

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-7-11>
УДК 379.85



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аверин А.Н.¹, Понеделков А.В.², Степанов К.В.³

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации¹,*

*Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации²,*

Южный федеральный университет³

Аннотация. Проблема развития туризма в современной России является актуальной, поскольку туризм привлекателен для российских и иностранных туристов. Достаточно сказать, что в нашей стране имеется 18 объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, 11 объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге соответственно 10-е и 4-е места. Представляют несомненный интерес туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил. Цель статьи - анализ ситуации в сфере российского туризма, объект исследования - российские и иностранные туристы, методы исследования - статистический метод, сравнение, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Полученные результаты. В процессе исследования использованы федеральные нормативные правовые акты - федеральные законы об основах туристской деятельности и об особо охраняемых природных территориях, Стратегия развития туризма до 2035 года, концепции о развитии научно-популярного туризма до 2035 года, круизного туризма до 2024 года, яхтенного туризма до 2030 года, Государственная программа «Развитие туризма», официальные статистические данные в сфере туризма. Показаны тенденции сокращения туристических поездок иностранных граждан в нашу страну и выездных туристских поездок российских граждан в зарубежные страны. туроператорская и турагентская деятельность туристических фирм по реализации населению туристических пакетов, коллективные средства размещения туристов, организация их питания. Особое внимание уделено рассмотрению автомобильного, научно-популярного, круизного и яхтенного туризма, организации и осуществления туризма на особо охраняемых природных территориях, путешествий и отдыха по геопаркам.

Основной вывод заключается в том, что в условиях санкций и социально-политической изоляции, ограничения виз для российских граждан, невысокого уровня доходов, который сокращает спрос на внутренние туристские поездки, налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии необходимо развивать туризм, улучшать качество предоставляемых услуг в сфере туризма.

В обзоре литературы следует отметить, что рассматриваются многие актуальные проблемы туризма, прежде всего, туризм как фактор социально-экономического развития, туристическая деятельность в регионах, туристический рынок, маркетинг в туризме, технологии продаж, экономика и предпринимательство в туризме и сфере гостеприимства, профессиональная деятельность работников сферы гостиничного дела и туризма, социология туризма, управление туристическими курортами. Опубликованы работы, в которых дан анализ таких видов туризма, как внутренний, въездной, гастрономический, детский, лечебно-оздоровительный, международный, научно-популярный, сельский, семейный, социальный, спортивный, экологический, этнографический туризм.

Ключевые слова: автомобильный, въездной, выездной, круизный, научно-популярный, яхтенный туризм, геопарк, коллективное средство размещения, организация питания, охраняемая природная территория, туристическая фирма, туристический пакет, туристский поток.

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Alexander N. Averin¹, Alexander V. Ponedelkov², Konstantin V. Stepanov³
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration¹,

*South-Russian Institute of Management, branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration²,
Southern Federal University³*

Abstract. *The problem of tourism development in modern Russia is relevant, since tourism is attractive to Russian and foreign tourists. Suffice it to say that there are 18 UNESCO World Heritage Sites and 11 UNESCO World Natural Heritage Sites in our country. According to these indicators, the Russian Federation occupies 10th and 4th places in the world ranking, respectively. Tourist resources are of undoubted interest - natural, historical, socio-cultural objects that can satisfy the spiritual and other needs of tourists, contribute to the maintenance of life, restoration and development of physical strength. The purpose of the article is to analyze the situation in the field of Russian tourism, the object of research is Russian and foreign tourists, the research methods are the statistical method, comparison, analysis and synthesis, deduction and induction.*

Results. *In the course of the study, federal regulatory legal acts were used - federal laws on the fundamentals of tourist activities and on specially protected natural areas, the Strategy for Tourism Development until 2035, the concepts for the development of popular science tourism until 2035, cruise tourism until 2024, yacht tourism until 2030, the State Program "Tourism Development", official statistics in the field of tourism. The trends of reduction in tourist trips of foreign citizens to our country and outbound tourist trips of Russian citizens to foreign countries are shown. tour operator and travel agency activities of travel companies on the sale of tourist packages to the population, collective means of tourist accommodation, organization of their meals. Particular attention is paid to the consideration of automotive, popular science, cruise and yacht tourism, the organization and implementation of tourism in specially protected natural areas, travel and recreation in geoparks.*

The main conclusion is that in the context of sanctions and socio-political isolation, restrictions on visas for Russian citizens, low incomes, which reduces the demand for domestic tourist trips, the tax burden on enterprises of the tourism industry, it is necessary to develop tourism, improve the quality of services provided in the field of tourism.

In the literature review, it should be noted that many topical problems of tourism are considered, first of all, tourism as a factor of socio-economic development, tourism activities in the regions, tourism market, marketing in tourism, sales technologies, economics and entrepreneurship in tourism and hospitality, professional activities of workers in the field of hotel business and tourism, sociology of tourism, management of tourist resorts. Published works that analyze such types of tourism as domestic, inbound, gastronomic, children's, health-improving, international, popular science, rural, family, social, sports, ecological, ethnographic tourism.

Keywords: *automobile, inbound, outbound, cruise, popular science, yacht tourism, geopark, collective accommodation facility, catering, protected natural area, travel company, tourist package, tourist flow.*

Введение. Под туризмом в Российской Федерации понимаются временные выезды, путешествия российских и иностранных граждан, лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране, месте временного пребывания [1].

Туризм имеет несколько направлений, видов – автомобильный, внутренний, выездной, въездной, горнолыжный, деловой, детский, культурно-познавательный, круизный, лечебно-оздоровительный, молодежный, научный, промышленный, самодельный, сельский, социальный, экологический, яхтенный [1; 2].

Результаты. Обсуждение. Приведем официальные статистические данные о международном въездном и выездном туризме в 2023 году [3].

Совершено 8 млн. 210 тыс. туристических поездок иностранными гражданами в нашу страну. Наибольшее количество (больше ста тыс.) поездок приходилось из таких стран, как Казахстан (2 млн. 199 тыс.), Таджикистан (848 тыс.), Узбекистан (834 тыс.), Абхазия (750 тыс.), Китай (477 тыс.), Армения (366 тыс.), Киргизия (288 тыс.), Монголия (277 тыс.), Азербайджан (260 тыс.), Беларусь (247 тыс.), Украина (211 тыс.), Южная Корея (169 тыс.), Грузия (117 тыс.), Эстония (107 тыс.). Из других стран было менее ста тыс. поездок – Молдова (99 тыс.), Германия (98 тыс.), из 13 стран – по 1 тыс. поездок, например,

Дания, Ирландия, Мексика, Португалия, Румыния, Словения, Хорватия.

Для сравнения, в 2014 году состоялось 25 млн. 438 тыс. туристических поездок иностранных граждан. Сравнение позволяет утверждать, что количество туристических поездок иностранных граждан значительно сократилось.

Выездных туристских поездок российских граждан в зарубежные страны состоялось 25 млн. 335 тыс. Преобладали поездки (более 1 млн.) в Абхазию (5 млн. 694 тыс.), Турцию (5 млн. 371 тыс.), Казахстан (2 млн. 692 тыс.), Объединенные Арабские Эмираты (1 млн. 660 тыс.), Египет (1 млн. 230 тыс.), Грузию (1 млн. 071 тыс.), Армению (1 млн. 049 тыс.), Таиланд (1 млн. 021 тыс.). В другие страны свершено туристских поездок от 1 тыс. (Япония) до 734 тыс. (Китай). В некоторые страны российские туристы не выезжали, например, в Австрию, Бельгию, Болгарию, Германию, Грецию, Индонезию, Иорданию, Кипр, США, Швейцарию, Швецию.

Для сравнения, в 2014 году состоялось 42 млн. 921 тыс. туристских поездок.

Сравнение позволяет сделать заключение об уменьшении количества выездных туристских поездок российских граждан в зарубежные страны.

Оценка спроса в первом квартале 2024 на услуги в выездном туризме года показывает увеличение на 4 процентных пункта, без изменений – 61, уменьшение – 35, баланс как разность благоприятных и неблагоприятных оценок – минус 31, в выездном туризме соответственно – 13; 45; 42; минус 29, внутреннем туризме – 19; 46; 35; минус 16.

Следует отметить, что в 2023 году количество туристических поездок из нашей страны в Белоруссию увеличилось в 1,6 раза (больше 5 млн.), из Белоруссии в Россию – в 1,4 раза. В рамках Союзного государства существует совместный туристический маршрут из Нижнего Новгорода через Владимир, Суздаль, Смоленск, Могилев, Минск, Древний Полоцк, Витебск, Великий Новгород, в Санкт-Петербург [4].

В 2023 году в организациях туристической индустрии средняя численность работников была 1 060 390 человек, среднесписочная численность работников без внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, - 993 674, среднемесячная начисленная заработная плата работников - 76 635 руб. [3]

Для сравнения, в 2014 году эти показатели были такими - 1 043 266; 957 730; 37 714. Следовательно, численность работников уменьшилась, а размер заработной платы увеличился.

О деятельности туристических фирм можно судить на основе следующих официальных статистических данных.

В 2022 году было 13 608 туристических фирм, в том числе 959 занимались туроператорской деятельностью, 1 827 - туроператорской и турагентской деятельностью, 10 822 - турагентской деятельностью.

Число реализованных населению туристических пакетов – 5 млн. 279 тыс., из них российским гражданам по российской территории - 3 млн. 033 тыс., по зарубежным странам - 2 млн. 236 тыс.

Стоимость реализованных населению туристических пакетов составила 442 млрд. 810 млн. руб., из них российским гражданам по российской территории - 135 млрд. 788 млн., по зарубежным странам - 306 млрд. 372 млн.

По сравнению с 2010 годом увеличилась численность туристических фирм (было 9 133), реализованных населению туристических пакетов (4 млн. 358 тыс.), стоимость реализованных населению туристических пакетов (167 млрд. 933 млн).

Туристский поток по числу поездок в 2022 году равен 153 912 388. Туристические фирмы отправляли российских туристов в российские регионы. Отправлено в Краснодарский край 2 млн. 222,9 тыс. человек, Москву – 653 тыс., Санкт-Петербург - 649,8 тыс., Московскую область – 332,9 тыс., Крым – 303,7 тыс., Татарстан – 276,5 тыс., Карелию – 191,6 тыс., Ставропольский край – 154,1 тыс., Омскую область – 151,7 тыс., Калужскую – 117,6 тыс.

В 2019 году туристический поток в Москву составил 25,2 млн., в том числе 5,7 млн. из других стран, 2023 году - 24,5 млн.

Планируется в 2030 году – 52 млн. туристических поездок, из них иностранных туристов – 6 млн., в основном - из стран СНГ, Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока. На долю культурно-познавательного и развлекательного туризма приходится 46% [5].

Важное значение в сфере туризма имеет размещение людей и организация питания. Цели размещенных людей разные. Они могут быть личными – отпуск, досуг и отдых, образование и профессиональная подготовка, лечебные и оздоровительные процедуры, религиозные, паломниче-

ские, посещение магазинов, деловыми. Коллективными средствами размещения являются гостиницы и аналогичные средства размещения - мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа, специализированными средствами размещения - санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы.

В 2023 году насчитывалось 31 488 коллективных средств размещения, 1 117 414 номеров в них, 2 997 869 мест, площадь номерного фонда - 25 679 924,3 кв. метров, размещенных людей - 83 578 426, в том числе российских граждан - 79 610 423, иностранных граждан - 3 968 003, количество ночевков - 357 975 260 [3]. Было 66 751 номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Имелось 1 740 санаторно-курортных организаций с 190 682 номерами, 450 800 местами, численность размещенных людей - 7 050 576, количество ночевков - 78 136 055, доходы - 225 млрд. 258 млн. 520,9 тыс., затраты - 190 млрд. 069 млн. 135,6 тыс.

Развивается автомобильный туризм. В 2023 году из 78 млн. поездок третья часть приходилась на автомобильный туризм.

К 2030 году количество автомобильных поездок может быть 47 млн. [6].

Необходимы основные трассы и небольшие дороги к туристическим объектам с заправокными станциями, мобильной связью, оборудованными парковками, гостиницами, мотелями, кемпингами, пунктами питания, магазинами, станциями технического обслуживания, туристическими информационными центрами, сервисами и услугами по аренде автомобилей.

В зависимости от выбора транспортного средства, выделяется пять категорий целевой аудитории автомобильных туристов [7]:

- первая категория - использует свой личный автомобильный транспорт;
- вторая - экскурсанты передвигаются на автобусах;
- третья - путешествуют на специально предназначенных для путешествий автомобилях - автодомах, в том числе в виде прицепа, оснащенных специализированным оборудованием для размещения, приготовления пищи и отдыха;
- четвертая - экстремальные туристы с использованием транспортных средств повышенной проходимости - вездеходы, квадроциклы, снегоходы;
- пятая - путешествующие на мотоциклах, мопедах.

Следует особо выделить организацию и осуществление туризма на особо охраняемых природных территориях в целях посещения уникальных природных комплексов и объектов [8].

Организацию туризма осуществляют в отношении особо охраняемых природных территорий федерального значения федеральные органы исполнительной власти, регионального значения – региональные органы исполнительной власти, местного значения - органы местного самоуправления [9]. На особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения предоставляются услуги [10]. Основными их видами являются услуги по организации посещения музеев природы, визит-центров, смотровых площадок, вольерных комплексов, оборудованных мест отдыха посетителей; организации и проведению экскурсий; осуществлению кино-, видео- и фотосъемки; благоустройству и уборке мест отдыха и размещения туристов и т.д.

Создаются маршруты для путешествий и отдыха по геопаркам. Геопарк объединяет культурно-познавательный, рекреационный и оздоровительный туризм. В его основе находится объединение геологического, природного и культурного наследия, науки, туризма и бизнеса на ограниченной территории в естественных условиях. Существуют такие геопарки, как, например, острова Итуруп (Сахалинская область) и Ольхон на Байкале (Иркутская), геопарки - Кембрий (Саха (Якутия), Рускеала (Карелия), Балтийско-Ладожский глинт (Ленинградская область), отдельные районы Дагестана [11].

Значимым становится научно-популярный туризм. Он представляет собой временные выезды, путешествия российских и иностранных граждан, лиц без гражданства с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляются по утвержденным маршрутам с посещением объектов инфраструктуры организаций с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью с соблюдением требований безопасности и режима охраны объектов, способствуют популяризации достижений российской науки и технологий [12].

К целевой аудитории относятся учащиеся школ, студенты, курсанты среднего профессионального и высшего образования, молодые ученые – российские граждане, ведущие научную и исследовательскую деятельность на базе образовательных и научных организаций. Учащиеся

школы должны быть в возрасте от 6 до 18 лет, молодые ученые, специалисты, преподаватели - от 18 до 35, взрослое население – старше 18.

Нуждается в развитии круизный и яхтенный туризм. Круиз представляет собой комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и внутренним водным путям [13]. Круизы подразделяются на классические, не требующие специальной подготовки туристов, и экспедиционные, требующие определенного уровня физической подготовки туристов, наличия экипировки, соответствующей климатическим условиям, обязательного инструктажа. В круизном туризме существуют внутригородские маршруты или экскурсионно-прогулочные рейсы - прогулочные круизы, которые способствуют развитию туристского потенциала населенного пункта, являются одной из точек притяжения, акцентируя внимание жителей и гостей на основных достопримечательностях, расположенных вдоль водных артерий. К перспективным направлениям развития круизного туризма относятся комбинированные речные и морские круизы в Азово-Черноморском, Каспийском и Балтийском бассейнах,

экспедиционный круизный туризм в Арктической зоне, на Дальнем Востоке, в бассейнах рек Западной и Восточной Сибири.

Необходима популяризация и развитие яхтенного туризма на морских и речных объектах, создание сети марин - районов интенсивного яхтинга, условий для расширения возможностей и повышения качественного уровня яхтенного туризма, водных видов спорта и прибрежного пассажирского судоходства, создания комфортной и доступной рекреационной среды, роста внутреннего и въездного туризма [14]. К центрам яхтенного туризма можно отнести Краснодарский край, ряд приволжских городов, Севастополь, Москву, Санкт-Петербург, Приморский край, Крым, Татарстан, Ростовскую, Ленинградскую, Архангельскую, Калининградскую области.

Заключение. Необходимо комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках; усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для российских жителей.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
3. Росстат. Официальная статистика. Туризм // rosstat.gov.ru.
4. Лобко В. Туробмен // Российская газета. 2024. 22 апреля.
5. Проценко Л. Гостям рады // Российская газета. 2024. 6 мая.
6. Кузьмин В. Дорога с комфортом // Российская газета. 2024. 3 мая.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в РФ на период до 2035 г.» // Система Гарант (garant.ru).
8. Федеральный закон от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2023 года № 2229 «Об утверждении Правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2023 года № 2230 «Об утверждении Типовых правил организации и осуществления туризма, в том числе обеспечения безопасности туризма на особо охраняемых природных территориях регионального и местного значения» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
11. Узбекова А., Гайва Е. Музей на природе // Российская газета. 2024. 13 мая.

12. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 № ВФ/1-Кн) // pdf (minobrnauki.gov.ru).

13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 года № 117-р «Об утверждении Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года» // <https://ivo.garant.ru>.

14. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 октября 2021 года № 2897-р «Об утверждении Концепции развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года» // <https://ivo.garant.ru>.

References:

1. Federal Law of November 24, 1996 No 132-FZ "On the Foundations of Tourist Activity in the Russian Federation" // System GARANT (garant.ru).

2. Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No 2129-r "On the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period up to 2035" // SISTEMA GARANT (garant.ru).

3. Rosstat. Official statistics. Tourism // rosstat.gov.ru.

4. Lobko V. Turexchange // Rossiyskaya gazeta. 2024. 22 April.

5. Protsenko L. Guests of the Rada // Rossiyskaya Gazeta. 2024. May 6.

6. Kuzmin V. Road with comfort // Rossiyskaya gazeta. 2024. 3 May.

7. Order of the Government of the Russian Federation of April 25, 2024 No 1025-r "On approval of the Concept of development of automobile tourism in the Russian Federation for the period up to 2035" // Sistema Garant (garant.ru).

8. Federal'nyy zakon ot 14 marta 1995 goda No 33-FZ «Ob osobokhrannykh okhranaemykh prirodnykh territorii» // Sistema GARANT (garant.ru).

9. Decree of the Government of the Russian Federation of December 21, 2023 No 2229 "On approval of the Rules for the organization and implementation of tourism, including ensuring the safety of tourism in specially protected natural territories of federal significance" // SISTEMA GARANT (garant.ru).

10. Decree of the Government of the Russian Federation of December 21, 2023 No 2230 "On approval of the Model Rules for the organization and implementation of tourism, including ensuring the safety of tourism in specially protected natural territories of regional and local significance" // SISTEMA GARANT (garant.ru).

11. Uzbekova A., Gaiva E. Museum in Nature // Rossiyskaya Gazeta. 2024. May 13.

12. Kontseptsiya razvitiya nauchno-populyarnogo turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2035 goda (utv. Minobrnauki Rossii 25.01.2023 No VF/1-Kn) // pdf (minobrnauki.gov.ru).

13. Order of the Government of the Russian Federation of January 28, 2022 No 117-r "On approval of the Concept of development of cruise tourism in the Russian Federation for the period up to 2024" // <https://ivo.garant.ru>.

14. Order of the Government of the Russian Federation of October 14, 2021 No 2897-r "On approval of the Concept of development of yacht tourism in the Russian Federation for the period up to 2030" // <https://ivo.garant.ru>.

Информация об авторах:

Аверин Александр Николаевич, доктор философских наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», E-mail anaverin1947@mail.ru. ORCID <https://orcid.org/0009-0009-0579-8545>.

Понеделков Александр Васильевич, доктор политических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», E-mail ponedelkov@unu.ranepa.ru

Степанов Константин Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, Южный федеральный университет, E-mail: stepanov@roka-sovetnik.com. ORCID 0009-0004-2534-8916.

Alexander N. Averin, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Doctor of Philosophy, Professor.

Alexander V. Ponedelkov, South-Russian Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Doctor of Political Sciences, Professor.

Konstantin V. Stepanov, Southern Federal University. Candidate of Legal Sciences, Associate Professor.