

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2658-7335-2026-1-11>

УДК 81



Attribution

cc by

СТРАТЕГИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ В ИРАКЕ

Хэмед Т.Х., Млечко А.В.

Волгоградский государственный университет

Аннотация. Актуальность темы данного исследования обусловлено тем, что в современном мире достаточно сложно выбрать такую коммуникационную стратегию, которая принесет наибольший эффект при ее реализации, достигая при этом цель субъекта коммуникаций. То же самое касается и политических коммуникационных организаций или лидеров, деятельность которых направлена на завоевание власти.

Цель данной статьи заключается в изучении стратегий политических коммуникаций на основе анализа успешных кейсов в Ираке. Объект исследования – политические процессы в Ираке. Предмет исследования – политические коммуникационные стратегии и инструменты их реализации. Новизна исследования заключается в изучении успешных кейсов применения политических коммуникационных стратегий иракскими политическими субъектами. В данной работе использовались такие методы исследования, как теоретические (изучение научной литературы и системный анализ), а также эмпирические (контент-анализ, наблюдение, мониторинг СМИ). В статье раскрываются стратегии политических коммуникаций на основе анализа успешных кейсов в Ираке. Автором рассмотрено понятие «коммуникационные стратегии» от различных авторов, сформулировано определение в контексте политических процессов. Были отмечены составляющие политических коммуникационных стратегий, рассмотрены виды стратегий коммуникаций в политике. В практической части исследования проведен анализ успешных кейсов коммуникационных политических стратегий в Ираке с помощью мониторинга зарубежных и российских средств массовой информации.

Ключевые слова: политическая коммуникация, стратегии коммуникаций, политические стратегии, коммуникационные инструменты.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

POLITICAL COMMUNICATION STRATEGIES: AN ANALYSIS OF SUCCESSFUL CASES IN IRAQ

Tariq H. Hamed, Alexander V. Mlechko

Volgograd State University (Volga State University)

Abstract. The relevance of this research topic stems from the fact that in today's world, it is quite difficult to choose a communications strategy that will achieve the greatest impact when implemented while also achieving the goals of the communicator. The same applies to political communications organizations or leaders whose activities are aimed at gaining power.

The purpose of this article is to study political communications strategies based on an analysis of successful cases in Iraq. The object of the study is political processes in Iraq. The subject of the research is political communications strategies and the tools for their implementation. The novelty of the study lies in the examination of successful cases of political communications strategies applied by Iraqi political actors.

The following research methods were used in this research: theoretical (study of scientific literature and systems analysis) and empirical (content analysis, observation, media monitoring).

This article explores political communications strategies based on an analysis of successful cases in Iraq. The author examines the concept of «communication strategies» from various authors and formulates a definition within the context of political processes. The components of political communications strategies are outlined, and the types of communication strategies in politics are discussed. The practical portion of the study analyzes successful cases of political communications strategies in Iraq through monitoring foreign and Russian media.

Key words: political communication, communication strategies, political strategies, communication tools.

Funding: Independent work.

Введение.

Сегодня в различных коммуникационных каналах довольно часто можно встретить информацию, содержащую политическую повестку.

Многие политические организации и лица используют различные коммуникационные каналы и инструменты для того, чтобы влиять на мнение широкой

общественности, а также решить ряд политических и коммуникационных задач.

Для того, чтобы наиболее эффективно оказать влияние на целевую аудиторию, политические организации разрабатывают коммуникационные стратегии.

Обсуждение. Результаты.

Изначально необходимо рассмотреть понятие «коммуникационная стратегия» с различных точек зрения.

Так, автор Е. И. Титовнина в работе «Коммуникационная стратегия: подходы к определению, задачи и этапы разработки» отмечает, что «коммуникационная стратегия представляет собой комплексную систему планирования и управления информационными связями между определённым социальным субъектом и его целевыми аудиториями, направленную на достижение долгосрочных целей организации» [8].

Другой автор, Е. А. Молявина, в научной статье «Коммуникативная стратегия: природа классификация и прагматика» предлагает понимать коммуникационную стратегию как «представленную в определённом временном отрезке установку автора сообщения, характеризующуюся восприятием партнера по общению неким средством реализации поставленных целей, неосознанно обрабатывающим эксплицитные и имплицитные смыслы, заложенные в текст» [6].

Авторы Л. В. Азарова и А. Д. Кривоносов в исследовании «Коммуникационная стратегия: к вопросу о дефиниции, практиках и дидактике» трактуют термин «коммуникационная стратегия» как «опирающаяся на общую стратегию социального субъекта (принадлежащего к любой сфере – политической, экономической, социальной, культурной) долгосрочная сбалансированная по ресурсам программа достижения субъекта стратегических целей через информационно-коммуникационные взаимодействия с внешней и внутренней средой» [1].

С точки зрения политических процессов, под коммуникационными стратегиями в рамках данного исследования предлагается понимать план коммуникаций, который разрабатывается политическим субъектом и предполагает воздействие на сегменты целевой аудитории с помощью коммуникационных каналов для достижения целей.

Стратегии политических коммуникаций включают в себя такие составляющие, как:

- 1) целеполагание;
- 2) составление повестки дня;
- 3) управление имиджем субъекта;
- 4) сегментация целевых групп;

5) выбор коммуникационных каналов и инструментов в зависимости от ЦА.

Отметим, что основная цель политических коммуникационных стратегий заключается в том, чтобы сформировать нужное субъекту общественное мнение и завоевать (или удержать) власть с помощью информационного поля.

Рассмотрим виды стратегий коммуникаций в политике, исходя из роли политического субъекта.

Среди них выявлены такие, как:

- 1) наступательная;
- 2) оборонительная;
- 3) мобилизационная.

Наступательная коммуникационная стратегия направлена на то, чтобы привлечь новых сторонников и ослабить позиции конкурентов.

Оборонительная коммуникационная стратегия нацелена на то, чтобы сохранить действующих сторонников, удержать положительный имидж и уменьшить риск негативного воздействия на субъект.

Мобилизационная коммуникационная стратегия подразумевает усиление внимания сторонников политического субъекта и укрепление имиджа.

Далее, необходимо провести анализ успешных кейсов коммуникационных политических стратегий в Ираке. Отметим, что период с 2020 по 2026 гг. в Ираке характеризуется борьбой между политическими лидерами и партиями. Поэтому каждый субъект политических коммуникационных стратегий в Ираке использует определенный тип стратегии, преследуя достижение своей цели, в связи с чем, необходимо раскрывать практические примеры, сегментируя их по виду коммуникационной стратегии.

Наступательная коммуникационная стратегия была выявлена при контент-анализе зарубежных и российских СМИ. Пример – статья с заголовком «Alleged audio call to rig elections in Iraqi Kurdistan», опубликованная 24 июня 2025 года средством массовой информации Oversight Board. В статье отмечено, что Совет по надзору отменил решение компании Meta не маркировать вероятно манипулируемый аудио двух политиков, обсуждающих сфальсифицированные парламентские выборы менее чем за две недели до открытия избирательных участков. отрывок статьи показан на рисунке 1 [9].

OVERTURNED

SU

ALLEGED AUDIO CALL TO RIG ELECTIONS IN IRAQI KURDISTAN

June 24, 2025

The Oversight Board has overturned Meta's decision not to label a likely manipulated audio clip of two Iraqi Kurdish politicians discussing rigging parliamentary elections, less than two weeks before the highly contested polls opened.



Рисунок 1 – Отрывок статьи «Alleged audio call to rig elections in Iraqi Kurdistan» в СМИ Oversight Board.

На основе данного материала можно сделать вывод о том, что оппонентами перед началом выборов была распространена «фейковая» аудиозапись (разработанная с помощью инновационных технологий), в которой лидеры Патриотического союза Курдистана обсуждают фальсификацию выборов. При обнаружении доказательств того, что аудиозапись была сфабрикована, Совет по надзору принял решение о том, чтобы компания Meta на своих ресурсах маркировала распространяемую аудиозапись как манипулируемый контент.

Из этого следует сделать вывод о том, что оппонентами была использована наступательная коммуникационная стратегия, чтобы ослабить позиции конкурентов посредством распространения среди широкой общественности «фейковой» аудиозаписи.

Применение оборонительной коммуникационной стратегии показано в статье с заголовком «Iraq's Militia-Led Communications Commission Clamps Down on Press Coverage of Security Issues» на зарубежном интернет-ресурсе The Washington Institute for Near East Policy. Часть статьи показана на рисунке 2 [10].

ABOUT THE AUTHORS

Hamdi Malik
Hamdi Malik is an associate fellow with The Washington Institute and cofounder of its Militia Spotlight platform.

Ameer al-Kaabi
Ameer al-Kaabi is an Iraqi analyst with a decade of experience examining the country's security and political events. He specializes in intra-Shia political affairs and the activities of Iran-backed militias.

Brief Analysis
Part of a series: [Militia Spotlight](#)
or see Part 1: [How to Use Militia Spotlight](#)

The CMC's latest restrictions on press freedoms indicate that Iran-backed groups fear they could be ousted from power much like Bashar al-Assad next door.

As members of Iran's so-called "axis of resistance" are expelled from Syria amid the fall of the Assad regime, Iraq's self-styled *muqawama* (resistance) militias have grown increasingly **paranoid** about the potential for a domestic uprising that could threaten their own hold on power.

A leading edge of this paranoia, the militia-dominated **Communications and Media Commission (CMC)** is swiftly implementing measures aligned with *muqawama* demands. For example, it recently issued a letter with "directives" to "all media organizations," with the stated goal of countering "the media machine of the usurping Zionist entity." According to the CMC, Israel is "waging a fierce attack, threatening the possibility of launching a military strike against Iraq."

Рисунок 2 – Статья «Iraq's Militia-Led Communications Commission Clamps Down on Press Coverage of Security Issues» на зарубежном интернет-ресурсе The Washington Institute for Near East Policy.

В статье отмечено, что, возглавляемая иракской милицией Комиссия по связям с общественностью, ужесточает контроль за освещением в прессе вопросов безопасности. Так, в 2024 году в связи со сменой власти в Сирии, Комиссия по связям с общественностью в Ираке ввела цензуру в виде предписаний для средств массовой информации.

Из этого можно сделать вывод о том, что Комиссия по связям с общественностью в Ираке использовала оборонительную коммуникационную стратегию, чтобы сохранить действующих сторонников, удержать положительный имидж и уменьшить риск негативного воздействия.

Пример использования мобилизационной коммуникационной стратегии раскрыт в статье «Но-

вый узор политической мозаики Ирака» на информационном портале «Выбор народа». Отрывок статьи показан на рисунке 3 [7].



Рисунок 3 – Отрывок статьи «Новый узор политической мозаики Ирака» на информационном портале «Выбор народа».

В материале сказано, что на выборах 2025 года Ирак вернулся к пропорциональной системе: все 329 депутатов избираются по открытым партийным спискам в 19 многомандатных округах. Всего в списки было внесено 21 404 291 избиратель. В то же время, эксперты отмечали, что порядка 9 миллионов граждан не обновляли регистрационные данные и не смогли получить новые карточки, что фактически исключило их из избирательного процесса.

Из контент-анализа можно сделать вывод о том, что была применена мобилизационная коммуникационная стратегия, направленная на усиление внимания сторонников политического субъекта и мобилизацию элит.

Таким образом, на примере материалов в зарубежных и российских средствах массовой информации о политических процессах и событиях в Ираке было выявлено, что используются разные виды коммуникационных стратегий (наступательная, оборонительная и мобилизационная).

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Список источников:

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

1. Азарова, Л. В., Кривоносов, А. Д. Коммуникационная стратегия: к вопросу о дефиниции, практиках и дидактике / Л. В. Азарова, А. Д. Кривоносов // Российская школа связей с общественностью. - 2021. - № 23. - С. 10-22. EDN: UWBHIO
2. Блинова, О. А., Горбунова, Ю. А. Стратегии политической коммуникации молодежи в цифровом пространстве: возможные исходы / О. А. Блинова, Ю. А. Горбунова // Вопросы управления. - 2021. - № 3 (70). - С. 20-34. DOI: 10.22394/2304-3369-2021-3-20-34 EDN: WRGZQM
3. Гридина, Т. А. Грамматика воздействия: коммуникативные стратегии моделирования образа "свой-чужой" в сфере предвыборного политического дискурса / Т. А. Гридина // Политическая лингвистика. - 2021. - № 6 (90). - С. 12-22. DOI: 10.26170/1999-2629_2021_06_01 EDN: KJJYP
4. Королева, М. А. Цифровая стратегия средств политической коммуникации в социальных сетях / М. А. Королева // Актуальные исследования. - 2023. - № 7 (137). - С. 99-104. EDN: BAQSWN
5. Лукьянова, Н. А., Рвалов, П. Н. Коммуникативные стратегии конструирования концепта "политическое благополучие" / Н. А. Лукьянова, П. Н. Рвалов // Векторы благополучия: экономика и социум. - 2021. - № 1 (40). - С. 33-42. DOI: 10.18799/26584956/2021/1(40)/1065 EDN: EXYLK
6. Молявина, Е. А. Коммуникативная стратегия: природа, классификация и прагматика / Е. А. Молявина // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. - 2022. - № 7 (862). - С. 94-99. DOI: 10.52070/2542-2197_2022_7_862_94 EDN: PXCHEN
7. Новый узор политической мозаики Ирака [Электронный ресурс] // Информационный портал "Выбор народа".
8. URL: http://2018.vybor-naroda.org/vn_exclusive/296432-novyy-uzor-politicheskoy-mozaiki-iraka.html (дата обращения: 14.01.2026).
9. Титовнина, Е. И. Коммуникационная стратегия: подходы к определению, задачи и этапы разработки / Е. И. Титовнина // Век Информации. - 2024. - Т. 8. - № 4 (29). - С. 81-90. EDN: EDTQUM
10. Alleged audio call to rig elections in Iraqi Kurdistan [Электронный ресурс] // Oversight Board.
11. URL: <https://www.oversightboard.com/decision/FB-BU05SYRO/> (дата обращения: 12.01.2026).
12. Iraq's Militia-Led Communications Commission Clamps Down on Press Coverage of Security Issues [Электронный ресурс] // The Washington Institute for Near East Policy.
13. URL: <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/iraqs-militia-led-communications-commission-clamps-down-press-coverage-security> (дата обращения: 13.01.2026).

References:

1. Azarova, L. V., Krivososov, A.D. Communication strategy: on the question of definition, practices and didactics / L. V. Azarova, A.D. Krivososov // Russian School of Public Relations. - 2021. - № 23. - pp. 10-22. EDN: UWBHIO
2. Blinova, O. A., Gorbunova, Yu. A. Strategies of political communication of youth in the digital space: possible outcomes / O. A. Blinova, Yu. A. Gorbunova // Management issues. - 2021. - № 3 (70). - Pp. 20-34. DOI: 10.22394/2304-3369-2021-3-20-34 REGISTRATION number: WRGZQM
3. Gridina, T. A. Grammar of influence: communicative strategies for modeling the image of "friend or foe" in the field of pre-election political discourse / T. A. Gridina // Political Linguistics. - 2021. - № 6 (90). - Pp. 12-22. DOI: 10.26170/1999-2629_2021_06_01 REGISTRATION number: KJJYP
4. Koroleva, M. A. Digital strategy of political communication tools in social networks / M. A. Koroleva // Current research. - 2023. - № 7 (137). - Pp. 99-104. EDN: BAKSHUN
5. Lukyanova, N. A., Rvalov, P. N. Communicative strategies for constructing the concept of "political well-being" / N. A. Lukyanova, P. N. Rvalov // Vectors of well-being: economics and society. - 2021. - № 1 (40). - Pp. 33-42. DOI: 10.18799/26584956/2021/1(40)/1065 EDN: link
6. Molyavina, E. A. Communicative strategy: nature, classification and pragmatics / E. A. Molyavina // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities. - 2022. - № 7 (862). - Pp. 94-99. Identification number: 10.52070/2542-2197_2022_7_862_94 EDITED number: PXCHEN
7. A new pattern of Iraq's political mosaic [Electronic resource] // Information portal "People's Choice".
8. URL: http://2018.vybor-naroda.org/vn_exclusive/296432-novyy-uzor-politicheskoy-mozaiki-iraka.html (date of access: 01/14/2026).
9. Titovkina, E. I. Communication strategy: approaches to definition, tasks and stages of development / E. I. Titovkina // The Age of Information. - 2024. - T. 8. - № 4 (29). - Pp.81-90. EDN: EDTQUM
10. The alleged sound call for election fraud in Iraqi Kurdistan [Electronic resource] // The Supervisory Board.
11. URL: <https://www.oversightboard.com/decision/FB-BU05SYRO/> (date of access: 01/12/2026).
12. The Iraqi Communications Commission, headed by the militias, restricts press coverage of security issues [Electronic resource] // Washington Institute for Near East Policy.
13. URL: <https://www.washingtoninstitute.org/policy-analysis/iraqs-militia-led-communications-commission-clamps-down-press-coverage-security> (date of application: 01/13/2026).

Информация об авторах:

Хэмед Тарик Хасан Хэмед, аспирант, Волгоградский государственный университет, tariqhu2016@gmail.com

Млечко Александр Владимирович, доктор филологических наук, профессор, Волгоградский государственный университет, av_mlechko@volsu.ru

Tariq H. Hamed, Graduate student
Volgograd State University (Volga State University), Volgograd.

Alexander V. Mlechko, Professor, Doctor
of Philology, Volgograd State University (Volga State University), Volgograd.

Вклад авторов:

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors:

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 13.02.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.02.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.03.2025.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.