

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-5-37>
УДК 334



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аверин А.Н.¹, Понеделков А.В.², Айрапетян Д.А.³, Степанов К.В.⁴
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации¹,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации^{2,3},
Южный Федеральный Университет⁴*

Аннотация. Тема социального предпринимательства является актуальной, поскольку оно получило развитие в нашей стране, поддержку государства, востребовано в обществе. Цель статьи состоит в рассмотрении предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем людей и общества. В качестве объекта исследования выступает социальное предпринимательство. В статье используются следующие методы исследования - статистический метод, сравнение, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Получены следующие результаты. Использованы основные законодательные положения о сущности и содержании социального предпринимательства, официальные материалы и статистические данные Министерства экономического развития, Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Показаны определяющие разные типы социальных предприятий условия для получения поддержки органов государственной власти и местного самоуправления, социально уязвимые категории людей, которых можно трудоустроить на социальном предприятии, направления и виды деятельности социальных предприятий, виды поддержки социальных предприятий, номинации ежегодной премии «Импульс добра».

Основной вывод состоит в том, что социальное предпринимательство является важнейшим видом бизнеса, который позволяет зарабатывать деньги предпринимателям, решать острые социальные проблемы, выполняет общественные полезные функции, получает поддержку государства.

В обзоре отечественной литературы следует отметить, что среди огромного количества опубликованных работ по предпринимательству в целом, малому и среднему предпринимательству имеются публикации по социальным проблемам предпринимательства, его социальной ответственности. С учетом цели и объекта исследования важно указать на наличие публикаций по социальному предпринимательству. В этих работах дан содержательный анализ управления проектами в области социального предпринимательства, опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современных условиях, механизма развития социального предпринимательства, системы государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства, оказания социальных услуг как вида социального предпринимательства, правового обеспечения социального предпринимательства, стратегического менеджмента как основы для социального предпринимательства, коэволюции социального предпринимательства, государственных институтов и населения как стратегии опережающего социально-экономического развития региона в условиях экономического дисбаланса, социального предпринимательства в молодежной среде, университетских образовательных программ как ресурса развития социального предпринимательства в регионе, социального предпринимательств в разных регионах, в странах Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: деятельность, индивидуальный предприниматель, категория, направление, номинация, поддержка, премия, социальное предпринимательство, социальное предприятие, условия, федеральный закон, фонд.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Alexander N. Averin¹, Alexander V. Ponedelkov², David A. Airapetyan³, Konstantin V. Stepanov⁴

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration¹,
South-Russian Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration^{2,3},
Southern Federal University⁴*

Abstract. *The topic of social entrepreneurship is relevant, since it has been developed in our country, supported by the state, and is in demand in society. The purpose of the article is to consider entrepreneurial activity aimed at solving social problems of people and society. The object of the research is social entrepreneurship. The article uses the following research methods: statistical method, comparison, analysis and synthesis, deduction and induction.*

The following results were obtained. The main legislative provisions on the essence and content of social entrepreneurship, official materials and statistical data of the Ministry of Economic Development, the Fund for Regional Social Programs "Our Future" were used. The conditions for obtaining support from state authorities and local self-government, socially vulnerable categories of people who can be employed at a social enterprise, the directions and types of activities of social enterprises, the types of support for social enterprises, and the nominations of the annual "Impulse of Good" award are shown.

The main conclusion is that social entrepreneurship is the most important type of business that allows entrepreneurs to earn money, solve acute social problems, performs public useful functions, and receives state support.

In the review of domestic literature, it should be noted that among the huge number of published works on entrepreneurship in general, small and medium-sized businesses, there are publications on social problems of entrepreneurship and its social responsibility. Taking into account the purpose and object of the study, it is important to indicate the availability of publications on social entrepreneurship. These works provide a meaningful analysis of project management in the field of social entrepreneurship, the experience and concepts of social entrepreneurship, taking into account the possibilities of its application in modern conditions, the mechanism for the development of social entrepreneurship, the system of state regulation and support for projects in the field of social entrepreneurship, the provision of social services as a type of social entrepreneurship, the legal support of social entrepreneurship, strategic management as a basis for social entrepreneurship, co-evolution of social entrepreneurship, state institutions and the population as a strategy for advanced socio-economic development of the region in the context of economic imbalance, social entrepreneurship among young people, university educational programs as a resource for the development of social entrepreneurship in the region, social entrepreneurship in different regions, in the countries of the Eurasian economic union.

Keywords: *activity, individual entrepreneur, category, direction, nomination, support, award, social entrepreneurship, social enterprise, conditions, federal law, fund.*

Введение. Под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. [1]. Субъектом малого или среднего предпринимательства в сфере социального предпринимательства являются социальное предприятие, индивидуальный предприниматель – инвалид, осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников.

Результаты. Обсуждение. Необходимо выполнять одно из четырех условий для получения поддержки органов государственной власти и местного самоуправления. Эти условия определяют тип социального предприятия.

Первое условие - трудоустройство людей, которые относятся к социально уязвимым категориям. Это могут быть следующие категории:

- инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно;
- выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;
- люди, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период от-

бывания наказания, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость. Должен быть гражданско-правовой договор субъекта с учреждением уголовно-исполнительной системы;

— беженцы и вынужденные переселенцы;

— малоимущие граждане;

— люди без определенного места жительства и занятий;

— граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

— люди, проходившие военную службу и службу в специальных органах и принимавшие участие в специальной военной операции, выполнявшие возложенные на них задачи в период проведения специальной военной операции;

— ветераны боевых действий.

Среднесписочная численность таких категорий в общей численности работников должна составлять не менее 50%, доля расходов на оплату труда - не менее 25%.

Второе условие - реализация производимых социально незащищенными категориями людей товаров, работ, услуг на рынке сбыта. Доля доходов от осуществления этой деятельности должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, доля полученной чистой прибыли, направленная на осуществление такой деятельности, - не менее 50% от размера прибыли.

Третье условие - осуществляется деятельность по производству товаров, работ, услуг, предназначенных для социально незащищенных категорий, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества. Доля доходов от этой деятельности должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, доля полученной чистой прибыли, направленная на осуществление такой деятельности, - не менее 50% от размера прибыли в соответствии со направлениями деятельности социальных предприятий. Такими направлениями является деятельность по оказанию:

— социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

— социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содей-

ствия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

— социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

— социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

— социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

— услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

— производство и реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации, абилитации инвалидов;

— по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

— услуг в сфере дополнительного образования;

— по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

Четвертое условие - осуществляется деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и способствующая решению социальных проблем общества. Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, доля полученной чистой прибыли - не менее 50% от размера прибыли.

Учитываются виды деятельности по:

- оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

- организации отдыха и оздоровления детей;

- оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

— оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

— обучению работников и добровольцев, волонтеров социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

— культурно-просветительская деятельность, в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества;

— оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

— выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10%;

— реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы.

Необходимо отметить, что социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и реализации подакцизных товаров, по добыче и реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

Оказание поддержки социальным предприятиям может осуществляться в виде:

— обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;

— оказания финансовой поддержки социальным предприятиям, в том числе в рамках предоставления субсидий;

— оказания имущественной поддержки социальным предприятиям, в том числе путем предоставления во владение и в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях;

— оказания консультационной и методической поддержки предприятиям, в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг;

— содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, обеспечения участия социальным предприятиям в указанных мероприятиях на территориях регионов и муниципальных образований;

— организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальным предприятиями.

С 2020 по 2022 год увеличилось количество социальных предприятий с 2,9 тыс. до 9,8 тыс., молодых индивидуальных предпринимателей – с 0,7 млн. до 2,3 млн. Осуществлялась грантовая поддержка социальных предприятий и молодых предпринимателей. Получили гранты 4,7 тыс. социальных предприятий, 2,4 тыс. молодых предпринимателей, объем грантовой поддержки составил 2,98 млрд. руб.

Условиями получения грантов являются прохождение обучения в центрах «Мой бизнес» и софинансирование своими средствами не менее 25% от стоимости проекта.

Видами деятельности социальных предприятий были образование (28,8%), здравоохранение и социальные услуги (25,4%), культура, спорт, организация досуга и развлечений (18,6%), обрабатывающие производства (8,4%), оптовая и розничная торговля, ремонт автомобильных средств и мотоциклов (5,9%), другие (19,2%). [2].

На начало 2024 года зарегистрировано около 11 тыс. социальных предприятий, из них 7,8 тыс. - индивидуальные предприниматели, 3,2 тыс. действуют в качестве юридических лиц. В социальном бизнесе работают более 82 тыс. сотрудников.

Среди социальных предпринимателей есть молодые люди, свой бизнес развивают 147 индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет.

Свыше 70% социальных предпринимателей представляют женщины. Больше всего социальных предпринимателей в образовании (30%), здравоохранении и социальных услугах (23%), культуре, спорте и организации досуга (17%), обрабатывающих производствах (8%). Суммарная годовая выручка социальных предпринимателей превысила 102 млрд. руб., 17,9 млрд. руб. приходится на индивидуальных предпринимателей, 84,6 млрд. руб. – на юридических лиц. [3].

Лидерами по количеству социальных предприятий являются Башкортостан (617), Нижегородская (463) и Ленинградская (451) области, Приморский край (390), Ханты-Мансийский автономный округ - Югра (371), Москва (360), Санкт-Петербург (273), Волгоградская (247), Самарская (242), Свердловская (220) области.

В 2007 году создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства. Фонд учредил ежегодную премию «Импульс добра». В 2024 году общая сумма призов составляет 4,25 млн. рублей, размер каждой номинации - 850 тыс. руб. [4].

Премия присуждается по шести номинациям.

Лучший социальный предприниматель России - номинация для руководителей, которые успешно реализуют уникальные социально-предпринимательские проекты и вносят важный вклад в развитие бизнеса.

Открытие года – номинация, в которой рассматриваются результаты реализации бизнес-решений, направлений, сервисов или иных проектов, получивших в 2023 году широкое общественное признание и показали масштабный социально-экономический эффект.

Амбассадор социального предпринимательства:

Инфлюенсер – номинация для социального предпринимателя, общественного деятеля,

эксперта, лидера мнений, блогера, который активно рассказывает о социальном предпринимательстве, создает социально значимый контент.

Амбассадор социального предпринимательства:

Компания-лидер – номинация для компании, юридического лица за развитие социального предпринимательства и достигнутые результаты в области продвижения социального предпринимательства.

Амбассадор социального предпринимательства:

СМИ - номинация для средств массовой информации, которые освещают тему социального предпринимательства.

Амбассадор социального предпринимательства:

Представитель государственной власти – номинация для государственной и муниципальной бюджетной организации или государственного служащего. Лауреату данной номинации вручают диплом и статуэтку без денежной премии.

Заключение. Необходимо отметить, что, несмотря на увеличение количества субъектов социального предпринимательства, оно нуждается в дальнейшем развитии и государственной поддержке. Это вызвано тем обстоятельством, что многие люди по-прежнему испытывают растущую потребность в предоставлении социальных услуг.

Конфликт интересов

Не указан.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Conflict of Interest

None declared.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Система ГАРАНТ (garant.ru).
2. Доклад «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 г.г.» // https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142daf3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.
3. Годовая выручка социальных предпринимателей в России составила более 102 млрд. рублей // Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru).
4. Социальный бизнес поборется за Всероссийскую Премию «Импульс добра» // Министерство экономического развития Российской Федерации (economy.gov.ru).

References:

1. *Federal'nyy zakon ot 24 iyulya 2007 goda No 209-FZ "O razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii" [Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ "On the Development of Small and Medium Entrepreneurship in the Russian Federation"garant.ru].*

2. *Report "On the state of small and medium business in the Russian Federation and measures for its development for 2019–2022" // https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.*

3. *The annual revenue of social entrepreneurs in Russia amounted to more than 102 billion rubles // Ministry of Economic Development of the Russian Federation (economy.gov.ru).*

4. *Social business will compete for the All-Russian Prize "Impulse of Goodness" // Ministry of Economic Development of the Russian Federation (economy.gov.ru).*

Информация об авторах:

Аверин Александр Николаевич, доктор философских наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», E-mail anaverin1947@mail.ru. ORCID <https://orcid.org/0009-0009-0579-8545>.

Понеделков Александр Васильевич, доктор политических наук, профессор. ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», E-mail ponedelkov@unu.ranepa.ru.

Степанов Константин Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, Южный федеральный университет, E-mail: stepanov@roka-sovetnik.com. ORCID 0009-0004-2534-8916.

Айрапетян Давид Армирович, ФГБОУ ВО «Южно-Российский институт управления – филиал Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Преподаватель кафедры политологии и этнополитики. Email: ayrapetyan-da@ranepa.ru ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5192-7904>

Alexander N. Averin, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Doctor of Philosophy, Professor.

Alexander V. Ponedelkov, South-Russian Institute of Management, a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. Doctor of Political Sciences, Professor.

Stepanov K. Vladimirovich, Southern Federal University. Candidate of Legal Sciences, Associate Professor.

David A. Airapetyan, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education South Russian Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. Lecturer at the Department of Political Science and Ethnopolitics.