

Научная статья
<https://doi.org/10.24412/2658-7335-2024-4-18>
УДК 342.9; 658



ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алфёров С.Н.

Крымский Федеральный университет им. В.И. Вернадского

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются теоретические и правовые аспекты формирования и функционирования туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации. Установлено, что формирование туристско-рекреационных кластеров является эффективным механизмом для развития национальной туристической отрасли. Рассмотрены положения Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)», Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025)», Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», а также других нормативных правовых актов, регулирующих сферу туризма. Анализируются основные принципы и задачи, стоящие перед туристско-рекреационными кластерами, их влияние на экономику регионов и страны в целом. Исследуется опыт успешной реализации проектов по созданию и развитию туристско-рекреационных кластеров в различных регионах России. Особое внимание уделяется вопросам управления и маркетинга в рамках кластеров, а также взаимодействию с государственными и частными структурами. Предлагаются рекомендации по совершенствованию правового регулирования и стимулированию развития туристско-рекреационных кластеров в России для достижения устойчивого и конкурентоспособного туристического сектора.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, кластер, туристско-рекреационный кластер, кластерный подход.

LEGAL BASIS FOR THE FORMATION AND FUNCTIONING OF TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Sergey N. Alferov

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky

Abstract. This scientific article considers theoretical and legal aspects of formation and functioning of tourism and recreation clusters in the Russian Federation. It has been established that formation of tourism and recreation clusters is an effective mechanism for development of national tourism industry. The article considers provisions of the Federal Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011-2018)", Federal Target Program "Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2019-2025)", National Project "Tourism and Hospitality Industry", as well as other regulatory legal acts regulating tourism. The article analyzes basic principles and tasks facing tourism and recreation clusters, their impact on the economy of regions and the country as a whole. The article examines experience of successful implementation of projects on creation and development of tourism and recreation clusters in various regions of Russia. Particular attention is paid to issues of management and marketing within clusters, as well as interaction with public and private structures. Recommendations are offered for improving legal regulation and stimulating the development of tourism and recreation clusters in Russia to achieve a sustainable and competitive tourism sector.

Keywords: tourism, tourism infrastructure, cluster, tourism and recreation cluster, cluster approach.

Введение.

Мировые события, связанные с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, коренным образом изменили политику и ключевые направления развития многих государств. Ряд государств,

среди которых и Российская Федерация, сосредоточили свои усилия на развитии внутреннего туризма.

Отрасль туризма имеет ключевое значение не только для конкретного региона, но и для социально-экономического становления и развития многих субъектов Российской Федерации, поскольку, данная отрасль мало того, что создает возможности для введения малого и среднего бизнеса, так еще и способна обеспечить занятость населения, увеличивая при этом налоговые поступления в бюджет.

Туристическая индустрия является «экономическим феноменом столетия», одной из фундаментальных и динамически активной сфер, как в мировой экономике, так и в национальных экономиках многих государств. Ряд стран используют индустрию туризма как инструмент для регулирования валового внутреннего продукта, а также для активного внешнеторгового баланса. При условии, что туризм является еще и доступным, то есть, имеется необходимая инфраструктура, имеются дорожное, железнодорожное, авиационное и морское сообщение, то данная туристическая отрасль будет активно развиваться и привлекать новых туристов.

Обсуждение. Действенным методом развития туристической отрасли является кластерный подход. Кластер – это географически сконцентрированные группы взаимосвязанных субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в соответствующих отраслях, при условии соблюдения правил конкуренции, но вместе с тем ведущих друг с другом совместную работу [1].

Основоположниками кластерного метода являются Альфред Маршалл и Майкл Портер. Изначально кластерность применялась в отрасли промышленного производства, но в дальнейшем она стала применяться и в других отраслях, так как приносила высокую доходность и являлась экономически выгодной.

Базовой надстройкой данного способа, по учениям Майкла Портера, является «ромб конкуренции». Кроме классических критериев, куда входят, критерии по условию спроса, критерии по конкурентной среде на определенной территории, где предполагается введение кластера, необходимо учитывать критерии, связанные с поддержанием производственных показателей. По мнению Майкла Портера, при поддержке производства, необходимо учитывать специализацию кадров, то есть наличие у кадров соответствующего образования, наличие необходимой для производства инфраструктуры и наличие капитала. Хоть это и требует немалых затрат, как во временном аспекте, так и в материальном, но на основании проделанной работы и с учетом «ромба конкуренции», создание кластера дает преимущество владельцу, так как копировать уже имеющуюся модель реализованного кластера практически невозможно [2].

Ключевыми элементами туристического кластера являются туристические ресурсы. Исходя из положений статьи 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [3].

Немаловажным является актуальность использования государством кластерного метода в туристической отрасли в условиях переходной экономики. Изменение организации туризма и развитие территориальной инфраструктуры ключевым образом способствовало становлению и развитию рыночной экономики Российской Федерации. Кластерный метод признан основным методом развития национальной туристической отрасли.

Применение государством кластерного подхода для туристической индустрии приводит к масштабному мультипликативному эффекту. Для стимулирования туристической сферы государство стало уделять вопросам организации туристско-рекреационной деятельности особое внимание. К примеру, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», направленный на увеличение социальной и экономической роли внутреннего туризма в Российской Федерации до 2030 года. Планируется 2,1 раза увеличить количество поездок внутри государства – с 65 миллионов поездок за 2019 год до 140 миллионов поездок к 2030 году. Для достижения такой цифры, предполагается увеличить количество рабочих мест в 1,7 раза – с 2,5 миллиона рабочих мест за 2019 год до

4,2 миллиона рабочих мест к 2030 году. Итогом данного национального проекта должно стать повышение доходов в бюджет в 2,2 раза – с 3,6 триллионов рублей за 2019 год до 8,3 триллионов рублей к 2030 году [4].

Также стоит учитывать, что активно развивается федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025)», основой является федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» [5].

Если говорить про федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)», то она была сконцентрирована на 3 ключевых задачах, среди которых: развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках [6].

Действующая федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025)» нацелена на иные задачи, и использует предыдущий период 2011 – 2017 год, как период, где были выявлены определенные неточности и проблематику, которую необходимо решить до 2025 года. Исходя из этого, прогнозируемая оценка должна стимулировать рост к концу 2025 года объем предоставления туристических услуг, оказываемых населению до 274285,65 млн. рублей, что покажет прирост уровню 70 % за базовый период на состояние 2016 года, а объем услуг, оказываемых населению гостиницами и аналогичными средствами размещения, достигнет показателя в 373254,53 миллиона рублей.

Использование кластерного подхода в сфере туризма является весьма актуальным и имеет ряд ключевых особенностей. Приоритетным является то, что создается нематериальный характер туристического продукта, реализовываемый на определенной территории, при помощи местных ресурсов и грамотном взаимодействии хозяйствующих субъектов туристической индустрии с администрацией региона [7].

Грамотное применение кластерного метода для развития внутреннего туризма способно привести к масштабному мультипликативному эффекту. В туристической индустрии мультипликативный эффект – это ситуация, при которой инициации спроса способны вызвать необходимость развития инфраструктуры, которая может удовлетворить туристический спрос на определенной территории. Иначе говоря, происходит создание не только хозяйствующих субъектов, которые непосредственно задействованы в предоставлении услуг туристам (туроператоры, турагенты), но и непосредственно создаются новые субъекты, связанные с предоставлением туристам услуг размещения, организации общественного питания, транспортная инфраструктура, места досуга [8].

В настоящее время отсутствует законодательного определения понятия «туристско-рекреационный кластер». Однако 19 мая 2011 года законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» и иные законодательные акты РФ был внесен в Государственную Думу вице-спикером Светланой Журовой, где подробно раскрывались понятия «туристический кластер» и «управляющая компания туристического кластера» [9].

В законопроекте предлагается определение понятия «туристический кластер» - это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства Российской Федерации и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, определяемых правительством Российской Федерации.

Впрочем, данный законопроект так и не был принят Государственной Думой Российской Федерации, но при этом, сфера по созданию туристско-рекреационного активно набирает обороты и законодательство требует нормативного регулирования.

Все же, попытки по внесению изменений в действующее законодательство продолжались и далее. К примеру, в 2021 года Ростуризмом был подготовлен Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации», однако, он так и не был внесен в Государственную Думу Российской Федерации. В законопроекте были уже кардинально иной подход к регулированию туристско-рекреационного кластера [10].

Так, согласно ст. 14 данного законопроекта, туристско-рекреационный кластер – это часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1000

га, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости, и функциональной зависимости. То есть, можно проследить, что Ростуризм пытается ввести ограничения по площади для кластера, ограничив данную площадь в 1000 га.

Также Ростуризм в данном проекте федерального закона выделил трехуровневую модель туристическо-рекреационного кластера, закрепив, что территории кластера могут быть признаны федерального, регионального или местного значения. Например, если предполагается создать кластер федерального значения, то необходимо признание этого кластера со стороны Правительства Российской Федерации на основании предложений уполномоченного федерального органа исполнительной власти по согласованию с соответствующим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Законодательно на сегодняшний день не было внесено необходимых изменений, при условии, что индустрия туризма и развития кластерной модели набирают популярность. К данному выводу можно прийти из анализа нормативных изменений, которые вносились в федеральную целевую программу. Так, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2014 года №1407 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» в перечень мероприятий по федеральной целевой программе входило 36 объектов туристических кластеров [2; 11]. Чуть позже, согласно Приказу Ростуризма от 26 июня 2015 года № 250-Пр-15 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018)» утвержден реестр уже из 68 перспективных объектов туристической отрасли, которые могут быть профинансированные в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018) [12].

Не мало важным является, что для формирования туристско-рекреационного кластера недостаточно определить место на карте, где могли бы размещаться туристы, необходимо также грамотно разрабатывать и строить логистические пути, по которым туристы могли бы добираться до мест отдыха. На наш взгляд, Правительство Российской Федерации на протяжении долгого времени выбрала две ключевых стратегии, связанные с развитием транспортной инфраструктуры.

Во-первых, ключевым является факт развития железнодорожного транспорта. Для реализации данного направления была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 года №877-р «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [13]. Стратегия направлена на решение следующих задач:

1. Формирование доступной и устойчивой транспортной системы как инфраструктурного базиса для обеспечения транспортной целостности, независимости, безопасности и обороноспособности страны.
2. Осуществление мобилизационной подготовки на железнодорожном транспорте, выполнение воинских и специальных железнодорожных перевозок, повышение защищенности объектов железнодорожной транспортной инфраструктуры от воздействия различного рода угроз.
3. Реализация транзитного потенциала России на базе интеграции железнодорожного транспорта в международные транспортные системы.
4. Создание условий для углубления экономической интеграции и повышения мобильности трудовых ресурсов.
5. Снижение совокупных транспортных издержек, в том числе за счет повышения эффективности функционирования железнодорожного транспорта.
6. Приведение уровня качества и безопасности перевозок в соответствие с требованиями населения и экономики и лучшими мировыми стандартами на основе технологического и технического развития железнодорожного транспорта.
7. Повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.
8. Обеспечение права граждан России на благоприятную окружающую среду.

Во-вторых, Правительство уделила внимание улучшению уже транспортного сообщения. Для реализации данного направления была утверждена распоряжением Правительства Российской

Федерации от 22 ноября 2008 года №1734-р «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года» [14]. Данная стратегия предусматривала решение следующих задач, направленных на достижение следующих целей

1. Формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного опережающего развитие эффективной транспортной инфраструктуры
2. Обеспечение доступности и качества транспортно-логистических услуг в области грузовых перевозок на уровне потребностей развития экономики страны
3. Обеспечение доступности и качества транспортных услуг для населения в соответствии с социальными стандартами
4. Интеграция в мировое транспортное пространство, реализация транзитного потенциала страны
5. Повышение уровня безопасности транспортной системы
6. Снижение негативного воздействия транспортной системы на окружающую среду

Однако, данная стратегия была отменена и заменена на «Транспортную стратегию Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года № 3365-р [15].

Обновленная Стратегия предусматривает реализацию следующих долгосрочных целей развития национальной транспортной системы:

1. Повышение пространственной связанности и транспортной доступности территорий.
2. Повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма.
3. Увеличение объема и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий.
4. Цифровая и низкоуглеродная трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

Действующая Стратегия направлена приоритетно на опережающее удовлетворение ожиданий основных пользователей и потребителей транспортного комплекса.

В-третьих, немаловажным является то, какие результаты были достигнуты при реализации Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020)» утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 05 декабря 2001 года № 848[16]. Данная программа предусматривала важнейшие целевые индикаторы, что к 2020 году: транспортная подвижность населения Российской Федерации достигнет 4953,1 км на одного человека в год; объем экспорта транспортных услуг достигнет 25,6 млрд. долларов США; объем транзитных перевозок достигнет 12 млн. тонн в год; прирост количества сельских населенных пунктов, обеспеченных постоянной круглогодичной связью с сетью автомобильных дорог общего пользования по дорогам с твердым покрытием, составит 0,81 тыс. единиц; объем перевалки грузов в морских портах достигнет 828 млн. тонн в год; доля протяженности участков сети железных дорог, на которых имеются ограничения пропускной и провозной способности, в общей протяженности участков сети железных дорог сократится до 15,6 процента; доля протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального значения, соответствующих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального значения возрастет до 85,3 процента; доля протяженности внутренних водных путей, ограничивающих пропускную способность Единой глубоководной системы европейской части Российской Федерации, в общей протяженности внутренних водных путей сократится до 24,6 процента.

При организации туристско-рекреационного кластера немаловажным является учитывать ряд условий, среди которых ключевыми является – транспортная инфраструктура. Ведь, каким-бы современным, безопасным и привлекательным не был представлен туристический кластер, но будут ли выбирать его потенциальные туристы, если туда крайне трудно добраться?

Заключение. Поэтому грамотно выстроенная внутренняя политика Правительства Российской Федерации и реализовываемые целевые программы, направленные на разработку и модернизацию транспортной инфраструктуры по всей стране, способствуют популяризации внутреннего туризма.

Кластерный метод в сфере туристической индустрии позволяет развивать туризм разного вида. Анализируя статистику Ростуризма, большинство кластеров направлены на лечебно-оздоровительную, спортивную, культурно-познавательную сферу туризма.

Однако, за последнее время, популярность набирают и новые виды туризма, такие как: сельский, гастрономический, экологический и образовательный.

В частности, согласно подписанному Соглашению между Ростуризмом и РПЦ, в ближайшее время в России планируется создание религиозного туризма. Религиозный туризм является довольно перспективным направлением в туристической сфере. Данное направление позволяет привлекать не только верующих людей, но и также тех, кто желает поближе познакомиться с историей, архитектурой священных памятников и религиозных объектов [17].

Полагаем, что в рамках реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» станет возможно реализация совершенно новых видов туризма, которые смогут удовлетворить запросы как населения, так и иностранцев, желающих посетить Россию, показав им как хорошо развит туризм в Российской Федерации.

Однако, отсутствие необходимого правового регулирования сфере деятельности туристско-рекреационных кластеров – одних из ключевых пробелов в российском законодательстве.

Конфликт интересов

Не указан.

Conflict of Interest

None declared.

Рецензия

Все статьи проходят рецензирование в формате double-blind peer review (рецензенту неизвестны имя и должность автора, автору неизвестны имя и должность рецензента). Рецензия может быть предоставлена заинтересованным лицам по запросу.

Review

All articles are reviewed in the double-blind peer review format (the reviewer does not know the name and position of the author, the author does not know the name and position of the reviewer). The review can be provided to interested persons upon request.

Литература:

1. Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // К. С. Бенидзе // *Российское предпринимательство*. 2017. №6. С. 895-908.
2. Конкуренция / Майкл Портер; [пер. с англ. О. Л. Пелявского и др.]. - М. [и др.]: Вильямс, 2005. - 602 с.: ил., карт., табл.; 23 см.; ISBN 5-8459-0794-2 (рус.) Текст: непосредственный.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Принят Государственной Думой 4.10.1996 года Одобрен Советом Федерации 14.11.1996 года] // *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс] - URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296147&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3499901116588038#03288082119404061 (дата обращения 09.05.2024).
4. Национальные проекты [Электронный ресурс] URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения 09.05.2024).
5. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»: Распоряжения Правительства РФ - *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс] - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=29444#06479436523578572> (дата обращения 09.05.2024).
6. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)»: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 - *КонсультантПлюс* [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bcb4cab25917e88b3c476c0110f7194b/ (дата обращения 09.05.2024).
7. Скопа В.А. Теоретические основы формирования туристского кластера / В.А. Скопа. — *NovInfo*, 2017. № 62. С. 97-105.
8. Коалиции для будущего. Стратегии развития России: Коллектив экономистов «СИГМА». М.: ООО «Изд-во «Промышленник России», 2007. – 112 с.
9. Законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» и иные законодательные акты РФ» [Электронный ресурс] - URL: <http://duma.gov.ru/news/5716/> (дата обращения: 04.05.2024).

10. Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=215881&dst=100197#psQKICUcu3uz6EPO> (дата обращения: 04.05.2024).

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2014 года №1407 «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173049/?ysclid=tw12mpsplv457874688 (дата обращения 09.05.2024).

12. Приказ Ростуризма от 26.06.2015 № 250-Пр-15 «Об утверждении Реестра инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом в перечень мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» // КонсультантПлюс URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=630510#UwNZUCUSa6YMiPlo> (дата обращения: 04.05.2024).

13. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» от 17.06.2008 № 877-р // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2008 г. - № 29

14. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года №1734-р «Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года». // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/3ca4ebcbccd2d2c7dbb727c60124d68223e39f52/?ysclid=tw12r6tilz409952666 (дата обращения 09.05.2024).

15. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 N 3363-р <О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года> // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/ (дата обращения 09.05.2024) Режим доступа – открытый. Текст : электронный.

16. Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010 - 2021 годы)» от 05.12.2001 № 848 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2001 г. - № 51. - с изм. и допол. в ред. от 20.09.2017.

17. Соглашение между Ростуризмом и РПЦ [Электронный ресурс] - URL: https://www.ruffnews.ru/Rosturizm-i-RPTs-dogovorilis-o-razvitii-religioznogo-turizma-v-Rossii_36452?ysclid=tw12wwrz59367829995 (дата обращения 09.05.2024).

References:

1. Benidze K.S. Klasterny`j podxod v razvitii sfery` turizma // K. S. Benidze // Rossijskoe predprinimatel`stvo. 2017. №6. S. 895-908.

2. Konkurenciya / Majkl Porter ; [per. s angl. O. L. Pelyavskogo i dr.]. - M. [i dr.] : Vil`yams, 2005. - 602 s. : il., kart., tabl.; 23 sm.; ISBN 5-8459-0794-2 (rus.) Tekst : neposredstvenny`j.

3. Ob osnovax turistskoj deyatel`nosti v Rossijskoj Federacii Federal`ny`j zakon ot 24.11.1996 N 132-F3 [Prinyat Gosudarstvennoj Dumoj 4.10.1996 goda Odobren Sovetom Federacii 14.11.1996 goda] // Konsul`tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296147&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3499901116588038#03288082119404061 (data obrashheniya 09.05.2024).

4. Nacional`ny`e proekty` [E`lektronny`j resurs] URL: <https://tourism.gov.ru/deyatelnost/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (data obrashheniya 09.05.2024).

5. Ob utverzhdenii Konceptii federal`noj celevoj programmy` «Razvitie vnutrennego i v`ezdnoego turizma v Rossijskoj Federacii (2019 - 2025 gody`): Rasporyazheniya Pravitel`stva RF - Konsul`tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=29444#06479436523578572> (data obrashheniya 09.05.2024).

6. O federal'noj celevoj programme «Razvitie vnutrennego i v`ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018 gg.)»: Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2 avgusta 2011 g. № 644 - Konsul'tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bc6a4cab25917e88b3c476c0110f7194b/ (data obrashheniya 09.05.2024).

7. Skopa V.A. Teoreticheskie osnovy` formirovaniya turistskogo klastera / V.A. Skopa. — NovaInfo, 2017. № 62. S. 97-105.

8. Koalicii dlya budushhego. Strategii razvitiya Rossii: Kollektiv e`konomistov «SIGMA». M.: ООО «Izd-vo «Promy`shlennik Rossii», 2007. – 112 s.

9. Zakonoproekt «O vnesenii izmenenij v federal'ny`j zakon «Ob osoby`x e`konomicheskix zonax v RF» i iny`e zakonodatel'ny`e akty` RF» [E`lektronny`j resurs] - URL: <http://duma.gov.ru/news/5716/> (data obrashheniya: 04.05.2024).

10. Proekt Federal'nogo zakona «O turizme i turisticheskoy deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii» [E`lektronny`j resurs] - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=215881&dst=100197#psQKICUcu3uz6EPO> (data obrashheniya: 04.05.2024).

11. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 18 dekabrya 2014 goda №1407 «O vnesenii izmenenij v federal'nyu celevuyu programmuy «Razvitie vnutrennego i v`ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018)» // Konsul'tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173049/?ysclid=lw12mpsply457874688 (data obrashheniya 09.05.2024).

12. Prikaz Rosturizma ot 26.06.2015 № 250-Pr-15 «Ob utverzhdenii Reestra investicionny`x proektov sub`ektov Rossijskoj Federacii, vklyuchenny`x Koordinacionny`m sovetom v perechen` meropriyatij federal'noj celevoj programmy` «Razvitie vnutrennego i v`ezdnogo turizma v Rossijskoj Federacii» // Konsul'tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=630510#UwNZUCUSa6YMuPlo> (data obrashheniya: 04.05.2024).

13. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «O Strategii razvitiya zheleznodorozhnogo transporta v Rossijskoj Federacii do 2030 goda» ot 17.06.2008 № 877-r // Oficial'ny`j internet-portal pravovoj informacii. - 2008 g. - № 29

14. Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 22 noyabrya 2008 goda №1734-r «Transportnaya strategiya Rossijskoj Federacii do 2030 goda». // Konsul'tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/3ca4ebcbccd2d2c7dbb727c60124d68223e39f52/?ysclid=lw12r6tilz409952666 (data obrashheniya 09.05.2024).

15. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 27.11.2021 N 3363-r <O Transportnoj strategii Rossijskoj Federacii do 2030 goda s prognozom na period do 2035 goda> // Konsul'tantPlyus [E`lektronny`j resurs] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402052/ (data obrashheniya 09.05.2024) Rezhim dostupa – otkry`ty`j. Tekst : e`lektronny`j.

16. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii «O Federal'noj celevoj programme «Razvitie transportnoj sistemy` Rossii (2010 - 2021 gody)`» ot 05.12.2001 № 848 // Oficial'ny`j internet-portal pravovoj informacii. - 2001 g. - № 51. - s izm. i dopol. v red. ot 20.09.2017.

17. Soglashenie mezhdru Rosturizmom i RPCz [E`lektronny`j resurs] - URL: https://www.ruffnews.ru/Rosturizm-i-RPTs-dogovorilis-o-razvitii-religioznogo-turizma-v-Rossii_36452?ysclid=lw12wwrz59367829995 (data obrashheniya 09.05.2024).

Информация об авторе:

Алферов Сергей Николаевич, доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник юридического факультета ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», Alferov@mail.ru
Sergey N. Alferov, Doctor of Law, Professor, Chief Researcher at the Faculty of Law of the V.I. Vernadsky KFU