

Научная статья

<https://doi.org/10.24412/2658-7335-2025-1-8>

УДК 070



Attribution

cc by

СТРАТЕГИИ МЕДИА В ПОСТРОЕНИИ ОБРАЗОВ ЖЕНЩИН – ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В РОССИИ

Бай Ужилига

Санкт-Петербургский государственный университет, e-mail: baiwuriliga@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются стратегические подходы российских медиа к формированию и поддержанию образов женщин-политиков, оказывающих значительное влияние на политический дискурс и общественное восприятие гендерных ролей в политике. Авторы проводят комплексный анализ новостных публикаций, интервью и аналитических материалов, с целью выявления ключевых способов репрезентации женщин, занимающих государственные и партийные должности в России.

Научным интересом является понимание того, как медиа-стратегии влияют на общественное восприятие и легитимность женщин в политике, что особенно важно в контексте постепенно возрастающего числа женщин на высоких позициях. Результаты исследования могут быть полезны как для ученых, занимающихся изучением гендерной политики, так и для практиков, разрабатывающих стратегии коммуникации в политике.

Ключевые слова: женщины в политике, медиа стратегии, гендерные установки, политический имидж, стереотипы, социальное представление, феминизм, Эльвира Набиуллина, Валентина Матвиенко, Ирина Подносова.

Финансирование: инициативная работа.

Original article

MEDIA STRATEGIES IN BUILDING IMAGES OF FEMALE POLITICAL FIGURES IN RUSSIA

Bai Wuriliga

Saint Petersburg State University, e-mail: baiwuriliga@gmail.com

Abstract. The article examines the strategic approaches of the Russian media to the formation and maintenance of images of female politicians, who have a significant impact on political discourse and public perception of gender roles in politics. The authors conduct a comprehensive analysis of news publications, interviews, and analytical materials in order to identify key ways of representing women in government and party positions in Russia.

The scientific interest is to understand how media strategies influence public perception and legitimacy of women in politics, which is especially important in the context of the gradually increasing number of women in high positions. The results of the study can be useful both for scientists studying gender policy and for practitioners developing communication strategies in politics.

Keywords: women in politics, media strategies, gender attitudes, political image, stereotypes, social representation, feminism, Elvira Nabiullina, Valentina Matvienko, Irina Podnosova.

Funding: Independent work.

Введение.

В современном мире медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения и укреплении различных социальных стереотипов, в том числе и гендерных. Особое внимание, в этом контексте, привлекает образ женщин-политиков, который формируется в медиапространстве. В России эта тема имеет свою специфику из-за исторических, культурных и политических особенностей. Женщины, занимающие высокие государственные посты, регулярно становятся объектами внимания как со стороны СМИ, так и широкой общественности. Данная статья посвящена анализу медиа стратегий, используемых для создания образов женщин-политических деятелей в

России, на примере Эльвиры Сахипзадовны Набиуллиной, Валентины Матвиенко и Ирины Подносовой.

Цель данного исследования заключается в анализе стратегий, применяемых медиа для формирования образов женщин-политических деятелей в России, а также в выявлении ключевых проблем и особенностей этого процесса.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу медиа стратегий, применяемых для создания образов женщин-политиков, что редко рассматривается в российских и зарубежных публикациях.

Материалы и методы исследований.

Для достижения поставленных целей в статье используются как качественные, так и количественные методы анализа. Основными источниками исследования служат новостные статьи российских издательств, в которых отображаются образы рассматриваемых женщин-политиков. Для качественного анализа применяется метод дискурс-анализа, который позволяет выявить характерные особенности и тональности медиа повествования.

Обсуждение. Результаты.

1. Суть и некоторые проблемы формирования медиа стратегий

С наступлением второго десятилетия 21 века изменения в деятельности каждого отдельного государства и мира в целом набирают все большую скорость, и СМИ как никогда раньше готовы отвечать на важнейший запрос общества – а именно получение ежедневной информации о происходящем. Следует отметить, что при такой турбулентной трансформации средства массовой коммуникации приобретают значительную власть определения общественных идей и мнений касательно любой из сфер жизни. Предоставление информации о политических действиях занимает весомую часть деятельности массмедиа [1, с. 58-59].

Транслирование актуальных событий носит не чисто пропагандистский характер. Массмедиа действительно обращается к фактическим элементам характера или поступков политического деятеля, однако, может отбирать интересующие её детали, которые решают какую-либо коммуникативную задачу [2, с. 115].

Агентство ВЦИОМ регулярно проводит опросы, выявляющие мнение граждан РФ на различные темы. Среди интересующих тем – женщины, занимающие политическую роль в современных реалиях государства. Рассмотрим результаты исследований о женщинах в политической сфере, проведенных и опубликованных ВЦИОМ. В 2020 году работа вышла под следующими заголовком и анонсом:

Сохранить прекрасный пол.

Популяризация традиционных ценностей и запрос на «сильную руку» меняют представления россиян о женщине в политике [3].

В анонсе заметна оппозиция “прекрасного пола” и “сильной руки”, которая, скорее, попадает под стереотипные модели. Сочетание “прекрасного пола” акцентирует на внешность женщин, но не раскрывает политический характер действий

[4, с. 90]. Данный анонс еще сильнее разграничивает образы мужчин и женщин в политике: широкое распространение консервативных семейных идей, малое количество ярких образов женщин-государственных деятелей в медиа платформах, устойчивая тенденция на избрание “сильных” политиков во главе государства, под которыми подразумеваются мужчины. Только в конце раздела публикации дается возможное объяснение запроса: россияне долгое время не наблюдали женщин в этом посту – “со времен Екатерины 2”.

Таким образом, несмотря на то что, что в самой статье указывается на преобладание гендерных стереотипов в обществе, контекстное построение статьи еще более усиливает данный эффект. Наблюдается использование стратегии на понижение с опорой на гендерные стереотипы.

В 2024 г. ВЦИОМ вновь проводит среди россиян мониторинговый опрос касательно вовлеченности женщин в политику. Публикация с обзором и результатами выходит со следующими заголовком и анонсом:

Женщины в политике: мониторинг.

Женщины-политики для россиян — это норма, а не исключение. По сравнению с мужчинами им приписывают большую эмпатичность, рассудительность и... эмоциональность! [3].

Можно предположить, что сочетание “норма, а не исключение” в первом предложении анонса вновь наводит на мысль об “исключительности” женщин в политической сфере. Выделение качества эмоциональности, сопровождаемого восклицательным знаком, после троеточия создает впечатление, словно это является самым важным качеством, которое стоит запомнить [5, с. 80]. Результаты исследования, прежде всего, указывают на частоту упоминания эмпатии и рассудительности, а эмоциональность входит в категорию недостатков.

Таким образом, в анонсе было использована тактика “переакцентирования”.

Обратим внимание на один из разделов публикации со следующим названием:

Ничем не хуже мужчин.

Подобное сравнение вновь смещает акцент на преобладающую позицию мужчин-политических деятелей. Казалось бы, тут действует стратегия на повышение позиции женщин в глазах аудитории, однако в результате получается, скорее, подчеркивание “пониженной” позиции женщин в официальном руководстве.

2. Образ Эльвиры Сахипзадовны Набиуллиной в новостных статьях российских издательств.

Для описания карьеры и личной жизни Председателя Центрального банка РФ Эльвиры Сахипзадовны Набиуллиной была создана статья со следующим заголовком:

Кто такая Эльвира Набиуллина и что она делает с российской экономикой. Только главное и интересное - Глава ЦБ, повелительница ключевой ставки, укротительница курса рубля [6].

Стоит отметить, как метафора “повелевания”, “укрощения” создает образ политика, которому принадлежит большая власть и сила. Подобное ощущение читателям транслируют также метафоры “разрушитель”, “гроза финансистов”. Однако подобное признание силы автором статьи может показаться несколько неискренним, если они стоят рядом с другими стереотипными образами, к примеру:

Как студентка-отличница и любитель искусства стала грозой финансистов всей страны — и за что её постоянно критикуют?

Автор статьи словно заставляет самого читателя поставить под сомнение профессиональные компетенции председателя ЦБ, говоря о том, что образ прилежной обучающейся, хобби которой является творчество, не может иметь значимости среди финансистов. Кроме того, вопрос: “За что ее постоянно критикуют?” переакцентирует внимание на негативную реакцию насчет кредитно-денежной политики Набиуллиной, нежели на положительные отклики. Об эмоциональной составляющей характера политика говорят следующее:

Эмоции на публике проявляет редко. Но однажды, по словам дочери Евгения Ясина, Набиуллина расплакалась, после того как им нагрубил охранник консерватории за то, что Эльвира припарковалась слишком близко к входу.

Сам пример, приведенный автором после слов “но однажды”, не говорит о свойственной политиком сдержанности в чувствах, как замечено в первом предложении, а интерпретируется читателем как эмоциональность. Подкрепленное примером свойство, определенно, запомнится аудитории больше.

Следует отметить, как издания 2 года назад также опубликовало материал о Набиуллиной, схожий во многих моментах по содержанию, с заголовком:

Многозначительная Набиуллина. За что уважают и критикуют главу российского Центробанка [6].

Образ таинственной женщины-политика подкрепляется эпитетами “многозначительная”, “загадочные брошки”. Отличие статей 2022 и 2024 годов состоит в том, что более ранняя публикация в равной степени указывает на наличие как негативных мнений, так и положительных о методах проведения финансовой политики: “за что уважают и критикуют”, “за что ее хвалят и критикуют, а также какой будет ее роль в новой реальности”. Двойственность характера отмечается подзаголовком “Ранимый и принципиальный интеллигент против государственников”. По такому же принципу сочетания противоположных черт построен заголовок статьи от издательства “Газета.ру”:

«Стальная Эльвира»: Economist выяснил, почему Набиуллина боятся подчиненные и уважают на Западе [7].

Приведенные примеры говорят о том, что, в большей степени, для описания профессиональной деятельности в новостных статьях используется не стратегия нейтральности, а стратегия на понижение.

3. Образ Валентины Ивановны Матвиенко в новостных статьях российских издательств.

В статье 2011 года от издательства “Ведомости” был опубликован материал, раскрывающий этапы становления профессиональной карьеры женщины-политика Валентины Матвиенко. В нем приведены множество слов о Матвиенко от других дипломатов, в том числе:

Когда в коридоре посольства раздавался стук ее каблучков, иные дипломаты прятались в туалете.

Я знаю женщин-политиков, которые в ситуациях, когда нужно выбить деньги, идут к начальству и плачут, используют женские чары.

Валентина Ивановна гордилась, что может по-мужски работать, что она не плачущая блондинка.

Она заплакала. У нее сочетается профессионализм с потрясающей женственностью.

Противники ее оскорбляли, было много грязи. Но она же женщина. Я видел: она сидела и плакала.

Новых идей она не предлагала, но, как говорится, коня и трепетную лань могла впрячь в одну телегу [8].

В данных отрывках можно заметить маркированные элементы гендера как категории, такие, как “стук каблуков”, “женские чары”. Плач прямо ассоциируется с характеристиками женщины, “блондинки” или “потрясающей женщины”, что ставится в оппозиции с “мужской работой”. Замечается, что при описании профессиональных качеств автор статьи использует метафору, не приводя конкретные примеры и давая примечание “как говорится, новых идей не предлагала”. Данная метафора также включена в заголовок новостного материала, что не дает читателю конкретного понимания о политической активности Валентины Матвиенко. Кроме того, в заголовке указывается не конкретные имя и фамилия, а местоимение “она”, что может транслировать образ женщин-политиков в целом. В приведенных примерах значителен эффект стратегии на понижение с опорой на гендерные стереотипы, тактика на переакцентирование.

Стоит отметить, как в столь ранней публикации настолько сильна гендерная категоризация при изображении политического портрета Матвиенко. В некоторых материалах приводится сравнение российского политика с Маргарет Тэтчер, известной для аудитории как “железная леди”, к примеру:

«Русская Маргарет Тэтчер». Карьера и личная жизнь Валентины Матвиенко [9].

Уже в самом анонсе приводится “способность” быть не только профессиональным представителем власти, но и гражданином, успешно выполнившим свою традиционную социальную роль:

Валентине Матвиенко удалось не только построить карьеру, но и создать крепкую семью.

Особенности, приведенные в статье и свойственные “железной леди”, – “жесткий характер”, “принципиальность”, “твердость”. Замечается, что в материале также применяется прием расположения качеств на весах, читателям показывает, что можно подчеркнуть в политике с одной стороны и с другой стороны:

Твердость сочетается в ней с удивительной широтой души.

Сильная женщина и опытный дипломат.

Прежде всего, это удивительно красивая женщина — интеллигентная, тактичная и душевная. При этом Валентина Ивановна — прирожденный лидер, обладающий железной волей, колоссальной харизмой.

На первый план приводится особенность внешности Матвиенко, затем ожидаемые для гендера индивидуальные качества. Только после этого перечисляются сильные черты Валентины Матвиенко как представителя власти, сопровождаемые оговоркой “при этом”.

4. Образ Ирины Леонидовны Подносовой в новостных статьях российских издательств

В апреле 2024 года вступила на должность Представитель Верховного суда РФ Ирина Подносова. Следует обратить внимание на то, как СМИ охарактеризовывают женщину-представительницу судебной власти в настоящий момент, проследить, изменился ли характер медийного дискурса касательно женщин.

Нейтральный тон наблюдается в публикациях многих издательств сразу же после появления информации о новом кандидате на пост Представителя Верховного суда России в апреле 2024 года. “Известия” создало материал с нейтральным заголовком и подзаголовками:

Особо важное заседание: чего ждут от будущей главы Верховного суда [10]

Рекомендовали президенту.

Какие дела вела Ирина Подносова.

“Подготовлена к должности”.

Стоит отметить, как в конструкциях отсутствуют маркеры, каким-либо образом отсылающие к гендерным суждениям [11, с. 77]. Кроме того, в подзаголовках употребляются слова, которые говорят о степени подготовленности Подносовой к реализации позиции. В содержании материала присутствует характеристика профессиональных качеств Подносовой без дополнительных коннотаций, как “хорошо подготовленный человек”, “профессионал”, “высококвалифицированных юрист”, “внимательный ответственный человек, одна из достойнейших кандидатур”, которая дополняется фактами из биографии о решенных судебных делах. Примечательно, что в названиях материалов, скорее, подчеркивается ее профессиональный бэкграунд, нежели личные качества:

Председатель с земли [12]. “Непаркетный генерал”. Назначен новый глава Верховного суда РФ [13].

Примечательно, что во втором заголовке прилагательный “новый” не изменяется на “новая”, тем самым подчеркивая гендерную нейтральность сообщения, прежде всего, говорится о появлении нового человека на политиче-

ской судебной арене, а не мужчины или женщины. В статьях содержатся выражения, указывающие исключительно на деловые качества и умения, не на внешность или характер: *Человек работал “на земле”*.

Кандидат обладает блестящей квалификацией и всеми необходимыми знаниями.

Человек профессиональный, глубоко владеющий предметом.

Прошла, как положено, все ступени от земли. Поэтому она знает всю судебную систему, знает плюсы и минусы и над чем надо работать.

В заголовке и подзаголовках другого материала также не наблюдаются какие-либо акценты на гендерные качества государственного деятеля:

Помогла мигранту, посадила убийц. Какие приговоры выносила новая глава Верховного суда.

Бесследные процессы.

Судебный быт.

Авторитет и деловые качества.

“Правосудие ценно ко времени”.

В одном из заголовков можно отметить эпитет, указывающий на характер Подносковой, однако, он также не причисляется к гендерному маркированию:

«Не была карьеристкой»: вероятную главу Верховного суда Подноскову назвали цепетильным руководителем [14] ответственность и отзывчивость к простым людям.

Ирина Александровна была очень цепетильна и не переносила никаких склок и аппаратных интриг.

Она вообще очень была влюблена в свою профессию.

В конструкциях отмечается, скорее, происхождение политика и его отношение к своей работе, но не суждения окружающих о ней самой.

В целом во многих материалах приводятся слова дипломатов, не содержащие каких-либо гендерных маркеров и подчеркивающие профессиональную степень Подносковой и единое мнение руководителей о компетенции настоящей главы Верховного суда. Во всех перечисленных примерах четко отслеживается стратегия на повышение, или тактика анализ-плюс, при которой формируется образ профессионального и объективного политика.

Заключение.

В исследовании было рассмотрено множество примеров реализации образа женщины-политического деятеля в новостных статьях, среди них – Валентина Матвиенко, Ирина Подноскова и Эльвира Набиуллина. Отмечается, что, в большей степени, при описании деятельности Матвиенко и Набиуллиной используется стратегия на понижение с опорой на гендерные стереотипы, которые, прежде всего, связаны с внешностью и качествами, присущими в традиционном взгляде на характеристики личностей женского пола.

Построенные тексты по данной стратегии оттеняют оценку самих профессиональных качеств Матвиенко и Набиуллиной, несмотря на их компетентность в ключевых сферах государства. В значительной степени используется тактика на переакцентирование, когда внимание останавливается на “мужских” чертах политиков. В данном ключе, проявляется власть медиа в построении сильных ассоциаций женских профессиональных компетенций через мужские, что, в конечном счете, накладывает отпечаток на восприятие политики аудиторией.

Определенно, что политические СМИ все еще остаются значительно гендерно-маркированной средой, однако, имеют место плавные трансформации, на которых лежит будущее определение роли женщины-государственного деятеля для аудитории.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Список источников:

1. Михалёва О.Л. Политический дискурс: Специфика манипулятивного воздействия. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 256 с.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. 282 с.
3. Женщины в политике: мониторинг // ВЦИОМ. 2024. 1 августа [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenshchiny-v-politike-monitoring>

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

4. Катенева И.Г. Манипуляции в текстах СМИ как эффективный инструмент политического воздействия и социального контроля (На материале предвыборной кампании 2011 года // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2011. Т. 11, № 6. С. 89-94.
5. Экономика и право : Монография / А.А. Ардизинба, В. В. Новиков, В. В. Новиков [и др.]. – Чебоксары : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. 172 с.
6. Кто такая Эльвира Набиуллина и что она делает с российской экономикой. Только главное и интересное – Глава ЦБ, повелительница ключевой ставки, укротительница курса рубля // Секрет Фирмы. 2024. 16 января [Электронный ресурс]. URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/nabiullina.htm?ysclid=m87oww1trk5409171>
7. Вишневецкая Е. «Стальная Эльвира»: Экономист выяснил, почему Набиуллину боятся подчиненные и уважают на Западе // Газета.ру. 2024. 2 июня [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2024/06/02/19183249.shtml>
8. Мокроусова И. «Она коня и трепетную лань могла впрячь в одну телегу» // Ведомости. 2011. 19 сентября [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2011/09/19/silnaya_polovina
9. «Русская Маргарет Тэтчер». Карьера и личная жизнь Валентины Матвиенко // StarHit. 2024. 7 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://www.starhit.ru/novosti/russkaya-margaret-tetcher-karera-i-lichnaya-jizn-valentinyi-matvienko-207225/>
10. Менинбаева А., Кучушев С., Штурма Я. Особо важное заседание: чего ждут от будущей главы Верховного суда // Известия. 2024. 16 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1683329/alsu-menibaeva-stanislav-kuchushev-iana-shturma/osobo-vazhnoe-zasedanie-chego-zhdut-ot-budushchei-glavy-verkhovnogo-suda>
11. Коря А. Председатель с земли // Коммерсант. 2024. 17 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6650852>
12. Законова В. «Непаркетный генерал». Назначен новый глава Верховного суда РФ // Legal. Report. 2024. 17 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://legal.report/neparketnyj-general-naznachen-novyy-glava-verhovnogo-suda-rf/>
13. Меньшакова Н.Н, Ильенков Е.В. Стратегии и тактики манипулятивности в политических статьях СМИ // Евразийский гуманитарный журнал. 2024. № 1. С. 76-86.
14. Вазенина К. «Не была карьеристкой»: вероятную главу Верховного суда Подносову назвали щепетильным руководителем // MKRU. 2024. 1 апреля [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mk.ru/social/2024/04/01/ne-byla-kareristkoy-veroyatnuyu-glavy-verkhovnogo-suda-podnosovu-nazvali-shhepetilnym-rukovoditelem.html>

References:

1. Mikhaleva O.L. Political discourse: The specifics of manipulative influence. – Moscow: LIBROCOM Book House, 2009. 256 p.
2. Gavra D.P. Fundamentals of the theory of communication. 2nd ed., corrected and add. – Moscow: Yurayt, 2016. 282 p.
3. Women in politics: monitoring // VTsIOM. 2024. August 1. [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenshchiny-v-politike-monitoring>
4. Kateneva I.G. Manipulation in media texts as an effective tool of political influence and social control (Based on the material of the 2011 election campaign // Bulletin of Novosibirsk State University. Series: History. Philology. 2011. Vol. 11, No. 6. P. 89-94.
5. Economics and law: A monograph / A.A. Ardizinba, V.V. Novikov, V.V. Novikov [et al.]. – Cheboksary : Limited Liability Company Publishing House Wednesday, 2023. 172 p.
6. Who is Elvira Nabiullina and what is she doing with the Russian economy? Only the main and interesting thing is the Head of the Central Bank, the mistress of the key rate, the tamer of the ruble exchange rate // The Secret of the Company. 2024. January 16 [Electronic resource]. URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/nabiullina.htm?ysclid=m87oww1trk5409171>
7. Vishnevskaya E. "Steel Elvira": The economist found out why Nabiullina is feared by subordinates and respected in the West // Gazeta.ru. 2024. June 2 [Electronic resource] URL: <https://www.gazeta.ru/business/2024/06/02/19183249.shtml>
8. Mokrousova I. "She could harness a horse and a trembling doe into one cart" // Vedomosti. 2011. September 19 [Electronic resource]. URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2011/09/19/silnaya_polovina
9. "The Russian Margaret Thatcher." The career and personal life of Valentina Matvienko // StarHit. 2024. April 7 [Electronic resource]. URL: <https://www.starhit.ru/novosti/russkaya-margaret-tetcher-karera-i-lichnaya-jizn-valentinyi-matvienko-207225/>
10. Meninbayeva A., Kuchushev S., Shturma Y. Specially important session: What they expect from the future head of the Supreme Court // Izvestia. 2024. April 16 [Electronic resource]. URL: <https://iz.ru/1683329/alsu-menibaeva-stanislav-kuchushev-iana-shturma/osobo-vazhnoe-zasedanie-chego-zhdut-ot-budushchei-glavy-verkhovnogo-suda>
11. Korya A. Chairman from the ground // Kommersant. 2024. April 17 [Electronic resource]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6650852>
12. Zakonova V. "Neparket General". A new head of the Supreme Court of the Russian Federation is appointed // Legal. Report. 2024. April 17 [Electronic resource]. URL: <https://legal.report/neparketnyj-general-naznachen-novyy-glava-verhovnogo-suda-rf/>
13. Menshakova N.N., Ilyenkov E.V. Strategies and tactics of manipulativeness in political articles of mass media // Eurasian Humanitarian Journal. 2024. No. 1. P. 76-86.
14. Vazhenina K. "She was not a careerist": the likely head of the Supreme Court, Podnosova, was called a scrupulous leader // MKRU. 2024. April 1 [Electronic resource]. URL: <https://www.mk.ru/social/2024/04/01/ne-byla-kareristkoy-veroyatnuyu-glavy-verkhovnogo-suda-podnosovu-nazvali-shhepetilnym-rukovoditelem.html>

Информация об авторе:

Бай Ужилига, аспирант; Санкт-Петербургский государственный университет; Россия, E-mail: baiwuriliga@gmail.com
Vai Wuriliga, Postgraduate student; Saint Petersburg State University; 7-9 Universitetskaya Embankment, St Petersburg, Russia.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.03.2025;
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 19.03.2025;
Принята к публикации / Accepted for publication 20.03.2025.
Автором окончательный вариант рукописи одобрен.