

Остальцев Антон Сергеевич

генеральный директор.

ООО "Гленкор Проджектс"

Milena.555@mail.ru

Anton S. Ostaltsev

CEO Glencore Projects

Milena.555@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ

CURRENT METHODOLOGICAL APPROACHES TO MODELING ENTERPRISE ECONOMIC GROWTH

***Аннотация:** В рамках настоящей статьи проводится детальный анализ ключевой задачи, поставленной перед государственной экономикой – экономического роста. Прежде всего, особое внимание уделяется достижению систематического, непрерывного экономического роста не только на макроуровне, но и на микроуровне.*

Цель, с которой осуществляется в целом экономический рост – это достижение требуемых темпов увеличения национального производства. В то же время в качестве главной задачи экономического роста является применение государственных полномочий при регулировании, обеспечение гражданской занятости, наращивание прибыли российских компаний, конкурентоспособности на международном рынке. Также необходимо повышать прибыль бюджета, в том числе – посредством увеличения налогов, расширения международного влияния.

***Ключевые слова:** экономический рост, планирование, моделирование роста предприятия, экономические модели, финансовые измерения.*

***Abstract:** Within the framework of this article, a detailed analysis of the key task set for the state economy - economic growth is carried out. First of all, special attention is paid to achieving systematic, continuous economic growth not only at the macro level, but also at the micro level.*

The overall goal of economic growth is to achieve the required rate of increase in national output. At the same time, the main task of economic growth is the use of state powers in regulation, ensuring civil employment, increasing the profits of Russian companies, and competitiveness in the international market. It is also necessary to increase budget profits, including by increasing taxes and expanding international influence.

***Keywords:** economic growth, planning, modeling of enterprise growth, economic models, financial measurements.*

На сегодняшний день можно назвать два основополагающих подхода, которые применяются в плане трактовки понятия «экономический рост». С одной стороны, понятие анализируется в плане макроэкономической составляющей, а с другой стороны – на микроуровне. Итак, экономический рост на макроуровне – это наращивание в сравнении с прошлым годом реального размера ВВП, ВВП, национального богатства страны от расширения производства. В то же время важно констатировать факт: макроэкономика не может развиваться без микроэкономической составляющей. Это значит, что в некоторых государственных компаниях, которые в целом формируют основу экономики, должен быть рост прибыльности, развитие. А в остальном – рост экономики компании – это главная задача, с которой работает бизнес. Только так удастся увеличить уровень конкурентоспособности в условиях стабильно меняющейся среды, наращивать объемы прибыли, производственные объемы, а также качество готовой продукции.[1]

В мае 2020 г. деловая активность в российской экономике оставалась пониженной под действием ограничительных мер по сдерживанию эпидемии коронавируса. В качестве существенного фактора, на основании которого снижался объем промышленности, выступает снижение добычи полезных ископаемых, когда было возобновлено соглашение ОПЕК+. Вместе с тем темпы снижения выпуска в мае уменьшились по сравнению с апрелем в помесечном сопоставлении с исключением сезонности. Наметился восстановительный рост в выпуске потребительских и инвестиционных товаров. Начала восстанавливаться потребительская активность. Смягчение и полная отмена ограничений во многих регионах России будут способствовать ускорению роста деловой активности в ближайшие месяцы. Однако на горизонте 2020 г. спрос – как внешний, так и внутренний – будет сдержанным, а его влияние на темпы роста потребительских цен при этом будет дезинфляционным. В 2020 г., по оценкам Банка России, ВВП снизится на 4–6%.

В таблице 1 представлена динамика производственной и инвестиционной активности в России.

Таблица 1

Динамика производственной и инвестиционной активности в России,
%

	2019 г.	IV кв. 2019 г.	I кв. 2020 г.	Март 2020 г.	Апрель 2020 г.	Май 2020 г.
Промышленность	2,3	1,8	1,5	0,3	-6,6	-9,6
Выпуск продукции сельского хозяйства	4,0	5,3	3,0	3,0	3,1	3,2
Объемы выполненного строительства	0,6	0,9	1,1	0,1	-2,3	-3,1
Транспортный	0,6	-0,8	-3,8	-6,7	-5,8	-9,5

грузооборот						
Обороты по оптовой торговле	1,6	8,4	10,0	9,8	-11,3	-12,5

Отраслевая структура России представлена на рисунке 1.

Согласно данным, которые далее представлены на рисунке 1, в качестве центральных отраслей в отечественной экономике выступают:

- добыча полезных ископаемых;
- производства по обработке материалов (в течение пяти последних лет их доля в плане общего результата пребывает в рамках 13%)
- розничная, а также оптовая торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов (данная сфера занимает максимальный объем от валовой добавленной стоимости, но год за годом – отмечается тенденция к понижению);
- работа, связанная с операциями с недвижимостью.

Самую меньшую долю от общего объема занимает сфера, которая связана с водоснабжением, канализацией, утилизацией отходов, а также работой, которая связана с устранением всевозможных загрязнений.



Рисунок 1 - Отраслевая структура России, %

Далее необходимо условно разделить все данные рисунка на три крупные группы: сфера промышленности, услуг, а также сельское хозяйство. Соответственно, можно легко понять, как в течение пяти лет менялось соотношение перечисленных направлений. Так, в промышленное производство оказываются включенными такие сферы, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства. К сфере сельского хозяйства относится охота, лесное хозяйство, рыболовство и рыболовство. Что касается сферы услуг, то к ним относятся прочие сферы, о которых было сказано ранее.

Далее на рисунке 2 представлена информация относительно процентного соотношения перечисленных сфер.

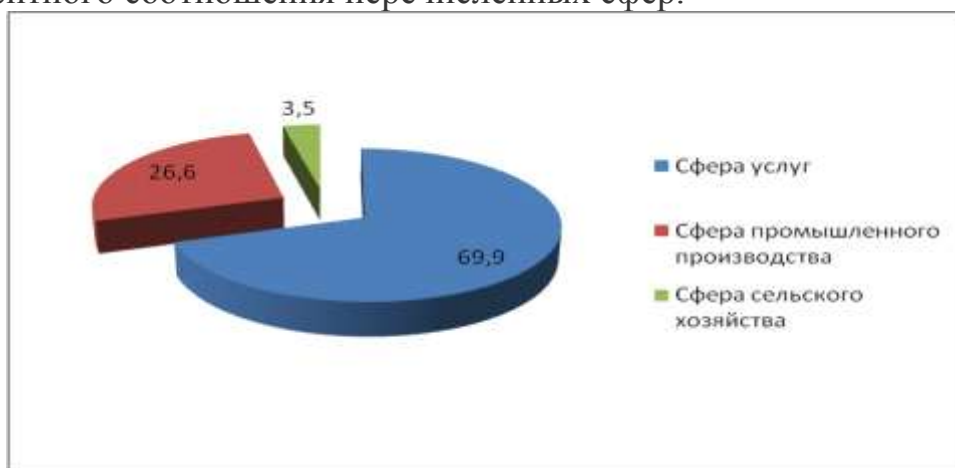


Рисунок 3 – Процентное соотношение трех сфер российской экономики, %

Детально проанализировав рисунок 3, можно установить, что в экономике России основное место приходится на сферу услуг. Впрочем, в 2019 год ее часть понижается до 69,9%. Тем временем, сфера промышленного производства увеличивается на 2018 год до 26,6%. Часть сельского хозяйства в период с 2015 по 2019 год – только понижается. В 2018 году, например, было только 3,5% от общего итога.

Как видим, отечественная экономика преимущественно развивается за счет того, что активно продвигается сфера услуг. Кроме прочего, нужно уделить особое внимание промышленности – сбыту нефти на мировой рынок – прежде всего. К сожалению, с каждым годом уменьшается сфера сельского хозяйства. На первое место в промышленном производстве выходят сырьевые отрасли. Отсюда возникает ряд негативных ситуаций:

- экспортная структура приходит в упадок;
- тормозится рост НТП, понижается технический производственный уровень;
- наше государство постепенно становится в зависимость от прочих государств в плане новой продукции, технологий.

Итак, какой является самая ответственная задача в экономике на сегодняшний день для любой компании? Прежде всего, это планирование собственной деятельности.

В процессе планирования деятельности компания должна делать все возможное, чтобы получить баланс между рентабельностью и ликвидностью. В крайнем случае, нужно постараться сохранить данный баланс в очередном периоде, если цель не была достигнута сейчас. [2]

Компания, которая предпринимает попытки сохранения достигнутого баланса между обозначенными параметрами, решает проблему, обусловленную стабильным ростом. В противном случае, если достигается баланс между ликвидностью и рентабельностью, то решается задача достижимого роста.

Известно, что сейчас в экономике есть множество методов, посредством которых удастся определить нужные темпы роста для оценки экономического роста, собственно для выбора моделей развития. Компания, которая работает с несколькими моделями, может балансировать производственные издержки, источников и объемов финансирования.

Рассматривая концепции, распространенные в настоящее время, особого внимания заслуживает модель BCG (Boston Consulting Group) – стабильный корпоративный рост. В ней отражается скорость увеличения объема продаж с неизменной финансовой, а также операционной политикой. Для данной модели применяются следующие параметры:

- AT – оборачиваемость по активам;
- ROS – рентабельность от продаж;
- FL – отражает, как активы относятся к собственному капиталу;
- b – отношение реинвестированной прибыли к сумме чистой прибыли.

В конечном итоге формула получает следующий вид: $BCG = ROS * AT * FL * b$. Смена данных коэффициентов может помочь в оценке их воздействия на корпоративный рост.

Тем не менее, в настоящее время в литературе, посвященной экономике, приоритетное внимание отводится тому, что развитие предприятия обязательно должно носить сбалансированный характер. Так называемое «золотое правило» позволяет дать оценку компании: сбалансированная или несбалансированная система. В данной ситуации нужно достичь выполнения следующего неравенства: Темп (прибыль) > Темп (продаж) > Темп (активов) > 100 %. С целью достижения стабильного роста, имеется обязательное условие – сбалансированный рост. Разумеется, есть ряд ученых, которые критически относятся к этому неравенству. Вот только нужно заметить, что они делают важный вывод: параметры экономического роста должны быть упорядочены, взаимосвязаны между собой в динамике. [3]

Таким образом, нужно четко понимать, что экономический рост оценивается на основании продуманной системы коэффициентов, которые взаимосвязаны между собой. Только так, учитывая особенности рынка и положение на нем предприятия, достигаются поставленные цели финансовых итогов.

Литература

1. Гельвидес О.С., Федотова Е.Б. Экономический рост предприятия: понятие, виды, факторы и показатели // Экономика устойчивого развития. – 2016. - № 4(28). – С. 275-279.

2. Дибулат Е.С. Основные способы моделирования и оценки экономического роста предприятия // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - №10(26). – 2018.

3. Зимина А. А., Управление развитием предприятия как относительно самостоятельный комплекс стратегического менеджмента // Ученые заметки ТОГУ. 2014. №4.

Literature

1. Gelvides O.S., Fedotova E.B. Economic growth of the enterprise: concept, types, factors and indicators//Economics of sustainable development. - 2016. - No. 4 (28). - S. 275-279.

2. Dibulat E.S. The main methods of modeling and evaluating the economic growth of the enterprise//Scientific and practical electronic journal Alley of Science. - No. 10 (26). - 2018.

3. Zimina A. A., Management of enterprise development as a relatively independent complex of strategic management//Scientific notes of TOGO. 2014. №4.