

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2026-9-22>

УДК 347.787.5



Attribution

cc by

ПРАВОВЫЕ ПРОБЕЛЫ В РАЗВИТИИ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Гейнemann А.А.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

**Аннотация:** Развитие ремесленной деятельности является одним из значимых направлений развития индустрии моды. Целью данного исследования является анализ действующего законодательства, перечней товаров, не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, мер поддержки ремесленной деятельности в регионах и определения ключевых подходов к реформированию в целях правового регулирования ремесленной деятельности, определения статусов ремесленник и мастер ремесленной деятельности. Задачи включают изучение экономической динамики субъектов РФ, которые расширили перечень товаров, не подлежащих обязательной маркировке, а также выявление факторов, способствующих эффективному развитию ремесленной деятельности на местах. Методология исследования основана на анализе статистических данных, сравнительном подходе. Сделаны выводы о необходимости принятия комплексных мер, направленных на поддержку ремесленников всех регионов Российской Федерации, особое внимание заслуживают дизайнеры-кутюрье к ремесленной деятельности которых относится создание авторской одежды и обуви. Предложенные рекомендации могут способствовать смягчению негативных последствий экономической составляющей и эффективному развитию малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** ремесленная деятельность, ремесленник, fashion law, право в индустрии моды, «модное» право, мода.

**Финансирование:** инициативная работа.

Original article

LEGAL GAPS IN THE DEVELOPMENT OF ARTISANAL ACTIVITY IN THE FASHION INDUSTRY

Anna A. Heinemann

Plekhanov Russian University of Economics

**Abstract:** The development of artisanal activity is a significant area within the fashion industry's growth. This study aims to analyze current legislation, lists of goods exempt from mandatory identification labeling, and regional support measures for artisanal activities. It also seeks to identify key approaches to legal reform—including defining the statuses of "artisan" and "master artisan"—and to address other related issues. The study examines the economic dynamics of Russian regions that have expanded the list of goods exempt from mandatory labeling and identifies factors fostering the effective local development of artisanal activities. The methodology relies on statistical analysis and a comparative approach. The findings highlight the need for comprehensive measures to support artisans across all Russian regions, with particular attention paid to designer-couturiers whose work involves creating original clothing and footwear. The proposed recommendations could help mitigate negative economic impacts and foster the effective development of small and medium-sized enterprises.

**Keywords:** artisanal activity, artisan, fashion law, law in the fashion industry, fashion.

**Funding:** Independent work.

**Введение.** В настоящее время ремесленная деятельность является одним из редких креативных направлений в индустрии моды. Изучая вопрос о том, кто может называть себя мастером ремесленной деятельности в текстильном деле можно безоговорочно прийти к выводу, что таковыми являются дизайнеры-кутюрье, изделия которых создаются ручным трудом и являются авторской работой. Однако, несмотря на упоминание ремесленной деятельности в нормативно-правовой базе, в действующем законодательстве на федеральном уровне отсутствует точное определение понятий «ремесленная деятельность», «мастер ремесленной деятельности», «ремесленник», «дизайнер кутюрье», «изделия ремесленного производства» и другое.

Отсутствие закрепления в законодательстве таких правовых статусов, как «ремесленник» и «мастер ремесленной деятельности» вызывает правовой дисбаланс между утвержденным перечнем товаров ремесленников, не подлежащих маркировке и абсолютным отсутствием правового регулирования ремесленной деятельности. Подобные правовые казусы не дают должной возможности развития индустрии моды талантливыми и творческими специалистами. Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р утвержден отдельный перечень товаров подлежащей обязательной маркировке, исключения составляют некоторые виды товаров, которые в конечном счете совершенно не относятся к одежде, созданной «от кутюр».

В настоящей статье рассматривается вопрос о необходимости предоставления статуса «ремесленник» и «мастер ремесленной деятельности» дизайнерам-кутюрье, деятельность которых неразрывно связана с собственным трудом, который является ручной работой. Результаты ремесленников признаются авторским трудом, что не имеет ничего общего с массовым производством товаров, который не имеет масштабного объема в промышленном обороте. Также, в статье выявлены пробелы в законодательном определении ремесленной деятельности, в отсутствии палат и центров ремесел в городе Москва и Московской области, в отсутствии государственного органа, в полномочия которого бы входили задачи перспективного развития ремесленной деятельности и поддержки ремесленников.

Актуальность правового исследования развития ремесленной деятельности заключается в системном законодательном регулировании данной сферы, которое связано с необходимостью определения понятий «ремесленник», «ремесленная деятельность», «изделия ремесленной деятельности» и т.д. Отсутствие на федеральном уровне до настоящего времени основ законодательного регулирования ремесленной деятельности приводит к правовой незащищенности субъектов индустрии моды и вытекающим отказам в мерах государственной поддержки.

Целью настоящего исследования является комплексный анализ правовых норм, установление пробелов в законодательстве ввиду существенного отсутствия необходимых понятий «ремесленник», «ремесленная деятельность», «товары ремесленников» в целях разработки предложений по совершенствованию законодательства, направленной на поддержку ремесленников индустрии моды.

Настоящая работа направлена на формирование правовой базы для разработки эффективных мер поддержки индустрии моды. Особое внимание уделяется вопросам маркировки товаров ремесленников, процедуре определения отдельного перечня товаров, не подлежащих маркировке и правовым коллизиям.

**Результаты.** Проведенное исследование позволило выявить ряд ключевых проблем. Обращаясь к истории, понятие «кутюрье» появилось во Франции еще в конце 19 века. В переводе с французского языка *couturier* - портной, а *couture* переводится, как «шитье». Согласно толковому словарю Ожегова, кутюрье является художником-модельером, создающим коллекции модной одежды. Таким образом, значение и толкование понятия «кутюрье» напрямую связано не с массовым производством одежды, а с непосредственным шитьем собственными руками дизайнера и портновским делом, что не оспоримо является ремесленной деятельностью.

Принятое распоряжение Правительством РФ от 31.08.2021 N 2402-р включает узкий список товаров ремесленного производства, перечень является очень специфичным, так как в нем отсутствуют платья, костюмы, юбки, выполненные ручным шитьем непосредственно дизайнером-портным (ремесленником). Представленный анализ позволяет констатировать факт

того, что товары одних ремесленников исключены из перечня, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации, а сложно выкроенные и сшитые руками изделия дизайнеров кутюрье нет.

Особое внимание было уделено региональным различиям. Согласно статье 23 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" каждый субъект РФ, самостоятельно вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности. В исследовании отмечается, что в настоящий момент в Москве отсутствуют центры поддержки (Московский центр малого предпринимательства и ремесел), нет былой Московской палаты ремесел, ввиду отмены Закона города Москвы «О ремесленной деятельности в городе Москве» и Постановления Правительства Москвы № 40-ПП «О состоянии, перспективах развития и поддержки ремесленничества в Москве». В настоящий момент в г. Москва и в Московской области отсутствуют действующие актуальные законы в сфере регулирования и поддержки ремесленной деятельности, отсутствует единый реестр ремесленников, департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы не курирует вопросы поддержки и развития ремесленников, как отдельного кластера креативной индустрии.

Со своей стороны, регионы пошли по пути локального регулирования ремесленной деятельности, воспользовавшись правом утверждения собственного перечня товаров, не подлежащего обязательной маркировке, преоставленного распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р. Таким образом, такое признание товаров продуктами труда ремесленника позволяет дизайнерам одежды развивать собственный бизнес, основанный на авторском конструировании и шитье.

В качестве примера, предлагаю рассмотреть Республику Татарстан, которая в целях развития малого и среднего предпринимательства 25 февраля 2026 года утвердила собственный перечень продуктов труда субъектов ремесленной деятельности, не подлежащей обязательной маркировке, состоящий из 33 категорий товаров. В данном перечне присутствуют блузки, пиджаки, костюмы, галстуки, перчатки, обувь и другое. Правительство Ленинградской области установило условия отнесения товаров к продуктам труда ремесленников, не подлежащим обязательной маркировке средствами идентификации. Производитель товаров должен быть физическим лицом, не имеющим наемных работников и должен быть признан субъектом креативной (творческой) индустрии в Ленинградской области по виду креативной индустрии «Мода» или «Народные художественные промыслы и ремесла».

В Кемеровской области также расширили перечень продуктов труда ремесленников, не подлежащей обязательной маркировке до 34 категорий товаров (рубашки, шали, блузы, костюмы, обувь).

Анализ факторов, способствующих развитию ремесленной деятельности, как особого вида креативной индустрии «Мода» в регионах, показал, что

основными причинами являются локальные меры поддержки субъектов РФ. Данные меры могут способствовать смягчению негативных последствий в развитии малого и среднего предпринимательства, предотвратить снижение показателей креативной экономики.

Таким образом, в исследовании отмечается, что процесс поддержки ремесленников сильнее выражен на региональном уровне. В целях сохранения и развития народных художественных промыслов и ремесел в Саратовской области создана Автономная некоммерческая организация "Палата ремесел Саратовской области". В Свердловской области в целях поддержки мастеров создана АНО «Уральская палата ремесел». Также Палата народных промыслов и ремесел работает в Гжельском регионе.

Выявленные тенденции указывают на необходимость комплексного подхода к решению проблем, связанных с развитием малого и среднего предпринимательства в индустрии моды. Среди возможных мер — включение в перечень товаров, не подлежащих обязательной маркировке авторскую одежду и обувь, создание на местах палат ремесленников, утверждение статуса «Мастер ремесленной деятельности», создание программ поддержки ремесленной деятельности местными органами государственной власти.

**Обсуждение.** Результаты исследования подчеркивают сложность и многогранность проблемы развития ремесленной деятельности в России, в которой дизайнеры-ремесленники являются субъектами креативной (творческой) индустрии «Мода». Внедрение в правовую базу ключевых понятий (ремесленник, ремесленная деятельность, ремесла, виды ремесел, товары ремесленной деятельности) и введение основ регулирования ремесленной деятельности приведет к эффективному развитию индустрии моды и росту экономических показателей.

В целях необходимого закрепления правовых понятий, связанных с ремесленной деятельностью достаточно обратиться к Федеральному закону "О народных художественных промыслах" от 06.01.1999 N 7-ФЗ в котором используются такие основные понятия, как «народный художественный промысел», «мастер народного художественного промысла», «изделие народного художественного промысла», «региональные реестры мастеров народных художественных промыслов». Следовательно, согласно представленной аналогии, относящейся к анализу правового регулирования ремесленной деятельности в действующем законодательстве не хватает правового закрепления понятий «ремесла», «изделия ремесленной деятельности», «ремесленная деятельность», «ремесленник», «мастер ремесленной деятельности», а также не установлены единые правила ведения реестров ремесленников.

Необходимо также обратить внимание на Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.06.2026) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в статье 23 которого устанавливается право субъектов разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности. В данном случае понятие ремесленной деятельности и

перечень видов ремесленной деятельности также должны быть регламентированы законом.

Необходимо добавить, что несмотря на представленные возможности, закрепленные в п. 2 статьи 23 выше указанного закона, органами местного самоуправления в городе Москва и в Московской области до сих пор не созданы организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, что сказывается на низком развитии текстильно-прикладного дела и инерции в господдержке малого и среднего предпринимательства в целом.

Таким образом в действующем законодательстве не разработан Федеральный закон «О ремесленной деятельности», что приводит к отсутствию единого правового статуса ввиду неясности понятий и юридической неразберихой, связанной с неправильным толкованием и путаницей с деятельностью представителей народных художественных промыслов. Отсутствие единого федерального закона, устанавливающего единые подходы и общие принципы правового регулирования приводит к разрозненности регионального регулирования. Нормативно-правовое регулирование ремесленной деятельности имеет свой индивидуальный подход в каждом регионе, помимо этого далеко не все субъекты РФ разработали законы о ремесленной деятельности. Отсутствие государственных мер поддержки, включая льготы по обязательной маркировке товаров, а также отсутствие единого реестра ремесленников приводит к удару по креативной экономике и по внутреннему туризму.

Одной из самых значимых проблем для ремесленников в настоящий момент является обязательная маркировка товаров, установленная Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р. Не все ремесленники-дизайнеры одежды, которые работают и мастерят одежду и обувь ручным трудом могут быть освобождены от обязательной маркировки товаров легкой промышленности, ввиду отсутствия локальной нормативно-правовой акта субъекта РФ, расширяющего перечень товаров, освобождающего от обязанности по такой маркировке.

**Заключение.** Проблема развития ремесленной деятельности в России представляет собой серьезный вызов, требующий комплексного подхода на всех уровнях управления. Проведенное исследование показало, что отсутствие федерального закона о ремесленной деятельности является системным барьером, который сдерживает развитие креативной экономики и индустрию моды в целом.

Основные выводы исследования подчеркивают, что изделия ручной работы физического лица не должны подлежать обязательной маркировке ввиду своей особой природы и исходя из самого понимания ремесленной деятельности. Также, особое внимание следует уделить мастерам ремесленной деятельности, которые вне зависимости от места осуществления своей деятельности, благодаря своему непрерывному многолетнему опыту должны иметь право в получении

статуса «мастер ремесленной деятельности» и в предоставлении соответствующих льгот. Таким образом, в целях устойчивого развития креативной экономики, требуется системный подход, включающий реформы, направленные на поддержку и развитие ремесленной

деятельности. Принятие федерального закона о ремесленной деятельности и локальных нормативных актов в регионах является обязательным условием для существования такого вида предпринимательской деятельности и ее правового регулирования.

#### Конфликт интересов

Не указан.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

#### Conflict of Interest

None declared.

#### Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

#### Список источников:

1. О народных художественных промыслах : Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ : [принят Государственной Думой 25.12.1998 : одобрен Советом Федерации 30.12.1998]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21482/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21482/) (дата обращения: 23.08.2026).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 06.07.2007 : одобрен Советом Федерации 11.07.2007]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 23.08.2026).
3. Письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 17 февраля 2025 г. № 03-11-06/14170. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.08.2026).
4. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 февраля 2026 г. № 125 «Об утверждении Перечня продуктов труда субъектов ремесленной деятельности, не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». — Текст : электронный // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан : [сайт]. — URL: <https://pravo.tatarstan.ru/> (дата обращения: 23.08.2026).
5. Постановление Правительства Ленинградской области от 24 декабря 2025 г. № 1097 «О продуктах труда ремесленников Ленинградской области, не подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 23.08.2026).
6. Постановление Правительства Кемеровской области — Кузбасса от 09.10.2025 № 611 «Об утверждении перечня продуктов труда ремесленников Кемеровской области — Кузбасса». — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 23.08.2026).
7. Кумохин, А. Г. Ремесленное образование как перспективное направление развития современного профессионального образования / А. Г. Кумохин, А. В. Антоновский // Прикладная психология и педагогика. — 2021. — Т. 6, № 3. — С. 136–147. — DOI 10.12737/2500-0543-2021-6-3-136-147. — EDN OBTHEQ.
8. Пророков, А. Н. Ремесленная деятельность как сфера малого предпринимательства / А. Н. Пророков // Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России : сборник научных трудов преподавателей и студентов кафедры экономики и предпринимательства. — Москва : Московский государственный областной университет, 2021. — С. 27–33. — EDN PEKXLW.
9. Султонова, Т. И. Особенности государственного регулирования малого предпринимательства (на примере ремесленной деятельности) / Т. И. Султонова // Юридический вестник. — 2024. — № 1(17). — С. 51–55. — EDN XAQDTQ.
10. Фатеева, Н. П. Ремесленные мастерские как форма реализации в образовательной деятельности социокультурных особенностей региона / Н. П. Фатеева // Дошкольное образование: стратегии развития в современных условиях : материалы V Научно-практической конференции, Екатеринбург, 21 июня 2023 года. — Екатеринбург : Институт развития образования Свердловской области, 2023. — С. 327–331. — EDN SCTTYL.

#### References

1. On Folk Art crafts : Federal Law No. 7-FZ dated January 06, 1999 : [adopted by the State Duma on December 25, 1998 : approved by the Federation Council on December 30, 1998]. — Text : electronic // Consultant-Plus : [website]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_21482/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21482/) (date of conversion: 08/23/2026).
2. On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation : Federal Law No. 209-FZ of 07/24/2007 : [adopted by the State Duma on 07/06/2007 : approved by the Federation Council on 07/11/2007]. — Text : electronic // ConsultantPlus : [website]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (date of appeal: 08/23/2026).
3. Letter from the Department of Tax Policy of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated February 17, 2025 No. 03-11-06/14170. — Text : electronic // ConsultantPlus : [website]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (date of access: 08/23/2026).
4. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Tatarstan dated February 25, 2026 No. 125 "On approval of the List of labor products of handicraft subjects that are not subject to mandatory labeling by means of identification". — Text : electronic // Official portal of legal information of the Republic of Tatarstan : [website]. — URL: <https://pravo.tatarstan.ru/> (date of access: 08/23/2026).
5. Resolution of the Government of the Leningrad Region dated December 24, 2025 No. 1097 "On the products of artisan labor in the Leningrad region, which are not subject to mandatory labeling by means of identification." — Text : electronic // Official Internet portal of legal information : [website]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (date of access: 08/23/2026).
6. Resolution of the Government of the Kemerovo region — Kuzbass dated 09.10.2025 No. 611 "On approval of the list of products of artisan labor of the Kemerovo region - Kuzbass". — Text : electronic // Official Internet portal of legal information : [website]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (date of access: 08/23/2026).

---

7. Kumokhin, A. G. Craft education as a promising direction for the development of modern professional education / A. G. Kumokhin, A. V. Antonovsky // *Applied psychology and pedagogy*. — 2021. — Vol. 6, No. 3. — PP. 136-147. — DOI 10.12737/2500-0543-2021-6-3-136-147. — EDN OBTHEQ.

8. Prophokov, A. N. Handicraft activity as a sphere of small business / A. N. Prophokov // *Modern problems, trends and prospects of entrepreneurship development in Russia : collection of scientific papers of teachers and students of the Department of Economics and Entrepreneurship*. — Moscow : Moscow State Regional University, 2021. — pp. 27-33. — EDN PEKXLW.

9. Sultonova, T. I. Features of state regulation of small business (on the example of craft activity) / T. I. Sultonova // *Legal Bulletin*. — 2024. — № 1(17). — Pp. 51-55. — EDN XAQDTQ.

10. Fateeva, N. P. Craft workshops as a form of realization of socio-cultural features of the region in educational activities / N. P. Fateeva // *Preschool education: development strategies in modern conditions : proceedings of the V Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg, June 21, 2023. Yekaterinburg : Institute of Educational Development of the Sverdlovsk Region, 2023. pp. 327-331. EDN SCTTYL*.

**Информация об авторе:**

**Гейнеман Анна Александровна**, аспирант кафедры гражданско- правовых дисциплин, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова e-mail: [fashionlaw@mail.ru](mailto:fashionlaw@mail.ru)

**Anna A. Heinemann**, Postgraduate Student, Department of Civil Law Disciplines, Plekhanov Russian University of Economics

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 30.08.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.09.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.09.2026.

Автором окончательный вариант рукописи одобрен.