

**Научная статья**

<https://doi.org/10.24412/2658-7335-2025-1-11>  
УДК 070.15



**Attribution**  
cc by

**ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ  
(НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА «ТАКИЕ ДЕЛА»)**

Чередниченко Л.В.<sup>1</sup>, Иванов Д.С.<sup>2</sup>.

Тихоокеанский государственный университет,  
[chchenko@mail.ru](mailto:chchenko@mail.ru)<sup>1</sup>, [010190@togudv.ru](mailto:010190@togudv.ru)<sup>2</sup>

**Аннотация.** Данная статья посвящена определению жанровых особенностей социальной журналистики, которая занимает особое положение в современном медиaprостранстве и общественных отношениях, в контексте ее функционально-целевого назначения. Актуальность данного исследования обусловлена запросом журналистского сообщества на поиск наиболее эффективных форм предъявления социально значимого проблемного контента. Цель исследования – раскрыть жанровые особенности социальной журналистики на примере материалов информационного портала «Такие дела». В работе обозначено функционально-целевое назначение и типологические особенности социальной журналистики, выделены характерные для социальной журналистики жанры, которые способствуют эффективному решению задач социальной журналистики. Материалом исследования послужили публикации информационного портала «Такие дела» опубликованные с 01 по 31 октября 2024 года (всего было проанализировано 104 публикации). При написании работы использовались описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный методы исследования и метод контент-анализа. Авторы статьи приходят к выводу, что основу жанровой модели социальной журналистики, несмотря на активное развитие цифровых форм предъявления информации, составляют классические жанры; среди них наиболее значимыми в репрезентации социальных проблем являются те, которые создают эффект прямого включения в проблемные ситуации и представляют истории простых людей.

**Ключевые слова:** социальная журналистика, новые медиа, типология СМИ, функции журналистики, жанры журналистики.

**Финансирование:** инициативная работа.

Original article

**GENRE FEATURES OF SOCIAL JOURNALISM  
(USING THE EXAMPLE OF THE INFORMATION PORTAL "TAKIE DELA")**

**Lyudmila V. Cherednichenko, Dmitry S. Ivanov**  
Pacific National University

**Abstract.** This article aims to identify the genre features of social journalism, which holds a unique position in the modern media landscape and societal relations, within the context of its functional and purposive orientation. The relevance of this study stems from the journalistic community's demand for effective forms of presenting socially significant problem-oriented content. The research objective is to explore the genre features of social journalism through an analysis of materials published on the "Takie Dela" information portal. The study outlines the functional-purpose orientation and typological characteristics of social journalism, identifying genres inherent to it that facilitate the effective resolution of its objectives. The research material includes publications from the "Takie Dela" portal dated October 1–31, 2024 (104 publications in total). The methods employed include descriptive-analytical, comparative-contrastive approaches, and content analysis. The authors conclude that, despite the active development of digital formats, classical genres remain central to the genre model of social journalism. Among these, the most significant for representing social problems are genres that create an effect of direct immersion into problematic situations and foreground the stories of ordinary people.

**Keywords:** social journalism, new media, media typology, functions of journalism, journalism genres.

**Funding:** Independent work.

**Введение**

Социальная журналистика (или «журналистика соучастия») в научном и общественном контексте понимается как одна из форм журна-

листской деятельности, где в центре работы издания стоит освещение жизни уязвимых групп населения, их проблем, поиска решений и поддержки. Сектор гуманитарных исследований предлагает несколько подходов к определению

социальной журналистики: «тематическая специализация журналистов, объектом которой является социальная сфера и человеческая повседневность, а также смежные с ней реалии; предметно определенная совокупность текстов СМИ, отражающая эти реалии; особая позиция, акцентирующая гуманитарные приоритеты в оценке реалий; своеобразие технологических аспектов профессиональной деятельности; непосредственное участие граждан в производстве и обмене информацией» [8, с. 152].

В рамках социальной журналистики можно рассматривать группу регулярных и оставшихся в истории СМИ, которые оформились как отдельная ветвь журналистской деятельности, сфокусированная, в первую очередь, на гуманистических ценностях и помощи человеку. Т. И. Фролова связывает появление социальной журналистики с «поворотом к человеку», который произошел как в медиа, так и в гуманитарных науках [10, с. 47].

Главной миссией социальной журналистики является, в первую очередь, обращение к человеку, улучшение условий его жизни и решение острых проблем в обществе. Это предполагает решение следующих функциональных задач:

1. Помощь человеку в конкретной ситуации и создание на ее основе алгоритма для решения той или иной социально значимой проблемы.

2. Обращение к новым проблемным темам для их оценки и отслеживания изменений, побуждение читателя к социально активной позиции.

3. Организация площадки для выражения новых взглядов и оценок, недопущение замалчивания и невнимания к социально важным проблемам.

4. Предоставление полной информации о состоянии социальной сферы и участие в осуществлении социальной политики и функционировании общественных институтов.

5. Нормализация общественных отношений с поддержкой равновесия интересов, предоставления разных точек зрения и организация равного диалога для всех социальных групп.

6. Моральная поддержка людей и помощь в преодолении чувства одиночества и безысходности, рассказывание об опыте других людей, напоминание о возможности помочь другому.

7. Осваивание новых жизненных реалий, помощь в приспособлении к меняющемуся миру и ориентации в нем, стимулирование творческой жизненной активности и в особенности индивидуальной инициативы [2], [8, с. 154].

Социальная журналистика предполагает и особенности репрезентации своей деятельности. В зависимости от миссии, понимания редакциями целей и задач своей деятельности социальная журналистика может быть адвокативной, фандрайзинговой, конструктивной журналистской [3, с. 71]. Пройдя тридцатилетний процесс метаморфоз наравне с другими СМИ – процессы дигитализации и конвергенции – социальная журналистика приобрела определенные формы предъявления социально значимой информации, расширила возможности эффективного воздействия на общественное сознание за счет интерактивного потенциала сетевой журналистики [6, с. 155].

#### Результаты

Жанровую модель можно считать основополагающей в формировании контента социальных журналистов, а также в максимизации эффекта журналистского намерения. Жанры и форматы, как определенный «скелет» продукта, обрамляет все последующее повествование и заложенные профессионалом идеи и смыслы, которые предъявляются аудитории при помощи как вербальных, так и невербальных элементов. Говоря о классических жанрах в журналистике соучастия, специалисты этого направления выделяют определенную матрицу форм материалов, которые по прошествии времени показали наибольшую эффективность, и которые актуальны для социальной журналистики до сих пор. Среди них называются жанры всех трех категорий: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Однако стоит отметить, что журналисты в соответствии с поставленными задачами меняют привычный предмет отображения жанра для наибольшего усиления эффекта.

Среди жанров информационной группы наиболее заметным в журналистике соучастия является репортаж, который Т. И. Фролова обозначает как «социальный» [10, с. 273]. Актуальность репортажа в журналистике соучастия подтверждается исследованием Е. Ю. Юдиной, в котором отмечается, что 80% опрошенных специалистов назвали репортаж «наиболее удобными для написания социально ориентирован-

ных материалов» среди информационных жанров [11, с. 145]. Это обусловлено особенностями формы: центральное место человека в материале, присутствие героев; возможность сфокусироваться на деталях; прямое включения читателя в происходящее; динамика повествования, способная захватить читателя.

В журналистике соучастия репортаж в большей степени приобретает черты художественного жанра. Первоочередной задачей журналиста является работа с образами, которые могут быть близки читателю и раскрывать новые смыслы материала. Это наблюдается в подходе к репрезентации того или иного события, так как журналистика соучастия не стремится за мейнстримными темами и по большей части обращает внимание именно на те сюжеты, которые важны с точки зрения миссии издания и гуманистической цели. Поэтому репортаж остается одним из самых востребованных жанров социальной журналистики, который позволяет максимально точно сфокусироваться на человеке и социально значимых проблемах.

Другим популярным информационным жанром журналистики соучастия выступает интервью. В отличие от других журналистских жанров, используемых в социальных СМИ, интервью не включает в себя трансляции определенной действительности и сюжетов с «героями», а концентрируется на поиске причин тех или иных проблем и способах их решения.

Опрос Е. Ю. Юдиной среди журналистского сообщества показал, что 46,7% специалистов считают интервью самым популярным и наиболее встречаемым в современных СМИ [11, с. 145]. Данная статистика демонстрирует заинтересованность аудитории в информативном и профессиональном контенте, к которому и обращаются социальные журналисты. Чаще всего интервью в социальных СМИ ведутся с экспертами из сфер интересов издания, которые работают в дружественных НКО. Такой подход к содружеству плодотворен всем участникам коммуникации: журналисты получают контакты к профессионалам, которые могут предоставлять важную информацию для СМИ, а некоммерческие организации имеют возможность привлечь внимание и возможную материальную помощь к своему учреждению.

Таким образом, использование интервью в сфере социальной журналистики способствует решению нескольких журналистских задач: анализ социальной проблемной ситуации и

поиск ее решения; предоставление аудитории информации, которая может иметь практическую значимость и помочь в решении социальных проблем; привлечение внимания к некоммерческим организациям, которые работают с проблемными ситуациями, помощь в продвижении НКО.

Аналитические жанры также занимают важное место в контенте социальной журналистики. Заключая в своей основе миссию по улучшению жизни общества, а также задачи по решению социальных проблем, аналитические материалы выступают средством для наиболее полного раскрытия конфликтных ситуаций, включения сразу нескольких точек зрения, причин и следствий проблем, а также способов их решения. М. А. Бондаревская выделяет несколько наиболее популярных аналитических жанров в журналистике соучастия: корреспонденцию, статью, обозрение, расследование, комментарий [1].

Вышеперечисленные аналитические жанры выполняют задачи в репрезентации социальных проблем: детальный и многосторонний разбор ситуаций, выявление причин и следствий, а также приблизительные прогнозы и способы по решению. Различаться эти материалы могут по предмету отображения. Например, если в корреспонденции для журналиста важно продемонстрировать и проанализировать локальную проблемную ситуацию с максимальной оперативностью, то комментарий будет отвечать за взвешенный анализ компетентных лиц, наполненный аргументацией и возможными исходами [5, с. 83]. В отличие от информационных и художественно-публицистических жанров, аналитические нацелены не на героев и их истории, не на стимулирование эмоционального отклика читателя к теме материала, а именно на факты и максимальную пользу информации.

Художественно-публицистические жанры в социальной журналистике часто направлены именно на эмоциональную составляющую, привлекая таким образом читателя к проблеме или проблемной ситуации, а также демонстрируют уникальный человеческий опыт в той или иной сфере. М. А. Бондаревская связывает уникальность и частое обращение к художественно-публицистическим жанрам в социальных СМИ с тем, что «журналист может выразить свою позицию в них, и уже этим воздействовать на аудиторию» [1, с. 104].

Наиболее популярным художественно-публицистическим жанром в журналистике соучастия является очерк, предпочтение которому отдали 73,3% опрошенных Е. Ю. Юдиной журналистов [11, с. 45]. Актуальность очерка в социальной журналистике, в первую очередь, определяется предметом отображения, а именно описываемой «чередой ситуаций, образующих путь человека в социальном пространстве в условиях преодоления препятствий – разрешения проблем» [5, с. 133]. Очерк позволяет журналисту не только продемонстрировать различные ситуации и предоставить своеобразную модель действий для читателя в той или иной социально-конфликтной ситуации, но и с помощью художественности жанра привлечь наибольшее внимание к описываемой проблеме, а также повлиять на гуманистические ценности и активную социальную позицию читателю.

Другим популярным художественно-публицистическим жанром в журналистике соучастия является житейская история, которую выделило 60% респондентов [9, с. 45]. Житейская история повествует о герое и его пути и направлена на «ломание стереотипов» и подготовку читателя к нестандартным ситуациям, которые его могут ждать [5, с. 123]. Эта форма позволяет сформировать эмоциональную связь аудитории с теми или иными проблемами в обществе и их героями, а также стимулировать ее на поиск решений даже в самых нестандартных ситуациях. Житейская история наиболее полно отвечает одной из основных задач журналистики соучастия, заключающейся в фокусе на простых людях и повествовании о них.

Информационный портал «Такие Дела» относится к социально активным медиа, которые направлены на освещение проблем общества, поиск способов их решения и организацию помощи нуждающимся людям. Редакция относит свою деятельность к «журналистике решений», акцентирующей внимание на поиске решения проблемы. Издание имеет яркую гуманистическую миссию, в центр всех своих материалов ставит именно человека, формируют у своей аудитории определенный стиль жизни, где каждый человек может помочь нуждающимся и сам быть вдохновлен на улучшение жизни социума. Журналисты говорят о проблемах в разных сферах человеческой жизни, ищут решение и показывают на примере жизни героев, как можно выбраться из затруднительного положения и жить дальше.

«Такие Дела» публикует новостные, авторские, редакционные и комментарийные материалы. Новостные не являются центральным фокусом в работе издания и лишь создают определенную картину мира и информационное поле для своей аудитории. Они не занимают топовые места на главной странице портала и получают наиболее полное распространение в телеграм-канале и на других социальных платформах. Основными формами репрезентации контента являются репортаж, житейская история, обозрение, профайл и другие журналистские жанры и форматы.

Для рассмотрения жанровой матрицы информационного портала «Такие Дела» методом сплошной выборки были отобраны материалы, опубликованные в октябре 2024 г. Детальный анализ журналистских материалов проводился по первым трем наиболее популярным жанрам издания, являющимся наиболее востребованными в социальной журналистике. Проведенный анализ позволил выявить не только жанры, которые являются приоритетными для портала «Такие Дела», но и частоту их появления.

В исследуемый период жанры на портале представлены в следующем процентном соотношении: короткая заметка – 31 из 104 материалов (29,8% от всех материалов); расширенная заметка – 35 из 104 материалов (33,7% от всех материалов); репортаж – 7 из 104 материалов (6,7% от всех материалов); житейская история – 7 из 104 материалов (6,7% от всех материалов); обозрение – 4 из 104 материалов (3,8% от всех материалов); очерк – 3 из 104 материалов (2,9% от всех материалов); интервью – 2 из 104 материалов (1,9% от всех материалов); материалы со смешением жанровых признаков – 15 из 104 материалов (14,4% от всех материалов).

### **Обсуждение**

Для социальной журналистики, к которой относится издание «Такие Дела», репортаж является самым частым и наиболее полным для реализации функций жанром. С помощью репортажа журналист может проиллюстрировать конфликтные ситуации, истории людей, которые нуждаются в помощи, и тем самым способствовать огласке и поддержке уязвимых групп. Журналистское присутствие, а также взгляд «здесь и сейчас» в репортажных материалах позволяет затрагивать чувства аудитории, и создавать те образы, которые смогут побудить целевую аудиторию приступить к действиям.

Сюжеты в репортажах «Таких дел» – не тривиальные истории, журналисты портала подходят к созданию репортажей через громкую новость, или событие, но используют при этом собственные истории, которые могут наглядно показать эффект и суть этих событий и явлений. Репортажи «Таких дел» создаются по уникальным историям, поэтому смотрятся намного живее, и чаще всего наиболее точно описывают действительность, на которую влияют те или иные факторы.

Примером такого материала является публикация Андрея Кузнецова «Собака, приближенная к боевой» [4], повествующая о работе приюта для бездомных животных в Курске, который несколько месяцев работает в условиях боевых действий. Это событие-ситуация является предметом отображения в материале, охватывая как проблемы самих работников приюта, так и эвакуировавшихся хозяев животных, которых отдали в этот приют, либо нашли волонтеры. В отличие от других материалов портала, этот текст не имеет доната, и поэтому аудиторию вовлекают только через погружение в саму ситуацию и ее проблему, при этом только иллюстрируя ее, и не предлагая какой-то помощи, но говоря о тех волонтерских организациях, которые работают на месте. Построение фактологического ряда в материале позволяет последовательно раскрыть проблемы людей, спасающих собак из боевых действий и ухаживающих за ними. Экспрессивная лексика присутствует на уровне цитат самих героев материала. Сюжет построен по схеме «один день работы», где журналист наблюдает за деятельностью приюта и параллельно расспрашивает работников о тех или иных особенностях в новых условиях деятельности. Материал выполнен по всем канонам журналистского жанра, через историю приюта наглядно показаны эффект, суть трагических событий и явлений, проблемы, с которыми сталкиваются жители Курской области.

Житейская история, также, как и репортаж, является основным жанром для социальной журналистики, который позволяет наглядно представить судьбу человека, его жизненные трудности, или, наоборот, достижения и помощь другим. Житейские истории «Таких дел» – это материалы, которые либо заказываются какой-либо организацией для своего продвижения и сбора средств, либо самостоятельные истории, которые находят журналисты, чтобы помочь людям и организациям. Житейские истории, в

отличие от других материалов, не заключают в себе инфоповода или актуальности, а направлены именно на рассказ истории героя, что соответствует характеристикам художественно-публицистических жанров. В таких материалах используется метод сторителлинга, автор может выступать как «сторонним рассказчиком», так и человеком, который погружен в события и является «второстепенным персонажем».

Например, материал «Я живу нормально и могу помочь» [7] журналиста Ильи Семенова и фотографа Лизы Жаковой рассказывает историю Алексея, который в прошлом был бандитом и наркоманом, но после того, как заразился ВИЧ, смог отказаться от наркотиков и стать волонтером для других ВИЧ-инфицированных, оказывая им помощь. Его история является предметом отображения, заключающим в себя нетипичную судьбу. В целом, вся история Алексея построена на расширении кругозора и ломании стереотипов, демонстрируя трансформацию человека после борьбы с зависимостями и собственными кризисами. Оценок в материале нет, факты и фактоиды отображены на протяжении всего текста, так как автор выступает в качестве рассказчика и ведет повествование от третьего лица, что обуславливает такую структуру эмоционально-выразительных средств. Композиция подчинена принципам сторителлинга и охватывает полную историю трансформации Алексея: и его нынешнюю деятельность, и его чувства. Материал охватывает в повествовании и деятельность благотворительной организации «Гуманитарное действие», которая помогла Алексею научиться жить по-другому. В конце материала есть ссылка на донат, что содействует вовлечению аудитории в эту тему и выполняет роль призыва. Фотоматериалы в тексте дополняют содержание, позволяют увидеть героя время работы, его эмоции и усиливают воздействие публикации.

Одинаковое количество житейских историй и репортажей может говорить о том, что журналисты уделяют равное внимание людям и их судьбам, а также тем обстоятельствам и событиям, через которые они проходят. Популярность этих жанров прямо отвечает миссии портала.

Обозрение не является основным жанром для «Таких Дел» и публикуется на портале не чаще четырех раз в месяц. Материалы в этой форме могут быть посвящены как экономиче-

ской тематике (как, например, повышение ключевой ставки и ее влияние на ипотеку), так и захватывать социальные сферы, разбирая какой-либо законопроект и его эффекты, или же отдельно взятые события. Обозрения создаются на интересующие аудиторию темы, имеют утилитарное значение и эксклюзивные прогнозы, и информацию, что создает положительный фон для этих материалов и соответствует интересу аудитории.

Очерк, как художественно-публицистический жанр, также характерен для социальных медиа в принципе, однако в контент-анализе материалов портала он, наоборот, является наименее распространенным жанром. Скорее всего, это связано с тем, что очерки в «Таких делах» определенными героями-авторами, у которых есть интересные истории, в то время как житейскими историями и репортажами занимаются уже журналисты.

Очерки в «Таких делах» строятся по-разному. С одной стороны, предметом отображения может выступать история героя, с котым связаны несколько ситуаций и общий нарратив, вывод между ними. С другой – очерки могут затрагивать истории сразу нескольких людей, которых объединяет либо одна проблема, либо одна жизненная ситуация, из чего строится уже общий нарратив и вывод, что создает положительный эффект для материала, как с функциональной точки зрения, так и с точки зрения интереса аудитории.

Интервью на портале публикуются редко, это не характерный для социальной журналистики жанр. Он не имеет той «динамичности» и «живости», которая характерна для материалов социальной журналистики, через них трудно показать окружающую обстановку, сыграть на эмоциях, воздействовать на аудиторию. Интервью «Таких дел» экспертные, посвящены острой проблеме, которую анализируют специалисты. Такие материалы больше направлены не на раскрытие личности героя, а на получение важной для аудитории информации.

Материалы информационного портала «Такие Дела» созданы на основе классических

журналистских жанров, которые способствуют наиболее полной и эффективной реализации функций социальной журналистики. Традиционные формы, дополненные визуальными форматами, образуют уникальные сочетания, добавляют новые смыслы.

### Заключение

Социальная журналистика является направлением, которое, в первую очередь, ориентируется на человека и его место в мире, помогая ему преодолевать проблемные ситуации, привлекает внимание к ним, мобилизует общество для их решения. Реализация функций и задач социального медиа предполагает особый подход к выбору формы журналистского материала. Для репрезентации социальных конфликтов и проблемных ситуаций социальная журналистика обращается к наиболее эффективным традиционным жанрам, которые позволяют полно реализовать функции, сформировать эффекты социального воздействия.

Анализ информационного портала «Такие Дела» показал, что классические жанры являются неотъемлемой частью репрезентации социальных проблем, особенно те, которые имеют эффект прямого включения в ситуации и раскрывают истории простых людей. Репортаж и группа художественно-публицистических жанров способны не только привлечь читателя к важным проблемам и прямо повлиять на их решение, но и дать полезную информацию для регулирования собственной жизни и формирования социально-активной позиции. Социальная журналистика берет на себя освещение не самых актуальных и известных тем, однако жанровая модель, в рамках которой репрезентуется действительность, способна создавать уникальные продукты социальной направленности. Существовая как особый институт, связывающий людей из уязвимых групп населения, гражданское общество и власть, социальный журналист выполняет функцию регулирования отношений между ними, организации помощи и поиска решений тех или иных проблем.

### Конфликт интересов

Не указан.

### Conflict of Interest

None declared.

### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

### Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

**Список источников:**

1. Бондаревская М. А. Жанровое своеобразие современной социальной журналистики (на примере журнала «Русский репортер») // Медиасреда. – 2017. – №12. – С. 100–107.
2. Дзялошинский, И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М.: Престиж, 2006. – 104 с.
3. Иванян, Р. Г. Оптика солидарности в современной социальной журналистике // Современные СМИ в контексте информационных технологий : сборник научных трудов 9-ой Всероссийской научно-практической конференции – 2023, Санкт-Петербург, 14–15 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2024. – С. 70–73.
4. Кузнецов, А. Собака, приближенная к боевой // Такие Дела. – 2024. – 15 окт. – URL: <https://takiedela.ru/2024/10/sobaka-priblizhennaya-k-boevoy/> (дата обращения 10.01.2025)
5. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 320 с.
6. Олешко, В. Ф. Социальная журналистика в контексте развития тенденций цифровизации контента // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2023. – № 4. – С. 152–155.
7. Семенов, И. «Я живу нормально и могу помочь» // Такие Дела. – 2024. – 24 окт. – URL: <https://takiedela.ru/2024/10/ya-zhivu-normalno-i-mogu-pomoch/> (дата обращения 10.01.2025)
8. Фролова, Т. И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия БГУ. – 2014. – №2. – С. 150–156.
9. Фролова, Т. И. Социальная журналистика: двадцать лет спустя // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10: Журналистика. – 2023. – №6. – С. 118–146.
10. Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике: учеб. пособие по соц. жур-ке. – М.: АСИ, 2009. – 288 с.
11. Юдина, Е. Ю. Жанрово-тематические особенности подачи социальных материалов в интернет-изданиях // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2015. – №1. – С. 41–47.

**References:**

1. Bondarevskaya M. A. Genre originality of modern social journalism (on the example of the magazine "Russian Reporter") // Mediasreda. - 2017. - No. 12. - P. 100-107.
2. Dzyaloshinsky, I. M. Participatory journalism. How to make the media useful to people / I. M. Dzyaloshinsky. - M.: Prestige, 2006. - 104 p.
3. Ivanyan, R. G. Optics of solidarity in modern social journalism // Modern media in the context of information technology: collection of scientific papers of the 9th All-Russian scientific and practical conference - 2023, St. Petersburg, November 14-15, 2023. - St. Petersburg: St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design, 2024. - P. 70-73.
4. Kuznetsov, A. A dog close to a fighting one // Takie Dela. - 2024. - October 15. - URL: <https://takiedela.ru/2024/10/sobaka-priblizhennaya-k-boevoy/> (date of access 10.01.2025)
5. Lazutina, G. V. Genres of journalistic creativity: a textbook for university students. - M.: Aspect Press, 2012. - 320 p.
6. Oleshko, V. F. Social journalism in the context of the development of content digitalization trends // Bulletin of the Voronezh State University. Series: Philology. Journalism. - 2023. - No. 4. - P. 152-155.
7. Semenov, I. "I live normally and can help" // Takie Dela. - 2024. - October 24. - URL: <https://takiedela.ru/2024/10/ya-zhivu-normalno-i-mogu-pomoch/> (Accessed 10.01.2025)
8. Frolova, T. I. Subject-functional features of social journalism // Bulletin of BSU. – 2014. – No. 2. – P. 150–156.
9. Frolova, T. I. Social journalism: twenty years later // Vestn. Mosk. University. Series 10: Journalism. – 2023. – No. 6. – P. 118–146.
10. Frolova, T. I. Man and his world in the information agenda. Humanitarian technologies in journalism: a tutorial on social journalism. – M.: ASI, 2009. – 288 p.
11. Yudina, E. Yu. Genre and thematic features of the presentation of social materials in online publications // Sign: problematic field of media education. - 2015. - No. 1. - P. 41-47.

**Информация об авторах:**

**Чердниченко Людмила Викторовна**, кандидат филологических наук, доцент высшей школы медиа, коммуникаций и сервиса, Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск, Россия, [chchenko@mail.ru](mailto:chchenko@mail.ru)

**Иванов Дмитрий Сергеевич**, студент Института социально-политических технологий и коммуникаций Тихоокеанского государственного университета, Хабаровск, Россия, [010190@togudv.ru](mailto:010190@togudv.ru)

**Lyudmila V. Cherdnichenko**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Higher School of Media, Communications and Service, Pacific National University

**Dmitry S. Ivanov**, student of the Institute of Social and Political Technologies and Communications, Pacific National University

**Вклад авторов:**

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

**Contribution of the authors:**

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 02.03.2025;  
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 19.03.2025;  
Принята к публикации / Accepted for publication 20.03.2025.  
Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.