

УДК 316.4.

**Орлова София Юрьевна**

соискатель кафедры философии и социально-политических технологий,  
Российский государственный университет нефти и газа  
(НИУ) имени И. М. Губкина

[vrach315@yandex.ru](mailto:vrach315@yandex.ru)

**Sofia Yu. Orlova**

candidate Department of Philosophy and Socio-Political Technologies,  
National University of Oil and Gas «Gubkin University»

[vrach315@yandex.ru](mailto:vrach315@yandex.ru)

### **Роль средств массовой информации в формировании доверия к вакцинопрофилактике в условиях пандемии COVID-19**

#### **The role of mass media in the formation of confidence in vaccine prevention in the context of the COVID-19 pandemic**

***Аннотация.** Основой профилактики COVID-19 является вакцинация. Население из-за недоверия к вакцинам не готово к массовой иммунизации. В формировании доверия значимым фактором является информированность. Проведенное анкетирование 875 человек выявило высокую роль средств массовой информации в формировании доверия к вакцинации. Для лиц 18-30 лет основным источником информации является сеть интернет, для лиц старше 60 лет - телевидение, радио, пресса. Молодая аудитория с большим интересом и доверием относится к негативной информации о вакцинации. Необходимо, в целях пропаганды вакцинации, переориентировать средства массовой информации с учетом возрастной категории аудитории.*

***Ключевые слова:** COVID-19, средства массовой информации, сеть интернет, доверие к вакцинам, возрастные категории.*

***Annotation.** The basis of COVID-19 prevention is vaccination. The population is not ready for mass immunization due to distrust of vaccines. Awareness is a significant factor in the formation of trust. The survey of 875 people revealed the high role of the media in the formation of confidence in vaccination. For people aged 18-30, the main source of information is the Internet, for people over 60 - television, radio, and the press. The young audience has a great interest and trust in the negative information about vaccination in the media. The data obtained indicate the need to reorient the media in order to promote vaccination, taking into account the age category of the audience.*

***Keywords:** COVID-19, mass media, Internet, trust in vaccines, age categories.*

#### **Введение.**

Вирусные заболевания верхних дыхательных путей, включая грипп, являются наиболее распространенными и социально значимыми, приводя к

высокому уровню временной нетрудоспособности [1]. Наиболее эффективными мерами борьбы с инфекцией является вакцинация [2; 3]. Однако еще до пандемии COVID-19 показатели вакцинации против гриппа были недостаточными в связи с отказом части населения вакцинироваться [4]. Основными причинами отказа являлись недоверие к защитным свойствам вакцин, страх осложнений и надежда в борьбе с инфекцией на собственный иммунитет [5]. Вакцину против COVID-19 во всех странах также приняли неоднозначно. К существующим негативным опасениям против вакцин добавилось недоверие к ним в связи с сокращенными сроками клинических исследований по их эффективности и безопасности. Несмотря на риски тяжелого течения COVID-19, часть населения активно выражала протесты в социальных сетях и в массовых выступлениях против вакцинопрофилактики, мер социального дистанцирования, перевода на удаленную работу/учебу [6, 7].

**Теоретическим основанием исследования** является концепция культурологической теории доверия П. Штомпки и проспективной теории А. Тверски и Д. Канемана [8; 9]. В условиях неопределенности значимым фактором принятия решения становится доверие, которое основывается на личном или наблюдательном опыте и информированности. В современных реалиях ведущая роль в формировании доверия населения к вакцинопрофилактике отводится средствам массовой информации (СМИ) [10]. Целью исследования явилась оценка влияния СМИ на доверие населения к вакцинопрофилактике в период пандемии COVID-19.

#### **Методы исследования.**

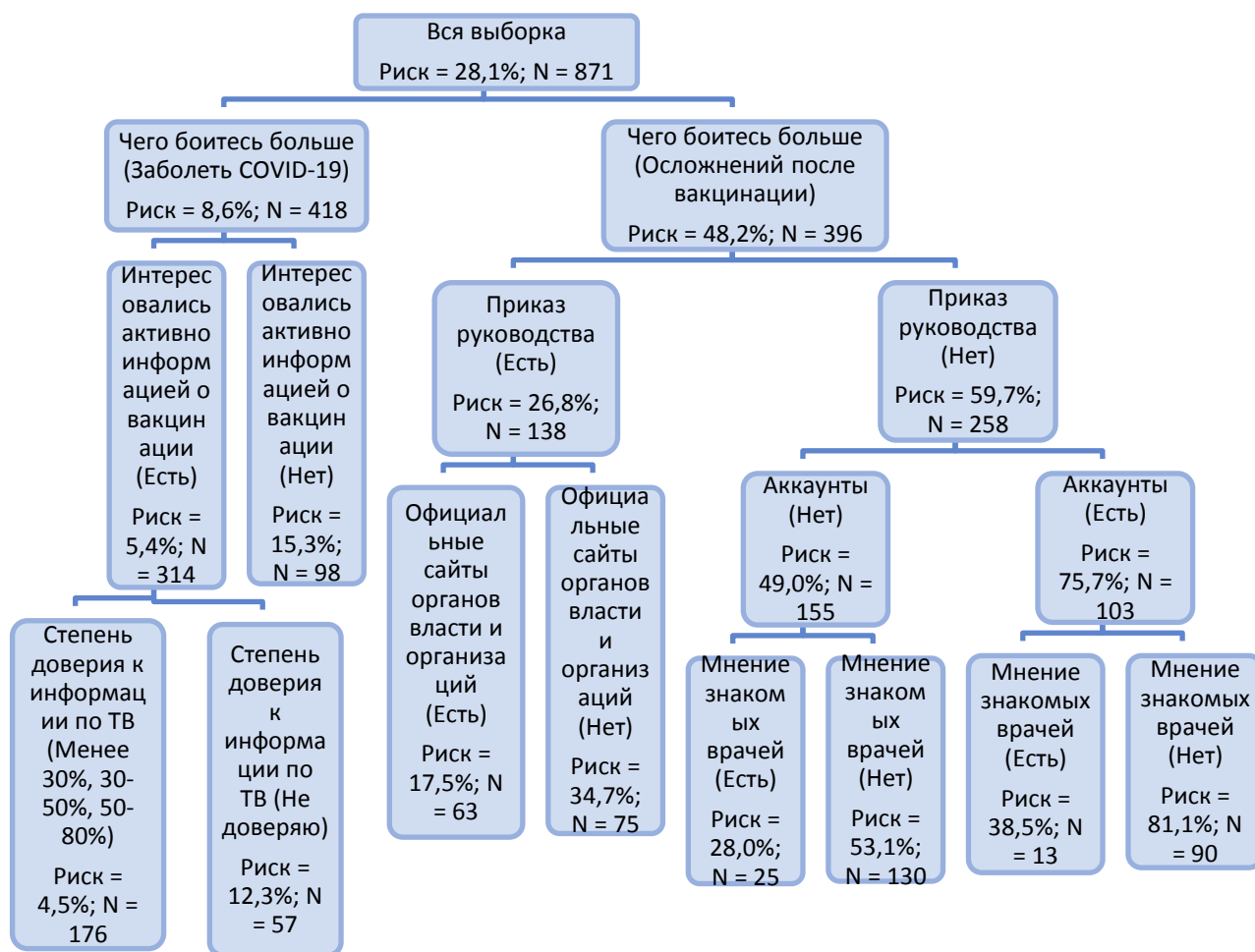
Проведено анкетирование среди 875 человек. Вопросы анкеты включали демографические данные, а также отношение к вакцинации против COVID-19 и к СМИ. Статистическая обработка данных выполнена с использованием пакетов прикладных программ Statistica 10 и SAS JMP 11. Проведено прогнозирование с применением метода деревьев с оценкой AuROC.

#### **Результаты исследования.**

Анализ полученных результатов показал различия, обусловленные возрастом, в предпочтениях СМИ. Телевизор в возрасте 18-30 лет смотрят 13,5% из них 75,3% считают, что телевидение негативно влияет на психологическое состояние. После 60 лет телевизор смотрят 70,4%, а негативно оценивают 59,2% ( $p < 0,0001$ ). С возрастом увеличивается доверие к положительной информации по телевидению о вакцинопрофилактике с 5% до 20% ( $p < 0,0001$ ). После 60 лет предпочитают центральные каналы, в молодом возрасте в 2 раза чаще смотрят канал РБК и Euronews live. Радио после 60 лет слушают в 6 раз чаще, чем в молодом возрасте. После 60 лет из прессы предпочитают «Аргументы и факты», «Российскую газету» и «Комсомольскую правду». Читателями «Новой газеты», чаще всего, являются люди в возрасте 40-50 лет. Молодая аудитория доверяет информации в сети интернет на 50-80%, пожилые люди доверяют на 8%. Из опрошенных 15-17% специально интересуются информацией с сайтов противников вакцинации. Опрос показал, что аккаунты и блоги наиболее активно используют люди 30 - 40 лет. Степень

доверия негативной информации о вакцинах в сети интернет был выше среди более молодой аудитории, чем среди лиц старшей возрастной категории. Оценка сети интернет, проведенная Хорева О.Б. и Тарасенко Е.А., показало неоднозначную тональность подачи материала о вакцинации против COVID-19, что, по их мнению, требует пересмотр информационной политики онлайн ресурсов [11].

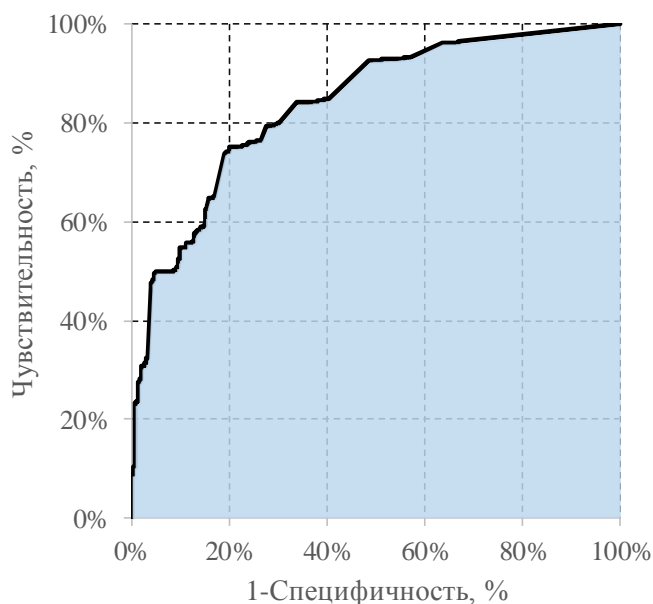
Оценивая модель диаграммы дерева-решений для показателя «Не планирует вакцинироваться», мы видим, что на первом уровне, если у индивида преобладает страх осложнений вакцинации, то вероятность не вакцинироваться составляет 48,2%, если преобладает страх инфицирования COVID-19, то вероятность не вакцинироваться снижается до 8,6%. Значимым фактором в пользу вакцинации является приказ руководства (Рис.1).



**Рисунок 1.** Дерево классификации для показателя «Не планирует вакцинироваться».

Далее, мы видим влияние СМИ на вероятное принятие решения. Факторами, снижающими вероятность не вакцинироваться, являются активный поиск информации о вакцинации, высокая степень доверия телевидению, влияние официальных сайтов органов власти, не использование аккаунтов и мнение медицинских работников. Наличие этих факторов снижает вероятность не вакцинироваться до 4,5%, а отсутствие этих факторов повышает риск не

вакцинироваться до 81%. Модель дерева решений обладает средним прогнозируемым качеством: точка отсечения - 34,7%, AuROC - 0,84, чувствительность - 75,1%, специфичность - 79,9%, эффективность - 77,5% (Рис. 2).



**Рисунок 2.** ROC-кривая для целевого показателя «Не планирует вакцинироваться».

### **Выводы.**

Проведенное исследование выявило значимую роль СМИ на формирование доверия к вакцинации против COVID-19. Предпочтения СМИ и степень доверия к ним ассоциированы с возрастом. Для лиц молодого возраста основным источником информации является сеть интернет, предпочтениями старшей аудитории являются телевидение, радио, пресса. Молодая аудитория с большим интересом и доверием относится к негативной информации о вакцинопрофилактике в СМИ. Полученные данные свидетельствуют о необходимости в целях пропаганды вакцинопрофилактики переориентировать информационные программы СМИ с учетом возрастной категории аудитории.

### **Литература**

1. Орлова Н.В. Острые респираторно-вирусные инфекции в практике врача терапевта//Трудный пациент. 2013. Т. 11. № 4. с. 22-27;
2. Никифоров В.В., Суранова Т.Г. Алгоритмы оказания медицинской помощи больным ОРВИ//Медицинский алфавит. - 2019. - Т. 2. - № 27 (402). с. 6-13;
3. Чукаева И.И. Основы формирования здорового образа жизни//Учебно-методическое пособие. Москва, 2016.125 с.;
4. Орлова Н.В., Суранова Т.Г. Современные подходы к лечению и профилактике острых респираторных вирусных инфекций//Медицинский алфавит. - 2018.- Т. 2.- № 21 (358). с. 29-34;

5. Орлова Н.В. Современные подходы к терапии острых респираторных вирусных инфекций верхних дыхательных путей//*Медицинский совет*. - 2017.- № 5. с. 58-64;
6. Пинчук Т.В. Механизмы поражения печени при COVID-19//*Медицинский алфавит*. - 2020. - № 19. с. 39-46;
7. Пинчук Т.В. Интерактивные методы обучения в высшем медицинском образовании (Аналитический обзор) //*Медицинское образование и профессиональное развитие*. -2020. -Т. 11.- № 3 (39).с. 102-117.
8. Фрейк Н.В. Петр Штомпка. Доверие: социологическая теория//*Социологическое обозрение*. 2002. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/petr-shtompka-doverie-sotsiologicheskaya-teoriya> (дата обращения: 09.09.2022).
9. Корнилова Т. Принцип неопределенности в психологии выбора и риска//*Психологические исследования*. - 2015.- 8(40).
10. Орлова Н.В., Федулаев Ю.Н., Филатова М.Н. и др Влияние средств массовой информации и социальных сетей на формирование общественного мнения о вакцинации//*Consilium Medicum*. - 2020. - № 4. с. 17-24;
11. Хорева О.Б., Тарасенко Е.А. Роль информационного поля в формировании общественного мнения о вакцинопрофилактике//*Информационное общество*. - 2021. - № 6.

#### **Literature**

1. Orlova N.V. Acute respiratory viral infections in the practice of a general practitioner//*A difficult patient*. 2013. Vol. 11. No. 4. p. 22-27;
2. Nikiforov V.V., Suranova T.G. Algorithms for providing medical care to patients with acute respiratory viral infections//*Medical Alphabet*. - 2019. - Vol. 2. - No. 27 (402). p. 6-13;
3. Chukaeva I.I. Fundamentals of healthy lifestyle formation//*Educational and methodical manual*. Moscow, 2016.125 p.;
4. Orlova N.V., Suranova T.G. Modern approaches to the treatment and prevention of acute respiratory viral infections//*Medical Alphabet*. - 2018.- Vol. 2.- No. 21 (358). pp. 29-34;
5. Orlova N.V. Modern approaches to the treatment of acute respiratory viral infections of the upper respiratory tract//*Medical advice*. - 2017.- № 5. с. 58-64;
6. Pinchuk T.V. Mechanisms of liver damage in COVID-19//*Medical alphabet*. - 2020. - No. 19. pp. 39-46;
7. Pinchuk T.V. Interactive teaching methods in higher medical education (Analytical review)//*Medical education and professional development*. -2020. -Vol. 11.- No. 3 (39).pp. 102-117.
8. Freik N.V. Peter Shtompka. Trust: a sociological theory//*The Sociological Review*. 2002. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/petr-shtompka-doverie-sotsiologicheskaya-teoriya> (date of reference: 09.09.2022).
9. Kornilova T. The principle of uncertainty in the psychology of choice and risk//*Psychological research*. - 2015.- 8(40).

10. Orlova N.V., Fedulaev Yu.N., Filatova M.N. et al. *The influence of mass media and social networks on the formation of public opinion on vaccination//Consilium Medicum.* - 2020. - No. 4. p. 17-24;

11. Khoreva O.B., Tarasenko E.A. *The role of the information field in the formation of public opinion on vaccination// Information Society.* - 2021. - № 6.