

УДК 378.147

Подстрахова Анна Владимировна

кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры профессиональной языковой подготовки,
Владимирский юридический институт ФСИН России

anna-podstrakhova@yandex.ru

Anna V. Podstrakhova

Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor
Assistant Professor of the Professional Language Training Department,
Vladimir Law Institute of the Federal Penitentiary Service

anna-podstrakhova@yandex.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

EDUCATIONAL VALUES OF MODERN YOUTH LIVING IN GLOBAL INFORMATION ENVIRONMENT

***Аннотация.** В статье делается попытка систематизировать основные жизненные установки и мотивы поколения современных студентов в получении высшего образования. На основе изучения отечественного и зарубежного опыта обсуждается ряд актуальных проблем восприятия и осмысления учебной информации в условиях глобальной информационной среды. Выявляются противоречия и проблемы взаимодействия преподавателей и студентов как основных участников образовательного процесса. Обосновывается место языковых дисциплины в программах высшего образования как основного инструмента формирования «гибких навыков», включающих эффективную вербальную и невербальную коммуникацию.*

***Ключевые слова:** глобальное информационное пространство, информационная грамотность, высшее образование, «гибкие навыки» межличностной и профессиональной коммуникации, гуманитарные дисциплины, понятийное и «клиповое» мышление, языковая и поведенческая культура студентов.*

***Annotation.** The article presents an overview of the main life orientations and motives of present-day students in getting higher education. Having analyzed research findings of domestic and international studies, the author offers for discussion a number of up-to-date problems of information perception and comprehension under the influence of the global information environment. The paper describes some new challenging aspects of teacher-students interaction as the main participants of the educational process. Language courses in higher education curriculum are viewed as a major instrument of enhancing students' "soft" skills, including efficient verbal and non-verbal communication.*

Key words: global information environment, information awareness, higher education, “soft skills” of interpersonal and professional communication, humanities, conceptual and “clip” thinking, students’ language and behavioral culture.

Современные студенты условно относятся к представителям поколений Y и Z, т.е. людям, родившимся в конце 1990-х начале 2000-х годов. При всех критических оценках теории поколений, есть основания утверждать, что она в целом объективно отражает социальные и психологические особенности молодежи, а также факторы, влияющие на формирование ее жизненных приоритетов, моральных ценностей и моделей поведения [1].

В отличие от поколения своих родителей и большинства преподавателей (поколения X, или «цифровых иммигрантов»), представители поколения Y и Z («цифровые аборигены») не знают жизни без Интернета и с рождения вовлечены в цифровые технологии, особенно после появления его версии Web 2.0. Современная цифровая среда существенно меняет, по сравнению с предыдущим поколением, многие жизненные ориентации молодежи, в частности, в области высшего образования.

Целью данной статьи является выявление основных жизненных установок и психолого-когнитивных особенностей, проявляющихся у студенческой молодежи в процессе получения образования в условиях глобального информационного пространства. Для этого ставятся следующие задачи:

- на основе анализа отечественных и зарубежных исследований, а также многолетнего личного педагогического опыта автора обобщить коммуникативно-познавательные особенности современных студентов как представителей «цифрового века»;
- выявить некоторые проблемы и противоречия, влияющие на эффективность реализации программ высшего образования;
- определить новые аспекты отношений основных участников образовательного процесса – преподавателя и студента;
- обосновать важность языкового образования в гуманитарной подготовке студентов, особенно в части формирования «гибких навыков» межличностной и профессиональной коммуникации.

Современная глобальная информационно-цифровая среда определяет следующие социально-значимые особенности учащейся молодежи:

- размытость морально-нравственных установок;
- индивидуально-прагматическое отношение к людям, включая тех, кто входит в близкое окружение;
- при отсутствии проблем в общении в виртуальном пространстве, неумение решать вопросы и противоречия реальной жизни и, как результат, возникновение нового вида эскапизма – формирование компьютерной и мобильной зависимости;

- эгоизм и инфантилизм, нежелание взрослеть и принимать на себя ответственность в решении жизненных проблем – создание семьи, получение новой профессиональной квалификации и карьерный рост;

- завышенная самооценка, негативное отношение к критике и ожидание постоянной похвалы со стороны родителей, преподавателей, сверстников;

- страх перед неудачами в личной и профессиональной жизни;

- боязнь одиночества и социального несоответствия собственным ожиданиям и ожиданиям родителей и друзей;

- стремление получать как можно больше положительных эмоций, ориентация на удовольствия;

- нежелание начинать профессиональную карьеру с мало оплачиваемых позиций и проходить долгий карьерный путь в однажды выбранной сфере деятельности; нежелание долго учиться; стремление получать высокие должности и гонорары «здесь и сейчас».

При всех перечисленных выше негативных, по мнению представителей более старшего поколения, характеристиках, современные молодые люди относительно быстро приспосабливаются жить в эпоху «высокой неопределенности», не строят планы на долгую перспективу в собственной личной жизни и карьере. В частности, они готовы легко переходить из одной сферы профессиональной деятельности в другую, получая при этом новую профессиональную квалификацию.

Главным противоречием и вызовом человечеству стал конфликт между непрерывно растущими объемами информации и острым дефицитом времени, а часто и физической невозможностью ее переработки. Не случайно на первый план выходят проблемы информационной грамотности всех слоев населения, особенно учащейся молодежи.

Информационная грамотность людей – это совокупность знаний, умений и навыков безопасного и эффективного использования цифровых ресурсов для решения повседневных и профессиональных задач, т.е. владение универсальными способами работы с информацией и ее превращения ее в знание. Следует согласиться с мнением, что «раньше информацию трудно было найти; сейчас от нее трудно спрятаться, а порой и обезопасить себя от ее воздействия» [2, с.35]. Поэтому наряду с понятием «информационная (медиа-) грамотность», все чаще говорят в «медиагигиене» как о добровольном отказе человека от некоторых соблазнительных удобств, представляемых глобальной информационной средой, как сознательном сопротивлении негативному влиянию Сети в пределах личного Интернет-пространства [3]. При всей видимой легкости существования в цифровом пространстве, современная молодежь демонстрирует часто недостаточный уровень квалифицированного, критичного и безопасного использования цифровой информации.

Современными специалистами в области психологии, когнитивистики, психо- и нейролингвистики достоверно установлено, что под влиянием цифровых СМИ у людей возникло так называемое «клиповое мышление» как защитная реакция на растущие объемы информации. Споры о сути «клипового» мышления, возникшие с момента появления этого термина в конце XX века

[4]. Появляется все больше исследований о положительных и отрицательных характеристиках этого феномена. Ряд исследователей предлагает рассматривать «клиповое» мышление как объективно неизбежный этап в развитии человеческого мышления [5], который характеризуется быстротой реакции на информацию, способностью к многозадачности, умением переключаться на различные виды поисковой деятельности. С другой стороны, что представляется исключительно важным при обсуждении проблем образования – этот новый тип мышления ведет к существенному снижению аналитических способностей человека при работе с информацией, неумению концентрировать внимание на текстах большого объема и сформулировать собственное отношение к получаемой информации [6].

Интернет меняет самые глубинные механизмы мозга. Люди прекращают воспринимать информацию глубоко; они читают поверхностно, информированы о многом, но не разбираются обстоятельно в изучаемой теме и затрудняются высказать собственные суждения по содержанию прочитанного. Человек попадает, в своего рода, интеллектуальную ловушку, когда при неограниченном доступе к цифровым информационным ресурсам формируется *иллюзия* осведомленности в самых различных проблемах, однако, получаемая информация глубоко не осмысливается, не запоминается и не становится личным знанием. Более того, даже, когда цифровые источники дают достоверную и полезную информацию, она не запоминается и не используется в дальнейшем, поскольку у читателя не формируются собственные ассоциации, как основа для запоминания. В результате, когда человек, в силу различных обстоятельств, оказывается лишенным доступа к глобальной информационной сети, он плохо ориентируется в социокультурном пространстве. Человек теряет и перескакивает с одного источника на другой: кто и что сказал? по какому поводу? как согласуются различные мнения?

Возможности мгновенного доступа к неограниченным информационным ресурсам и владение навыками практически одновременного выполнения нескольких поисково-мыслительных задач, так называемая «многозадачность», ведет к стрессу, снижению работоспособности, истощению интеллектуального потенциала человека. Установлено, что одним из следствий «клипового мышления» является резкое снижение концентрации внимания человека – 5-13 секунд. В среднем через 8 секунд [7] внимание человека при восприятии информации резко снижается, и поэтому, если раньше единицей (квантом) информации была книга, журнал, газета, то теперь – это аннотация или только заголовок. Главными критериями ценности информации становятся следующие три параметра: время доступа, устаревание и многоканальность информации (сочетание текста с видео, графикой, фото и звуком), а качественные параметры достоверности, надежности и релевантности отходят на второй план.

Важно, что влияние Сети не прекращается с выключением экрана компьютера, планшета или мобильного телефона. Работа в цифровой информационной среде формирует новые мыслительные механизмы: более

длинные тексты воспринимаются с трудом или не воспринимаются вообще, развивается оперативная, но не долговременная память.

Многие классические исследования взаимосвязи языка и мышления, сегодня становятся вновь актуальными и находят развитие в современных исследованиях когнитивных процессов человека. Так, в 1934 году выдающийся отечественный психолог и лингвист Л. С. Выготский в книге «Мышление и речь» [8], высказал следующие идеи, приобретающие сегодня новый смысл:

1. Существует тесная взаимосвязь, но не тождество языка и мышления, их динамическое единство и развитие; воспринимаемое и понимаемое слово стимулирует развитие мышления [8, с.275-277].

2. Понятийное (в иных терминах – вербальное, языковое, лингвистическое, словесно-логическое) мышление – это основной тип интеллектуальной деятельности человека с помощью языка; другие типы мышления являются вспомогательными.

3. Суть понятийного мышления выражается в трех умениях: умении устанавливать существенные признаки предметов и явлений (основа понятий); умении понимать причинно-следственные отношения между предметами и явлениями; умении систематизировать получаемую информацию и формировать целостную картину мира [8, с.332-335].

Следует признать наличие глубокого противоречия, определяющего, на наш взгляд, эффективность образовательных программ на различных уровнях образования вообще и высшего – в частности. С одной стороны, все существующие системы образования продолжают быть традиционно основанными на понятийном типе мышления; с другой стороны, именно понятийное мышление у современных студентов развито недостаточно и подменяется «клиповым» мышлением, в результате чего образовательные программы часто оказываются нереализованными, а методы обучения – неэффективными. Авторы учебников пытаются реагировать на новые реалии: учебный материал – будь то интерактивная лекция или раздел учебника, представляются все более сжатыми и дробными порциями. Многие преподаватели вынужденно практикуют проверку понимания и воспроизведения новой учебной информации сразу же после ее предъявления. Однако, в конечном счете, такие подходы не снимают остроты проблемы – качество образования явно снижается, и полученная учебная информация часто не превращается в личностно и профессионально востребованные знания.

В новой парадигме образования, формирующейся сегодня как концепция «Education 4.0» [9, с.92], «гибким» навыкам отводится важное место, и среди них выделяются:

- успешная вербальная и невербальная коммуникация;
- эффективная деятельность в кризисных ситуациях, когда требуются неординарные решения;
- принятие ответственности за собственные действия и действия других людей;
- адекватное восприятие критики и уважительное отношение к позиции других людей.

В традициях отечественного образования обучение и воспитание всегда были неразрывно связаны, и роль учителя (преподавателя) была и должна оставаться центральной в этом процессе формирования личности студента и будущего профессионала, передачи «неявных знаний» и формировании «гибких» навыков студентов. Однако современная информационная среда существенно меняет характер отношений основных участников образовательного процесса – преподавателя и студента.

Как и любая социальная группа, современные студенты представляют собой неоднородную массу с точки зрения жизненных установок, внешних и внутренних мотивов получения высшего образования, в целом, и изучения конкретных дисциплин, а также исходной степени подготовленности к освоению вузовских программ. Как правило, разные по этим и другим параметрам студенты оказываются в одной академической группе, и от преподавателя требуется немало усилий, чтобы найти индивидуальные педагогические подходы и повысить внутреннюю мотивацию студентов к изучению общеобразовательных и профессиональных дисциплин.

Эта проблема никогда не теряла своей актуальности, однако, в последнее время возник ряд новых аспектов. Конфликт поколений, выражающийся, среди прочего, в степени свободы общения в виртуальной среде и использования цифровых информационных ресурсов, усугубляется часто несовпадающими морально-этическими установками преподавателей и студентов. В результате, студенты «цифрового века», порой, не всегда видят в вузовских преподавателях авторитетных наставников. Более того, распространенное в последние годы отношение к высшему образованию как сфере коммерческих услуг, часто формирует у студентов неуважительное отношение к преподавателям, а также к сокурсникам, которые менее успешно и медленно осваивают образовательные программы [10, с.75-76].

Особо следует сказать о новой роли преподавателей гуманитарных, в частности, языковых, дисциплин. В гораздо большей степени, чем раньше, они призваны выполнять функцию посредника в передаче молодежи ценностей нравственного, культурно-исторического, интеллектуального и эмоционального опыта предыдущих поколений. Процесс живого общения преподавателя и студента приобретает особую ценность в формировании «гибких» навыков человеческого общения. Будучи, по сути, метакогнитивными, лингвистические знания, умения и навыки определяют все аспекты познавательной, исследовательской и коммуникативной деятельности человека в любой предметной сфере.

В завершении краткого обзора проблем и противоречий, связанных с агрессивным воздействием современного информационного пространства на процесс формирования жизненных приоритетов и образовательных ценностей молодежи, следует подчеркнуть особое место курсов русского и иностранных языков в программах высшего образования. Воспитательная функция преподавателя-филолога способствует росту уровня общей, языковой и поведенческой культуры студентов. Этот аспект работы преподавателя языковых дисциплин оказывается особенно важным в условиях, когда высшее

образование все больше переносится в сферу самостоятельной учебно-исследовательской деятельности с применением электронных и мобильных образовательных ресурсов.

Литература

1. Шамис Е., Никонов Е. Теория поколений. Необыкновенный Икс. М.: Синергия, 2017. 140 с.
2. Кузьмин Е.И. Изменения информационной среды: какими они видятся через призму Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» / Е.И.Кузьмин // Интернет и социокультурные трансформации в информационном обществе. Сборник материалов международной конференции. Южно-Сахалинск, 2013. Сост. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. М.: МЦБС, 2014. 320 с. С.33-40.
3. Макурин А. Делает нас Google умнее или глупее? / А. Макурин // Книжная индустрия. 2016, № 3. URL: <http://www.bookind.ru/events/3601/> (дата обращения 04.03.2016).
4. Гиренок, Ф.И. Метафизика пата (косноязычие усталого человека). М: Лабиринт, 1995. 201 с.
5. Фрумкин, К.Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Ineternit 2010, №1. URL: http://nounivers.narod.ru/pub/kf_clip.htm. (дата обращения 02.01.2012).
6. Carr N. *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. NY: W. W. Norton, 2010. 276 p.
7. Кириллова Е. Поколение Z и его место в теории поколений. URL: <http://www.fb.ru/article210221/pokoleniye-z-i-ego-mesto-v-teorii-pokoleniy>. (дата обращения 13.08.2018).
8. Выготский Л. С. Мышление и речь. Издание 5-е, исправленное. М.: Изд-во «Лабиринт», 1990. 352 с.
9. Anealka, A. H. *Education 4.0 Made Simple: Ideas for Teaching* / A.H. Anealka // *International Journal of Education and Literacy Studies*. Vol.6, issue 3, 2018. P. 92-98. URL: <https://journals.aiac.org.au/index.php/IJELS>.
10. Ястребова Е.В. Гуманистическая составляющая профессиональной подготовки при обучении иностранному языку в техническом вузе / Е.В. Ястребова // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. № 2 (796), 2018. С. 65-78. URL: http://libranet.linguanet.ru/prk/Vest/2_796.pdf (дата обращения 15.11.2018).

References

1. Shamis E., Nikonov E. *Generation Theory. Phenomenal X*. M.: Sinergiya, 2017. 140 p.
2. Kuz'min E.I. *Evolution of the Information Environment: What It Looks Like through the Prism of the UNICEF Programme "Information for All"* // *The Internet and Socio-Cultural Transformations in the Information Society. Proceedings of the International conference*. Yuzhno-Sahalinsk, 2013. Eds. Kuz'min E. I., Parshakova A. V. M.: MCBS, 2014. 320 p. P. 33-40.

3. Makurin A. *Is Google Making Us Cleverer or More Stupid?* *Book Industry*, № 3, 2016. URL: <http://www.bookind.ru/events/3601/> (date of access 04.03.2016).
4. Girenok F.I. *Metaphysics of Stalemate (tongue-tiredness of a tired person)*. M.: *Labyrinth*, 1995. 201 p.
5. Frumkin K.G. *Clip Thinking and the Fate of a Linear Text*. // *Ineternum* 2010, №1. URL: http://nounivers.narod.ru/pub/kf_clip.htm. Date of access 20.02.2019.
6. Carr N. *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. NY: W. W. Norton, 2010. 276 p.
7. Kirillova E. *Generation Z and Its Place in the Generation Theory*. URL: <http://www.fb.ru/article210221/pokoleniye-z-i-ego-mesto-vteorii-pokoleniy>. (date of access 13.08.2018).
8. Vygotskij L. S. *Thinking and Speech*. 5th Edition. M.: *Labirint Publishers*, 1990. 352 p.
9. Anealka, A. H. *Education 4.0 Made Simple: Ideas for Teaching* / A.H. Anealka // *International Journal of Education and Literacy Studies*. Vol.6, issue 3, 2018. P. 92-98. URL: <https://journals.aiac.org.au/index.php/IJELS>. (date of access 13.02.2019).
10. Yastrebova E.V. *Humanistic Component of Professional Education: Foreign Language Teaching at a Non-linguistics University* // *Vestnik of Moscow State Linguistic University. Education and Pedagogical Studies*. Issue 2 (796), 2018. P. 65-78. URL: http://libranet.linguanet.ru/prk/Vest/2_796.pdf (date of access 15.11.2018).