

УДК 316.4

Ларина Елена Викторовна

научный сотрудник сектора социологии девиантного поведения, Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук
elena_shulgina@inbox.ru

Elena V. Larina

Researcher in the sector of Sociology of deviant behavior, Institute of Sociology of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences
elena_shulgina@inbox.ru

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ НОРМАТИВНЫХ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЯ
(ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ 2020-2021)**

**FEATURES OF MODERN NORMATIVE IDEAS OF STUDENTS ABOUT
ALCOHOL CONSUMPTION
(ACCORDING TO THE STUDY 2020-2021)**

***Аннотация.** В статье представлен анализ данных проведенного исследования студенческой молодежи (2020-2021 гг. N=528, г. Москва, Краснодар, Ярославль) с целью выявления современных представлений данной группы населения о нормах в отношении потребления алкоголя. Согласно полученным результатам, употребление спиртного остается серьезной проблемой среди студенчества. Отмечается достаточно раннее приобщение молодежи к распитию спиртных напитков. Зафиксировано противоречие между представлением об алкопотреблении как о социально приемлемой практике жизни и декларируемой ценностью здорового образа жизни, подразумевающего полный отказ от спиртного. Наиболее распространенная причина отказа от употребления алкоголя – личное волевое решение индивида – «просто решил(а) и не пью».*

***Ключевые слова:** алкоголь; потребление; студенты; нормативное представление; первая проба*

***Abstract.** The article presents an analysis of the data of the conducted research of students (2020-2021, N=528, Moscow, Krasnodar, Yaroslavl) in order to identify the modern ideas of this population group about the norms regarding alcohol consumption. According to the results, alcohol consumption remains a serious problem among students. An early introduction to drinking alcoholic beverages were revealed. A contradiction between the idea of alcohol consumption as a socially acceptable life practice and the declared value of a healthy lifestyle, that including a complete rejection of alcohol were found out. The most common reason for refusing*

to drink alcohol is a personal volitional decision of an individual – «I just decided and don't drink».

Keywords: *alcohol; consumption; students; normative idea; first intake*

Согласно официальным данным, представленным Федеральной службой государственной статистики, наблюдается неуклонное снижение показателей заболеваемости населения РФ алкоголизмом и алкогольными психозами[1]. Однако, в то же время, увеличилось число летальных исходов, обусловленных употреблением алкоголя: 47 427 – 2019 г., 50 435 – 2020 г.[4]. Кроме того, по информации Министерства здравоохранения РФ, отмечен рост потребления спиртных напитков в период режима самоизоляции – на 2-3%[2]. Зафиксировано также повышение значения показателя розничной продажи алкогольной продукции на душу населения: 6,03 л этанола – 2019 г., 6,18 л – 2020 г.[3]. Таким образом, несмотря на снижение некоторых показателей, проблема пагубного употребления алкоголя не теряет своей актуальности. При этом наибольшую обеспокоенность вызывает вред, наносимый потреблением спиртным, организму молодых людей, который еще не успел полностью сформироваться.

Цель настоящей работы состоит в анализе современного представления студенческой молодежи о нормах в отношении потребления алкоголя, что может способствовать выработке актуальных эффективных мер профилактики злоупотребления спиртным и формирования алкогольной зависимости.

Эмпирической базой исследования является опрос студентов высших учебных заведений, проведенный сотрудниками Центра в 2020-2021 гг. (N=528, г. Москва, Краснодар, Ярославль). Среди опрошенных 37% - студенты мужского пола, 63% - женского. Средний возраст респондентов – 19,8 лет.

Согласно полученным ответам, только около четверти респондентов (23%) вообще не употребляют спиртные напитки. Среди них 41% - лица мужского пола, 59% - женского пола. При этом если брать за 100% весь массив мужского пола, то ответил, что вообще не пьет спиртное каждый четвертый респондент всего массива мужского пола (25%), если брать за 100% весь массив женского пола - каждый пятый респондент всего массива женского пола (21%). Самыми распространенными причинами отказа от алкоголя были указаны следующие:

- «просто решил(а) и не пью» - 73,5%;
- «не нравится вкус или воздействие» - 34%;
- «я считаю, что трезвость – норма жизни» - 30%.

Примерно, каждый третий опрошенный (31%) указал на то, что не помнит в каком возрасте осуществил свою первую пробу алкоголя (учитывая молодость респондентов, из чего, можно сделать вывод о том, что это произошло в несовершеннолетнем возрасте). В ответах остальной части массива наиболее популярным стал возраст «16 лет» (13%), на втором месте – в равных долях – «14 лет» и «18 лет» - по 11%.

Таким образом, каждый десятый респондент приобщился к потреблению алкоголя в возрасте, соответствующем обучению на первом курсе, что может свидетельствовать о роли алкоголя в качестве элемента интеграции в новую социальную среду. Полученное в результате анализа среднее значение возраста первой пробы спиртного составляет 15,4 лет. Следует также подчеркнуть, что, согласно полученным ответам, лишь 13,5% респондентов массива из тех, кто пробовал алкоголь, указал, что первый прием спиртного произошел в совершеннолетнем возрасте (от 18 лет и старше).

Исследование нормативных представлений студенческой аудитории в отношении алкопотребления осуществлялось при помощи ряда вопросов, включающих в себя оценку мнений:

- о допустимой частоте распития;
- о возможности использования спиртного для снятия стресса;
- о повышении возрастного ценза продажи алкогольных напитков;
- о допустимом возрасте первой пробы алкоголя;
- о соблюдении полной трезвости;
- о допустимости вождения автомобиля в нетрезвом состоянии.

Анализ полученных ответов дал следующие результаты.

Подавляющее большинство опрошенных (80%) считают нормальным употребление алкоголя по случаю праздника или в хорошей компании. В то же время, примерно такая же доля респондентов (74%) придерживается мнения о том, что лучше пить как можно реже.

Половина респондентов (49,5%) выразили согласие с утверждением, что пить можно сколько угодно, если себя контролируешь.

12% считают, что при современных стрессогенных условиях жизни без алкоголя невозможно нормально расслабиться.

Что касается повышения минимального возраста продажи алкогольных напитков до 21 года, то примерно половина (49%) относится к этому положительно, однако, в то же время, считает, что оградить подростков от употребления спиртного невозможно. 19% выступает против данной инициативы, утверждая, что знакомство с алкоголем является неотъемлемой частью взросления. 17% затруднились сформировать свою позицию по данному вопросу и лишь 15% опрошенных безусловно выступили за.

Среди нормативных представлений студентов о допустимом возрасте первой пробы алкоголя выделились две лидирующие позиции – в 16 лет (30%) и в 18 лет (28,5%). На третьем месте по популярности с большим отрывом – в 14 лет (10%). При том, что из всего массива лишь 23% ответили, что вообще не употребляют спиртное, больше половины (57%) указали, что выступают за полную трезвость.

Анализ гендерного распределения ответов респондентов показал, что 58% всего массива мужского пола и 54% всего массива женского пола придерживаются данной позиции.

Абсолютное большинство ответивших (92%) уверены, что нельзя садиться за руль в нетрезвом состоянии. Однако 5% массива считают, что

иногда это допустимо при условии, что опьянение не сильное. 2% респондентов отметили, что у них самих бывали случаи, когда они водили, употребив спиртное.

Таким образом, согласно полученным результатам исследования, потребление алкоголя остается достаточно популярной практикой среди студенческой аудитории: 77% респондентов употребляют спиртное с той или иной периодичностью. В то же время, больше половины опрошенных отметили, что выступают за полную трезвость. Примерно, равные доли ответов получены по позициям «нормально употреблять алкоголь по праздникам или в хорошей компании» и «лучше пить как можно реже» - 80% и 74% соответственно. Отсюда, наблюдается противоречие между представлением о потреблении алкоголя как о социально приемлемой практике жизни и декларируемой ценностью здорового образа жизни, включающего полный отказ от спиртного, стигматизацию пьющих.

Примерно, каждый десятый (12%) рассматривает алкоголь в качестве обязательного элемента расслабления, т.е., алкопотребление выступает определенной стратегией адаптации к современным условиям жизни, характеризующимся высоким уровнем стресса.

Наиболее высокую значимость среди причин отказа от алкоголя показал мотив личного волевого решения индивида – «просто решил(а) и не пью» – 73,5% от ответов респондентов, не употребляющих спиртное респондентов.

Выявлено достаточно раннее приобщение к потреблению спиртного. Лишь 13,5% всего массива тех, кто когда-либо пробовал алкоголь, осуществил свой первый прием спиртного в совершеннолетнем возрасте (18 лет и старше). Среднее значение возраста первой пробы спиртного, согласно полученным ответам, составляет 15,4 лет. При этом сами респонденты в качестве допустимого возраста первого приема алкоголя наиболее часто называли 16 и 18 лет.

Значительные гендерные и возрастные различия по распределению ответов выявлены не были.

В целом, проблема алкопотребления среди студенческой молодежи остается достаточно серьезной, что требует современных эффективных мер профилактики, разработанных с учетом характеристик, нормативных представлений и особенностей восприятия данной конкретной группы населения.

Литература

1. *Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721#> (дата обращения: 08.11.2021).*
2. *Мурашко сообщил о росте потребления в России алкоголя во время эпидемии // Информационное агентство «РБК» от 03.05.2020 URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5eaf0ec19a7947c2e3be70f1> (дата обращения: 09.11.2021).*

3. *Основные показатели, характеризующие рынок алкогольной продукции в 2018-2020 годах. Статистический сборник. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. Москва, 2021. 131 с.*

4. *Число умерших по причинам смерти // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 08.11.2021).*

References

1. *Morbidity of the population with alcoholism and alcoholic psychoses // Official website of the Federal State Statistics Service URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> # (accessed: 08.11.2021).*

2. *Murashko reported an increase in alcohol consumption in Russia during the epidemic // RBC News Agency from 03.05.2020 URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5eaf0ec19a7947c2e36e70f1> (accessed: 09.11.2021).*

3. *The main indicators characterizing the alcohol market in 2018-2020. Statistical digest. Federal Service for Alcohol Market Regulation. Moscow, 2021. 131 p.*

4. *The number of deaths due to causes of death // Official website of the Federal State Statistics Service URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (accessed: 08.11.2021).*