

УДК 332

Кормишова Аида Васильевна

кандидат экономических наук, профессор, доцент.

Государственный университет управления

aidakorm@mail.ru

Aida V. Kormishova

Candidate of Economic Sciences, Professor, Assistant professor.

State university of management

aidakorm@mail.ru

**Управление экономической деятельностью
в сфере туризма в современных условиях в РФ**

**The management of economic activities in the sphere
of tourism in modern conditions in Russia**

***Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению вопросов понятия «туризм», а также выявлению и анализе отдельных аспектов управления экономической деятельностью в сфере туризма. В статье рассмотрены различные точки зрения по данному вопросу, представлены существующие тенденции развития экономической деятельности в сфере туризма, а также выявлены особенности состояния данной сферы в РФ.*

***Ключевые слова:** туризм, гостеприимство, экономическая деятельность, управление в сфере туризма, туристская деятельность*

***Abstract.** This article is devoted to consideration of the concept of "tourism", as well as identifying and analysing certain aspects of the management of economic activities in this area. The article considers various points of view on this issue and also identified current trends in the Area, as well as peculiarities of the status of the Area in Russia.*

***Key words:** tourism, hospitality, economic activities, management in tourism, tourist activity*

Туризм - это массовое явление и феномен XX века. Как массовое явление он получил свое основное развитие в силу политико-экономической ситуации в развитом обществе в середине XIX в. Первоначально туризм имел локальное, внутригосударственное значение и не играл существенной социальной роли в жизни общества. Однако, начиная со второй половины XX в. туристский бизнес, достигший глобальных масштабов и вовлекший в процесс своего производства и потребления огромные людские ресурсы, затронул многие стороны общественной жизни, значительно влияя на ее социальные аспекты.

За период становления научного знания в области складываются различные подходы к трактовке понятий «туризм» и «туристская деятельность».

В 1980 г. на Филиппинах была принята Манильская декларация по мировому туризму, которая провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов благодаря непосредственному воздействию на социальную, культурную, образовательную и экономическую сферы жизни государств и их международные отношения»[1].

В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в 1981 году в Мадриде, туризм определяется как «один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, осуществляемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и объединяются в отдельных странах с элементами спорта».

В 1999 году, в то время генеральный секретарь ЮНВТО Ф. Франжиалли, во вступлении к Глобальному этическому кодексу туризма подчеркивал значение экономической составляющей туризма: «мировая туристская индустрия в целом много выиграет, действуя в среде, которая благоприятна для рыночной экономики, частного предпринимательства и свободной торговли, и которая позволяет оптимизировать ее положительные воздействия в плане повышения благосостояния и увеличения занятости». Глобальный этический кодекс туризма). – [Электронный ресурс]. – URL: https://orexca.com/rus/global_ethic_code_tourism.php

В материалах Гаагской Межпарламентской конференции отмечено: «туризм имеет в национальной жизни по меньшей мере такое же промышленное значение, как и другие виды экономической и социальной деятельности» и его значение будет увеличиваться». Туризм «включает все свободные перемещения людей от их места проживания и работы, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения соответствующих потребностей между народами и культурами и их разнообразия».

Гаагская Декларация Межпарламентской конференции по туризму 1989 г. Гаага, 10–14 апреля 1989 года). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.intacadem.ru/content/view/352/252/>.

Возможность существования сферы туристской деятельности в РФ определена правами граждан, которые закреплены законодательно. В законодательстве РФ даются несколько иные трактовки понятий «туризм» и «туристская деятельность». В Федеральном Законе об основах туристской деятельности в РФ используется следующее определение: «туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий». [2]

Отметим, что туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся видов

экономической деятельности, являясь активным источником поступлений финансовых средств, и оказывает влияние на платежный баланс многих зарубежных стран. Приток валютных поступлений в странах, ориентированных преимущественно на развитие въездного туризма, часто превышает доходы от производственной деятельности. Однако, говоря о России, международные эксперты отмечают отдельные российские проблемы данной сферы, а именно - отсутствие должной инфраструктуры, а также крайне незначительный вклад туризма России в ВВП страны (всего - 1,6% от ВВП).[3]

В ряде стран туризм стал важной статьей доходов государства и относится к перспективным видам деятельности национальной экономики.[4] Наряду с увеличением социальной роли туризма в жизни стран, происходит его непосредственное воздействие «на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношений» [Манильская декларация по мировому туризму. Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года. – [Электронный ресурс].

URL:

http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html.]. С развитием туризма создаются новые рабочие места, открываются перспективы обеспечения большей занятости населения. Туризм оказывает влияние на региональную инфраструктуру, способствует активизации разнообразной экономической деятельности, способствует увеличению доходности местных и федерального бюджетов. Повышается сбалансированность экономики.

Данный факт определяет потребность и наличие активных действий со стороны многих государств в развитии туризма.

В нашей стране существует Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)". Однако с ее реализацией есть ряд проблем. В частности, по словам руководителя проекта ОНФ "За честные закупки" Анастасии Муталенко: Федеральная целевая программа развития туризма в отдельных регионах России, в частности по формированию туристских кластеров[5] «выполнена менее чем наполовину».

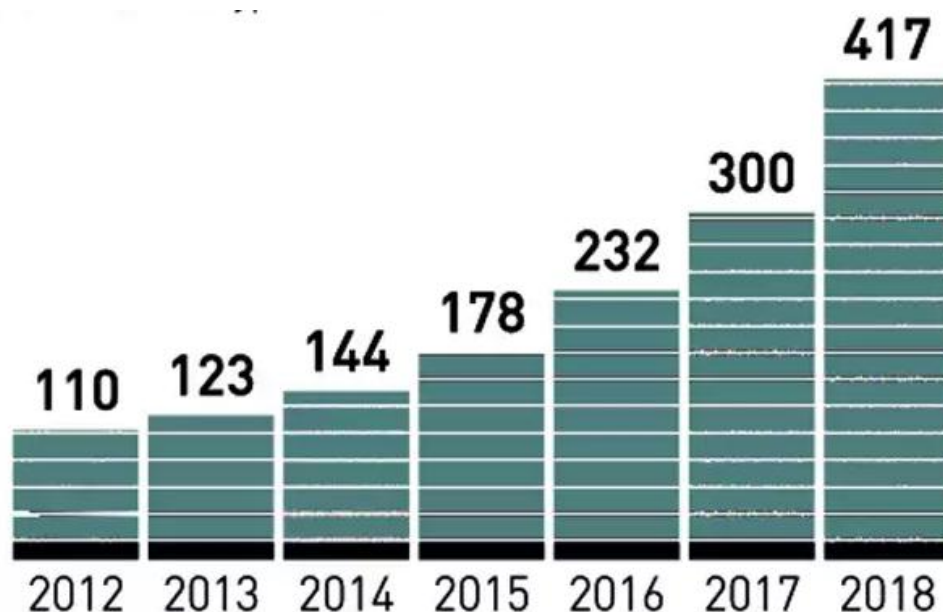


Рис. 1 – Прогноз объемов платных туристских услуг, оказываемых населению в РФ, млрд.руб.[6]

Однако многие убеждены, что развитие экономической деятельности в сфере туризма в России пусть с определенными трудностями, но идет достаточно уверенно. Например, Президент РФ Владимир Путин в своем выступлении на итоговом форуме Общероссийского народного фронта в Москве в 2016 году заявил, что: «потенциал внутреннего туризма в России высокий. Уже сегодня появляются точки на карте страны, где можно отдыхать достойно и с удовольствием»[7].

Чтобы ускорить развитие туризма в стране, глава государства призвал оптимизировать схему взаимодействия инвесторов с государством. По его мнению, «необходимо тщательно анализировать все предложения регионов по развитию туристических кластеров, поскольку федеральные средства направляются на эти цели, но в ряде случаев их расход не контролируется, а просто отдается на откуп региональным властям. Примечательно, что на создание туристической инфраструктуры в стране деньги выделяются в достаточном объеме, однако частные инвесторы не приходят»[8].

Таким образом, по итогам проведенного исследования сделаем следующие выводы:

- 1) современный туризм представляет собой сложный межотраслевой комплекс, обеспечивающий решение важнейших экономических и социальных задач, как в масштабе страны, так и в отдельных регионах и на отдельных территориях;
- 2) развитие туризма должно сопровождаться усилиями в содействии программам развития туризма и усилении контроля за их реализацией и расходованием выделяемых средств;

3) экономическая деятельность в сфере туризма в РФ оказывает существенное влияние на социальное и экономическое состояние всего государства в целом и его регионов, а также различных отраслей экономики страны.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

3. Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644) в ред. От 11 июня 2016 г.

4. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма М.: Академия, 2005. 192 с.

5. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебник. М.: Новое знание, 2009. 335 с.

6. Мальская М.П., Худо В.В., Цибух В.И. Основы туристического бизнеса: Учебное пособие. - Киев: Центр учебной литературы, 2004. 272 с.

7. Можяева Н.Г Богинская Е.В. Туризм учебник, М.: Гардарики. 2007. 270 с.

8. Путин заявил о высоком потенциале внутреннего туризма в России // Материалы итогового форума Общероссийского народного фронта (Москва, 2016) // Российская газета от 22.11.2016 (<https://rg.ru/2016/11/22/putin-zaiavil-o-vysokom-potenciale-vnutrennego-turizma-v-rossii.html>)

Literature:

1. The constitution of the Russian Federation (it is accepted by national vote 12.12.1993) (taking into account the amendments made by Acts of the Russian Federation about amendments to the Constitution of the Russian Federation from 30.12.2008 N 6-FKZ from 30.12.2008 N 7-FKZ, from 05.02.2014 N 2-FKZ, of 21.07.2014 N 11-FKZ)

2. Federal law "About Bases of Tourist Activities in the Russian Federation" of 24.11.1996 N 132-FZ

3. Federal target program "Development of Internal and Entrance Tourism in the Russian Federation (2011 - 2018)" (ymb. The order of the Government of the Russian Federation of August 2, 2011 N 644) in an edition. Of June 11, 2016.

4. Bogolyubov V. S., Oryol V. P. Economy of tourism of M.: Academy, 2005. - 192 pages.

5. *Kabushkin N. I. Management of tourism. Textbook. – M.: New knowledge, 2009. 335 pages.*

6. *Malskaya M. P., Harm V.V., Tsibukh B.I. Bases of travel business: Education guidance. - Kiev: Center of educational literature, 2004. - 272 pages.*

7. *Mozhaeva N. G Boginskaya E. V. Tourism textbook, M.: Gardarika of 2007. 270 pages.*

8. *Putin declared the high potential of internal tourism in Russia//Materials of a final forum of the Russian Popular Front (Moscow, 2016)//the Russian newspaper of 22.11.2016 (<https://rg.ru/2016/11/22/putin-zaiavil-o-vysokom-potenciale-vnutrennego-turizma-v-rossii.html>)*