороны аудитории, которая требует «больше контента». Тем, кто ведет свой блог, часто присуще чрезмерное переутомление.

Таким образом, среди положительных сторон ведения учебного блога студентами выступает мотивация, которая способствует повышению интереса к учебно-познавательной деятельности, возможности расширения кругозора, социальных контактов, а если блог связан с иностранным языком – увеличение языковой практики. Ведение блогов позволяет знакомиться с актуальными учебными приложениями и методиками, облегчающими усвоение материала. Участие в создании или просмотре блогов связано с переключением внимания и является способом расслабления. Длительность создания видео или текстового материала занимает ограниченный объем времени, позволяющий себя реализовать.

С точки зрения минусов, ведение блога приводит к неуверенности в своих силах, если студент не успевает сделать и осветить запланированное количество тем и делать это на постоянной основе. Неправильное распределение времени, отсутствие отдыха также имеют негативное влияние на студента. Кроме

того, если студент представляет продукцию, приложение и т.д., которое требует затрат, изменение финансовой стороны также может быть непродуктивным. Идеализация своей гиперпродуктивной деятельности и следующее за этим переутомление снижают интерес к ведению блогов.

Исходя из вышесказанного, удалось выявить, что ведение блога студентами в рамках обучения имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Изучение нового материала, представление его в привлекательном виде является одной из важных задач блогинга студентов, однако, потенциал данной деятельности по-прежнему не является достаточно изученным в учебно-познавательной деятельности, особенно в приложении к повышению интереса к будущей профессии.

Далее, акцентируем внимание исключительно на особенностях использования блогинга в качестве профессиональной мотивации студентов. В первую очередь, блогинг помогает развивать коммуникативные навыки. Общение с людьми, имеющими сходные интересы, позволяет глубже погружаться в учебную тему и искать новые точки соприкосновения.

При изучении практической деятельности, блогинг позволяет показать результаты своей деятельности, узнать об опыте других людей. Кроме того, составление текстов и ответы на комментарии развивают навыки аргументации, письма, и умения выражать свои мысли лаконично.

Реализация творческого потенциала также связана с созданием контента блога, который побуждает к поиску новых тем, подходов и способов изложения материала. Цифровая грамотность повышается в зависимости от частоты использования платформ, приложений и форматирования текста. Работа с изображениями и видео дополняет публикуемый материал, включая факты с интересным визуальным оформлением.

Примером учебного блогинга является научный блог, в котором могут активно обсуждаться научные статьи, он может быть площадкой, позволяющей студентам получить разнообразный опыт в аспекте науки.

Другим вариантивным примером учебного блогинга являются литературные блоги, направленные на анализ прочитанных произведений, публикацию авторских творческих работы. Этот вид блогинга способствует совершенствованию навыков письма, погружению в мир литературы, созданию творческих союзов с соавтором и редактором. Если профессия связана с литературой (учитель, журналист и т.д.), данный блог является настоящей «пробой пера» и получением обратной связи.

В рамках работы со студентами, использован литературный блог, где автор контента предлагал участникам группы-сообщества собираться в определенное время и отвечать на вопросы викторины. С одной стороны, это является способом развлечения, т.к. представив любую тему в виде вопросов, участники

проверяют свои знания (часто платформы могут предложить окошко с правильными/неправильными ответами), обсудить их (развитие коммуникативных способностей), а также повысить интерес к профессии (если эта профессия связана с литературным творчеством).

Другим видом работы стало написание в языковом блоге совместной истории - «добавить реплику» в диалоге-игре «Устройство на работу». В данном случае, автор блога предлагал основную тему и организовывал взаимодействие между участниками, являясь ведущим.

Таким образом, получение информации и закрепление знаний происходило в более интересной форме, чем чтение готового текста.

Ведение дискуссий в научном блоге, в рамках проводимой работы, было представлено как практическое задание. Было обсуждено использование создания видео-контента по научной теме, которое может сопровождаться единой общей темой, например, социальной рекламой. Ее публикация в блоге была связана с возможностью дальнейшей популяризации темы и привлечения общественного внимания. Обсуждение возможностей социальной рекламы и ее актуальности помогло увидеть значимость влияния, которое оказывает блогер на тех, кто его читает и смотрит.

После проведения этих упражнений проводилось творческое задание, а именно - была предоставлена возможность студентам порассуждать о качествах, которыми должен обладать блогер. Работа в группах способствовала тому, что ребята общими силами смогли сформировать перечень качеств, необходимых блогеру. Затем этот перечень сравнивался с мнениями специалистов. Таким образом, каждый студент смог определить есть ли у него необходимые качества, чтобы стать блогером или нужно их развивать. Среди выбранных качеств были названы наблюдательность, усидчивость, интерес к изучению и изложению новой информации, креативность и т.д.

Далее, было задание на поиск положительных сторон и ограничений деятельности блогера. Студенты определяли наиболее привлекательные (получение популярности, заработок, творческое самовыражение, деятельность из любой точки мира и т.д.) и отталкивающие (негативные комментарии, критика, затрата большого временного ресурса и т.д.) моменты в данной деятельности. Обсуждение помогло составить список и сравнить число плюсов и минусов.

В заключение мероприятия были даны рекомендации по ведению личного и учебного блога. В первую очередь, был предложен алгоритм его создания: возникновение идеи, поиск вариантов воплощения, начало деятельности, получение обратной связи и развитие блога. В качестве общей рекомендации было предложено окружать себя заинтересованными и поддерживающими людьми, игнорировать негатив и заниматься контентом в меру своих сил, интересов и возможностей.

Заключение.

К перспективам использования блога следует отнести создание собственного онлайн-портфолио, в котором публикуются фото, видео и текстовые материалы, а также, полученные достижения, необходимые в перспективе, например, для поиска работы. Оформление таких портфолио позволит более четко видеть результаты собственных трудов и предоставить их потенциальному работодателю.

Помимо этого, блоги часто являются безопасным местом для подведения итогов, рефлексии и самоанализа деятельности. Ведение личного блога о своих учебных успехах впоследствии позволит видеть свой профессиональный рост в избранной деятельности. Более того, видя собственные ошибки, есть больше возможностей для их исправления.

Таким образом, использование блогинга в учебном процессе способствует не только обучению, но повышению информированности о выбранной будущей профессии. Получение необходимых навыков позволяет студенту быть в курсе всех событий и делиться информацией с единомышленниками. Это позволяет не только потреблять информацию, но и создавать актуальный контент, развиваясь в личностном и профессиональном смысле.

Создавая мероприятие для студентов, посвящённое блогингу, необходимо определить тему, актуальную для аудитории. В качестве примера приведем разработанное мероприятие на тему «Блогинг в студенческой среде». Первоначально было уделено внимание тому, что из себя представляет блогинг. Изучение теоретической стороны (терминологии, особенностей возникновения и развития) дало общую характеристику данному явлению, а понимание актуальности темы позволило включить студентов в обсуждение, фиксируя их ответы. Студентам было разъяснено, что блоги могут быть опубликованы в разных социальных сетях, т.к. их основная задача взаимодействие с социумом.

Наиболее популярными направлениями являются лайф-блоги, контент от профессионалов разных областей, любителей путешествий или вкусной еды, а также творческие блоги обывателей.

В качестве видов блогов были названы:

- текстовые (сопровожаются картинками, ссылками и т.д.);
- видеоблоги (предполагают публикацию авторского видео на темы книг, фильмов, игр и т.д.);
- фотоблоги (направлены на просмотр фотографий и их обсуждение, связаны с визуальными эффектами и т.д.);
- микроблоги (страницы в социальной сети).

Предлагая студентам обсудить блогинг и причину его популярности, им предоставлялось право выбора вариантов ответов и предложение собственных, подкрепляя фактами. Например, несмотря на то, что блогинг - популярное явление, срок его «жизнедеятельности» зачастую слишком мал, ввиду сложностей с постоянным выкладыванием контента, поддерживающим интерес аудитории.

Чаще всего, студенты уже имеют общее представление о блогинге, но недостаточное о том, как блогинг может быть полезен в процессе обучения. В связи с этим, важным этапом в разработке мероприятия является перечисление видов блогинга, используемого в образовательной деятельности (языковые, литературные, научные).

Таким образом, просвещая студентов о блогинге, существует вероятность того, что они смогут найти направление, чтобы реализовать свой творческий потенциал, который будет полезен в отношении будущей профессиональной деятельности.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Борзова Т.А. Мотивация студентов к обучению в современном вузе // МНКО. 2023. №5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-k-obucheniyu-v-sovremennom-vuze>
2. Литвиненко Е.В. Методические условия развития мотивации студентов к изучению иностранного языка средствами учебного блога // Концепт. 2023. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-usloviya-razvitiya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka-sredstvami-uchebnogo-bloga>
3. Мельникова В.К. Теоретико-методологический анализ феномена Study-блоггинга в юношеской учебной среде и его практическое значение в современных реалиях. // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018027624>
4. Стародубцева В.К. Мотивация студентов к обучению ФБГОУ ВПО «Новосибирский Государственный технический университет», Новосибирск <https://s.science-education.ru/pdf/2014/6/344.pdf>
5. Суровицкая Ю.Ю. Понятие о мотивации в психологии // ННП/С&Р. 2023. №1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-o-motivatsii-v-psihologii>

References:

1. Borzova T. A. Motivation of students to study in a modern university // MNCO. 2023. №5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-k-obucheniya-v-sovremennom-vuze>
2. Litvinenko E.V. Methodological conditions for the development of students' motivation to learn a foreign language by means of an educational blog // Concept. 2023. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-usloviya-razvitiya-motivatsii-studentov-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka-sredstvami-uchebnogo-bloga>
3. Melnikova V.K. Theoretical and methodological analysis of the phenomenon of Study-blogging in the youth educational environment and its practical significance in modern realities. // Materials of the XIII International Student Scientific Conference "Student Scientific Forum" URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018027624>
4. Starodubtseva V.K. Motivation of students to study at the Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk <https://s.science-education.ru/pdf/2014/6/344.pdf>
5. Surovitskaya Yu.Y. The concept of motivation in psychology // Research and Development/S&R. 2023. No. 1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-o-motivatsii-v-psihologii>

Информация об авторе:

Кострикин Евгений Геннадьевич, аспирант факультета социологии, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, zkostrikin@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0001-4336-8548>
Evgeny G. Kostrikin, postgraduate student of the Department of Sociology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 10.07.2025;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 12.08.2025;
Принята к публикации / Accepted for publication 20.08.2025.
Автором окончательный вариант рукописи одобрен.