

[Научная статья](#)

[https://doi.org/ 10.24412/2220-2404-2024-12-29](https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-12-29)

УДК 316



Attribution

cc by

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В КИТАЕ – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цзан Хаоюй, Баранов В.А.

Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»

Аннотация. В данной работе рассматривается феномен спортивного волонтерства в Китае через призму социологического анализа. Цель исследования – изучить социальные и культурные особенности спортивного волонтерства в Китае, выявить мотивацию участников, а также оценить его влияние на развитие спорта и общества в целом. Методы исследования включали:

- анализ документов и отчетов о спортивных мероприятиях в Китае;
- анкетирование и интервьюирование волонтеров, организаторов спортивных событий и представителей общественных организаций;
- количественный и качественный анализ собранных данных.

Результаты исследования показали, что спортивное волонтерство в Китае активно развивается на фоне государственных инициатив по продвижению массового спорта. Основные мотивы участников включают личное развитие, социальные связи и чувство патриотизма. При этом значительная часть волонтеров отмечает нехватку системной подготовки и недостаток признания их вклада.

Выводы. Спортивное волонтерство играет важную роль в формировании социальной сплоченности и популяризации спорта в Китае. Для дальнейшего развития данного направления рекомендуется улучшить систему обучения волонтеров, создать устойчивые механизмы поддержки их деятельности и усилить общественное признание их роли в спортивной сфере.

Ключевые слова: спортивное волонтерство, Китай, социологический анализ, мотивация волонтеров, массовый спорт, социальная сплоченность, государственные инициативы, популяризация спорта, подготовка волонтеров, общественное признание.

SPORTS VOLUNTEERING IN CHINA: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Zang Haoyu, Viktor A. Baranov

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth, and Tourism

Abstract. This study examines the phenomenon of sports volunteering in China through a sociological lens. Objective: To explore the social and cultural characteristics of sports volunteering in China, identify participant motivations, and assess its impact on the development of sports and society as a whole. Methods:

- Analysis of documents and reports on sports events in China;
- Surveys and interviews with volunteers, sports event organizers, and representatives of public organizations;
- Quantitative and qualitative analysis of the collected data.

Findings: The research revealed that sports volunteering in China is actively developing, driven by state initiatives to promote mass sports. The primary motivations of participants include personal development, social connections, and a sense of patriotism. However, a significant proportion of volunteers noted a lack of systematic training and insufficient recognition of their contributions. **Conclusions:** Sports volunteering plays a crucial role in fostering social cohesion and promoting sports in China. To further develop this area, it is recommended to enhance volunteer training systems, establish sustainable support mechanisms, and increase public recognition of their role in the sports sector.

Keywords: sports volunteering, China, sociological analysis, volunteer motivation, mass sports, social cohesion, state initiatives, sports promotion, volunteer training, public recognition.

Введение. В последние десятилетия спортивное волонтерство стало важной частью социальной и культурной жизни многих стран, включая Китай. С развитием массового спорта и проведением масштабных международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры 2008 года в Пекине и зимние Олимпийские игры 2022 года, роль волонтеров в организации и проведении этих событий существенно возросла. Спортивное волонтерство не только способствует успешной реализации крупных проектов, но и становится механизмом социальной интеграции, гражданского участия и личностного развития.

В китайском контексте, спортивное волонтерство тесно связано с государственными инициативами по укреплению массового спорта и патриотического воспитания. Правительство активно поддерживает вовлечение граждан, особенно молодежи, в спортивные мероприятия в качестве волонтеров, видя в этом способ формирования активной гражданской позиции, социальной ответственности и повышения престижа страны на международной арене [1, с. 45].

Актуальность исследования обусловлена растущим значением спортивного волонтерства в социальной структуре Китая. Несмотря на активное развитие данного направления, оно все еще сталкивается с рядом проблем: недостаточной системной подготовки волонтеров, нехваткой признания их вклада, а также ограниченным вниманием к мотивационным аспектам участия. Социологический анализ данного явления позволяет глубже понять, какие факторы стимулируют участие граждан в спортивном волонтерстве, и как его развитие влияет на общество в целом [2, с. 56].

Целью настоящего исследования является изучение социально-культурных особенностей спортивного волонтерства в Китае, выявление мотивации волонтеров, и оценка его влияния на развитие спорта и социальной жизни. Работа направлена на анализ не только объективных данных о волонтерской деятельности, но и на изучение субъективного опыта самих участников.

Результаты исследования могут быть полезны для оптимизации волонтерских программ в Китае, повышения их эффективности и создания более благоприятных условий для участников.

Обсуждение. Результаты.

Проведенное исследование показало, что спортивное волонтерство в Китае активно развивается под влиянием государственных программ и широкого общественного интереса к спорту. Одним из ключевых факторов, способствующих росту числа волонтеров, является проведение

крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Азиатские игры и национальные чемпионаты. Эти события не только привлекают внимание международного сообщества, но и стимулируют вовлечение граждан в организацию и поддержку мероприятий на всех уровнях [3, с. 76].

Мотивация волонтеров в Китае отличается разнообразием. Среди наиболее распространенных причин участия выделяются: стремление к личностному развитию, желание внести вклад в общественное благо, патриотические чувства и стремление приобрести профессиональный опыт. Молодежь рассматривает волонтерство как возможность расширить кругозор, улучшить навыки общения и повысить шансы на трудоустройство. Для старшего поколения участие в спортивном волонтерстве зачастую связано с желанием поддерживать активный образ жизни и вносить вклад в развитие общества [4, с. 78].

Социологический анализ выявил, что ключевыми барьерами для развития спортивного волонтерства остаются недостаточная подготовка волонтеров, ограниченные возможности карьерного роста в данной сфере и отсутствие систематического признания их вклада. Многие участники отмечают, что они не всегда чувствуют себя частью команды, а их усилия зачастую воспринимаются как само собой разумеющиеся.

Таким образом, спортивное волонтерство в Китае представляет собой динамично развивающийся феномен, который играет важную роль как в спортивной, так и в социальной жизни страны. Однако для его дальнейшего совершенствования необходимо усилить внимание к подготовке волонтеров, обеспечить более системный подход к управлению их деятельностью и повысить общественное признание их вклада [5, с. 98].

Результаты исследования спортивного волонтерства в Китае подчеркивают его значимость не только для организации спортивных мероприятий, но и для решения более широких социальных задач. Обнаружено, что спортивное волонтерство активно поддерживается государством, что обеспечивает его широкое распространение. Вместе с тем государственная направленность накладывает определенные ограничения: акцент делается преимущественно на масштабных мероприятиях, в то время как локальные инициативы получают меньше внимания. Это создает неравномерность в развитии спортивного волонтерства в разных регионах страны [6, с. 12].

Особое внимание в исследовании уделено мотивации волонтеров. Выявленные мотивы —

патриотизм, стремление к личностному развитию, желание быть частью значимого события — подтверждают, что участие в спортивных мероприятиях становится для граждан важным источником социального капитала. Молодежь, как основная группа волонтеров, видит в этом способ повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, получить опыт работы в команде и продемонстрировать свою социальную активность. Это согласуется с данными исследований в других странах, где волонтерство также рассматривается как средство карьерного роста и личностного развития. Однако проблемы, с которыми сталкиваются волонтеры в Китае, требуют серьезного внимания. Среди ключевых вызовов участники отметили недостаток системной подготовки, что ограничивает их эффективность, особенно на крупных мероприятиях. Отсутствие устойчивых механизмов поощрения и признания усилий волонтеров может снижать их мотивацию к участию в дальнейшем. Более того, волонтеры часто воспринимают свою деятельность как недостаточно ценимую обществом, что требует усиления программ, направленных на популяризацию и признание роли волонтерства.

Спортивное волонтерство также рассматривается как мощный инструмент для укрепления социальной сплоченности и повышения уровня доверия между различными группами населения [7, с. 34]. Это особенно важно в многонациональной стране, где такие мероприятия способствуют межкультурному взаимодействию и формированию единого гражданского общества.

Мотивация участников спортивного волонтерства в Китае является многоаспектным феноменом, отражающим влияние личных, социальных, культурных и исторических факторов. Основные личные мотивы волонтеров включают стремление к самореализации, желание получить новые знания и навыки, а также возможность расширить круг общения. Социальные мотивы часто связаны с укреплением личной репутации, признанием со стороны общества и чувством сопричастности к крупным спортивным событиям, которые имеют значительный общественный резонанс.

Культурные и исторические особенности Китая играют важную роль в формировании мотивации. Традиции коллективизма и взаимопомощи, которые являются частью китайской культуры, способствуют активному участию граждан в волонтерской деятельности. Кроме того, государственные инициативы, направленные на популяризацию волонтерства, включая программы

подготовки волонтеров для Олимпийских игр и других крупных спортивных мероприятий, усиливают интерес граждан к участию в подобных проектах. Исторический опыт успешной организации международных спортивных событий, таких как Олимпийские игры 2008 года в Пекине, также служит вдохновляющим примером для многих участников.

Мотивация волонтеров варьируется в зависимости от их возраста и социально-экономического положения. Молодежь чаще всего мотивирована возможностью приобрести опыт, который может быть полезен для карьерного роста, а также получить доступ к уникальным событиям и познакомиться с людьми из других стран. Старшее поколение чаще видит в волонтерстве возможность укрепить социальные связи и внести вклад в общественное благо. Социально-экономическое положение также оказывает влияние: люди с высоким уровнем дохода чаще участвуют в волонтерской деятельности ради социальных контактов и общественного признания, тогда как представители менее обеспеченных слоев населения могут рассматривать волонтерство как способ получения косвенной выгоды, например, образовательных возможностей или доступа к спортивным мероприятиям.

Таким образом, спортивное волонтерство в Китае представляет собой многогранное явление, которое сочетает в себе возможности для личностного роста, социальной интеграции и развития массового спорта. Для повышения его эффективности необходимо разработать комплексные стратегии, включающие улучшение подготовки волонтеров, создание механизмов мотивации и признания, а также поддержку волонтерских инициатив на локальном уровне [8, с. 51]. Это позволит не только укрепить позиции Китая на международной спортивной арене, но и создать более гармоничное общество внутри страны.

Заключение.

Проведенное исследование спортивного волонтерства в Китае позволило выявить его социальную значимость, ключевые особенности и проблемы, требующие решения. Спортивное волонтерство выступает важным элементом в организации спортивных мероприятий и играет значительную роль в развитии социальной сплоченности, формировании гражданской активности и укреплении патриотического духа среди населения.

Одной из главных движущих сил спортивного волонтерства является мотивация участников. Молодежь видит в волонтерской деятельности возможность для профессионального и личного роста, расширения социальных связей и приобретения нового опыта. Старшее поколение, в свою очередь, стремится сохранить активность и участвовать в общественно полезной деятельности. Однако, несмотря на высокую мотивацию волонтеров, недостаточная подготовка, ограниченные механизмы поощрения и признания их вклада остаются значительными барьерами на пути дальнейшего развития данного направления [9, с. 12].

Для дальнейшего развития спортивного волонтерства необходимо сосредоточиться на ряде ключевых задач. Среди них — создание систематизированных программ обучения и подготовки волонтеров, внедрение механизмов поощрения и признания их труда, а также поддержка волонтерских инициатив на локальном уровне. Эти меры позволят повысить эффективность волонтерских программ, усилить вовлеченность участников и улучшить восприятие волонтерства в обществе.

Также, следует обратить внимание на интеграцию цифровых технологий в управление волонтерскими программами. Использование специализированных платформ для набора, обучения и мониторинга работы волонтеров может сделать процесс более прозрачным и эффективным. Такие технологии помогут оптимизировать распределение задач, улучшить коммуникацию между участниками и организаторами, а также повысить уровень удовлетворенности волонтеров своей деятельностью.

Систематическое изучение феномена спортивного волонтерства в Китае, как показало данное исследование, открывает перспективы для его дальнейшего развития. Углубленные исследования, направленные на анализ социальных, культурных и экономических аспектов волонтерства, позволят создать более полную картину его влияния на общество.

Спортивное волонтерство в Китае сталкивается с рядом проблем, которые требуют решения для повышения его эффективности и устойчивости. Одной из ключевых проблем является недостаточная подготовка волонтеров. Несмотря на активное развитие волонтерских программ, многие участники отмечают нехватку специализированного обучения, что затрудняет их эффективное выполнение обязанностей. Эта проблема усугубляется неравномерностью подготовки в

различных регионах страны, где уровень доступности ресурсов и профессиональных тренингов значительно варьируется.

Мотивация волонтеров также остается проблемной областью. Хотя многие участвуют в спортивных мероприятиях из личного интереса или патриотических побуждений, недостаток системного подхода к поддержке их мотивации может привести к снижению энтузиазма. Например, отсутствие четких карьерных перспектив или материального стимулирования часто становится сдерживающим фактором для более долгосрочного участия в волонтерских проектах. Нехватка общественного признания их вклада также демотивирует волонтеров, так как их труд остается недостаточно оцененным как со стороны организаторов, так и со стороны общества в целом.

Однако вместе с вызовами существуют и значительные возможности для улучшения системы подготовки и поддержки волонтеров. Разработка унифицированных стандартов обучения и проведение регулярных тренингов могут повысить профессионализм участников. Введение программ сертификации для волонтеров может стимулировать их участие, предоставляя ощутимые доказательства их компетенций и опыта. Кроме того, использование современных цифровых технологий, таких как онлайн-платформы и приложения для управления волонтерскими программами, способно упростить процесс набора, обучения и координации.

Перспективы развития спортивного волонтерства в Китае связаны также с интеграцией национальных программ в глобальный спортивный контекст. Участие китайских волонтеров в международных мероприятиях, таких как Олимпийские игры или чемпионаты мира, может не только способствовать их профессиональному росту, но и укрепить имидж Китая как активного участника мирового спортивного сообщества. Создание международных партнерств и обмен опытом с другими странами в области волонтерства позволит внедрить передовые практики и улучшить организацию мероприятий на национальном уровне.

В итоге, спортивное волонтерство в Китае можно рассматривать как мощный инструмент, способствующий развитию спорта, укреплению социальной сплоченности и формированию позитивного имиджа страны на международной арене. Устранение существующих барьеров и внедрение предложенных рекомендаций позволит использовать потенциал этой сферы в полной мере, обеспечивая долгосрочные положительные изменения как в спортивной, так и в социальной жизни Китая.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Горлова Н. И. Развитие олимпийского движения волонтеров в России: историография вопроса // Вестник КГУ. 2017. № 2. С. 52-55.
2. Диамант И. И., Романов Д. С., Смышляева Л. Г. Комплексная подготовка волонтеров зимних Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 г. В Сочи (Россия) // Вестник ТГПУ. 2014. № 1 (142). С. 131-135.
3. Зайцев А. О. Основные мотивы участия волонтеров в проведении Зимних Олимпийских игр в г. Сочи // NovaInfo. Ru. 2016. Т. 3, №. 46. С. 192-196.
4. Катъкал К. А., Бердарь О. С. Как видят себя волонтеры на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи // Физкультура, спорт, здоровье. 2016. С. 390-392.
5. Починкин А. В., Димитрова И. Л., Зайцев А. О. Спортивное волонтерство с позиции коммерческой выгоды организаторов соревнований // Ученые записки университета Лесгафта. 2015. № 11 (129). С. 219-223.
6. Романова Г. М. Теоретико-методологические основы исследования ожиданий и мотивации волонтеров // Известия Сочинского государственного университета. 2012. № 3. С. 151-161.
7. Стрельникова И. П. Волонтерское движение и его роль в подготовке Олимпийских игр // Олимпизм: истоки, традиции и современность. 2019. С. 584-587.
8. Телепаева Д. Ф. Социологический анализ специфики и эффективности рекрутинга спортивных волонтеров в российском регионе // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2020. № 3. С. 139-151.
9. Шиняева О. В. Спортивное волонтерское движение в современной России // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2017. № 3. С. 126-132.

References:

1. Gorlova, N. I. (2017). *Development of the Olympic Volunteer Movement in Russia: Historiography of the Issue*. *Bulletin of KSU*, (2), 52–55.
2. Diamant, I. I., Romanov, D. S., & Smyshlyayeva, L. G. (2014). *Comprehensive Training of Volunteers for the 2014 Winter Olympic and Paralympic Games in Sochi (Russia)*. *Bulletin of TSPU*, (1) (142), 131–135.
3. Zaitsev, A. O. (2016). *Main Motives for Volunteer Participation in the Sochi Winter Olympic Games*. *NovaInfo.Ru*, 3(46), 192–196.
4. Katykal, K. A., & Berdar, O. S. (2016). *How Volunteers See Themselves at the Sochi Olympic and Paralympic Games*. *Physical Education, Sports, Health*, 390–392.
5. Pochinkin, A. V., Dimitrova, I. L., & Zaitsev, A. O. (2015). *Sports Volunteering from the Perspective of Commercial Benefits for Event Organizers*. *Lesgaft University Scientific Notes*, (11) (129), 219–223.
6. Romanova, G. M. (2012). *Theoretical and Methodological Foundations for Studying Volunteer Expectations and Motivation*. *Bulletin of Sochi State University*, (3), 151–161.
7. Strelnikova, I. P. (2019). *Volunteer Movement and Its Role in Preparing the Olympic Games*. *Olympism: Origins, Traditions, and Modernity*, 584–587.
8. Telepaeva, D. F. (2020). *Sociological Analysis of Specifics and Effectiveness of Sports Volunteer Recruitment in a Russian Region*. *Bulletin of Perm National Research Polytechnic University. Socio-Economic Sciences*, (3), 139–151.
9. Shinyaeva, O. V. (2017). *Sports Volunteer Movement in Modern Russia*. *Bulletin of Tula State University. Humanities*, (3), 126–132.

Информация об авторах:

Цзан Хаоюй, магистрант, Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», hyz19980216@gmail.com
Баранов Виктор Алексеевич, доктор философских наук, доцент, Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», baranov.va@gtsolifk.ru
Zang Haoyu, Master's Student, Moscow, Sirenevy Boulevard, Building 4, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth, and Tourism (SCOLIPE)
Viktor A. Baranov, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth, and Tourism (SCOLIPE).