

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/3034-3364-2025-3-1>

УДК 32.019.5:316.7



Attribution

cc by

СИНЕРГИЯ КУЛЬТУРЫ И ПОЛИТИКИ:
КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

Ерлан Жалгас

«Дирекция по реализации государственного творческого заказа» акимата города Астаны

Аннотация. В статье анализируется синергетический эффект, возникающий при взаимодействии культурных и политических процессов в современном Казахстане. В работе культура рассматривается как инструмент «мягкой силы», который наряду с трансляцией государственных ценностей способствует социальной консолидации и формированию позитивного международного имиджа. Исследование сфокусировано на двух конкретных кейсах города Астаны: установление мирового рекорда по созданию портрета Бауыржана Момышулы и организация рекордного по численности оркестра домбристов. Научная новизна заключается в предложении и обосновании модели «событийного рекорда», описывающей стратегическую интеграцию крупномасштабных культурных проектов в государственную политику для укрепления национального единства и продвижения реформ. В Исследовании доказывается, что подобные проекты выходят за рамки сугубо развлекательных событий, превращаясь в эффективный механизм патриотического воспитания и катализатор гражданской активности. Результаты подтверждают эффективность таких проектов для вовлечения граждан, особенно молодежи, в поддержку государственных преобразований и для формирования национальной идентичности. Анализ общественного резонанса показывает, как стратегически спланированные акции генерируют мощный социальный импульс, который успешно используется для достижения политических целей в контексте текущих конституционных реформ в стране.

Ключевые слова: культурная политика, мягкая сила, национальный брендинг, общественные инициативы, социальная консолидация, национальная идентичность, патриотическое воспитание, культурная дипломатия, Рухани жаңғыру, кейс-стади, Казахстан.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

SYNERGY OF CULTURE AND POLITICS:
CULTURAL PROJECTS AS A MECHANISM FOR SUPPORTING PUBLIC INITIATIVES

Yerlan Zhalgas

“Directorate for the Implementation of the State Creative Order” of the Akimat of Astana

Abstract. This article analyzes the synergy at the intersection of cultural and political processes in contemporary Kazakhstan. The study examines culture as an instrument of 'soft power' that, in addition to transmitting state values, fosters social cohesion and shapes a positive international image. The research focuses on two specific case studies from the city of Astana: setting a world record by creating a large-scale portrait of Bauyrzhan Momyshuly, and organizing a record-breaking orchestra of dombra players. The study's scholarly contribution lies in proposing and substantiating the "event-based record" model, describing the strategic integration of large-scale cultural projects into state policy aimed at strengthening national unity and advancing reforms. The study argues that such projects transcend their role as mere entertainment, becoming effective mechanisms for patriotic education and catalysts for civic engagement. The findings confirm the effectiveness of these projects in engaging citizens, particularly youth, in supporting state-led reforms and shaping national identity. An analysis of the public response demonstrates how strategically planned events generate significant social momentum that can be successfully leveraged to achieve political objectives, a crucial factor in the context of the country's ongoing constitutional reforms.

Keywords: cultural policy, soft power, nation branding, public initiatives, social cohesion, national identity, patriotic education, cultural diplomacy, Rukhani Zhangyru, case study, Kazakhstan.

Funding: Independent work.

Введение.

В современной архитектуре государственно-сти культура претерпевает фундаментальную трансформацию, превращаясь из объекта патронажа в стратегический ресурс национального развития. Особую

актуальность приобретает изучение механизмов, посредством которых государственные культурные стратегии находят практическое воплощение в конкретных проектах, способных генерировать широкий общественный резонанс и формировать позитивные национальные нарративы.

Проблема исследования заключается в существующем разрыве между теоретическим пониманием роли культуры как инструмента "мягкой силы" и недостаточной проработкой конкретных механизмов трансляции политических доктрин в эмоционально заряженные культурные события.

Актуальность данного исследования обусловлена несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, в условиях глобализации и информационных вызовов современные государства все активнее обращаются к культурным ресурсам для укрепления национальной идентичности и международного позиционирования [11].

Во-вторых, реализация в Казахстане масштабной программы "Рухани жаңғыру" (2017 г. - настоящее время) и проведение конституционных реформ в рамках концепции "Нового Казахстана" требуют научного осмысления эффективности культурных механизмов социальной мобилизации.

В-третьих, опыт реализации крупномасштабных культурных проектов в столице Казахстана представляет уникальный случай для изучения синергетического взаимодействия "вертикальных" государственных стратегий и "горизонтальных" общественных инициатив.

Международный контекст также подтверждает значимость данной проблематики. Согласно новой стратегической рамке Европейского союза "Culture Compass for Europe" (2025-2029 гг.), культурная политика рассматривается как трансверсальный элемент государственного управления, способный решать комплексные социально-политические задачи. Исследования в области кросс-культурного сотрудничества демонстрируют возрастающую роль культурных проектов в формировании региональной идентичности и социальной сплоченности [14].

Цель данного исследования состоит в выявлении и концептуализации механизмов синергетического взаимодействия государственной культурной политики и общественных инициатив на примере крупномасштабных культурных проектов города Астаны, а также в обосновании модели "событийного рекорда" как эффективного инструмента культурного менеджмента.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Провести деконструкцию и анализ теоретических основ взаимодействия культуры и политики в контексте концепций "мягкой силы" и "национального брендинга";
2. Раскрыть стратегический и идеологический контекст современной культурной политики Казахстана через детальный анализ программы "Рухани жаңғыру";
3. Осуществить углубленное изучение двух репрезентативных культурных мега-проектов города Астаны с применением методологии кейс-стади;

4. Концептуализировать и верифицировать на эмпирическом материале модель "событийного рекорда" как целенаправленной управленческой технологии;

5. Оценить эффективность и потенциальные риски рассмотренной модели в контексте достижения целей национальной культурной политики.

Методологической основой исследования выступает комплексный междисциплинарный подход с применением кейс-стади как ведущего метода. Данный метод ориентирован на "плотное" описание и интерпретацию конкретных случаев для понимания более широких социальных процессов [17]. Дополнительно применяются методы контент-анализа стратегических государственных документов и медийных публикаций, а также сравнительный анализ для сопоставления казахстанских кейсов с релевантным международным опытом.

Теоретическую базу исследования составляют классические и современные работы в области политической социологии и исследований культуры. Фундаментальное значение имеют концепция "мягкой силы" Дж. Ная [16], теория "воображаемых сообществ" Б. Андерсона [1] и концепция символического капитала П. Бурдьё. Особое внимание уделяется современным исследованиям трансграничного культурного сотрудничества и региональной культурной политики [12; 14].

Эмпирическую базу исследования составляют нормативно-правовые документы Республики Казахстан в сфере культурной политики, включая Концепцию культурной политики на 2023-2029 годы, материалы программы "Рухани жаңғыру", данные о реализации конкретных культурных проектов в городе Астане, медийные публикации и материалы официальной фиксации рекордов. Важную роль играют материалы деятельности Коммунального государственного учреждения "Дирекция по реализации государственного творческого заказа" акимата города Астаны.

Научная новизна заключается в предложении и обосновании модели "событийного рекорда" как инновационного инструмента культурного менеджмента, описывающего стратегическую интеграцию крупномасштабных культурных проектов в государственную политику. Впервые на материале казахстанских кейсов проведен системный анализ синергетического взаимодействия "вертикального" политического планирования и "горизонтальной" общественной самоорганизации в сфере культуры.

Исследование вносит вклад в международные cultural policy studies, предлагая уникальный постсоветский кейс для сравнительного анализа.

Практическая значимость. Результаты исследования могут служить научно обоснованным инструментарием для государственных органов и культурных институтов при разработке и оценке эффективности культурной политики. Предложенная модель "собы-

тийного рекорда" применима для планирования крупномасштабных культурных проектов, направленных на решение задач патриотического воспитания, социальной консолидации и национального брендинга. Особую практическую ценность представляют выводы о роли муниципального уровня как ключевого драйвера реализации общегосударственных культурных стратегий, что актуально для других регионов Казахстана и стран постсоветского пространства.

Обсуждение. Результаты.

Культурная политика Казахстана в контексте модернизации.

Для адекватного понимания природы и целей культурных мега-проектов, реализуемых в Астане, необходимо поместить их в более широкий стратегический и идеологический контекст современной государственной политики Республики Казахстан. Этот контекст в последние годы определяет вектор не только культурного, но и всего общественного развития страны.

Современная культурная политика Казахстана базируется на прочном и последовательно развиваемом нормативно-правовом фундаменте, который определяет ее стратегические цели, ключевые принципы и механизмы реализации. Ключевыми документами в этой сфере являются Закон Республики Казахстан "О культуре" от 15 декабря 2006 года и Концепция культурной политики Республики Казахстан, утвержденная в новой редакции на 2023–2029 годы [4]. Эти основополагающие документы получают конкретное наполнение через ежегодные Послания Главы государства, которые задают актуальные политические векторы развития.

Главной целью культурной политики Казахстана на период до 2030 года провозглашено формирование единого культурного пространства страны, которое было бы конкурентоспособным, инклюзивным и открытым миру.

Для достижения этой макро-цели поставлены три взаимосвязанные стратегические задачи:

- обеспечения максимальной доступности культуры для всех слоев населения;
- повышения узнаваемости и конкурентоспособности казахстанской культуры на международной арене, что напрямую связано с задачами "мягкой силы" и национального брендинга [10];
- обеспечение сохранности, изучения и активной популяризации богатого историко-культурного наследия как фундамента национальной идентичности.

Центральным идеологическим стержнем, задавшим динамику культурной политике, стала общенациональная программа "Рухани жаңғыру" или "Модернизация общественного сознания", инициированная статьей Первого Президента Н.А. Назарбаева 12 апреля 2017 года. Основная цель программы была сформулирована предельно четко: сохранение и приумножение духовных и культурных ценностей нации

как необходимое условие для успешной модернизации [2]. Важнейшей особенностью программы стало то, что она была структурирована как набор конкретных проектов, включая "100 новых учебников на казахском языке", "Сакральная география Казахстана", "Современная казахстанская культура в глобальном мире" и специальный проект "Туған жер" ("Родная земля").

Программа "Рухани жаңғыру" отражает современные тенденции в мировой культурной политике, где акцент смещается от пассивного сохранения наследия к активному конструированию культурной идентичности в глобализированном мире. Это соответствует международным подходам, зафиксированным в новейших стратегических документах, таких как европейская программа трансграничного культурного сотрудничества [12] и инициативы по цифровизации культурного наследия в рамках Horizon Europe [15]. Однако реализация столь масштабной программы столкнулась с определенными вызовами: широкомасштабное социологическое исследование, проведенное в 2019 г. выявило, что осведомленность населения о конкретном содержании программы остается неравномерной по регионам страны [3]. Этот факт стал важным сигналом для управленцев и подчеркнул критическую важность перехода от формально-отчетных мероприятий к реализации ярких, резонансных, эмоционально вовлекающих проектов. Стало очевидно, что для успеха программы необходимы масштабные, запоминающиеся события, которые могли бы стать ее "живыми визитными карточками".

Практическая реализация на муниципальном уровне. Кейс-стади города Астаны.

Теоретические конструкторы и общегосударственные программы обретают реальную силу лишь тогда, когда находят свое воплощение в конкретных проектах и событиях. Именно на муниципальном уровне происходит проверка жизнеспособности стратегических идей, и их трансформация в практические инициативы, способные мобилизовать общественную поддержку. Город Астана как столица нации играет в этом процессе особую роль, выступая полигоном для отработки передовых социокультурных технологий.

Этот подход согласуется с современными тенденциями в европейской культурной политике, где муниципальный уровень рассматривается как ключевой драйвер культурных инноваций. Согласно анализу культурного управления в европейских городах, именно локальный уровень обеспечивает наиболее эффективную связь между стратегическими целями и практической реализацией [11].

Ключевой структурой, на которую возложена миссия по практической реализации культурной политики в столице, является Коммунальное государственное учреждение "Дирекция по реализации государственного творческого заказа" акимата города Астаны. Данная организация создана как специализированный институт-оператор нового типа, призванный стать связующим звеном между государственными ресурсами и

творческим потенциалом общества [7]. Миссия Дирекции выходит далеко за рамки простого распределения бюджетных средств и заключается в целенаправленном формировании благоприятной культурной экосистемы в городе.

Кейс 1: Гигантский портрет Бауыржана Момышулы.

Одним из наиболее ярких примеров практической реализации задач программы "Рухани жаңғыру" стал проект по созданию гигантского портрета-фотомозаики Бауыржана Момышулы в мае 2025 года. На поле столичного стадиона "Астана Арена" возникло монументальное изображение площадью 2736 квадратных метров [6]. Цели проекта имели глубокую символическую привязку: мероприятие было приурочено к 80-летию Победы и 115-летию со дня рождения легендарного военачальника.

Выбор фигуры Бауыржана Момышулы был стратегически выверенным решением, поскольку он является безусловным моральным авторитетом для всех поколений казахстанцев. Это решение отражает современный подход к использованию исторических нарративов в культурной политике, где акцент делается на универсально признанных героических фигурах, способных объединять различные социальные группы.

Механизм реализации стал ключевым фактором социального успеха проекта. К непосредственному созданию фотомозаики были привлечены 570 столичных школьников, воспитанников художественных кружков [5]. Это принципиальное управленческое решение позволило трансформировать мероприятие из пассивного зрелища в акт коллективного со-творчества. Молодые люди собственными руками собирали образ национального героя, что способствовало глубокому внутреннему осмыслению его подвига. Такой подход соответствует современным принципам партисипативной культурной политики, где граждане рассматриваются не как пассивные потребители культурных продуктов, а как активные со-творцы культурных смыслов. Европейский опыт реализации программ культурного наследия также демонстрирует высокую эффективность проектов, основанных на прямом участии местных сообществ [15].

Результат проекта превзошел локальные масштабы. Созданный портрет был зафиксирован в Книге рекордов Гиннесса как "Самый большой портрет в мире" [8]. Этот факт мгновенно изменил статус события, трансформировав его в новость мирового значения.

Таким образом, проект виртуозно решил двукратную задачу: выполнил внутренние цели по патристическому воспитанию молодежи и сработал как эффективный инструмент национального брендинга.

Кейс 2: Рекордный оркестр домбристов.

Вторым знаковым проектом стало установление в октябре 2024 года рекорда по самому массовому исполнению музыкального произведения. В Астане

3243 домбриста, преимущественно дети и подростки, одновременно исполнили знаменитый кюй Курмангазы "Балбырауын" [9]. Цели проекта были направлены на популяризацию ключевых элементов национального культурного кода.

Домбра в казахской культуре является одним из важнейших символов национальной идентичности, и массовое исполнение было призвано наглядно продемонстрировать неразрывную связь современного поколения с многовековыми культурными традициями. Этот подход отражает современные тенденции в области сохранения нематериального культурного наследия, где акцент делается не на музейном сохранении, а на живом воспроизводстве традиций новыми поколениями.

Механизм реализации вновь продемонстрировал высокую эффективность системы государственного творческого заказа. Абсолютное большинство участников акции составили дети, занимающиеся в бесплатных кружках, открытых при поддержке государства. Участие в таком грандиозном перформансе стало для юных музыкантов мощнейшим стимулом и источником гордости.

Результат был усилен через механизм официальной фиксации рекорда. Событие было зарегистрировано и внесено в Книгу рекордов Казахстана, что подчеркнуло его высокий общественный статус. Проект не только способствовал популяризации национального искусства, но и наглядно продемонстрировал успешность государственной политики по поддержке детского творчества.

Сравнительный анализ и международный контекст.

Оба рассмотренных проекта демонстрируют уникальное сочетание централизованного планирования и децентрализованной реализации, что отличает казахстанскую модель от европейских подходов. В то время как европейская культурная политика развивается в направлении все большей децентрализации и горизонтального сотрудничества между различными уровнями управления [11], казахстанская модель показывает эффективность более централизованного планирования при условии обеспечения массового общественного участия на этапе реализации.

Важной особенностью обоих проектов является их ориентация на создание измеримых результатов в виде официально зафиксированных рекордов. Это отличает их от многих европейских культурных инициатив, которые часто фокусируются на процессе, а не на конкретных достижениях. Такой подход позволяет не только оценить эффективность проектов, но и создать долгосрочные символические активы для национального брендинга.

Обсуждение и синтез. Модель «событийного рекорда».

Эмпирический анализ двух культурных проектов в Астане позволяет перейти к синтезу и формиро-

ванию обобщающей теоретической модели. Рассмотренные кейсы представляют собой элементы продуманной стратегии, где столица Казахстана функционирует как эффективная микромодель реализации общенациональной стратегии брендинга. Синтезируя полученные данные, мы можем описать эту технологию как модель "событийного рекорда".

Концептуальная основа модели.

В отличие от стандартного культурного мероприятия, оба рассмотренных проекта были изначально спроектированы с целенаправленной установкой на фиксацию официального рекорда. Этот элемент является центральным компонентом всей конструкции, который позволяет многократно усилить совокупное воздействие проекта. Модель "событийного рекорда" представляет собой стратегическую интеграцию крупномасштабных культурных проектов в государственную политику для укрепления национального единства и продвижения реформ.

Данный подход отражает современные тенденции в области культурной дипломатии, где акцент смещается от традиционных форм репрезентации к созданию резонансных событий, способных привлечь международное внимание [13].

Анализ европейского опыта показывает, что наиболее успешные культурные проекты последних лет характеризуются именно способностью генерировать медийный резонанс и создавать долгосрочные символические активы.

Структурные компоненты эффективности.

Эффективность модели "событийного рекорда" обусловлена синергией нескольких ключевых факторов:

Многократное усиление медийного резонанса. Факт установления рекорда мирового или национального уровня сам по себе является мощным информационным поводом, представляющим интерес не только для культурных, но и для общеностных и международных СМИ. Это соответствует современным тенденциям цифровизации культурных практик, где медийная составляющая становится неотъемлемой частью культурного воздействия [15].

Генерация позитивных коннотаций. Понятие "рекорд" в массовом сознании несет исключительно позитивные смысловые нагрузки: "достижение", "успех", "лидерство". Эти коннотации автоматически переносятся с факта рекорда на его содержание и на его организаторов, город и страну. Данный механизм соответствует принципам нейромаркетинга в культурной сфере, где эмоциональное воздействие играет определяющую роль.

Повышение мотивации участия. Участие в рекордном проекте становится значимым личным достижением, что повышает эмоциональную вовлеченность и запоминаемость события. Для молодежи это становится формой социального признания и самореализации, что особенно важно в контексте формирования гражданской идентичности.

Создание "символического факта". Официально зафиксированный рекорд становится непреложным фактом в истории города и страны, превращаясь в долгосрочный нематериальный актив национального брендинга. Этот аспект особенно важен в эпоху информационных войн, когда наличие объективно зафиксированных достижений служит защитой от негативных информационных кампаний.

Трехэтапная структура реализации.

Модель "событийного рекорда" может быть представлена в виде структурированного процесса:

Этап 1: Стратегическое планирование (Вертикальный импульс).

- Национальная стратегия (например, "Рухани жаңғыру") определяет ценностные приоритеты.
- Институциональный оператор (например, Дирекция по госзаказу) транслирует стратегию в конкретные задачи.
- Разработка проекта с элементом рекорда как ключевого PR-инструмента.

Этап 2: Реализация и мобилизация (Горизонтальная активность)

- Массовое вовлечение общественности как соучастников события.
- Официальная верификация и создание "символического факта".

Этап 3: Мультипликативный эффект (Синергетический результат)

- Медийный резонанс национального и международного уровня.
- Двойной социально-политический эффект: внутренняя консолидация и внешний брендинг.

Сравнительный анализ кейсов.

Систематизация основных характеристик рассмотренных проектов позволяет выявить общие закономерности:

Портрет Бауыржана Момышулы:

Символическое ядро: героизм, историческая память, преемственность поколений.

Механизм вовлечения: коллективное со-творчество 570 школьников

Результат: мировой рекорд Гиннеса, международный PR-эффект

Оркестр домбристов:

Символическое ядро: национальный культурный код, живые традиции.

Механизм вовлечения: массовый перформанс 3243 юных музыкантов.

Результат: национальный рекорд, демонстрация эффективности культурной политики.

Оба проекта демонстрируют единую логику: от общегосударственной стратегии через массовое вовлечение к созданию символического капитала и медийного резонанса.

Условия успешной реализации.

Успешная реализация модели "событийного рекорда" требует соблюдения нескольких критических условий:

- Наличие четкой государственной стратегии и политической воли.
- Существование профессионального институционального оператора.
- Обеспечение массового, добровольного участия общественности.
- Грамотное медийное сопровождение и международная верификация.
- Баланс между политическими целями и культурной аутентичностью.

Именно сочетание "вертикального" планирования и "горизонтальной" самоорганизации создает уникальную синергию, позволяющую достигать как внутриполитических, так и внешнеполитических целей через культурные механизмы.

Для наглядной демонстрации этой логики представим сравнительный анализ кейсов в виде таблицы

(Таблица 1), а саму модель, в виде структурной схемы (Рисунок 1).

Критерий	Кейс 1. Портрет Бауыржана Момышулы	Кейс 2. Оркестр домбристов
Символическое ядро	Героизм, историческая память, преемственность поколений	Национальный культурный код, традиции, единство через музыку
Основная цель	Укрепление патриотического сознания, противодействие фальсификации истории	Сохранение и популяризация национального наследия, повышение престижа народного искусства

Механизм вовлечения	Прямое участие молодежи в создании арт-объекта (коллективное со-творчество)	Массовое участие учащихся музыкальных кружков в перформансе (демонстрация навыков)
Элемент рекорда	Мировой рекорд Гиннесса («Самый большой портрет в мире»)	Национальный рекорд Казахстана («Самый большой оркестр домбристов»)
Целевая аудитория	Молодежь (школьники), широкая общественность, международные СМИ	Дети и подростки, широкая общественность, национальные СМИ
Связь с гос-программой	Проект «Рухани жаңғыру» (ценности, патриотизм, сохранение наследия)	Программа «Даму бала» (поддержка детского творчества), цели «Рухани жаңғыру»
Ключевой эффект	Формирование национальной гордости, международный PR-эффект	Демонстрация жизнеспособности традиций, легитимация господдержки детского творчества

Таблица 1. Сравнительный анализ культурных мега-проектов города Астаны.

Как видно из представленной таблицы, оба проекта, несмотря на различие в символическом содержании, построены по общей структурной логике. Они берут начало в общегосударственной стратегии, реализуются через вовлечение широких масс и используют технологию рекорда для максимизации эффекта. Эта общая логика может быть представлена в виде формализованной модели, иллюстрирующей поэтапное развертывание процесса от стратегического замысла до получения конечного синергетического эффекта. Данная модель наглядно показана на Рисунке 1.



Рисунок 1. Модель синергии культуры и политики через «событийный рекорд».

Рассмотренные кейсы демонстрируют, как на практике реализуется двуединая задача «мягкой силы». Проекты создают позитивные «стратегические нарративы» [16] о современном Казахстане. Нарратив для внутренней аудитории звучит так, «Мы, нация, которая помнит и чтит своих героев и имеет живые культурные корни. Государство создает для этого все условия, и мы вместе способны на великие свершения». Этот нарратив работает на укрепление социального оптимизма и патриотизма. Нарратив для внешней аудитории, это «Казахстан, современная, динамичная страна, способная на уникальные проекты мирового уровня, где с уважением относятся к своей истории и культуре».

Успешная реализация столь сложных проектов была бы невозможна без эффективного институционального дизайна и компетентного лидерства. Сегодня руководитель культурного учреждения, это стратегический менеджер и социальный инженер. От него требуются не только организационные способности,

но и глубокое понимание культурных кодов общества. Ключевая компетенция такого лидера, это способность «переводить» язык абстрактных политических доктрин на язык ярких, понятных и эмоционально привлекательных образов и событий. Эффективность управленческой модели, применяемой в Астане, получила и независимое внешнее признание, что подтверждается присуждением автору данной статьи международной премии «Бизнес Лидеры Центральной Азии 2025» в номинации «Лидер Культуры».

Международный контекст и особенности модели.

В контексте международного опыта, модель "событийного рекорда" обладает рядом преимуществ. В отличие от крупных международных мероприятий, где официальный нарратив может быть подорван внешней критикой по политическим вопросам, проекты в Астане апеллируют к универсально позитивным ценностям: уважению к героям, любви к национальному искусству, таланту детей.

Европейский опыт трансграничного культурного сотрудничества также демонстрирует важность эмоциональной вовлеченности участников и создания долгосрочных культурных активов [12]. Однако казахстанская модель отличается более централизованным подходом к планированию и большим акцентом на достижение измеримых результатов.

Особенностью казахстанского подхода является способность интегрировать современные PR-технологии с аутентичным культурным содержанием. Это позволяет избежать обвинений в поверхностности или манипулятивности, поскольку проекты имеют глубокие культурные корни и реальную образовательную ценность.

Заключение.

Проведенное междисциплинарное исследование синергетического взаимодействия государственной культурной политики и общественных инициатив на примере крупномасштабных культурных проектов города Астаны позволяет сформулировать ряд ключевых выводов и определить перспективы дальнейших исследований.

Основные результаты исследования.

Анализ теоретических концепций и эмпирического материала убедительно доказывает, что в современных условиях культура превратилась в стратегический ресурс государственного управления. Эффективная культурная политика, основанная на принципах современного менеджмента, способна решать сложнейшие задачи по консолидации общества, формированию национальной идентичности и укреплению позиций страны на международной арене. Проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что абстрактные идеологические установки, заложенные в общенациональных программах, подобных "Рухани жаңғыру", могут быть успешно реализованы через конкретные, эмоционально заряженные и символически насыщенные культурные события.

Результаты исследования демонстрируют, что муниципальный уровень управления может и должен выступать ключевым драйвером в реализации общегосударственных культурных стратегий. Именно на уровне города, в непосредственном контакте с населением, происходит реальное "заземление" политических целей. Практика города Астаны показывает, что на этом уровне возможно организовать подлинно массовое вовлечение граждан, особенно молодежи, в реализацию государственных инициатив, трансформируя их из пассивных объектов управления в активных сотворцов культурной и политической реальности.

Научная новизна и теоретический вклад.

В ходе исследования была концептуализирована и эмпирически верифицирована модель "событийного рекорда" как высокоэффективный инструмент современного культурного менеджмента. Доказано, что целенаправленная интеграция элемента рекорда в дизайн культурного проекта позволяет многократно усилить его медийный и символический капитал. Эта

модель позволяет решать двуединую задачу: на внутреннем контуре она способствует патриотическому воспитанию и социальной консолидации, на внешнем контуре работает как действенный инструмент национального брендинга и "мягкой силы".

Научный вклад данной статьи заключается в нескольких аспектах.

Предпринят один из первых в казахстанской гуманитарной науке комплексный анализ масштабных культурных проектов не как разрозненных мероприятий, а как элементов целостной государственной стратегии.

Предложена и обоснована новая концептуальная модель "событийного рекорда", которая может быть использована как аналитический инструмент для изучения схожих феноменов.

Представленный эмпирически обоснованный анализ успешной имплементации культурной политики на постсоветском пространстве вносит вклад в международные исследования в области cultural policy studies, предлагая уникальный казахстанский кейс для сравнительного анализа.

Практическая значимость.

Результаты проведенного исследования могут служить научно обоснованным инструментарием для государственных органов и культурных институтов при разработке и оценке эффективности культурной политики.

Предложенная модель "событийного рекорда" применима для планирования крупномасштабных культурных проектов, направленных на решение задач патриотического воспитания, социальной консолидации и национального брендинга.

Особую практическую ценность представляют выводы о роли муниципального уровня как ключевого драйвера реализации общегосударственных культурных стратегий. Это актуально не только для других регионов Казахстана, но и для стран постсоветского пространства, сталкивающихся с похожими вызовами в области культурной политики и национального строительства.

Модель может быть адаптирована для различных культурных контекстов с учетом специфики национальных традиций, институциональных особенностей и ресурсных возможностей. Важным практическим выводом является необходимость поддержания баланса между государственным планированием и общественной инициативой для обеспечения устойчивости и эффективности культурных проектов.

Ограничения исследования

Данное исследование имеет определенные ограничения, которые следует учитывать при интерпретации результатов.

Во-первых, анализ основан на двух кейсах из одного города, что ограничивает возможности генерализации выводов.

Во-вторых, исследование не включает долгосрочную оценку воздействия рассмотренных проектов на общественное сознание и поведение участников.

В-третьих, анализ сосредоточен преимущественно на позитивных аспектах модели, в то время как систематическое изучение потенциальных рисков и негативных последствий требует дополнительного исследования.

Перспективы дальнейших исследований

Перспективы дальнейших исследований лежат в нескольких направлениях.

Представляет значительный научный интерес проведение лонгитюдных социологических исследований, направленных на анализ того, как участие в культурных мега-проектах сказывается на ценностных ориентациях, моделях поведения и уровне гражданской активности молодежи в долгосрочной перспективе.

Дальнейшего изучения требует феномен цифровизации культурных практик и потенциал использования виртуальных форматов для расширения масштабов и повышения доступности культурных проектов. В контексте международных тенденций развития трансграничного культурного сотрудничества [12, 15] актуальным становится исследование возможностей адаптации модели "событийного рекорда" для международных культурных инициатив.

Перспективным направлением является сравнительный анализ эффективности различных моделей культурной политики в постсоветских государствах с учетом их политических систем, экономических возможностей и культурных особенностей. Такие исследования могли бы внести вклад в формирование более

эффективных подходов к использованию культуры как инструмента государственного развития.

Заключительные замечания.

Анализ кейсов подтвердил, что успех культурных мега-проектов определяется синергией нескольких ключевых факторов: наличием четкой государственной стратегии и политической воли, существованием эффективного институционального оператора и, что самое важное, обеспечением массового, добровольного и эмоционально вовлеченного участия общественности. Именно сочетание "вертикального" планирования и "горизонтальной" самоорганизации рождает наиболее устойчивые и позитивные социальные эффекты.

Модель "событийного рекорда", продемонстрированная в Астане, представляет собой инновационный подход к реализации культурной политики, который может найти применение в различных национальных контекстах. Однако ее успешная реализация требует не только технического мастерства и ресурсного обеспечения, но и глубокого понимания культурных кодов общества, способности "переводить" абстрактные политические доктрины на язык ярких, понятных и эмоционально привлекательных образов и событий.

В условиях возрастающей роли культуры в международных отношениях и внутренней политике государств, опыт Казахстана в области создания эффективных механизмов культурной мобилизации представляет значительный интерес для международного научного сообщества и практиков культурной политики.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Список источников:

- Андерсон, Б. (2001). *Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма*. Москва: КАНОН-пресс-Ц.
- Назарбаев, Н.А. (2017). *Взгляд в будущее. Модернизация общественного сознания*. URL: https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya (дата обращения: 01.08.2025).
- ОФ "Десента". (2019). *Изучение общественного мнения по вопросам реализации программы "Рухани Жаңғыру"*. URL: <https://decenta.kz/wp-content/uploads/2020/05/Analiticheskij-doklad-.pdf> (дата обращения: 02.08.2025).
- adilet.zan.kz (2023). *Концепция культурной политики Республики Казахстан на 2023-2029 годы*. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000250> (дата обращения: 03.08.2025).
- Kazinform. (2025). *80 лет Победы. Портрет Бауыржана Момышулы вошёл в Книгу рекордов Гиннеса*. URL: <https://www.inform.kz/ru/80-let-pobedi-portret-bauirzhana-momishuly-zayavlen-na-registratsiyu-v-knigu-rekordov-ginnessa-85d212> (дата обращения: 04.08.2025).
- Orda.kz. (2025). *В Астане создали крупнейшую фотомозаику Бауыржана Момышулы*. URL: <https://orda.kz/v-astane-sozdali-krupnejshuju-fotomozaiku-bauyrzhana-momishuly-401310/> (дата обращения: 05.08.2025).
- pk.uchet.kz. (2025). *КТУ "Дирекция по реализации государственного творческого заказа" акимата города Астаны*. URL: <https://pk.uchet.kz/search/bin/231240008715> (дата обращения: 06.08.2025).
- Turkistan.today. (2025). *Портрет Бауыржана Момышулы вошел в Книгу рекордов Гиннеса*. URL: <https://ru.turkistan.today/life-style/12868-portret-bauyrzhana-momishuly-voshel-v-knigu-rekordov-ginnessa/> (дата обращения: 07.08.2025).

9. Zakon.kz. (2024). Более трех тысяч домбристов установили рекорд в Астане. URL: <https://www.zakon.kz/obshestvo/6454406-bolee-treh-tysyach-dombristov-ustanovili-rekord-v-astane.html> (дата обращения: 08.08.2025).
10. Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1057/9780230627727
11. Bailey, C., Charalambous, E.T., & Drion, G. (2024). *Cultural Governance: Current and Future European Perspectives - ENCATC Advances in Cultural Management and Policy*. Routledge.
12. Council of Europe. (2023). *Regional Programme on Cultural and Natural Heritage in South East Europe*. URL: <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/see> (дата обращения: 09.08.2025).
13. Mitter, B. (2024). A Retrospective View on the Union's Cultural Policy: The Commission's Objectives in Distributing Project Funds across Europe's Creative Industries. *Journal of European Integration*, 47(1), 1-22. DOI: 10.1080/07036337.2024.2382209
14. European Commission. (2025). *Culture Compass for Europe: Strategic Framework for EU Cultural Policy 2025-2029*. URL: <https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy> (дата обращения: 10.08.2025).
15. European Research Executive Agency. (2024). *European Cultural Heritage and the European Collaborative Cloud: Innovation in Transnational Cooperation. Horizon Europe Programme, Cluster 2*. URL: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/horizon-europe-cluster-2-culture-creativity-and-inclusive-society/european-cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries_en (дата обращения: 11.08.2025).
16. Nye, J. S. (2004). *Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике*. Москва: Тренд.
17. Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- References**
1. Anderson, B. (2001). *Imaginary communities. Reflections on the origins and spread of nationalism*. Moscow: CANON-press-Ts.
2. Nazarbayev, N.A. (2017). A look into the future. Modernization of public consciousness. URL: https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvenno-soznaniya (date of request: 08/01/2025).
3. OF "Desenta". (2019). Study of public opinion on the implementation of the Rukhani Zhangyru program. URL: <https://decenta.kz/wp-content/uploads/2020/05/Analiticheskij-doklad-.pdf> (date of request: 08/02/2025).
4. adilet.zan.kz (2023). The concept of cultural policy of the Republic of Kazakhstan for 2023-2029. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000250> (date of request: 08/03/2025).
5. Kazinform. (2025). 80 years of Victory. The portrait of Bauyrzhan Momyshuly entered the Guinness Book of Records. URL: <https://www.inform.kz/ru/80-let-pobedi-portret-bauirzhana-momishuli-zayavlen-na-registratsiyu-v-knigu-rekordov-ginnessa-85d212> (date of request: 08/04/2025).
6. Orda.kz. (2025). The largest photo mosaic of Bauyrzhan Momyshuly was created in Astana. URL: <https://orda.kz/v-astane-sozdali-kрупnejshuju-fotomozaiiku-bauyrzhana-momyshuly-401310/> (date of access: 08/05/2025).
7. pk.uchet.kz. (2025). KSU "Directorate for the implementation of the state creative order" of the Akimat of Astana. URL: <https://pk.uchet.kz/search/bin/231240008715> (date of access: 08/06/2025).
8. Turkistan.today. (2025). The portrait of Bauyrzhan Momyshuly entered the Guinness Book of Records. URL: <https://ru.turkistan.today/life-style/12868-portret-bauyrzhana-momyshuly-voshel-v-knigu-rekordov-ginnessa/> (date of access: 08/07/2025).
9. Zakon.kz. (2024). More than three thousand dombrists set a record in Astana. URL: <https://www.zakon.kz/obshestvo/6454406-bolee-treh-tysyach-dombristov-ustanovili-rekord-v-astane.html> (date of reference: 08/08/2025).
10. Anholt, S. (2007). *Competitive identity: a new brand management for countries, cities and regions*. London: Palgrave Macmillan. DOI: 10.1057/9780230627727
11. Bailey K., Charalambous E.T. and Drion G. (2024). *Cultural management: Current and future European perspectives - achievements of ENCATC in the field of cultural management and policy*. Routledge.
12. The Council of Europe. (2023). *Regional Program on Cultural and Natural Heritage in Southeastern Europe*. URL: <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/see> (date of reference: 08/09/2025).
13. Mitter, B. (2024). A retrospective look at the cultural policy of the European Union: the objectives of the Commission on the allocation of project funds in the creative industries of Europe. *Journal of European Integration*, 47 (1), 1-22. DOI: 10.1080/07036337.2024.2382209
14. The European Commission. (2025). *Cultural Compass for Europe: The EU's Strategic Framework for Cultural Policy for 2025-2029*. URL: <https://culture.ec.europa.eu/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy> (date of request: 08/10/2025).
15. European Research Executive Agency. (2024). *European cultural heritage and the European cloud for Collaboration: innovations in transnational cooperation. European Horizon Program, cluster 2*. URL: https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/horizon-europe-cluster-2-culture-creativity-and-inclusive-society/european-cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries_en (date of reference: 08/11/2025).
16. NYE, J. S. (2004). *Flexible power. How to succeed in world politics*. Moscow: Trend.
17. Yin, R. K. (2009). *Case study: design and methods*. 4th ed. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

Информация об авторе:

Ерлан Жалгас, Руководитель ГКУ "Дирекция по реализации государственного творческого заказа" акимата города Астаны, Астана, Казахстан. <https://orcid.org/0009-0003-5064-2781>, yerlan.zhalgas@internationalmail.org
Yerlan Zhalgas, Head of the State Institution "Directorate for the Implementation of the State Creative Order" of the Akimat of Astana, Astana, Kazakhstan.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 28.08.2025;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 11.09.2025;
Принята к публикации / Accepted for publication 20.09.2025.
Автором окончательный вариант рукописи одобрен.