

Жигунова Татьяна Сергеевна

аспирантка кафедры экономики и управления,

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

stegniy@mail.ru

Tatiana S. Zhigunova

Postgraduate Economy and management of the national economy

Pushkin Leningrad State University

stegniy@mail.ru;

**Междисциплинарность как ключевая характеристика научного
исследования индустрии туризма и гостеприимства**

**Interdisciplinary as a key characteristic of scientific research
in the tourism and hospitality industry**

***Аннотация.** Статья посвящена междисциплинарной области научного знания о туризме и туристских услугах, а также, рассуждению о том, что представляет собой туристика как комплексная наука и ее теоретическая составляющая как науки о туризме. Также, в статье раскрываются влияние совокупности наук и дисциплин, рассматривающих отдельные стороны развития туристской деятельности и влияющих на формирование целостного взгляда на туризм, как науку. Исследован аспект развития туристской теории и практики, различных достижений в области географии туризма как направления, изучающего пространственные представления человека и механизмы их использования в различных аспектах турдеятельности.*

***Ключевые слова:** туристика, туристская теория, геотуристика, историко-географическое развитие, туристский поток, индустрия туризма, клиентоориентированный подход, туроперейтинг.*

***Abstract.** The article is devoted to the interdisciplinary field of scientific knowledge about tourism and tourist services, as well as to the discussion of what is tourism as a complex science and its theoretical component as a science of tourism. The article also reveals the influence of a set of Sciences and disciplines that consider certain aspects of the development of tourism activities, and affect the formation of a holistic view of tourism as a science. The aspect of development of tourist theory and practice, various achievements in the field of tourism geography as a direction that studies the spatial representations of a person and the mechanisms of their use in various aspects of tourism activity is studied.*

***Keyword:** tourism, tourist theory, geotourism, historical and geographical development, tourist flow, tourism industry, customer-oriented approach, tour management.*

Туризм: ремесло или наука? Ответ на этот вопрос лежит в процессе развития междисциплинарной сферы научного знания о туризме и туристической индустрии. Ранее специалистами и практиками были предложены три варианта ее терминологического обозначения: туристика, туриология, туриграфия. Однако более частое упоминание в литературных источниках наименования «туристика» повлияло на применение именно этого термина в индустрии туризма.

Недостаточная изученность туриста в изменяющихся социально-экономических условиях, неопределенность и широта туристской среды как объекта, на который направлена деятельность субъекта, сложное и многогранное функционирование туристской индустрии делают достаточно неопределенным сам предмет науки. Вопрос о туризме как предмете исследования требует своей специальной проработки и в литературе представлен недостаточно. Даже определения понятия «туризм» менялись с течением времени, и их содержание зависело от того, в рамках какой научной дисциплины оно формулировалось.

Однако теоретическая составляющая туристики как науки о туризме еще не сформировалась. Отсутствие единого мнения в раскрытии базового для туристских исследований понятия «туризм» не является доказательством неразвитости этого направления. Более того, каждое высшее учебное заведение при подготовке бакалавров и магистров для туристской индустрии опирается на свой профиль. Однако в таком подходе есть опасность подмены паспорта направления «социально-культурный сервис и туризм» другими родственными направлениями и профилями, занимающимися изучением туризма как культурно-досуговой сферы. В сформированном междисциплинарном поле четко выявляется *географический компонент туристского знания* [2]. Автору представляются весьма перспективными, в плане развития туристской теории и практики, достижения в области когнитивной или гуманитарной географии как направления, изучающего пространственные представления человека и механизмы их использования в различных аспектах человеческой деятельности [3].

Попытка ещё теснее соединить субъекта с объектом и предметом - туриста со средой и туруперейтингом - на основе изучения туристской мотивации, туристского интереса к территории и использовании причин и факторов этого интереса в целях развития туризма (в рамках клиентоориентированного подхода) предпринята в работах Т. С. Комиссаровой, которая как географ предложила термин «геотуристика» и подразумевает под этим термином тот раздел туристики, который рассматривает туристские дестинации в их историко-географическом развитии [4].

Данный процесс начинается с формирования в отдельных дестинациях природных и культурных объектов, событий, явлений, ставших объектами туристского (покупательского) интереса. Создавая такие образы средствами культуры, искусства, СМИ, а главное - совершенствуя и развивая сами территории, формируя специально организованную предметную реальность -

объективную, сконструированную или постановочную, можно управлять туристским интересом и туристскими потоками, направляя их по «нужному» руслу. Тем самым, можно осуществлять постоянный мониторинг за туристской деятельностью и её влиянием на перспективы развития туристской индустрии, в целом.

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу о том, что туристика – это комплексная наука о туризме и туристских услугах, которая представляет собой сферу интересов совокупности следующих наук и дисциплин: экономики, экологии, социологии, истории, философии, антропологии, рекреологии, географии и психологии. Каждая из перечисленных наук изучает туризм со своих позиций, но ни одна — в комплексе, хотя в современных специфических условиях развития индустрии туризма и гостеприимства необходим целостный взгляд на туризм, в котором были бы синтезированы все аспекты его функционирования.

Литература

1. Багдасарян, В. Э. Наука о туризме [Электронный ресурс] / *Servisology.ru*. - Режим доступа: <http://servicology.ru/glossary/n/109.html>. - Загл. с экрана.

2. Квартальное, В. А. Основные концепции и модели рекреологии / В. А. Квартальнов, В. С. Преображенский // *Теоретические проблемы рекреационной географии*. - М., 2010. - С. 14.

3. Комиссарова, Т. С. Представление о геотуризме и туристской дестинации / Т. С. Комиссарова // *Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: материалы междунар. научн. конф.: сб. статей*. 2010. - С. 50—55.

References.

1. Bagdasaryan, V. E. Science of tourism [Electronic resource] / *Servisology.ru*. - access Mode: <http://servicology.ru/glossary/n/109.html>. - Blank from the screen.

2. Kvartalnoye, V. A. Basic concepts and models of recreation / V. A. Kvartalnov, V. S. Preobrazhenskiy // *Theoretical problems of recreational geography, Moscow, 2010, P. 14.*

3. Komissarova, T. S. Representation of geotourism and tourist destination / T. S. Komissarova // *Country studies and regional studies in solving the problems of sustainable development in the modern world: proceedings of the international conference. scientific Conf.: collection of articles*. 2010. - P. 50-55.