

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2026-6-26>

УДК 316.7



Attribution

cc by

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ОБРАЗ РЕГИОНА ОБУЧЕНИЯ
В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

Хомченко О.А.

Кубанский государственный технологический университет

Аннотация. В статье рассмотрено определение образа региона обучения в научной литературе. Представлены результаты исследования образа региона обучения в представлениях иностранных студентов, проведенного в Краснодарском крае. Цель исследования – выявить основные компоненты социокультурного образа региона и его жителей, по мнению иностранных студентов. Метод, выбранный для проведения исследования, – анкетирование, в котором использовались методика приписывания качеств и методика свободного описания (метод неоконченных предложений). Использование качественных и количественных методов позволило дать наиболее полное описание изучаемому феномену. Было выявлено, что в структуре образа региона преобладают характеристики, связанные с его природно-географическим положением, а в структуре образа жителей Краснодарского края – коммуникативные качества, основанные на опыте общения с ними.

Ключевые слова: образ, регион, иностранные студенты, образ региона, представления, социокультурный образ, регион обучения.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

**THE SOCIO-CULTURAL IMAGE
OF THE STUDY REGION AS PRESENTED BY INTERNATIONAL STUDENTS**

Olga A. Khomchenko

Kuban State Technological University

Abstract. This article examines the definition of the image of the region of study in the scientific literature. It presents the results of a study of the image of the region of study as perceived by international students, conducted in the Krasnodar Krai. The purpose of the study was to identify the key components of the sociocultural image of the region and its residents, as perceived by international students. The research method employed a questionnaire, which utilized a qualitative attribution method and a free description method (the sentence-based method). The use of qualitative and quantitative methods allowed for a more comprehensive description of the phenomenon under study. It was found that the structure of the region's image is dominated by characteristics related to its natural and geographical location, while the structure of the image of residents of the Krasnodar Krai is dominated by communicative qualities based on experience of communicating with them.

Keywords: image, region, international students, image of the region, perceptions, sociocultural image, region of study.

Funding: Independent work.

Введение.

Иностранные студенты, приезжая в новую страну для обучения, сталкиваются с различными трудностями, связанными с приспособлением, адаптацией к новой культуре, климату, к новой системе образования и т.д. Но спустя время, после взаимодействия с местными жителями, и адаптации к новой среде, у иностранных студентов начинает формироваться определенный образ страны, в которой они обучаются.

Образ – это сложное и многогранное явление, которое зависит и от процесса адаптации, и от степени межкультурных различий между родной страной студента и страной обучения, и от такого явления как культурный шок.

Образ – результат реконструкции объекта в сознании человека; это процесс, играющий важную роль в системе психической регуляции деятельности человека [1].

Россия – большое государство, в котором множество регионов с разными условиями проживания и обучения. Большое количество студентов приезжает именно в вузы Краснодарского края. В 2025/2026 учебном году количество иностранных студентов увеличилось на 33% в КубГУ, на 25% в КубГМУ, на 6,3% в КубГАУ [2]. Поэтому особый интерес вызывает изучение образа именно этого региона и его жителей.

Обсуждение.

В «основных положениях региональной политики в Российской Федерации» регион определяется как «часть территории Российской Федерации, обладающей общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации или объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации» [3].

Региону присущи определенные качественные характеристики, связанные с его пространственно-временными характеристиками:

- открытость и динамичность, обеспеченную сетью социальных отношений, взаимодействий, в том числе и виртуальных;
- многоуровневость (внешние, внутренние связи, межрегиональные, межгосударственные);
- специфичность, определяемую в том числе социальными ресурсами региона (история, имидж, человеческие ресурсы, символы, социальный капитал и т.д.);
- устойчивость, возникающую при использовании во времени (прошлое – настоящее – будущее) региональных ресурсов, среди которых социальные ресурсы являются основными и восполняемыми;
- инерционность, охарактеризованную еще в рамках ограниченного экономического подхода, и реанимирующую субъектами управления, в том числе в системе отношений «Центр – регион» [4].

Среди отечественных исследователей понятие «регион» привлекает внимание Г.Е. Зборовского, который рассматривает соотношение понятий «регион» и «социальное пространство», определяя первое как «региональное социальное пространство, характеризующееся взаимодействием в нем определенных социальных общностей» [5].

Существует множество подходов к определению понятия «регион» с точки зрения разных наук. В социологии регион – это относительно самостоятельная, способная к саморазвитию целостная социально-экономическая система, обладающая определенным набором природных ресурсов, экономическим потенциалом и человеческим капиталом, которая, в целях поддержания устойчивости единого экономического пространства, повышения эффективности его развития и качества жизни населения, интегрируется с другими регионами [6].

Жители региона и их особенности будут складываться под влиянием ряда факторов данного территориального поведения. Рассмотрим основные из них.

1 Естественно-географический фактор – природно-климатические особенности (ландшафт, климат, флора и фауна), наличие/отсутствие полезных ископаемых, геополитическое и геоэкономическое положение данной территории по отношению к другим территориям аналогичного и/или более высокого уровня. Он будет влиять на экономическую активность населения, образ жизни, качество жизни и др.

2 Исторический фактор – исторические этапы заселения и хозяйственного освоения данной территории, последовательность и специфика формирования социально-территориальной общности. Проявляется в исторической памяти и типичных образцах территориального поведения.

3 Демографический фактор – особенности репродуктивного поведения членов социально-территориальной общности, семейно-брачные нормы, миграционная активность населения и др., опосредующие те или иные формы организации социальной жизни на данной территории. Детерминируется национальным составом и нормами репродуктивного поведения.

4 Национально-этнический фактор – системы ценностей, языки, религиозные верования, обряды, традиции и т. д. отдельных этнических групп, проживающих совместно в пределах данной территории.

5 Экономико-политический фактор – отражает, с одной стороны, уровень экономического развития территории и ее место в территориальном разделении труда, с другой – политико-юридические рамки, в которых функционирует та или иная социально-территориальная общность. Например, доминирующие отрасли хозяйства, тип регионального рынка, финансовая система и др.

6 Информационно-образовательный фактор – образовательные возможности местного населения, информированность людей о местных проблемах, способах их решения, территориальное общественное мнение. В настоящее время этот фактор имеет определяющее значение и детерминируется такими показателями, как доля людей с высшим образованием, СМИ, компьютеризация, доступность интернет-ресурсов и др.

7 Безопасность территории – включает криминогенную обстановку, вероятность возникновения чрезвычайных положений (стихийные бедствия и разрушения, аварии, пожары, вредные химические выбросы), меры оборонного характера (конверсию, развитие оборонных производств, наличие военных городков, баз и т. д.).

8 Территориальная субкультура – представляет собой проекцию культуры данного общества на конкретную территорию и проявляется в специфических социокультурных ценностях, нормах, традициях и обычаях, моделях поведения и т. д., порожденных рефлексией данной территории в коллективном сознании дислоцированной на ней социально-территориальной общности [7].

В рамках изучения образа региона и его жителей, было проведено исследование методом анкетирования. В анкете использовалась методика приписывания качеств, метод свободного описания. Выбор двух методик – качественной и количественной, обусловлен целью выявления более целостного образа с различными компонентами. Выборка формировалась методом снежного кома.

В исследовании приняли участие 100 иностранных студентов, обучающихся в г. Краснодар. Большинство опрошенных в возрасте 18-30 лет, проживающих в нашей стране в среднем 1-3 года (89,6%), из них – на территории Краснодарского края – от 1 до 5 лет (93,8%). Лишь небольшое количество ре-

спондентов проживают и продолжают обучение в нашей стране (10,4%) и крае (6,3%) более 5 лет.

В исследование приняли участие иностранные студенты из таких стран, как Китай, Вьетнам, Казахстан, Узбекистан, Марокко, Мали, Туркменистан, Камерун, Сирия, Афганистан, Перу, Египет и другие.

Методика приписывания качеств представляет собой выбор респондентом из списка качеств те, которые, по его мнению, подходят для описания Краснодарского края. Это характеристики, связанные с природно-географическими особенностями: красивый (16,3%), щедрый (10,3%), богатый (9,4%), теплый (11,3%). Следует отметить, что данные качества могли также быть отражением качеств жителей нашего края и характеризовать его через образы кубанцев. Такие характеристики как яркий (12,6%) и традиционный (12,6%) транслируют образ края через образ страны, а также показывают местный национальный колорит данного региона и опору на традиции.

Характеристики Краснодарского края также были изучены методом свободного описания. Здесь мы видим подтверждение ранее обоснованных выводов. При анализе данных были выявлены четыре компонента.

Ядро образа региона, а именно Краснодарского края, составили элементы, связанные с природно-географическими и климатическими особенностями края – 72%. Иностранные студенты отмечали, что Краснодарский край – «красивый» (22%), «теплый» (24%), «с живописной природой» (18%). Использовались такие ассоциации, как «море», «горы», «долина фруктов и зелени», «курорты», «плодородные земли», «лучший климат в стране». Данные характеристики не случайны, так как Краснодарский край является одним из наиболее привлекательных регионов России для жизни.

Оставшиеся три компонента представлены примерно в равном соотношении. Характеристики, связанные с качествами жителей данного региона, составляют 26%. Среди них респонденты указывали, что Краснодарский край – «гостеприимный», «уютный», «душевный» с «замечательными», и «дружелюбными» людьми. Причина выбора данных качеств, положительные стереотипы о Кубани и ее жителях.

Элементы, характеризующие культурные особенности региона, составляют 22%. Иностранцы отмечали «интересную историю», «южную культуру», «вкусную кухню», «казачество» и «разнообразие народов». И снова на формирование образа нашего региона повлияли стереотипы, а также культурные и исторические особенности края как родины казачества и смешения разнообразных этносов.

Компонент, отражающий личные оценки респондентов, составил 25% в структуре образа региона. Иностранные студенты отметили, что Краснодарский край – «спокойный», «интересный», «отличное место для жизни». Это подтверждает выбор именно

этого региона России для обучения в качестве лучшего для жизни и учебы.

Таким образом, иностранные студенты охарактеризовали наш регион с положительной стороны. Краснодарский край – это красивый, спокойный, уютный регион с теплым климатом и красивой природой, интересной и богатой историей и культурой, край казачества с добрыми, гостеприимными, дружелюбными людьми.

Жителям Краснодарского края как одного из наиболее национально уникальных регионов, в котором и проводилось исследование, были приписаны следующие качества: доброта – 15,7%, веселость – 13,4%, свободолюбие – 13,1%, гостеприимность – 11,9%, смелость – 11,6%, а также сила – 10,5%. Стоит отметить, что здесь отмечалось гостеприимность и сила, что свидетельствует о влиянии образа жителя всей страны на образы жителей отдельных регионов. Остальные черты показывают характер жителя Кубани, основанный на стереотипных образах, это доброта, смелость, веселость, свободолюбие.

Образ жителя Краснодарского края был получен также в результате использования методики свободного описания. Респондентам предлагалось охарактеризовать жителя Кубани, закончив предложение. Проанализировав мнение иностранных студентов, были выявлены семь компонентов, составляющих основу образа жителя Краснодарского края.

На основе анализа полученных данных можно сказать, что в образе жителей Краснодарского края, иностранные студенты опирались на личный опыт взаимодействия с ними. Именно поэтому ядро образа составили два компонента – качества, характеризующие отношение к людям (51%) и характеристики, отражающие общую направленность личности (41%).

Среди качеств, определяющих отношение к людям, 24% иностранных студентов, отмечали, что житель Краснодарского края – «добрый», также, как и в образе русского человека данная характеристика доминирует. Респонденты в то же время называли жителя нашего региона «гостеприимным», «открытым», «дружелюбным», «отзывчивым», «щедрым». В целом, набор качеств, возможно, отражает стереотипные черты и национальные особенности жителей данного региона.

В компоненте, определяющем общую направленность личности, 24% респондентов отметили, что житель Краснодарского края – «хороший», обладает «сильным характером». Стоит отметить, что были и те респонденты, которые подчеркивали, что это такой же «обычный» человек, как и другие.

16% и 15% ответов респондентов составили качества, входящие в компонент, связывающий жителей с регионом, в котором они проживают и компонент с деловыми качествами, соответственно. Житель Краснодарского края здесь рассматривался иностранцами как «казак», тот, кто «ценит традиции», «гор-

дится своим регионом», а также как «трудолюбивый» человек. И снова, как и в структуре региона, ощущается влияние традиций, культуры и истории края на формирование образа его жителей.

Оставшиеся компоненты занимают небольшую часть образа жителей Краснодарского края и являются незначительными, по мнению иностранных студентов. Сюда вошли коммуникативные качества (9%), характеристики, связанные с образом жизни (10%) и внешним видом (5%). Среди них респонденты отмечали, что житель Краснодарского края – «интересный», «веселый», «смелый», «спокойный», «простой», «красивый».

Таким образом, в образе жителя Краснодарского края также преобладают положительные характеристики, что говорит о положительном восприятии иностранцами. Житель нашего региона – добрый, гостеприимный, щедрый, дружелюбный человек с сильным характером, который гордится своей историей и традициями.

Теперь рассмотрим образ Краснодарского края как региона более подробно. В одном из вопросов анкеты респондентам предлагалось выбрать суждения, которые в наибольшей степени характеризуют наш регион. Суждения были подобраны в соответствии с основными особенностями региона, выявленными с помощью анализа СМИ. Большинство респондентов (33,3%) указали, что это сельскохозяйственный регион, а также культурная столица России (29,2%). Снова видим значимость культуры и традиций в нашем крае, а также природные особенности в виде плодородных почв и подходящего климата для занятия сельским хозяйством. Удивительно, что туризм отметили только 16,7%, хотя Краснодарский край является наиболее привлекательным регионом России для туризма.

Среди негативных факторов были указаны неудовлетворенность системой общественного транспорта, постоянные пробки (28,5%) и коррупция (22%), что может помочь выявить проблемы в г. Краснодаре, с которыми столкнулись иностранцы. 27,6% опрошенных отметили, что им не нравится изменчивый климат, что может быть связано с различиями в климатических условиях нашего края и их родной страны.

Среди позитивных факторов, чаще всего, называлась красота природы (34%) и история и культура региона (19,6%). Эти данные подтверждают о значимости эстетических и культурных особенностей. Следует отметить, что 14,8% отметили, что им нравится благоприятный климат, что может показывать, что часть респондентов устраивает климат нашего региона, а части – не нравится. Скорее всего, здесь есть зависимость мнения респондентов от особенностей климата их родной страны и его схожести или отличии с нашим.

Результаты.

Образ региона – это сложное многогранное явление, которое включает в себя природно-географические, культурные, этносоциальные особенности. Данное определение было подтверждено результатами проведенного исследования.

В образе жителя Краснодарского края преобладают положительные характеристики, что говорит о положительном восприятии иностранцами. Житель нашего региона – добрый, гостеприимный, щедрый, дружелюбный человек с сильным характером, который гордится своей историей и традициями.

Краснодарский край, по мнению иностранных студентов, – это красивый, богатый, яркий, спокойный, уютный регион с теплым климатом и красивой и уникальной природой, интересной и богатой историей и культурой, край казачества с добрыми, гостеприимными, дружелюбными людьми.

Жители Краснодарского края были охарактеризованы иностранными студентами как добрые, гостеприимные, щедрые, смелые, свободолюбивые, веселые, дружелюбные люди с сильным характером, которые гордятся своей историей и традициями.

Заключение.

Образ Краснодарского края как одного из самых привлекательных регионов России является очень многогранным. В нем преобладают природно-географические качества, в частности привлекательный климат и красивая природа, по мнению иностранных студентов.

При оценивании жителей Краснодарского края иностранные студенты, прежде всего, опирались на личный опыт общения с ними. Поэтому в образе преобладают коммуникативные качества, такие как доброта, доброжелательность, отзывчивость.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

1. Стёпин В. С. Новая философская энциклопедия: В 4 тт. М.: Мысль, 2021. 744 с.
2. Газета Коммерсант URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8438494>.
3. Гутова С.Г., Лицук А.А. Социально-культурные, информационные и правовые ресурсы развития современного общества: учебно-методическое пособие. Нижневартовск: НВГУ, 2020. 168 с. ISBN: 978-5-00047-563-8 EDN: TTUJFH
4. Зборовский Г.Е. Региональное социальное пространство как социологический феномен // Социум и власть. 2010. № 4 (28). С. 11-20. EDN: NCOGVN

5. Зборовский Г.Е. Региональное социальное пространство как социологический феномен // Социум и власть. 2010. № 4 (28). С. 11-20. EDN: NCOGVN

6. Лапин Н.И. Регион, его статус и функции в российском обществе: теоретико-методологические основы исследования // Социологические исследования. 2006. № 8. С. 25-34. EDN: OPCJRH

7. Основные положения региональной политики в Российской Федерации. Утверждены Указом Президента Российской Федерации от 3 июня 1996 г. № 803 URL: <https://docs.cntd.ru/document/9020553>.

References:

1. Stepin V. S. *The New Philosophical Encyclopedia: In 4 volumes.* Moscow: Mysl, 2021. 744 p.

2. *Kommersant Newspaper* URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8438494>

3. Gutova S.G., Litsuk A.A. *Socio-cultural, informational and legal resources for the development of modern society: educational and methodical manual.* Nizhnevartovsk: NVSU, 2020. 168 p. ISBN: 978-5-00047-563-8 EDN: TTIJFH

4. Zborovsky G.E. *Regional social space as a sociological phenomenon* // *Society and power.* 2010. No. 4 (28). pp. 11-20. EDN: NCOGVN

5. Zborovsky G.E. *Regional social space as a sociological phenomenon* // *Society and power.* 2010. No. 4 (28). pp. 11-20. EDN: NCOGVN

6. Lapin N.I. *The region, its status and functions in Russian society: theoretical and methodological foundations of research* // *Sociological research.* 2006. No. 8. pp. 25-34. EDN: OPCJRH

7. *The main provisions of regional policy in the Russian Federation. Approved by Decree of the President of the Russian Federation No. 803 dated June 3, 1996* URL: <https://docs.cntd.ru/document/9020553>.

Информация об авторе:

Хомченко Ольга Александровна, ассистент кафедры социологии, факультет экономики, управления и бизнеса, Кубанский государственный технологический университет; olya101210@rambler.ru

Olga A. Khomchenko, Assistant Professor of the Department of Sociology, Faculty of Economics, Management and Business, Kuban State Technological University

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 13.05.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 09.06.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.06.2026.

Автором окончательный вариант рукописи одобрен.