

**Научная статья**

<https://doi.org/10.24412/3034-3364-2026-2-2>

УДК 379.85(470.75)



**Attribution**

cc by

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ:  
ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Анохин В.С., Ибрагимов Э.Э.**

Крымский университет культуры, искусств и туризма

**Аннотация.** Статья посвящена анализу туристско-рекреационного потенциала Республики Крым и оценке современного состояния развития туризма в регионе. Целью исследования является выявление основных тенденций развития туристского сектора, оценка эффективности использования туристского потенциала и определение перспектив развития туристской отрасли. Методология базируется на анализе статистических данных Федеральной службы государственной статистики Республики Крым за 2022–2024 гг. Применен комплексный подход, учитывающий анализ динамики туристских потоков, структуру туристского рынка по видам организаций размещения и финансовые показатели развития туристской отрасли. Результаты показывают устойчивый рост туристского потока на 14,9%, значительное увеличение доходов туристского сектора на 40,1%, лидирующую роль санаторно-курортного сегмента. Выявлены специфические проблемы развития туристского сектора Крыма, связанные с сезонностью спроса, ограниченностью инвестиций и необходимостью диверсификации туристских услуг.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, туристский поток, туристские услуги, инфраструктура размещения, санаторно-курортный туризм, Республика Крым.

**Финансирование:** инициативная работа.

Original article

**TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF CRIMEA:  
DYNAMICS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT**

**Viktor S. Anokhin, Ernest E. Ibragimov**

Crimean university of culture, arts and tourism

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the tourist and recreational potential of the Republic of Crimea and assessment of the current state of tourism development in the region. The aim of the study is to identify the main trends in the development of the tourism sector, assess the effectiveness of using tourism potential and determine prospects for the development of the tourism industry. The methodology is based on the analysis of statistical data from the Federal State Statistics Service of the Republic of Crimea for 2022–2024. A comprehensive approach is applied, considering the analysis of tourism flow dynamics, the structure of the tourism market by types of accommodation organizations, and financial indicators of tourism industry development. The results show sustainable growth of the tourism flow by 14.9%, significant increase in tourism sector revenues by 40.1%, and the leading role of the health resort segment. Specific problems in the development of the tourism sector of Crimea have been identified, related to seasonality of demand, limited investments, and the need for diversification of tourism services.

**Keywords:** tourist and recreational potential, tourism flow, tourism services, accommodation infrastructure, health resort tourism, Republic of Crimea.

**Funding:** Independent work.

**Введение.**

Туризм является важной отраслью экономики Российской Федерации, формирующей значительный вклад в региональное развитие. Республика Крым, обладающая богатым природным и историко-культурным потенциалом, занимает особое место в структуре туристского комплекса страны.

Современное состояние туристско-рекреационного потенциала региона характеризуется динамичным развитием туристской инфраструктуры и изменением объемов туристских потоков. Детальный анализ основных показателей деятельности коллективных средств размещения, санаторно-курортных организаций и туристической инфраструктуры необходим для объективной оценки текущего состояния и перспектив развития туристско-рекреационного потенциала Крыма.

**Результаты. Обсуждение.**

Туристско-рекреационный потенциал региона представляет собой многоаспектную экономическую категорию, характеризующую совокупность природных, инфраструктурных и социально-экономических ресурсов, определяющих возможность развития туристской деятельности и привлечения туристских потоков различной направленности [1].

Современное состояние туристско-рекреационного потенциала Крыма следует рассматривать через призму нескольких взаимосвязанных показателей, включающих динамику туристских потоков, развитие материально-технической базы туристской индустрии, объемы и структуру туристских услуг, а также финансовые результаты деятельности предприятий туристского сектора.

Республика Крым, обладающая уникальным природным потенциалом, богатым историко-культурным наследием и развитой туристской инфраструктурой, демонстрирует значительные возможности для развития различных видов туристской деятельности.

Оценка туристско-рекреационного потенциала региона требует комплексного анализа показателей, отражающих как общие тренды развития туристского сектора, так и специфику отдельных сегментов туристского рынка [2]. Систематизация основных показателей деятельности предприятий туристской индустрии представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Основные показатели туристского потока в Республике Крым (2022-2024 гг.).

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение 2022-2024 гг., (%)
Число коллективных средств размещения	1630	1634	1634	+0,2
Число номеров (тыс.)	74,3	75,2	74,9	+0,8
Число мест (тыс.)	177,2	181,3	183,1	+3,3
Число ночевок (тыс.)	13309,7	12621,5	14841,3	+11,5
Численность размещенных лиц (тыс. чел.)	1811,8	1811,8	2082,5	+14,9

век)				
Доходы от услуг (млн рублей)	30194,6	30194,6	42289,6	+40,1

Данные таблицы свидетельствуют о позитивной динамике развития туристской инфраструктуры Крыма в анализируемом периоде. Численность размещенных туристов увеличилась на 14,9%, что указывает на растущий спрос на туристские услуги. Наиболее значительный рост наблюдается в финансовых показателях — доходы от туристских услуг возросли на 40,1%, что свидетельствует об эффективности использования туристского потенциала региона и повышении стоимости реализуемых услуг. Развитие инфраструктуры размещения также демонстрирует положительную тенденцию, хотя прирост инвестиций в расширение номерного фонда остается умеренным (+0,8%).

Позитивная динамика общих показателей туристского потока находит отражение в развитии отдельных сегментов туристской индустрии. Для более детального понимания структуры туристского рынка Крыма необходимо рассмотреть показатели деятельности различных типов предприятий размещения. Численность размещенных лиц по видам туристских организаций представлена на рисунке 1 [3].

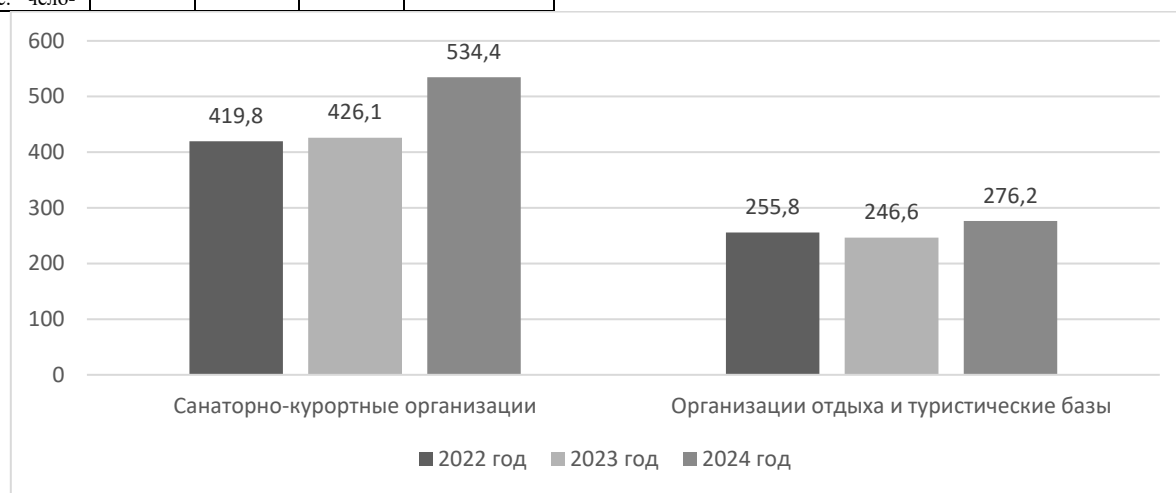


Рисунок 1- Численность размещенных лиц по видам туристских организаций в Республике Крым (2022-2024 гг.), тыс. человек.

Анализ рисунка 1 свидетельствует о позитивной динамике развития туристского сегмента размещения в Республике Крым и дифференциации спроса на различные виды туристских услуг. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях продемонстрировала наиболее значительный рост — с 419,8 тыс. человек в 2022 году до 534,4 тыс. человек в 2024 году, что составило прирост на 27,3%. Это указывает на повышение спроса на оздоровительные и санаторно-курортные услуги, которые являются важным компонентом туристского потенциала Республики Крым и отражают стремление туристов к лечебно-профилактическому отдыху.

Санаторно-курортный сегмент демонстрирует стабильный и устойчивый рост, что свидетельствует о его значимости в структуре туристского рынка региона и сохранении традиционной привлекательности Крыма как курортного направления.

Организации отдыха и туристические базы в Республике Крым также демонстрируют положительную тенденцию, хотя и менее выраженную, с увеличением численности размещенных лиц на 7,9% за анализируемый период. Общее увеличение численности размещенных лиц в обоих сегментах составило 20,0%, что свидетельствует об эффективности развития туристской инфраструктуры Республики Крым, растущей привлекательности региона как туристского

направления и стабильном спросе на туристские услуги.

Расширение туристского потока предъявляет повышенные требования к развитию материально-технической базы туристской индустрии. Анализ показателей развития инфраструктуры коллективных

средств размещения позволяет оценить возможности региона по обеспечению размещения растущего числа туристов. Динамика развития инфраструктуры туристского размещения в Крыму представлена на рисунке 2 [3].

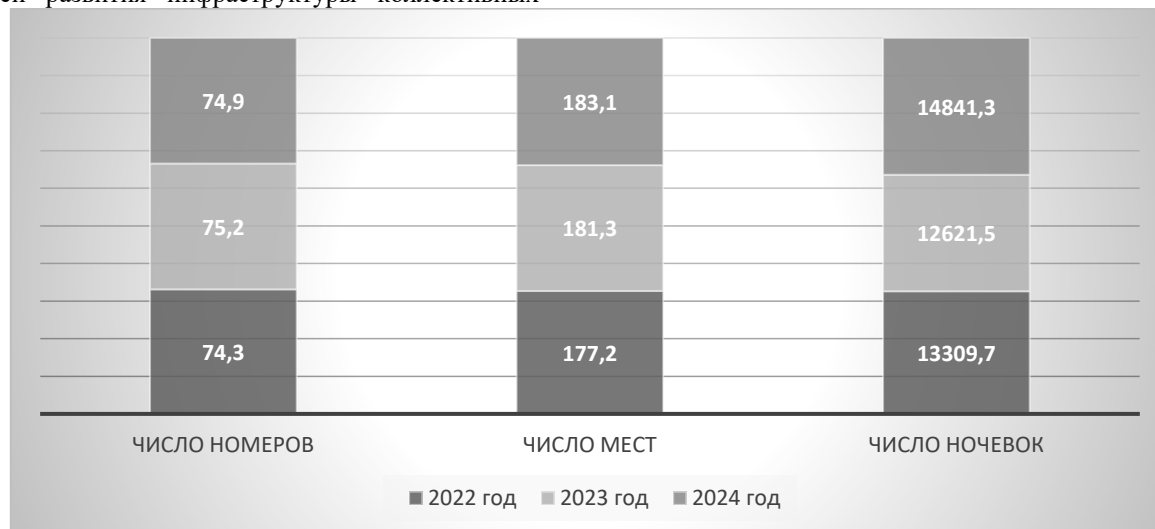


Рисунок 2- Динамика развития инфраструктуры коллективных средств размещения в Республике Крым (2022-2024 гг.), тыс.

Анализ рисунка 2 демонстрирует позитивные тенденции в развитии материально-технической базы туристского размещения в Крыму за анализируемый период 2022-2024 годов. Число мест в коллективных средствах размещения увеличилось с 177,2 тыс. в 2022 году до 183,1 тыс. в 2024 году, что составило прирост на 3,3%, свидетельствующий о расширении вместимости туристской инфраструктуры региона. Наиболее значительный рост наблюдается в показателе числа ночевков — увеличение на 11,5% за период анализа, что указывает на более полное и эффективное использование имеющихся мощностей и повышение средней продолжительности пребывания туристов в регионе. Стабилизация числа номеров на

уровне 74,3-75,2 тыс. (+0,8%) при одновременном росте числа мест свидетельствует об оптимизации структуры номерного фонда, совершенствовании материально-технической базы туристских предприятий и повышении среднего размера номеров.

Полученные результаты подтверждают эффективность инвестиций в развитие туристской инфраструктуры Крыма и её готовность к обслуживанию растущих туристских потоков.

Финансовые результаты деятельности туристских предприятий отражают экономическую эффективность использования туристского потенциала региона и представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Объемы платных туристских услуг по видам организаций в Республике Крым (2022-2024 гг.), млн. руб.

Вид услуг	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение 2022-2024 гг. (%)
Туристские агентства и туроператоры	2683,9	2873,6	4074,9	+51,8
Гостиницы и аналогичные средства размещения	13111,5	12814,3	15978,6	+21,9
Специализированные коллективные средства размещения	19375,6	16586,5	22740,1	+17,4
Санаторно-курортные организации	13648,0	11650,7	14523,9	+6,4
Итого	48819,0	43925,1	57317,5	+17,3

Анализ таблицы 2 демонстрирует неравномерное развитие сегментов туристского рынка Крыма. Наиболее значительный рост наблюдается в сегменте туристских агентств и туроператоров (+51,8%), что свидетельствует об активизации деятельности по продвижению туристских услуг. Специализированные

коллективные средства размещения остаются крупнейшим сегментом (22,7 млрд. рублей) при умеренных темпах роста (+17,4%). Гостиницы продемонстрировали рост на 21,9%, санаторно-курортные организации — на 6,4%. Общий рост объемов платных услуг на 17,3% свидетельствует об эффективности

развития туристской инфраструктуры и повышении доходности туристского сектора Крыма.

Оценка эффективности развития туристского сектора требует анализа не только номинальных объемов платных услуг, но и их реальной динамики в сопоставимых ценах. Индексы физического объема

платных туристских услуг позволяют исключить влияние инфляции и выявить истинные тренды развития различных сегментов туристского рынка.

Динамика индексов физического объема платных туристских услуг в Крыму представлена на рисунке 3 [5].

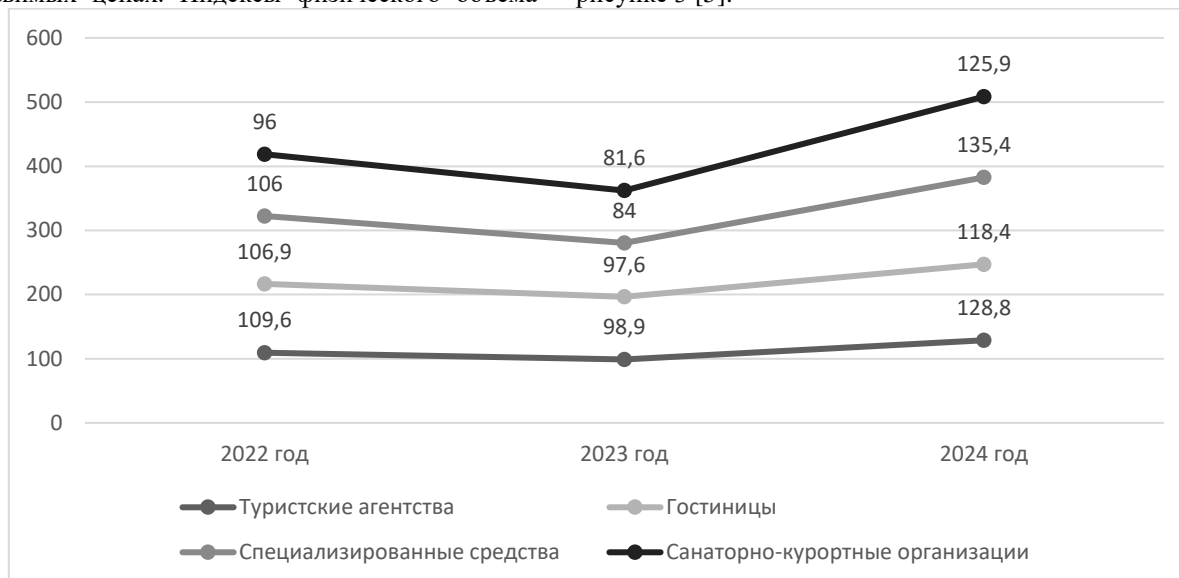


Рисунок 3- Индексы физического объема платных туристских услуг в Республике Крым (2022-2024 гг.), %.

Анализ рисунка 3 свидетельствует о цикличности развития туристского сектора Крыма в анализируемом периоде. В 2022 году все сегменты туристского рынка продемонстрировали положительную динамику, с индексами физического объема в диапазоне 96,0-109,6%, что отражало восстановление туристской отрасли после предыдущих потрясений. Однако 2023 год характеризовался замедлением темпов роста и даже сокращением объемов услуг в сопоставимых ценах, с индексами ниже 100% по всем категориям (81,6-98,9%), что указывает на сложность рыночной ситуации и снижение реальных объемов туристских услуг. Наиболее значительное падение наблюдалось в сегменте специализированных средств размещения (84,0%) и санаторно-курортных организаций (81,6%). 2024 год показал мощное восстановление туристского сектора со значительным ростом ин-

дексов по всем категориям (118,4-135,4%), при этом наиболее высокие темпы роста продемонстрировали специализированные средства размещения (135,4%) и туристские агентства (128,8%).

Полученные результаты свидетельствуют об устойчивости туристского сектора Крыма, его способности к восстановлению после периодов спада и растущем спросе на туристские услуги региона.

Анализ номинальных объемов услуг и их реальной динамики необходимо дополнить рассмотрением финансовых результатов деятельности различных типов туристских предприятий [6]. Структура доходов от туристских услуг по видам организаций размещения отражает экономическую роль каждого сегмента в общей туристской системе региона и определяет перспективы их развития.

Распределение доходов по видам туристских организаций в Крыму представлено на рисунке 4 [3].

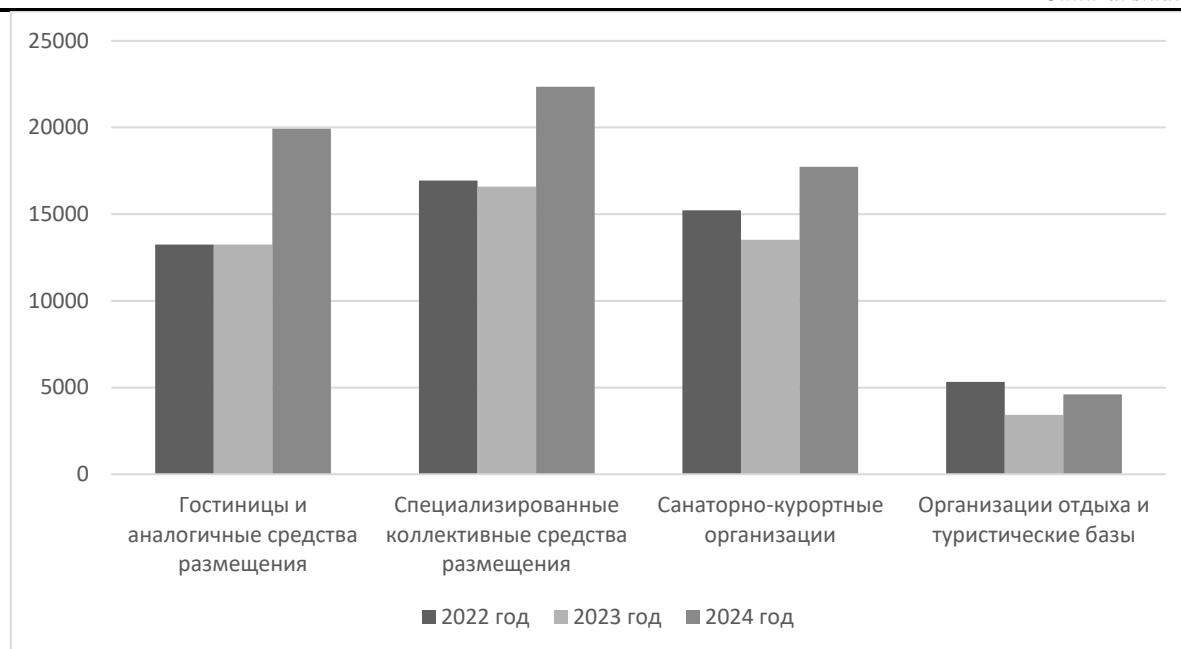


Рисунок 4- Доходы от туристских услуг по видам организаций в Республике Крым (2022-2024 гг.), млн. руб.

Структура доходов туристского сектора Крыма отражает неравномерное распределение финансовых результатов между различными типами туристских организаций. Анализ рисунка 4 свидетельствует о том, что специализированные коллективные средства размещения и гостиницы являются основными источниками доходов туристской отрасли, на долю которых приходится более 80% всех доходов от туристских услуг. Специализированные коллективные средства размещения увеличили свои доходы с 16,9 млрд. рублей в 2022 году до 22,3 млрд. рублей в 2024 году, что составило прирост на 31,9%. Гостиницы и аналогичные средства размещения продемонстрировали наиболее высокие темпы роста — увеличение доходов на 50,6% (с 13,2 млрд. до 19,9 млрд. рублей), что указывает на растущий спрос на гостиничные услуги и повышение средних расходов туристов на размещение.

Санаторно-курортные организации, хотя и показали промежуточное сокращение доходов в 2023 году, продемонстрировали восстановление в 2024 году с приростом на 16,6%. Организации отдыха и туристические базы, напротив, столкнулись с вызовами, показав сокращение доходов на 13,5% за анализируемый период. Общий рост доходов туристского сектора на 27,4% свидетельствует об эффективности использования туристского потенциала Крыма и улучшении экономических показателей туристской отрасли региона.

Проведенный анализ основных показателей развития туристско-рекреационного потенциала Республики Крым выявил значительные возможности и динамичные тренды развития туристского сектора региона. Для комплексной оценки перспектив развития туристского потенциала Крыма необходимо рассмотреть, как благоприятные факторы, способствующие развитию отрасли, так и существующие вызовы,

и ограничения. Стратегический анализ сильных и слабых сторон туристского потенциала, а также внешних возможностей и угроз, позволяет определить приоритеты развития туристской отрасли и выработать обоснованные рекомендации для улучшения конкурентоспособности региона [7].

SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Крыма представлен в таблице 3.

Таблица 3 – SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Крым

STRENGTHS (Сильные стороны)	WEAKNESSES (Слабые стороны)
Уникальное природное наследие и климат	Недостаточное развитие культурно-познавательного туризма
Развитая инфраструктура размещения (183,1 тыс. мест)	Сезонность туристского спроса
Растущий туристский поток (+14,9% в 2024 г.)	Высокая зависимость от внутреннего туризма
Значительный рост доходов (+27,4%)	Ограниченная транспортная доступность
OPPORTUNITIES (Возможности)	THREATS (Угрозы)
Расширение культурно-познавательного туризма	Нестабильная геополитическая ситуация
Развитие экотуризма и активного туризма	Конкуренция с другими курортными направлениями
Улучшение транспортной доступности	Сокращение потребительского спроса
Развитие цифровых технологий в туризме	Инфляция и рост стоимости услуг

Проведённый SWOT-анализ свидетельствует о наличии значительных конкурентных преимуществ

Республики Крым в туристском секторе, основанных на уникальном природном потенциале и развитой инфраструктуре размещения. Позитивная динамика туристского потока и финансовых показателей указывает на растущую привлекательность региона и эффективность использования туристского потенциала. Вместе с тем, сохраняются определённые ограничения, связанные с сезонностью спроса, недостаточным развитием культурно-познавательного туризма и высокой зависимостью от внутреннего туристского рынка. Внешние возможности, связанные с расширением разнообразия туристских услуг и улучшением транспортной доступности, могут способствовать преодолению существующих слабостей. Вместе с тем, региональному туристскому сектору необходимо учитывать внешние вызовы, включая геополитическую нестабильность и усиливающуюся конкуренцию со стороны других туристских направлений Российской Федерации.

Развитие туристского потенциала Крыма требует комплексного подхода, направленного на диверсификацию туристских услуг, повышение качества обслуживания и развитие инновационных форм туризма.

Развитие туристского потенциала Крыма требует комплексного подхода, направленного на диверсификацию туристских услуг, повышение качества обслуживания и развитие инновационных форм туризма. Понимание взаимосвязи между основными компонентами туристской системы региона позволяет определить стратегические приоритеты и перспективы развития.

Модель туристско-рекреационного потенциала Крыма, отражающая динамику развития и основные факторы роста туристского сектора, представлена на рисунке 5.

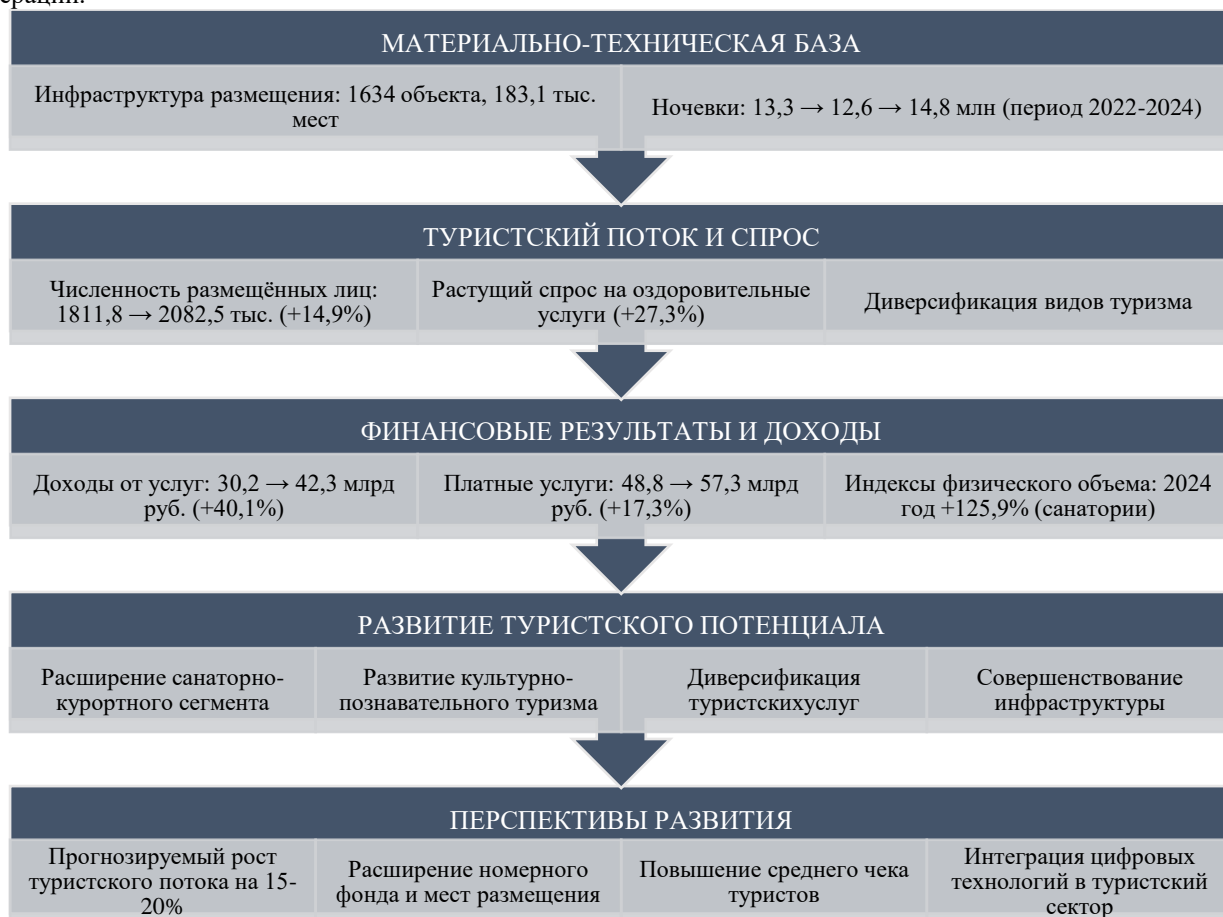


Рисунок 5- Модель туристско-рекреационного потенциала Республики Крым: динамика развития и перспективы.

Представленная модель туристско-рекреационного потенциала Республики Крым демонстрирует прямую взаимосвязь между развитием материально-технической базы туристской отрасли, объёмами туристского спроса и финансовыми результатами деятельности туристских предприятий.

Анализ данных за период 2022-2024 годов показывает, что расширение инфраструктуры разме-

щения (увеличение числа мест на 3,3%) создаёт условия для привлечения растущих туристских потоков, что в свою очередь приводит к увеличению доходов туристского сектора на 40,1%. Циклическая природа развития туристского потенциала подразумевает, что полученные доходы могут быть направлены на дальнейшее развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, что создаёт условия для привлече-

ния ещё большего числа туристов и увеличения объёмов туристских услуг.

Перспективы развития туристского потенциала Крыма связаны с диверсификацией туристских услуг, расширением культурно-познавательного и экологического туризма, а также с развитием цифровых технологий в туристском секторе. Реализация этих направлений требует согласованных действий органов государственной власти, туристских предприятий и инвестиционных структур для создания благоприятной среды развития туристской отрасли региона.

#### Заключение.

Проведённый анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Крым выявил позитивную динамику развития туристского сектора в период 2022-2024 годов. Численность размещённых туристов увеличилась на 14,9%, доходы от

услуг возросли на 40,1%, что свидетельствует об эффективности использования туристского потенциала региона.

Санаторно-курортный сегмент демонстрирует наиболее высокие темпы роста (+27,3%), однако, недостаточное развитие культурно-познавательного туризма и сезонность спроса остаются основными ограничениями развития региона. Развитие инфраструктуры размещения остаётся умеренным, что указывает на необходимость увеличения инвестиций в расширение номерного фонда.

Реализация туристского потенциала Крыма требует комплексной стратегии, направленной на диверсификацию туристских услуг, расширение культурно-познавательного туризма и развитие цифровых технологий в туристском секторе для повышения конкурентоспособности региона.

#### Конфликт интересов

Не указан.

#### Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

#### Conflict of Interest

None declared.

#### Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

#### Список источников:

1. Дирин, Д. А. Опорный туристско-рекреационный каркас России и перспективы его развития / Д. А. Дирин // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2023. - Т. 17, № 1. - С. 49-63. DOI: 10.5281/zenodo.7933481 EDN: FPQEK5
2. Мажар, Л. Ю. Опорный туристско-рекреационный каркас территории / Л. Ю. Мажар // Научно-образовательный портал "Большая российская энциклопедия". - 2024. - № 8. DOI: 10.54972/00000001\_2024\_8\_24 EDN: HYISCY
3. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Республике Крым [Электронный ресурс]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>.
4. Платные услуги населению в сфере туризма по Республике Крым [Электронный ресурс]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>.
5. Индекс физического объема платных услуг населению в сфере туризма по Республике Крым [Электронный ресурс]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>.
6. Войнова, Я. А. Пространственные модели современных рекреационно-туристских систем / Я. А. Войнова // Известия Субтропического научного центра Российской академии наук. - 2024. - Т. 4, № 4. - С. 9-18. DOI: 10.31360/2949-4591-2024-4-4-9-18 EDN: ULGQNV
7. Роговская, Н. В. Географические особенности отраслевой структуры туристско-рекреационного комплекса / Н. В. Роговская, Э. В. Ксенофонтова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. - 2023. - Т. 9, № 3. - С. 40-52. EDN: AGOTID

#### References:

1. Dirin, D. A. The basic tourist and recreational framework of Russia and the prospects for its development / D. A. Dirin // Modern problems of service and tourism. - 2023. - Vol. 17, No. 1. - pp. 49-63. DOI: 10.5281/zenodo.7933481 EDN: FPQEK5
2. Mazhar, L. Y. Basic tourist and recreational framework of the territory / L. Y. Mazhar // Scientific and educational portal "Big Russian Encyclopedia". - 2024. - No. 8. DOI: 10.54972/00000001\_2024\_8\_24 EDN: HYISCY
3. The main performance indicators of collective accommodation facilities in the Republic of Crimea [Electronic resource]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>.
4. Paid services to the public in the field of tourism in the Republic of Crimea [Electronic resource]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>
5. The index of the physical volume of paid services to the population in the field of tourism in the Republic of Crimea [Electronic resource]. - URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/191225>
6. Voynova, Ya. A. Spatial models of modern recreational and tourist systems / Ya. A. Voynova // Proceedings of the Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. - 2024. - Vol. 4, No. 4. - pp. 9-18. DOI: 10.31360/2949-4591-2024-4-4-9-18 EDN: ULGQNV
7. Rogovskaya, N. V. Geographical features of the sectoral structure of the tourist and recreational complex / N. V. Rogovskaya, E. V. Ksenofontova // Scientific notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology. - 2023. - Vol. 9, No. 3. - pp. 40-52. EDN: AGOTID

#### Информация об авторах:

---

**Анохин Виктор Семенович**, аспирант 3 года обучения, кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности, факультет искусств, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,  
E-mail: [anokhin\\_222@mail.ru](mailto:anokhin_222@mail.ru)

**Ибрагимов Эрнест Энверович**, доктор экономических наук, профессор, кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности, факультет искусств, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма», E-mail: [joos@bk.ru](mailto:joos@bk.ru)

**Viktor S. Anokhin**, 3-year postgraduate student, Department of Tourism, Management and Socio-Cultural Activities, Faculty of Arts, State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean University of Culture, Arts and Tourism".

**Ernest E. Ibragimov**, Professor, Doctor of Economics, Department of Tourism, Management and Socio-Cultural Activities, Faculty of Arts, State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean University of Culture, Arts and Tourism".

**Вклад авторов:**

все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

**Contribution of the authors:**

All authors contributed equally to this article.

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 01.03.2026;

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 06.04.2026;

Принята к публикации / Accepted for publication 20.06.2026.

Авторами окончательный вариант рукописи одобрен.