

**УДК 308**

**Глаголева Анна Васильевна**

кандидат филологических наук,  
старший преподаватель кафедры рекламы и бизнес-коммуникации,  
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета  
Российского университета дружбы народов  
glagoleva\_av@rudn.university

**Земская Юлия Николаевна**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций,  
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета  
Российского университета дружбы народов  
zemskaia\_yun@rudn.university

**Кузнецова Евгения Алексеевна**

кандидат филологических наук,  
доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций,  
Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета  
Российского университета дружбы народов  
kuznetsova\_ea@rudn.university

**Anna V. Glagoleva**

candidate of Philological Sciences, senior lecturer of the Department  
of Advertising and Business Communication, the Institute of World Economy and  
Business of the Faculty of Economics of the Peoples' Friendship University of Russia  
glagoleva\_av@rudn.university

**Yuliya N. Zemskaia**

candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of  
Advertising and Business Communication, the Institute of World Economy and  
Business of the Faculty of Economics of the Peoples' Friendship University of Russia  
zemskaia\_yun@rudn.university

**Evgeniya A. Kuznetsova**

candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of  
Advertising and Business Communication, the Institute of World Economy and  
Business of the Faculty of Economics of the Peoples' Friendship University of Russia  
kuznetsova\_ea@rudn.university

**Гражданский потенциал студентов российских вузов  
(на примере студентов ИМЭБ РУДН)**

**The civic potential of students of Russian universities  
(on the example of the students of IWEB RUDN University')**

*Аннотация.* Данная статья посвящена описанию гражданского потенциала современных российских студентов. Для того, чтобы изучить данный вопрос, в декабре 2016 года было проведено анкетирование 170

студентов 2-го, 3-го и 4-го курса бакалавриата и 2-го курса магистратуры ИМЭБ экономического факультета РУДН, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В ходе анкетирования респондентам были заданы открытые, закрытые и полужакрытые вопросы на различные темы. Вот некоторые из них: «Голосуете ли Вы на выборах?», «Состоите ли в какой-либо политической партии?», «Какие проблемы Вы считаете самыми главными для России?», «Какие проблемы Вы считаете ключевыми для мира сегодня?», «Какие ценности Вы считаете ключевыми для современной цивилизации?», «В каких волонтерских инициативах Вы готовы принять участие?» и др.

Эта и другая информация, размещенная в данной статье, будет интересна специалистам, изучающим современное общество.

**Ключевые слова:** молодежь, студенты, социальный потенциал молодежи, гражданский потенциал, ценности.

**Annotation.** This article describes the civic potential of modern Russian students. In December 2016, the authors decided to study this correlation and interviewed 170 students of the 2nd, 3rd and 4th years Bachelor's Degree and the 2nd year Master's Degree programs of the direction "Advertising and Public Relations" of the Institute of World Economy and Business of the Faculty of Economics of RUDN University (Russia).

During the survey, the respondents were asked open, closed and semi-closed questions on various subject. Here are some of them: "do you vote in elections?", "do you participate in any political party?", "what problems do you consider the most important for Russia?", "what are the key challenges are in the world today?", "what values do you consider is important for modern civilization?", "in what volunteer initiatives are you ready to take part?" etc.

By the opinion of the authors, the results of the research will be interested to all specialists studying modern society.

**Key words:** young people, students, social potential of youth, civil potential, values.

Во все времена студенты являлись активной социальной силой, они объединяли знания, опыт предыдущих поколений с желанием изменить мир, в котором они живут. Многие изменения в обществе инициировала молодежь и, в частности, студенты как ее наиболее образованная часть.

С точки зрения социологии молодежи, молодежь «выступает субъектом, когда влияет на общество, отдавая свой потенциал; вместе с тем, она является объектом, поскольку на нее направлено общественное влияние с целью ее развития. Достижение молодежью возраста, когда она начинает полностью владеть всей совокупностью и уровнем социальных связей и отношений, присущих данному обществу, означает, что она стала полновластным субъектом и объектом общественного движения» [5].

Очевидно, что молодой человек становится в полном смысле членом общества, когда готов реализовать свой социальный потенциал, то есть, те его качества и свойства, которые он может использовать для развития социума.

Социальный потенциал молодежи состоит из совокупности различных по своей природе потенциалов: демографического, образовательного, трудового, культурного, гражданского, духовно-нравственного, а также - потенциала здоровья [6, с.667].

Данная статья посвящена изучению отношения студентов к различным сторонам общественной жизни. Для исследования этого и других вопросов в декабре 2016 года был проведен опрос 170 студентов 2-го, 3-го и 4-го курса бакалавриата и 2-го курса магистратуры Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов (ИМЭБ ЭФ РУДН). Респондентам было предложено письменно анонимно ответить на открытые, закрытые и полужакрытые вопросы анкеты.

Данные проведенного исследования позволяют охарактеризовать гражданский потенциал студентов ИМЭБ ЭФ РУДН как части российской молодежи.

По данным Росстата на 2020 г. в России проживает более 14 миллионов молодых людей в возрасте от 15 до 24-х лет [2], что составляет 9,75% всего населения нашей страны. По итогам 2018-2019 учебного года в России насчитывается 2 995 800 человек студентов, получающих среднее профессиональное образование и 4 161 700 человек – высшее образование. 18,7 % российской молодежи в возрасте от 20 до 29 лет – студенты [3]. Таким образом, молодежь и студенчество, входящие в эту социальную группу, реализуя свой социальный потенциал, вполне могут оказывать воздействие на трансформацию современного российского общества.

Далее рассмотрим на примере студентов ИМЭБ ЭФ РУДН, как молодежь реализует или готова реализовывать свой гражданский потенциал, который «понимается как сформированная во взаимодействии с социальной средой потребность и способность группы индивидов выполнять различные роли гражданина своей страны, общества; это - способность жить интересами целого, способность по собственной инициативе ставить, обсуждать, и решать проблемы обеспечения жизнеспособности и прогрессивного развития своего отечества» [4, с.71].

Для того, чтобы определить гражданский потенциал студентов ИМЭБ ЭФ РУДН, респондентам был задан ряд вопросов об их социальной активности: участии в политических организациях и голосовании на выборах; участии в волонтерских и благотворительных проектах и объединениях.

Лишь каждый третий опрошенный в ходе исследования респондент принимает участие в голосовании на выборах в органы государственной власти (58 человек, 34,1%), остальные респонденты – 108 человек (63,5%) – не пользуются своим конституционным правом избирать и быть избранным. 4 человека (2,4%) затруднились с ответом на этот вопрос.

97% (165) опрошенных не состоят в какой-либо политической партии, только 2 респондента указали, что являются членами партии (1,17%), 3 не ответили на поставленный вопрос (1,8%).

Только 3 респондента (1,76%) являются членами общественных организаций, 107 человек (62,9%) ответили, что не являются таковыми, не ответили на вопрос 60 человек (35,3%)

В качестве волонтера в различных социальных проектах принимают участие только треть опрошенных, 54 человека (31,7%). Большинство респондентов – 66,5% (113 опрошенных) не участвуют в волонтерских инициативах. Затруднились с ответом на этот вопрос 3 человека (1,8%).

Подавляющее большинство - 156 опрошенных (91,7%) считают важным помогать людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. «Не нужно этого делать», так отвечают 7 человек (4,1%). 3 респондента (1,7%) отмечают, что помогать нужно, но только при некоторых условиях. Не ответили на вопрос 4 респондента (2,4%).

На вопрос: «Делаете ли Вы благотворительные взносы для помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации?», большинство ответили утвердительно 91 человек (53,5%). Отрицательно ответили 75 человек (44,1%). Затруднились с ответом на этот вопрос 4 человека (2,4%).

Вопрос: «В каких волонтерских инициативах Вы готовы принять участие?» Здесь респондентам предлагалось выбрать вариант ответа из предложенного списка или предложить свой.

Самыми значимыми для опрошенных студентов оказались ответы - помощь детям, оставшимся без попечения родителей, и забота о животных – 97 (57%) и 89 человек (52,3%) соответственно, то есть, больше половины респондентов выбрали эти варианты. Помощь старикам и инвалидам кажется важной для 70 человек (41,1%), больным – 51 человеку (30%). Примерно каждый пятый респондент готов участвовать в волонтерских проектах по защите культурных ценностей и сохранению исторического наследия – 40 человек (23,5%), межкультурному взаимодействию – 31 человек (18,2%) и защите экологии – 31 человек (18,2%). Самыми незначительными представляются опрошенным донорство крови – 2 человека (1,1%) и пацифистское движение – 1 человек (0,6%). Не ответили на данный вопрос 14 человек (8,2%).

Вопрос: «Какие ценности Вы считаете ключевыми для современной цивилизации?» Здесь респондентам предлагалось выбрать 3 варианта из предложенного списка или предложить собственный.

Самыми важными ценностями современной цивилизации студенты назвали свободу слова – 76 человек (44,7%) и демократию – 70 человек (41,2%). Для трети респондентов важными представляются формирование системы здравоохранения - 59 человек (34,7%), равенство перед законом – 57 человек (33,5%), социальное равенство – 50 человек (29,4%) и свобода передвижения – 49 человек (28,8%). Каждый пятый опрошенный отметил такие ценности, как свобода вероисповедания – 37 человек (21,7%) и создание системы образования – 32 человека (18,8%). Правовые институты считают важными 19 человек (11,2%). Ответ «другое», не конкретизируя, отметили только 2 респондента (1,2%), не ответили на вопрос 7 человек (4,1%).

Итак, большинство респондентов не состоят в политических партиях и общественных организациях, не голосуют на выборах, но при этом считают главными ценностями современной цивилизации свободу слова и демократию; не участвуют в волонтерских проектах; кроме того, им кажется важным помогать людям в трудной жизненной ситуации, поэтому они делают благотворительные взносы в их пользу. Большая часть опрошенных готова участвовать в проектах по оказанию помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и инициативах, посвященных защите животных. В общем, студенты ИМЭБ ЭФ РУДН, обучающиеся по направлению «Реклама и связи с общественностью», политически пассивны и социально инертны.

Полученные выводы, в целом, согласуются с данными, полученными в рамках исследования современной молодежи, которое в 2016 г. было проведено Сбербанком и Validata. Его результаты показывают, что «молодое поколение совсем не рвется менять мир или человечество, а, в первую очередь, хочет сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких» [1]. И в этом контексте участие в общественной жизни: политической или социальной, для современных студентов не представляется важным; они не хотят изменить этот мир, максимум на что они готовы, так это сделать взнос в благотворительный фонд, хотя потенциально возможно их участие в волонтерских проектах. Вопрос о том, кто будет менять этот мир остается открытым.

### **Литература:**

1. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка и Validata. [Электронный ресурс] / Молодежный журнал Янгспейс, 2015-2020. – Режим доступа: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/> (08.07.2020)
2. Демография. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики 1999-2020. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/12781> (09.07.2020)
3. Константинов А. На дне знаний. [Электронный ресурс] / Эксперт Online/ 1995-2020. – Режим доступа: [https://expert.ru/russian\\_reporter/2019/16/nadne-znanij/](https://expert.ru/russian_reporter/2019/16/nadne-znanij/) (09.07.2020)
4. Лупандин В. Н. Социология молодежи: учеб. пособие. Орёл: Изд-во Орлов. гос. техн. ун-та, 2011. 235 с.
5. Сайганова Е.В. Трансформация роли молодежи в современном обществе // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2015. №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rolimolodezhi-v-sovremennom-obshchestve> (22.06.2020).
6. Ювенология и ювенальная политика в XXI веке. Опыт междисциплинарного комплексного исследования / Под ред. Е.Г. Слуцкого. – СПб.: Знание, 2004. – 734 с.

### **Literature:**

1. 30 facts about modern youth: a study of the Sberbank and Validata. [Electronic resource] / Youth magazine Youngspace, 2015-2020. – URL: <https://youngspace.ru/faq/sberbank-issledovanie-molodezhi/> (08.07.2020)
2. Demographics. [Electronic resource] / Federal state statistics service 1999-2020. – URL: <https://www.gks.ru/folder/12781> (09.07.2020)
3. Konstantinov A. On the day of knowledge. [Electronic resource] Expert Online/ 1995-2020. – / URL: [https://expert.ru/russian\\_reporter/2019/16/na-dne-znaniy/](https://expert.ru/russian_reporter/2019/16/na-dne-znaniy/) (09.07.2020)
4. Lupandin V. N. (2011) Sociology of youth. Orel. P. 235.
5. Sajganova E.V. (2015) Transformation of the role of youth in modern society // Izvestiya of Saratov University New series. Series. Sociology. Political science. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rolimolodezhi-v-sovremennom-obschestve> (22.06.2020).
6. Youth Studies and juvenile policy in the XXI century. Experience in interdisciplinary integrated research (2004). Saint Petersburg. P. 734.