

Доленко Андрей Андреевич

управляющий партнёр,

ГК «МБФ» г.Владивосток

555627@mail.ru

Andrey A. Dolenko

Executive partner MBF Co., LTD

Vladivostok , Russia

555627@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

MODERN CONCEPTS OF MANAGING INNOVATIVE ENTERPRISES

***Аннотация:** настоящая статья рассматривает вопросы выбора концепции управления инновационным предприятием в условиях современной России, а также анализирует необходимость повышенного внимания вопросам организации управления инновационными российскими предприятиями в целях стимулирования инновационного развития экономики.*

Необходимость опережающего социально-экономического развития в современных условиях глобальной конкуренции на межгосударственном уровне, делают необходимым реализацию комплекса системных мероприятий, направленных на модернизацию отечественной экономики и сферы управления, что в свою очередь подразумевает необходимость широкого внедрения передовых инновационных производственных комплексов и технологий, управление которыми требует наличия эффективных управленческих решений и методик, которые в силу инновационности самого объекта управления могут в корне отличаться от методик и технологий администрирования традиционных предприятий.

Наличие образованного населения, развитость информационных коммуникаций и электронных сервисов наряду с проводимой государством политикой цифровизации всех сфер общественно-экономической жизни, закладывают потенциал успешного развития российских инновационных производств. Вместе с тем сфера управления инновационными предприятиями, как основа административного сопровождения передовых, высокоэффективных предприятий нуждается в дальнейшей научной проработке.

***Ключевые слова:** инновации, концепции управления, инновационные предприятия, модели управления, инновационный процесс.*

***Annotation:** This article considers the choice of the concept of management of an innovative enterprise in the conditions of modern Russia, and*

also analyzes the need for increased attention to the organization of management of innovative Russian enterprises in order to stimulate innovative development of the economy.

Necessity of leading socio-economic development in modern conditions of global competition at the inter-state level, Make it necessary to implement a set of systemic measures aimed at modernizing the domestic economy and the sphere of management, Which in turn implies the need to widely introduce advanced innovative production complexes and technologies, Management of which requires effective management solutions and techniques that, because of the innovation of the management entity itself, may differ fundamentally from those of traditional enterprise administration.

The presence of an educated population, the development of information communications and electronic services, along with the state 's policy of digitalization of all spheres of social and economic life, lay the potential for the successful development of Russian innovative industries. At the same time, the sphere of management of innovative enterprises, as the basis of administrative support of advanced, high-efficiency enterprises, needs further scientific development.

Key words: *Innovation, management concepts, innovative enterprises, management models, innovation process.*

В условиях глобализации мировой экономики необходимая нашей стране экономическая конкурентоспособность в современных условиях может быть обеспечена в первую очередь за счет стимулирования именно инновационного развития. Однако, по итогам определения глобального инновационного индекса 2019 года Россия второй год подряд занимает 46-е место, поднявшись с 2015 всего на две ступени – диаграмма рисунка 1 [1].

	2015	2016	2017	2018	2019
Глобальный инновационный индекс*	48	43	45	46	46
Ресурсы инноваций	52	44	43	43	41
Результаты инноваций	49	47	51	56	59

* Количество стран: 2015 г. – 141; 2016 г. – 128; 2017 г. – 127; 2018 г. – 126; 2019 г. – 129.

Как видно из рисунка 1. В последние пять лет наблюдается стабильное улучшение ситуации по субиндексу ресурсов инноваций – плюс 11 пунктов, однако при этом отечественные позиции заметно снижаются по степени воздействия результатов научно-технической и инновационной деятельности на экономику и общество – минус 10 пунктов. Именно невысокая эффективность инноваций и связанных с инновационной деятельностью институтов определяет отставание Российской Федерации от стран-лидеров глобального инновационного индекса.

Вместе с тем, Россия, согласно данным Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности Россия на сегодняшний день относится к группе государств, в которых ВВП на душу населения выше среднего, занимая среди них 6-е место из 34 [1]. В то же время, согласно рейтингу ЮНЕСКО Россия относится к первой десятке стран по размеру инвестиций в НИОКР. Российские вложения в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы эксперты оценили с начала 2019 г. в 40,3 миллиардов долларов США по паритету покупательной способности. Однако по соотношению инвестиций к ВВП Российская Федерация не входит даже в топ-15 стран. ЮНЕСКО оценивает этот уровень в 1,1% от ВВП, что ниже среднемирового показателя в 1,7%, и в два с лишним раза ниже, чем для аналогичных показателей в развитых странах Западной Европы и Северной Америки, где эта доля составляет 2,5% ВВП [2].

Согласно данным Института статистики Высшей школы экономики, наибольшую активность инвестирования в технологии и инновации проявляет российская промышленность – такие инвестиции осуществляют 9,6% от всех промышленных компаний страны. Затем идут компании сферы телекоммуникаций - 8% компаний сектора, а из каждых 100 сельскохозяйственных компаний в инновации инвестируют лишь три [2], Рисунок 2.



показывает, что к сильным сторонам России в сфере инновационного развития относятся: наличие качественного человеческого капитала (23-я позиция в рейтинге), уровень развития бизнеса (35-строка из 129), развитие технологий и экономики знаний (47-е место). Слабые позиции нашей страны в сфере продвижения инноваций обусловлены инфраструктурой (62-е место в рейтинге) и нормативно-правовыми условиями (95-я позиция). Наконец, одной из последних в глобальном инновационном индексе-2019 наша страна оказалась по таким показателям, как информационно-коммуникационные технологии создание бизнес-моделей – 91 место; качество регулирования – 103 место; и соответствие систем управления качеством стандарту ISO 9001- 111 место из 129 [1]

На рисунке 3 отображены позиции Российской Федерации по основным элементам глобального инновационного индекса, а также общий рейтинг за последние два года.



по осно
количес
больше

* Количество стран: 2018 г. – 126; 2019 г. – 129. По каждому элементу возможно получение первой позиции.

е
в
Г

промышленных предприятия (70 из каждой тысячи), чем предприятий высокотехнологичного и инновационного самого по себе сектора телекоммуникаций, что довольно позитивно характеризует сам темп внедрения инноваций в российской промышленности. Об этом же свидетельствует и место России в первой десятке стран, по размеру затрат на НИОКР по паритету покупательной способности, однако существенного продвижения России к передовым позициям глобального инновационного рейтинга не наблюдается, что с большой долей вероятности свидетельствует о недостаточной системной составляющей в виде менеджмента инноваций. Следовательно для обеспечения дальнейшего стимулирования инновационного развития российской экономики необходим комплекс мер, среди которых одно из основополагающих мест должны занимать выработка и применение на практике концепций управления инновационными предприятиями с учетом соответствующей специфики.

Любое инновационное предприятие, прежде всего является именно предприятием, а следовательно логичным будет предположить, что процесс управления данным экономическим субъектом в целом должен быть аналогичен процессу управления любым другим предприятием или производством, а значит к нему могут быть применимы те же концепции управления. Однако сам по себе инновационный процесс предполагает использование принципиально новых решений и инструментов в рамках внешней и внутренней среды организации, в связи с чем компаниям, действующим на рынке инновационных товаров и услуг, жизненно необходимо осуществлять поиск новых управленческих инструментов с помощью как собственных научных исследований, так и обобщения имеющегося мирового опыта [3].

На сегодняшний день можно выделить следующие основные концепции управления предприятием в условиях рынка:

- концепция совершенствования производства;
- концепция совершенствования товара;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция классического маркетинга;
- концепция социально-этичного маркетинга,
- концепция маркетинга взаимодействия.

Очевидно, что универсальный рецепт выбора стратегии управления инновационным предприятием предложить невозможно, в том числе и по причине инновационности, т.к. речь всегда будет идти о чем-то принципиально новом, однако можно выработать ряд рекомендаций такого выбора, который в случае инновационного предприятия может носить комбинированный характер.

Представляется очевидным рассматривать выбор концепции управления инновационным предприятием с двух позиций:

1. управление производством инноваций, как продукции или услуг, не имеющих аналогов на местном, региональном, или глобальном рынках;
2. практическое внедрение инновационных методик и технологий в производственные процессы и в процессы менеджмента предприятия, что, как правило, предполагает адаптацию существующих, в том числе вышеперечисленных основных концепций управления.

Очевидно, что на первом этапе выбора концепции управления инновационным предприятием, необходимо предварительное выявление целевых групп, на которые ориентированы внедряемые инновации, - будь то нововведения в управлении организацией или инновационные товары и услуги, предлагаемые внешним потребителям. К таким целевым группам помимо потребителей, в т.ч. государственных и муниципальных заказчиков, могут также относиться акционеры компании, ее партнеры, менеджеры или иной персонал.

Определение указанных перечисленных целевых групп позволяет перейти ко второму этапу реализации стратегии внедрения инноваций – выбору инструментов и формированию среды реализации бизнес-процессов по коммерциализации новых товаров, услуг, методик и технологий.

Необходимо понимать, что итоговые результаты внедрения инноваций на первом этапе с большой долей вероятности будут неопределенными. Например инновационный продукт несмотря на реально существующую фактическую нуждаемость в нем может оказаться невостребованным, в связи с чем могут потребоваться дополнительные затраты на его продвижение. Классическим примером здесь можно привести производство растворимого кофе. Данный, инновационный для первой половины XX века товар изначально не пользовался спросом, поскольку женщину, приобретающую растворимый кофе считали плохой хозяйкой, лентяйшей или не умеющей варить обычный кофе.

Производителям растворимого кофе ничего не оставалось, как проводить рекламные кампании, направленные на устранение данных предубеждений.

Поэтому выбор концепции управления инновационным предприятием всегда должен учитывать необходимость эффективного информационно--разъяснительного сопровождения инноваций. Данное утверждение справедливо и в случае внедрения инновационных технологий производства и управления внутри предприятия – сотрудникам необходимо разъяснять преимущества нововведений, в целях повышения мотивации персонала.

Литература

1. *Глобальный инновационный индекс – 2019 [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» URL: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>, (дата обращения: 21.12.2019).*

2. *Как развиваются инновации в России [Электронный ресурс] // «Ведомости&» - партнерские проекты. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii> (дата обращения: 21.12.2019).*

3. *Цыганов А.М. Современные концепции управления инновационным предприятием // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 1А. С. 149-155.*

References

1. *Global Innovation Index - 2019 [Electronic Resource]//National Research University "Higher School of Economics" URL: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>, (date of appeal: 21.12.2019).*

2. *How innovations are developing in Russia [Electronic Resource]// "Gazette &" - partner projects.*

URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/10/09/813027-razvivayutsya-innovatsii> (date of appeal: 21.12.2019).

3. *Roma A.M. Modern concepts of management of innovative enterprise//Economics: yesterday, today, tomorrow. 2018. Volume 8. No. 1A. Page 149-155.*